

Het Perfekte Palet

Het Perfecte PALET



**Inspiratie & inzicht voor moeiteloos
mooie kleurencombinaties**

Susan Brouwers

COLOFON

Titel: *Het Perfecte Palet*

– *Inspiratie en inzicht voor moeiteloos mooie kleurencombinaties*

Auteur, Vormgeving & Uitgave: Susan Brouwers – CreaNusa

Fotografie & Illustraties: De beelden en illustraties zijn afkomstig uit de Canva bibliotheek, de omslag en illustratie van pagina 3 zijn gemaakt met AI van Canva Magic Studio. Alles is gebruikt binnen de licentievoorwaarden van Canva.

Productieplatform: Brave New Books

Druk: Printing on Demand (POD) via Printforce Nederland

ISBN: 9789465203447

Copyright © 2025 Susan Brouwers – CreaNusa

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt, in welke vorm of op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteur.

Bronnen & Inspiratie

De inhoud van dit boek is met zorg en liefde samengesteld. Voor het schrijven van de teksten heb ik mijn eigen input gecombineerd met hulp van ChatGPT – een fijne sparringpartner voor het helder en vlot verwoorden van ideeën. Ook de uitleg over kleurbetekeningen is tot stand gekomen met behulp van deze tool.

De vormgeving heb ik grotendeels zelf gedaan. Eén sjabloon uit Canva fungeerde als basis voor een aantal pagina's – maar net als een goed recept heb ik daar mijn eigen smaak en stijl aan toegevoegd. Voor snelle kleuroverzichten en inspiratie werkte ik graag met Colors. Alles wat je ziet en leest is ingezet ter ondersteuning, maar de keuzes, inhoud en sfeer zijn 100% eigen.

Dankwoord

Dank aan iedereen die heeft bijgedragen aan de totstandkoming van dit boek. In het bijzonder aan alle ondernemers en creatieven die met kleur werken en daarmee dagelijks laten zien hoeveel kracht er schuilt in visuele expressie. Jullie zijn de inspiratie achter *Het Perfecte Palet*.

A background image of tall grasses swaying in the wind against a soft, warm sunset sky. The grasses are in the foreground, some in sharp focus and others blurred. The sky transitions from a deep blue at the top to a warm orange and yellow near the horizon. The overall mood is peaceful and contemplative.

QUOTE

"Kleur is de stille taal van je merk; het spreekt tot de emoties van je publiek zonder een woord te zeggen."

INHOUDSOPGAVE

pagina

Introductie **8**

Deel 1 Basiskleur **11**

- basiskleur rood 12
- basiskleur bruin 16
- basiskleur oranje 20
- basiskleur geel 24
- basiskleur groen 28
- basiskleur turkoois 32
- basiskleur blauw 36
- basiskleur paars 40
- basiskleur roze 44

Deel 2 Extra Kleur **48**

- combinaties met rood 49
- combinaties met bruin 52
- combinaties met oranje 55
- combinaties met geel 58
- combinaties met groen 61
- combinaties met turkoois 64
- combinaties met blauw 67
- combinaties met paars 70
- combinaties met roze 73

Deel 3 Meer Kleuren **76**

Deel 4 De Kleurentester **143**

VOORWOORD

Kleur is overal. Het beïnvloedt hoe we ons voelen, hoe we iets ervaren en zelfs hoe we keuzes maken. Toch is het voor veel ondernemers een uitdaging om de juiste kleuren te kiezen voor hun branding, design of project.

Misschien herken je dit: je wilt een professionele uitstraling, maar je hebt geen budget om een designer in te huren. Je zoekt een manier om kleur slim en effectief in te zetten – zonder dat je eindeloos hoeft te zoeken of ingewikkelde kleurtheorieën moet bestuderen.

Dat is precies waarom ik Het Perfecte Palet heb samengesteld. Ik weet hoe belangrijk het is om kleuren te kiezen die passen bij jouw merk, jouw energie en jouw boodschap. Maar ik weet ook hoe lastig het kan zijn om die perfecte combinatie te vinden. Welke kleuren versterken elkaar? Hoe zorg je ervoor dat jouw palet niet alleen mooi is, maar ook echt werkt?

Dit boek is er voor jou als je zelf aan de slag wilt met jouw branding, design of project en kleur daarbij als een essentieel onderdeel ziet. Of je nu een startende ondernemer, creatieve professional of zelfstandige dienstverlener bent – Het Perfecte Palet helpt je om intuïtief en met vertrouwen de juiste kleuren te kiezen.

Zie dit boek als een praktische gids of inspirerend sfeerboek dat je erbij pakt zodra je met kleur aan de slag gaat. Geen ingewikkelde theorie, maar direct toepasbare inspiratie. Kleur is een krachtig middel – gebruik het op een manier die voor jou werkt en laat het de uitstraling van jouw bedrijf versterken.

Veel plezier en vooral: have fun met kleur!

