

Lang leve de tweede plaats

Waarom je beter af bent in de schaduw
dan in de spotlights

Lang leve de tweede plaats

Waarom je beter af bent in de schaduw
dan in de spotlights

Luc Mutsaers

Omslag en binnenwerk: Luc Mutsaers

Afbeeldingen gegenereerd door: Copilot, ChatGPT, Dall-E

Afbeelding omslag gegenereerd door: Copilot, ChatGPT, Dall-E

ISBN: 9789465381480

NUR 770

© 2026 Luc Mutsaers

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden gereproduceerd, op welke manier dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de auteur.

www.lucmutsaers.nl

www.plezieropjewerk.nl

Lang leve de nummer twee

Want nummer één zijn is zwaar werk.

De nummer één staat in de schijnwerpers, onder een vergrootglas, met de volle druk van verwachtingen.

De nummer twee? Die heeft ademruimte. De nummer twee mag proberen, falen, bijsturen zonder dat het morgen in de krant staat.

De tweede plek is de plek van relativeren, van lachen, van samenwerken en experimenteren.

Je hoeft er niet te bewijzen dat je de beste bent – en juist daardoor win je iets belangrijkers: rust, plezier, veerkracht en duurzame invloed.

Dit boek is een ode aan de zilveren medaille, de tweede viool, de bijna-winnaar en de stille kracht.

Niet als troostprijs, maar als bewuste levenshouding en superkracht: de plek waar je groeit, waar je draagt zonder om te vallen, waar je adem kunt halen en écht leeft.

En eerlijk is eerlijk: zilver glanst vaak mooier dan goud.

Inhoudsopgave

Voorwoord	11
Inleiding	19
Opbouw	27
De trap naar de tweede	27
De cirkel van zilver	28
Hoofdstuk 1 - De mythe van de nummer één	31
1.1 Waarom we zo graag winnen	31
1.2 Eenzaam aan de top	34
1.3 De prijs van het najagen van de eerste plek	35
1.4 De (nep)vrienden van de nummer één	38
1.5 The only way is down	40
1.6 Wat je meeneemt uit dit hoofdstuk	42
Hoofdstuk 2 - De logica en de kracht van de tweede plek	47
2.1 Op de tweede plek gebeurt het	47
2.2 Het is gezellig op de tweede plek	50
2.3 Zeg vaarwel tegen stress	54
2.4 Waarom je bewust niet eerste wilt zijn	59
2.5 Wat je meeneemt uit dit hoofdstuk	63
Intermezzo – De psychologie van prestatiedrang	69

Hoofdstuk 3 - Een nieuw perspectief	71
3.1 De filosofie van de tweede plek	71
3.2 Tweede als levenshouding	77
3.3 De eeuwige runner-up: hoe de tweede plek je superkracht wordt	85
3.4 Tweede is niet minder, tweede is lichter	89
3.5 Hoe werkt dat voor Max Verstappen?	93
3.6 Wat je meeneemt uit dit hoofdstuk	95
 Hoofdstuk 4 - Wat voor soort nummer twee ben jij?	 101
4.1 Er is niet één soort tweede	101
4.2 De zeven types nummer twee	102
4.2.1 De strategische tweede	103
4.2.2 De verbinder	107
4.2.3 De leerling	111
4.2.4 De mentor	115
4.2.5 De aangever	119
4.2.6 De stille kracht	122
4.2.7 De clown	126
4.3 Zelftest: welk type nummer 2 ben jij?	129
4.4 Wat je meeneemt uit dit hoofdstuk	134
 Hoofdstuk 5 - Tem de tijger	 141
5.1 De verleiding om toch nummer één te willen worden	142
5.2 Tem het stemmetje in je hoofd	145
5.3 De valkuil van onzichtbaarheid	147
5.4 De neiging tot onderschatting door anderen	150

