



EN ZO ZIJN ER MAAR DRIE MOGELIJKHEDEN: PRIJS, KWALITEIT EN SNELHEID?

HELEMAAL NIET, ER ZIJN ER HONDERDEN. DE **ENIGE** LIMIETEN ZIJN JE FANTASIE EN DE MARKT.

DUS WE KIEZEN VOOR EEN NICHE EN RICHTEN ONS DAAR OP?



EEN CONCEPT ROND EEN WAARDE IS MEER DAN EEN NICHE. EEN NICHE IS PER DEFINITIE KLEIN EN BLIJFT DAT OOK. FOCUS IS AL WAT BETER, MAAR GAAT TOCH UIT VAN EEN VERKEERD VERTREKPLUNT.

WELK VERTREKPLUNT IS DAN WEL JUIST?



DAARVOOR NEEM IK DE ZEVENTIENDE WET:

MARKTEN ZIJN GEBASEERD OP IDENTIFICATIE EN BESLISSINGSMODELLEN, NIET OP PRODUCTEN.



HET ZEVENTIENDE ENIGMA.



DE ZOEKTOCHT DIE BEGINT MET DE ZESDE WET HEEFT ALS DOEL OM TE KOMEN TOT EEN **ALS...DAN-RELATIE** DIE WE IN HET HOOFD VAN DE KLANT KUNNEN PLAATSEN. ALS HIJ EEN BEHOEFTE HEEFT, DENKT IE AAN JOLW BEDRIJF. VOORSTELLEN?

ALS MEN AAN VERVOER DENKT, DAN DENKT MEN AAN FREIGHT UNITED.



PERFECT... IN EEN IDEALE WERELD, DE **ULTIEME DROOM** VAN ELK BEDRIJF IS DAT JE **GEASSOCIEERD** WORDT MET JE **SECTOR**. MAAR DAT GELDT HELAAS ALLEEN VOOR DE MARKTLEIDER. IK NEEM AAN DAT WE DAT NOG EVEN NIET ZIJN, VOORLOPIG.

Prijs Kwaliteit/Service Snelheid