Susan Brouwers

Eigenaar van CreaNusa

INTRODUCTIE

Er bestaan volgens sommige wetenschappers wel 10 miljoen kleuren in de wereld. En uit al die kleuren moet jij de juiste kiezen om precies de juiste vibe uit te stralen én om ze fantastisch met elkaar te laten matchen. Voel je de keuzestress al?

Geen paniek! Dit is geen droge les in traditionele kleurenleer. Dit boek is jouw hulpmiddel om kleur strategisch in te zetten voor je eigen branding, design of project of die van je klant. Geen ingewikkelde theorie, maar een praktisch en overzichtelijk stappenplan waarmee je een kleurenpalet kiest dat écht werkt.

Overzicht zonder chaos

Om het je makkelijk te maken, heb ik alle kleuren opgedeeld in negen logische kleurgroepen. Zwart en wit laat ik buiten beschouwing – die zijn altijd bruikbaar en hoef je niet per se op te nemen in je kleurenpalet.

Door met deze 9 groepen te werken, krijg je een breed scala aan kleuren zonder overweldigd te raken. Binnen elke groep zijn er natuurlijk duizenden tinten en nuances, maar dankzij deze indeling blijft het overzichtelijk én makkelijker om de juiste keuzes te maken.

De 9 kleurgroepen

De kleuren die ik onderscheid, zijn de kleuren die we allemaal goed kunnen benoemen en die vaak als verzamelnaam wordt gebruikt:

- Rood
- Geel
- Blauw
- Bruin
- Groen
- Paars
- Oranje
- Turkoois
- Roze

Hoe gebruik je dit boek?

Zie dit boek als jouw persoonlijke sfeerboek. Gebruik het als naslagwerk of als hulpmiddel om een nieuw of vernieuwd kleurenpalet samen te stellen. Of je nu werkt aan je eigen branding (huisstijl), design of project óf die van een klant, dit boek helpt je stap voor stap op weg.

Dit boek is vooral handig voor iedereen die zijn visuele identiteit serieus neemt, maar zeker ook voor creatieven zoals grafisch ontwerpers, virtual assistants en marketeers.

De 4 stappen naar een sterk kleurenpalet

Kleurkeuzes maken lastig? Niet met mijn 4-stappenplan en online kleurentester! Hiermee bepaal je eenvoudig de juiste kleurencombinaties voor jouw branding, design of project.

Stap 1: Kies een basiskleur

Welke kleur resoneert met jou? Waar kijk je graag naar? Welke kleur voelt als jij? Dit wordt je hoofdkleur. In deel 1 van dit boek vind je allerlei visuele voorbeelden die je helpen om de juiste keuze te maken.

Stap 2: Kies een extra kleur

Nu je je hoofdkleur hebt gekozen, wordt het tijd voor een sidekick. Welke kleur ondersteunt en versterkt jouw basiskleur? In deel 2 van dit boek zie je welke kleurencombinaties goed werken en welke combinaties écht knallen.

Stap 3: Ga voor een meerkleurenpalet

Met twee kleuren kom je al een heel eind, maar misschien wil je meer variatie. Hoe meer kleuren je toevoegt, hoe uitdagender het wordt om het visueel kloppend te maken. Maar geen zorgen: in deel 3 van dit boek geef ik je inspirerende voorbeelden van kleurenpaletten die je kunt gebruiken of als basis kunt nemen voor je eigen unieke stijl.

Stap 4: Test je palet met de online kleurentester

Nu je jouw kleuren hebt gekozen, is het tijd om te checken of ze écht goed samenwerken. Met de online kleurentester kun je jouw kleuren eenvoudig invoeren en direct zien of er voldoende contrast is, of de balans klopt en of de kleuren elkaar versterken.

Je ziet in één oogopslag welke combinaties krachtig zijn – en welke misschien toch minder goed uitpakken dan gedacht. Zo weet je zeker dat je kleurenpalet niet alleen mooi, maar ook praktisch werkt in design.

Vertrouw op je gevoel!

Kleuren zijn persoonlijk. Wat voor de één werkt, hoeft voor de ander niet te kloppen. Laat je niet te veel leiden door regels – werk vanuit intuïtie en creatie. De kleurentester is er om je ontwerp net dat beetje extra scherp te geven, niet om het te bepalen.

Bonus Template – breng je palet tot leven

Omdat ik graag geef, krijg je een bonus-template om jouw kleurenpalet tot leven te brengen. Zo zie je in één oogopslag hoe je kleuren samen werken in een ontwerp – op scherm, in context, en helemaal afgestemd op jouw gevoel.

Gebruik het om te spelen, te ontdekken en te kiezen vanuit je intuïtie.

Scan de QR-code of ga naar hetperfectepalet.nl/handleiding-kleurenpalet-visualiseren voor de template en een korte handleiding.



Met dit boek maak jij van kleurkeuzes een leuk en logisch proces in plaats van een eindeloze puzzel. Pak een kop thee (of koffie) en duik erin – tijd om jouw perfecte kleurenpalet samen te stellen!