5.5 De valkuil van over-bescherming	152
5.6 De valkuil van cynisme en relativering	155
5.7 De valkuil van starheid	157
5.8 Wat je meeneemt uit dit hoofdstuk	159
Hoofdstuk 6 - Handboek voor de nummer twee	165
6.1 De kunst van relativeren	167
6.2 Invloed uitoefenen zonder macht	173
6.3 Grenzen stellen en balans houden	178
6.4 Humor en speelsheid als wapen	183
6.5 Zichtbaarheid zonder schijnwerpers	187
6.6 Tweede zijn als fundament	191
6.7 Vier je tweede plek	196
6.8 Wat je meeneemt uit dit hoofdstuk	200
Hoofdstuk 7 - De wereld van de tweede plek	207
7.1 De samenleving als podium	208
7.2 Een “tweede plek” maatschappij	210
7.3 Jij als drager van een nieuw wereldbeeld	212
7.4 Hoe een tweede plek-samenleving eruit kan zien	213
7.5 Hoe jij de wereld een tweede-plek-waardiger maakt	214
7.6 Wat je meeneemt uit dit hoofdstuk	216
Epiloog – Ode aan de Tweede Plek	219

Bijlage – Toolkit voor de Tweede Plek	229
1 – Mindsettools voor de nummer twee	229
2 – Communicatietools voor de nummer twee	231
3 – Tools voor grenzen en balans	232
4 – Tools voor humor en lichtheid	233
5 – Tools voor stabiliteit en flexibiliteit	234
6 – Vier-je-tweede-plek tools	235
7 – Zelftest: jouw dominante tweede-plek-stijl	236
8 – De zilveren dagstart	238
9 – De zilveren spoedgids	239
Slot van de Toolkit	240

Voorwoord

Beste lezer,

Wat fijn dat je dit boek in handen hebt.

Misschien heb je het opgepakt omdat je nieuwsgierig bent naar dat vreemde idee: dat de tweede plek misschien wel beter is dan de eerste. Misschien omdat je moe bent van altijd maar streven, rennen, vergelijken. Misschien omdat je diep vanbinnen voelt dat er meer plezier te halen valt in het leven dan in de eindeloze jacht naar “de top”.

Of misschien heb je het cadeau gekregen van iemand die jou de tweede plek gunt. Jazeker: gunt. Want op de tweede plek moet je zijn. Zeker niet op de eerste plek, dat is vragen om ellende en verdriet. Op de tweede plek moet je zijn voor echt (levens)geluk.

11

Om welke reden je dit boek ook in handen hebt: welkom bij de club. En geloof me, het is een grote club. Eigenlijk de grootste club ter wereld. Want laten we eerlijk zijn: er is maar plek voor één winnaar, en de rest van ons staat automatisch in de categorie “net niet”.

Maar hier komt de twist: dat is helemaal niet erg. Sterker nog, het is vaak een zegen. Laat ik je meteen geruststellen: dit is geen boek dat je vertelt hoe je (alsnog) de beste moet worden.

Er zit geen cynische ondertoon in de titel. Integendeel. Dit is een boek dat je uitnodigt om de tweede plek te omarmen – en daarmee een leven te leiden dat lichter, gezelliger en beter vol te houden is.

De zwaarte van de nummer één

Nummer één zijn klinkt aantrekkelijk, maar het is zwaar werk. Je staat in de schijnwerpers, iedereen wil iets van je, en je hebt geen enkele marge om te falen. Als je eenmaal de nummer één bent, is er maar één mogelijk vervolg en dat is de weg naar beneden. Beter dan dit wordt het niet.

Dus geniet ervan zolang het duurt, want je opvolgers zijn al aan je stoelpoten aan het zagen. Het is slechts een kwestie van tijd tot één van hen dat lukt en jouw plek bovenop de apenrots inneemt. En dat geldt in de sport, op je werk, in de hitlijsten, bij hobby's als schaken of zelfs in relaties. Het ene moment ben je in de wolken, het volgende moment gaat een ander er met de winst vandoor.

Je zou kunnen zeggen: de eerste plek is een soort glanzende valkuil. Aanlokkelijk van buiten, maar van binnen vol druk, verwachtingen, jaloezie en angst om te verliezen wat je hebt opgebouwd

Kijk dan eens naar de nummer twee

Nummer twee daarentegen? Die krijgt applaus, maar ook ademruimte. Je hebt invloed zonder dat je de volle laag kritiek hoeft te slikken. Je kunt meeliften op de glorie, maar ook rustig naar de supermarkt zonder dat iemand een selfie met je wil maken. Je kunt meedoen, meebepalen, mee schitteren – maar zonder de last van de absolute koppositie. Wel de lusten, niet de lasten.

