



Koninklijke banden

Een grote stap voor Cartier, die wereldwijd respect zou afdwingen, was de band met de Britse koninklijke familie. De relatie begon in 1904 met een koninklijk bevel van Koning Edward VII waarbij Cartier werd benoemd tot zijn juwelier. De relatie van Cartier met de koninklijke familie was eigenlijk al twee jaar eerder begonnen. Pierre Cartier had in 1902 een boetiek geopend in Londen, samenvallend met de kroning van Koning Edward VII, en was erin geslaagd om zijn aandacht te trekken. Het paleis bestelde 27 tiara's bij Cartier voor de kroning.

Er zouden nog meer opdrachten volgen, van grote diamanten en robijnen colliers tot zilveren koetsklokken. Nadat Cartier het Britse koninklijke keurmerk had gekregen, kwam er al snel vraag naar Cartier van andere koninklijke hoven over de hele wereld, waaronder Spanje en Siam, België en Rusland.

Tiara's zouden een item blijken te zijn waarvoor de Britse koninklijke familie zich tot Cartier bleef wenden. De beroemdste hiervan is de Halo-tiara, een platina ontwerp versierd met gegradeerde krullen die glinsteren met 739 ronde briljanten en 149 baguette-geslepen diamanten.



VORIGE PAGINA: Amethyst en diamanten diadeem gemaakt door Louis Cartier.

TEGENOVER: Een portret van Hare Majesteit Koningin Elizabeth II met de Cartier Nizam-of-Hyderabad-halsketting, ca. 1953.

BOVEN: Platina en diamanten tiara gemaakt voor Koningin Elisabeth van België door Cartier in 1910.



Commeer met een reeks evenementen die twee weken lang plaatsvonden.

Juwelen die niet tijdens deze speciale lanceringsevenementen verkocht worden, gaan dan op wereldreis en reizen van boetiek naar boetiek tot er een eigenaar gevonden is. In de wereld van *de haute joaillerie* kan er vaak hevige concurrentie zijn van verzamelaars. Sommige huizen staan echte VIP's toe om zich te binden aan stukken nog voordat ze gemaakt zijn, waarbij geschilderde illustraties, bekend als gouache, als leidraad dienen.

BOVEN EN TEGENOVER:

Actrices Fan Bingbing (boven) en Monica Bellucci (rechts) wonen in 2011 het lanceringsfeest voor de luxe juwelencollectie Sortilège de Cartier in Rome bij, beiden met juwelen van Cartier.





TEGENOVER:
Jane Fonda draagt de robijn en diamanten Reine Makeda de Cartier-halsketting op het Cannes Film Festival in 2015.



BOVEN:
Helen Mirren draagt een antiek platina, diamanten en parelketting uit de Cartier-collectie naar de 2011 Academy Awards.

ONDER:
Charlize Theron draagt diamanten juwelen van Cartier op het 2016 Cannes Film Festival.

Ethische toeleveringsketen

De verwachtingen van klanten op het gebied van ethiek en duurzaamheid zijn drastisch veranderd sinds Cartier werd opgericht in het 19e-eeuwse Parijs. Met uitdrukkingen als 'vuil goud' en 'bloeddiamanten' die een vast onderdeel vormen van de hedendaagse dialoog, is het nu belangrijk dat alle juweliers antwoorden paraat hebben voor het geval er vragen worden gesteld over toeleveringsketens.

Cartier is lid van de Responsible Jewellery Council (RJC) sinds 2005, toen deze werd opgericht. De RJC heeft als doel om op te treden als een waakhond voor de juwelenindustrie en consumenten vertrouwen te bieden in merken door ze externe audits te laten ondergaan om een accreditatie te krijgen. Deze audits beoordelen factoren zoals verantwoorde inkoop, mensenrechten en veilige werkomstandigheden.

In een duurzaamheidsrapport uit 2021 beweert Cartier dat meer dan 97 procent van het goud dat het inkoop "verantwoord en traceerbaar" is. Het stelt ook dat 90 procent van de goudvoorraad afkomstig is van gerecyclede bronnen die gecertificeerd zijn door het RJC, en dat 7 procent afkomstig is van artisanale mijnen. Cartier is sinds 2013 lid van de Zwitserse Better Gold Association, die zich inzet om de leef- en werkomstandigheden van ambachtelijke mijnwerkers te verbeteren.

Wat diamanten betreft, beweert de juwelier dat 95 procent van de waarde van zijn diamanten wordt gekocht van RJC-gecertificeerde leveranciers. Het bedrijf zegt dat het momenteel aan proefprojecten werkt om meer duidelijkheid te verschaffen over de traceerbaarheid en herkomst van de diamanten die het gebruikt.

In 2015 richtte Cartier een Werkgroep Gekleurde Edelstenen op om te proberen de toeleveringsketen van gekleurde edelstenen te verbeteren. In de juwelenindustrie. Dit heeft een initiatief



VORIGE PAGINA:
Inlegwerk met
veren werd
gebruikt om de
papegaai op de
wijzerplaat van
dit Ballon Bleu de
Cartier-horloge te
maken, ca. 2014.

BOVEN:
Cartier heeft
beloofd de
traceerbaarheid
van zijn diamanten
te verbeteren.



ONDER:
Meer dan 97 procent
van het goud dat
Cartier gebruikt
is volgens de
juwelier afkomstig
van verantwoorde
bronnen en
traceerbaar.

gefinancierd dat het Gemstones and Jewellery Community Platform heet en dat iedereen die in edelstenen werkt gratis hulpmiddelen en bronnen biedt die helpen bij verantwoorde bedrijfspraktijken.

Cartier probeert ook groene technologie in zijn horlogeaanbod te introduceren met zijn SolarBeat-uurwerk. Omdat het uurwerk wordt aangedreven door de zon, hebben horloges die ermee zijn uitgerust geen batterijen nodig.