De Basiskleur

DEEL I

Elke visueel sterke uiting begint met een goede basiskleur. Dit is de kleur die het meest aanwezig zal zijn in je branding, design of project, dus het is belangrijk dat deze perfect bij jou past. Maar hoe kies je die?

Kies je hoofdkleur

In dit hoofdstuk neem ik je mee in negen verschillende kleurgroepen: rood, bruin, oranje, geel, groen, turkoois, blauw, paars en roze. Kies een basiskleur die helemaal bij je past en aansluit bij de sfeer die je wilt uitstralen.

Ontdek de kracht van jouw kleur

Voor elke kleur gaan we diep in op de betekenis en uitstraling. Ik laat je zien:

- Wat de kleur uitstraalt en welke emoties ermee worden geassocieerd.
- Hoe bekende merken deze kleur slim inzetten.
- Wat de culturele betekenis is, zowel nationaal als internationaal

Experimenteer met tinten en combinaties

Elke kleur heeft ontelbaar veel tinten. Ik geef je een handig overzicht van verschillende varianten binnen jouw kleur, plus een eerste aanzet voor goede bijpassende steunkleuren. Daarnaast krijg je een inspiratiefoto die de essentie van jouw gekozen kleur perfect weergeeft en je helpt bij het bepalen van een harmonieus kleurenpalet.

Laat je inspireren door de natuur

De mooiste kleurencombinaties komen uit de natuur. Kijk maar eens naar dieren, bloemen en planten: de natuur weet precies welke tinten subtiel of juist krachtig samen werken. Hier kun je ongelooflijk veel inspiratie uithalen!

Met deze stappen kies jij een sterke basiskleur of schrap je juist bepaalde kleuren die niet bij jou passen. Dit maakt het selecteren van jouw persoonlijk kleurenpalet een stuk eenvoudiger én leuker!

MOODBOARD

INSPIRATION

ROOD



#F4C1C1

#C86161

#B70000

#49020C

#FFCB51

BASISKLEUR

Rood

Een kleur die met je emoties speelt

Rood is een kleur die je niet kunt negeren. Het schreeuwt niet alleen "Kijk naar mij!", maar raakt je ook recht in je hart. Het is de kleur van passie en liefde, maar ook van gevaar en kracht. Of je nu denkt aan een rode roos, een stoplicht of een flitsende sportauto, rood roept altijd een reactie op. Het laat je hart sneller kloppen – soms van opwindning, soms van waarschuwing.

In Nederland roept rood vaak emoties als romantiek of actie op. Denk aan Valentijnsdag, maar ook aan verbodsborden en brandweerauto's. Internationaal kan rood hele andere vibes hebben. In China bijvoorbeeld is het dé kleur van geluk en voorspoed, terwijl het in Zuid-Afrika vaak met rouw wordt geassocieerd. Hoe dan ook, rood weet altijd een statement te maken.

Merken gebruiken rood slim om je aandacht te trekken en actie uit te lokken. Kijk maar naar giganten als Coca-Cola en McDonald's, die rood gebruiken om eetlust (dus ook dorst) op te wekken. Maar rood wordt ook gebruikt om kracht en passie uit te stralen. Denk maar eens aan Ferrari. En in de modewereld? Daar is rood dé kleur om op te vallen – denk aan een knalrode jurk of lippenstift. Als accentkleur voegt rood net dat beetje vuur toe aan een ontwerp, zonder dat het alles overheerst.

Cultureel heeft rood een rijke geschiedenis. In de Middeleeuwen was het een luxe kleur, gedragen door royalty's en geestelijken. Tegenwoordig is het een kleur die wereldwijd emoties losmaakt, van liefde tot strijdlust.

Kortom, rood is geen kleur voor grijze muizen. Het is een vurige, gedurfde keuze die zegt: "Hier ben ik, en ik meen het!" Of je het nu gebruikt in je branding, je outfit of je interieur, één ding is zeker: rood steelt de show!

Rood

#FF0000



#B6B6C3

#E37C7F

#8A1913

#A37172

#3F576C

#AF593A

Tinten van Rood

#FF9F8A

#CD5133

#B43100

#DF2918

#AF0E0E

#890E06

#965B5B

#6D1A1A

#4D0404

Van licht naar donker

#FFE6E6

#FF9999

#FF4D4D

#FF0000

#B30000

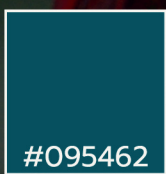
#800000



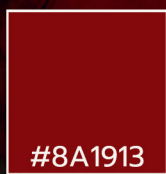
Rood



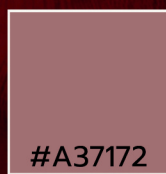
#B6B6C3



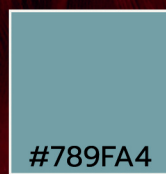
#095462



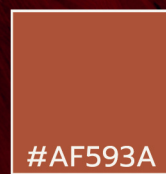
#8A1913



#A37172



#789FA4



#AF593A