Denk aan de vicepremier die achter de schermen vaak meer macht heeft dan de premier zelf. Denk aan de runner-up van een talentenjacht die een veel langere carrière bouwt dan de winnaar. Denk aan de grote onbereikbare liefde en de nummer twee die nu naast je op de bank zit 😊. Met wie was je uiteindelijk gelukkiger geworden?

Denk aan die collega die in plaats van jou promotie maakte, maar nu bol van de stress met een burn-out thuis zit. Er zijn voorbeelden te over die het voordeel van de tweede plek onderstrepen. En hoe langer je kijkt, hoe meer je ze gaat zien.

Slim positioneren

Tweede worden is niet verliezen – het is slim positioneren. Het is geen troostprijs, maar de plek waar de echte winst schuilt. Het is de positie van invloed zonder de druk van het koploperschap, van zichtbaarheid zonder de last van de schijnwerpers. Nummer twee is de plek waar je kunt groeien, waar je ruimte hebt om te ademen, en waar je niet wordt opgejaagd maar je juist langdurig relevant blijft. Het is de plek die niet draait om het ene moment van glorie, maar om de lange adem.

Het is de kunst van meedoen zonder jezelf te verliezen. Het is de vrijheid om invloed te hebben zonder dat je werk of leven voortdurend onder een vergrootglas ligt. Het is de luxe van relevantie zonder de last van absolute verantwoordelijkheid.

13

Tweede zijn geeft je de luxe van speelruimte. Je hoeft niet voortdurend te bewijzen dat je de beste bent, waardoor er ruimte ontstaat om te experimenteren, te leren en zelfs te falen zonder dat de wereld meekijkt.

Waar de nummer één gevangen zit in verwachtingen en prestatiedruk, kan nummer twee bewegen met meer lichtheid en relativering. Het is de plek waar je invloed uitoefent zonder opgejaagd te worden, waar je kunt schitteren zonder dat elke misstap meteen een krantenkop wordt.

En laten we eerlijk zijn: de tweede plek is vaak ook gewoon leuker.

Kijk om je heen en je ziet het overal. De tweede rij in het theater is vaak de beste plek: je ziet alles, maar je loopt minder risico dat de cabaretier je eruit pikt voor een gênant gesprek. In het dolfinarium is de tweede rij nóg beter: de eerste rij vangt de volle laag water, jij hebt iemand om achter te schuilen. In de achtbaan is de tweede stoel ideaal: je voelt dezelfde adrenaline, maar met nèt iets meer overzicht en minder vliegjes in je gezicht. De tweede plek is de sweet spot: dichtbij genoeg om alles mee te maken, maar met net dat beetje afstand waardoor je meer vrijheid, overzicht en plezier hebt.

Ook in de politiek zie je het. De premier mag dan de titel hebben, maar vaak is het de vicepremier of de tweede partij die achter de schermen de lijnen uitzet. Macht is niet altijd zichtbaar en invloed is vaak groter als je niet zelf in de spotlights staat.

En denk aan sport: Joop Zoetemelk werd jarenlang “de eeuwige tweede” genoemd. Het leek een bijnaam van mislukking, maar uiteindelijk werd hij wereldkampioen én won hij de Tour de France. Zijn status als icoon komt juist voort uit die lange strijd als nummer twee, niet uit die uiteindelijke eerste plek (waar je dus beslist *niet* op moet mikken). Hij werd de verpersoonlijking van doorzettingsvermogen, van trouw blijven aan jezelf, van de schoonheid van ‘bijna’.

Of herinner je je nog de laatste Elfstedentocht uit 1997? Weet je nog wie daar gewonnen heeft? Ik zal het je zeggen: Henk Angenent werd winnaar bij de mannen. Maar uiteindelijk kreeg niet hij, maar de nummer twee, Erik Hulzebosch nationaal en internationaal bekendheid. Erik treedt nog steeds op als zanger en spreker. Iets wat hij *juist* aan deze tweede plek te danken heeft.

In de muziekgeschiedenis wemelt het van de voorbeelden. Oasis’ *Wonderwall* haalde in Engeland nooit de nummer 1-positie, maar groeide desondanks uit tot hét anthem van de

Britpopgeneratie. Bruce Springsteens *Born to Run* werd geen nummer 1-hit, maar was wel het nummer dat zijn carrière definieerde. En dan Queen's *Bohemian Rhapsody*? Bij de eerste release haalde het de nummer 1 niet eens, maar inmiddels is het een van de meest geliefde nummers ooit. Elk jaar weer bovenaan in de Top 2000 – en eerlijk gezegd, daar wil je helemaal niet staan. Doe maar de tweede plek, dat blijft verrassend.

Bij films is het niet anders: *The Shawshank Redemption* was bij de première geen kassucces en stond ver achter blockbusters als *Forrest Gump*. Maar kijk nu: het staat al jaren hoog in de lijst van beste films aller tijden. Soms is de tweede plek de plek waar klassiekers geboren worden.

Winnen is een illusie

Onze cultuur heeft ons geleerd dat alleen de eerste plek telt. Maar dat is een illusie. De meeste mensen herkennen zich niet in de absolute winnaar, maar in de bijna-winnaar. Nummer twee is menselijker, toegankelijker, minder intimiderend.

15

Sterker nog: vaak is het de tweede plek die ons het meest inspireert. Niet de ongenaakbare kampioen, maar degene die laat zien dat falen en slagen dicht bij elkaar liggen. Dat je niet perfect hoeft te zijn om toch betekenisvol te zijn.

Levenshouding

De tweede plek is geen rangorde, maar een levenshouding. Het is de keuze om ruimte te maken voor anderen, om te dienen zonder te verdwijnen, om invloed uit te oefenen zonder te domineren. Het is de plek van de mentor, de sidekick, de tweede stem die nuance brengt in een wereld van schreeuwers.

Het is de plek van de coach die zijn team laat schitteren. De plek van de ouder die zijn kind ziet groeien. De plek van de vriend die naast je staat, niet boven je.

Mijn tweede plek

Ik weet waar ik het over heb. Jarenlang dacht ik dat ik altijd voor goud moest gaan. In mijn werk, in mijn ambities, in mijn boeken. Ik wilde winnen, scoren, gezien worden. En ja, soms lukte dat. Maar eerlijk? Het kostte me ook veel: stress, slapeloze nachten, en de voortdurende angst of ik het wel vol zou houden.

Tot ik ontdekte dat de tweede plek eigenlijk veel beter bij me past. Daar is ruimte om te lachen, om fouten te maken, om samen te zijn. Daar is geen constante druk om te presteren, maar wel de voldoening van meedoen. Daar vond ik de balans die ik jarenlang kwijt was.

En precies daarom schrijf ik dit boek. Niet om bovenaan de bestsellerlijst te staan – sterker nog, ik mik bewust op de tweede plek. Want daar is het gezelliger. Daar vind je de echte gesprekken, de oprechte vriendschappen, de humor en de ontspanning.

Ode aan de tweede plek

Ik wil je met dit boek laten zien dat je niet hoeft te streven naar de top om gelukkig te zijn. Dat je burn-outverschijnselen vaarwel kunt zeggen als je stopt met jezelf te vergelijken met de nummer één. Dat je meer plezier, meer rust en meer verbinding vindt zodra je de tweede plek omarmt.

Dit boek is een ode aan de zilveren medaille, de tweede viool, de bijna-winnaar. Het is een relativerende gids voor iedereen die ooit dacht: *“Had ik maar nét dat stapje extra gezet.”* Want geloof me: juist een stapje minder kan je leven een stuk leuker en aangenamer maken.

Dus lees dit boek niet als een handleiding om toch (een keer) te winnen, maar als een uitnodiging om lichter te leven. Lees het om te ontdekken welk soort nummer twee jij bent – om dat

vervolgens als levensfilosofie te omarmen. En om te ervaren dat zilver vaak meer glanst dan goud.

Blader verder, lach om de voorbeelden, herken jezelf in de verhalen, en ontdek waarom de tweede plek eigenlijk de beste plek is. Want dit boek gaat niet over verliezen, maar over winnen op een manier die duurzaam, menselijk en vaak ook grappiger is.

In de komende hoofdstukken ontdek je hoe je die tweede plek praktisch kunt bereiken. Je leert relativeren wanneer de druk oploopt. Je ontdekt hoe je invloed uitoefent zonder macht. Hoe je grenzen stelt en balans bewaart. Hoe humor en speelsheid je wapen worden. Hoe je zichtbaar kunt zijn zonder de last van de schijnwerpers. Hoe je tweede zijn als fundament gebruikt. En hoe je uiteindelijk je tweede plek viert – in werk én privé.

Tweede zijn is geen verlies, maar een levenshouding. En precies die houding maakt je leven lichter, leuker en duurzaam vol te houden.

Lang leve de nummer twee.

Inleiding

Stel je voor: je staat op een podium. Het publiek klapt, de camera's flitsen, de bloemen worden uitgedeeld. Naast je staat iemand met een gouden medaille. Jij hebt zilver. Je glimlacht, maar diep vanbinnen knaagt er iets. Want we hebben geleerd: goud is beter. Tweede is minder. Zilver is de kleur van "net niet". Dan nog liever derde.

Maar wat als dat niet waar is? Wat als tweede zijn juist de slimste, leukste en meest duurzame plek is? Wat als je leven lichter, gezelliger en gelukkiger wordt zodra je stopt met de obsessie om nummer één te zijn?

Dit boek is een ode aan de tweede plek. Aan de aangever, de sidekick, de stille kracht, de mentor. Aan iedereen die niet koste wat kost de beker omhoog hoeft te tillen, maar die wél het verschil maakt.

19

En om meteen een huis-tuin-en-keukenvoorbeeld te geven: denk eens aan het bakken van pannenkoeken. De eerste pannenkoek mislukt eigenlijk altijd. De pan is nog niet op temperatuur, het beslag moet nog even "landen", jij moet nog in het ritme komen. De eerste is te dik, zompig en niet te eten. Pas de tweede pannenkoek lukt echt goed: mooi van kleur, beter van structuur, precies dik genoeg. De eerste is probeersel, de tweede is de pannenkoek waar iedereen om vecht. Het leven werkt vaak precies zo: de tweede poging is de beste. De tweede plek is waar het recept klopt.

Waarom je dit boek wilt lezen

Misschien herken je het: de vermoeidheid van altijd maar rennen, vergelijken, streven naar een top die steeds verder weg lijkt. De

belofte van “nummer één zijn” klinkt verleidelijk, maar vaak blijkt het een illusie. Daarboven aan de top is het niet licht en luchtig, maar koud, eenzaam en winderig.

Dit boek biedt een alternatief. Het laat zien dat je niet hoeft te winnen om gelukkig te zijn. Dat je niet de beste hoeft te zijn om betekenisvol te zijn. Dat je niet de eerste hoeft te zijn om invloed te hebben.

Je krijgt taal, voorbeelden en humor om jezelf te bevrijden van de tirannie van de eerste plek. En je krijgt praktische handvatten om je innerlijke criticus tot zwijgen te brengen, zodat je eindelijk kunt genieten van waar je staat: op de tweede plek.

Wat je bespaard blijft

Dit boek gaat je een hoop ellende, stress en (werk)druk besparen.

20 Om te beginnen kun je dus vanaf vandaag de moeite en inspanning besparen om op die eerste plek te komen. Want op die plek kom je niet zomaar. Daar is (meestal) heel wat voor nodig. Bloed, zweet en tranen kost het je. Als het meezit, Want vaak kost het je veel meer. Een hartinfarct of erger op de weg daarnaartoe. Laat het gaan, nu meteen. Want met een stuk minder inspanning bereik je met gemak die tweede plaats. Dat geeft per direct rust en ruimte voor andere leuke dingen in het leven. Zo ontstaat een mooie balans die wellicht al tijden zoek leek te zijn.

Wat je nog meer bespaard blijft: het is eenzaam aan de top. Jij hoeft niet meer te doen alsof je gelukkig bent terwijl je van binnen leegloopt. Te doen alsof het allemaal gemakkelijk gaat, terwijl je iedere dag weer op je tenen moet lopen om je eerste plek waar te maken. En aan wie heb je dan echt steun?

Vriendschappen zijn meestal oppervlakkig. “*Als je wint heb je vrienden*” zongen Herman Brood en Henny Vrienten al in 1984.

Maar waar zijn die vrienden als je niet langer de winnaar bent? Als je bent ingehaald door de volgende nummer één? Echte verbinding, echte vriendschap ontstaat vaak juist op de tweede plek. Daar kijken mensen niet naar je op, in de hoop dat de roem en faam een beetje op hen afstraalt, maar ben je onder gelijken. Onder mensen die jou waarderen om wie je echt bent.

Aan de top ben je voortdurend bezig met vergelijken. Ben ik nog steeds de beste? Ben ik mijn positie en salaris nog waard? Je spiegelt jezelf aan anderen – of eigenlijk aan het beeld dat zij van zichzelf ophangen. En dat is een recept voor stress. Dus na de inspanning om de eerste plek te bereiken, heb je ook nog eens stress van de inspanning om op die positie te blijven. Even de teugels laten vieren is er niet bij.

Want als je niet oppast, val je voor je het weet van je positie naar beneden. Eenmaal boven aan de top, op de eerste plek, wil je koste wat kost daar blijven. Maar zoals dat gaat zijn er al snel kapers op de kust. Niemand richt zijn pijlen op de nummer twee. Er zijn zat anderen die de toppositie van je willen overnemen. Als je eenmaal de toppositie hebt bereikt ben je als de dood die plek weer te verliezen. Ook dat blijft jou bespaard.

Wat krijg je ervoor terug?

De tweede plaats geeft rust. Jij hoeft niet steeds te pieken. Jij doet gewoon mee, in je eigen tempo. Met tijd voor een praatje met collegae bij het koffieapparaat.

Jij bent op tijd thuis om je kinderen af te halen van school of de kinderopvang. De nummer één plek hoef je alleen in het ouderschap te behalen, maar daar hoef je dan ook helemaal niets voor te doen. Die plek krijg je vanzelf.

Dus weg met de stress, schakel een standje terug en mik op die tweede plek. Hoe je dat doet? Dat lees je verderop in dit boek.

Op de tweede plek is er ruimte voor plezier. Het gaat niet om de winst, maar om het spel. Jij doet vrolijk mee, maar hoeft niet dag en nacht te trainen voor die ultieme eerste plek. Ergens daar in de buurt is ook prima. Een spel dat je niet hoeft te winnen. Dus dan speel je echt voor je plezier. Kijk eens hoeveel licht en lucht dat geeft. Zo wordt het leven een stuk minder zwaar.

Ik beschreef al dat vriendschappen aan de top nogal oppervlakkig zijn. Kijk eens om je heen in je vriendenkring. Wie zijn jou het dierbaarst? Wie kun je midden in de nacht bellen als er iets aan de hand is en je hulp of steun nodig hebt? Zijn dat de mensen die ook maar een beetje geïnteresseerd zijn in wat je allemaal presteert in het leven? Nee natuurlijk niet, dat zijn de mensen die onvoorwaardelijk voor je klaar staan. Die vriendschappen, de echte vriendschappen vind je in het echte leven. Die vind je op de 'tweede plek'. Het zijn vrienden die je waarderen om wie je bent, niet om wat je presteert.

Je hoeft niet bang te zijn dat je invloed of macht kwijtraakt.

Natuurlijk kun je als nummer één de richting bepalen, maar dat lukt nooit zonder de steun van de tweede ring. Daar wordt invloed gemaakt en gebroken. Juist in die tweede ring worden de echte zaken gedaan, wordt bepaald of een plan verder komt of op de plank belandt bij de andere interessante maar niet gedragen ideeën.

Juist als nummer twee fluister je de ideeën in bij de macht die vervolgens met veel bombarie als de ideeën van de top worden gepresenteerd. Wat maakt jou dat uit, zolang jouw idee maar gerealiseerd wordt. En gaat het dan een keertje mis? Dan vangt de nummer één de klappen en sta jij veilig in de schaduw.

Waarom heb je dit niet eerder gehoord?

We leven in een cultuur die geobsedeerd is door winnen. De boekwinkels liggen vol met boeken over succes, leiderschap en

geluk. En zonder uitzondering zijn ze erop gericht dat je daarbij de top kunt bereiken. Dat lijkt wel het ultieme doel.

Niemand schrijft over de schoonheid van de tweede plek – terwijl de meeste mensen, waarschijnlijk ook jij als lezer van dit boek – juist daar hun leven doorbrengen. Dromend van die eerste plek. Maar laat die droom vliegen. Je bent allang waar je wezen moet, op de tweede plek.

Dit boek vult dat gat. Het is een tegengeluid, een relativerende lach in een wereld die zichzelf te serieus neemt.

Een verhaal om mee te beginnen

Laat me je meenemen naar een sporthal in Nederland. Het is de finale van een regionaal volleybaltoernooi. Twee teams staan tegenover elkaar. Het ene team wint, het andere verliest. De winnaars krijgen een beker, de verliezers een handdruk.

Maar let eens op wat er gebeurt ná de prijsuitreiking. Het winnende team maakt foto's, maar al snel gaat iedereen naar huis. Die moeten de volgende dag vroeg op om te trainen voor de volgende wedstrijd die ook gewonnen moet worden. De verliezers daarentegen blijven hangen. Ze drinken een biertje, lachen om de fouten die ze maakten en plannen alvast een barbecue voor later die avond. Wie heeft er die avond meer plezier?

Dat is de kern van dit boek: de tweede plek is vaak gezelliger, menselijker en beter vol te houden. Wat maakt die beker uit? Meedoen is belangrijker dan winnen. Het echte leven begint in de derde helft.

De psychologie van de tweede plek

Psychologen weten al lang dat vergelijken ons ongelukkig maakt. We kijken omhoog naar de nummer één en voelen ons kleiner.

Maar we vergeten dat de nummer één vaak net zo onzeker is. Sterker nog: hoe hoger je staat, hoe meer je te verliezen hebt.

De tweede plek geeft je ruimte. Je bent zichtbaar, maar niet bedreigend. Je hebt invloed, maar niet de last en verantwoordelijkheid die op je schouders drukt op de eerste plaats. Je kunt lachen om jezelf, je kunt fouten maken, je kunt mens zijn en hebt nog tijd over ook voor andere leuke dingen in het leven.

De typologieën van nummers twee

Je hebt nummers twee in soorten en maten. In dit boek ontdek je de verschillende soorten nummers twee en kun je testen wat voor soort nummer twee je zelf eigenlijk bent. Ik kom in dit boek tot zeven types-twee:

- De strategische tweede, die stuurt zonder zichtbaar te zijn.
- De verbinder, die chaos vertaalt naar harmonie.
- De leerling, die vragen stelt en daarmee ook de meester scherp houdt.
- De mentor, die leeft in de successen van anderen.
- De aangever, die anderen laat scoren.
- De stille kracht, die onmisbaar is zonder applaus.
- De clown, die loyale tegenspraak en humor brengt.

Misschien herken je jezelf in één van deze rollen. Misschien in meerdere. Maar je zult zien: tweede zijn is geen tekort, het is een talent.

De innerlijke criticus

Natuurlijk is er dat stemmetje in je hoofd dat zegt: “*Tweede is niet goed genoeg.*” In dit boek leer je hoe je dat stemmetje kunt

beteugelen. Hoe je het kunt labelen, herformuleren en overschrijven met humor en compassie. Je krijgt praktische tools, zoals een stappenplan om je criticus in 30 seconden te parkeren.

En laat er geen misverstand over bestaan: de tweede plek is geen valse bescheidenheid. Het is geen opstapje naar de eerste plaats. Het is een levenshouding. Een bewuste keuze. Niet uit gebrek aan ambitie, maar vanuit de overtuiging dat de tweede plek de beste plek is.

De tweede plek is een way of life, het ultieme doel, het is daar waar je wilt zijn. Je doet niet eens een poging om een stapje hoger te komen. Krijg je de kans dan laat je die bewust schieten. Niet vanuit een gebrek aan ambitie, maar vanuit de juiste (levens)overtuiging dat de tweede plek de beste is. Ook al moet je je daarvoor soms verdedigen richting anderen. In dit boek laat ik je zien hoe je dat met overtuiging doet.

De belofte van dit boek

25

Als je dit boek leest, zul je ontdekken dat je leven lichter wordt. Je zult minder stress ervaren, meer plezier hebben en diepere relaties opbouwen. Je zult leren dat tweede zijn niet minder is, maar vaak beter.

Je zult lachen, je zult relativeren, en je zult jezelf herkennen in de verhalen en voorbeelden. Je zult het leven zoals je dat nu leidt (meer) leren waarderen. En je zult denken: "Waarom wist ik dit niet eerder?"

Dit boek is geen handleiding om stiekem toch nummer één te worden. Het is een uitnodiging om een ander verhaal te schrijven. Een verhaal waarin je niet hoeft te winnen om gelukkig te zijn. Een verhaal waarin je niet alleen staat op een sokkel, maar samen staat in een kring.