



# TIFFANY & CO.



TIFFANY & CO.



Believe In Love

## Verlovingsringen opnieuw uitgevonden

Er is geen juweel iconischer dan een diamanten solitaire (enkele) ring van Tiffany & Co, en de presentatie ervan in een klein blauw doosje door een hoopvolle geliefde op de gebogen knie is synoniem geworden met romantiek over de hele wereld.

Hoewel de klassieke verlovingsring van Tiffany & Co. voor het moderne oog misschien gewoon klassiek lijkt, is zijn oorsprong er een van radicale hervorming. De ring, met zijn kenmerkende zetting met zes tanden, werd voor het eerst gelanceerd in 1886 en was uniek in zijn soort.

In die tijd waren verlovingsringen een lastige aangelegenheid. Uitgebreide gravures en sierlijke zettingen waren populair, terwijl diamanten en edelstenen gezet werden door ze in edelmetalen te duwen. Dit betekende dat alleen de bovenkant van de stenen zichtbaar was en er weinig licht doorgelaten kon worden – iets wat essentieel is voor een diamant om de kamerbrede schittering uit te stralen die we vandaag de dag verwachten. Charles Lewis Tiffany wilde een revolutie ontketenen voor de 19e-eeuwse verlovingsring. In zijn ontwerp werd een enkele diamant hoog boven de band geplaatst, in een zetting die het licht vrij doorliet en zo de schittering maximaliseerde. Zes eenvoudige gouden klauwen hielden de solitaire op zijn plaats om dit staaltje van kostbare acrobatiek te bereiken, terwijl de band waarop hij zat gewoon en glad was.

Tiffany vond dat niets mocht afleiden van de schoonheid van de diamant. Het was een opvallend minimalistisch meesterwerk in een tijd van korsetten, tierelantijnen en bustles. Tiffany was zo overtuigd van zijn creatie dat hij besloot om de ring zijn eigen naam te geven, en het ontwerp werd bekend als de 'Tiffany Setting' (Tiffany-zetting). Men gelooft dat Tiffany & Co. hiermee het eerste juweliershuis was dat een kenmerkende verlovingsring produceerde – sindsdien een veelgeprezen tactiek.



TEGENOVER  
LINKSONDER:  
Actrices Claire  
Danes, Ruth  
Negga, Reese  
Witherspoon en  
Haley Bennett op  
het Tiffany & Co.  
Blue Book Gala  
2017 in New York.

TEGENOVER  
LINKSONDER:  
Lady Gaga draagt  
juwelen uit de  
Tiffany & Co. Blue  
Book-collectie naar  
de jaarlijkse Screen  
Actors Guild  
Awards 2019 in  
Los Angeles.

BOVEN: Diane  
Kruger woont het  
Blue Book Gala  
van Tiffany & Co.  
bij in New York in  
2016.

## Elsa Peretti

Elsa Peretti werd in 1940 geboren in Florence, Italië. Haar familie was rijk en verdiende haar geld met olie, maar de vrijgevochten Peretti zou een ander pad kiezen – een pad dat haar een groot deel van haar leven van haar familie zou vervreemden. Na een tijdje Franse les te hebben gegeven en te hebben geskied in een Zwitsers bergresort, verhuisde Peretti naar Rome om binnenhuisarchitectuur te studeren en nam later een baan aan bij de Milanese architect Dado Torrigiani. In 1964 vond ze zichzelf opnieuw uit en verhuisde naar Barcelona in Spanje om als model te gaan werken. Op advies van haar agentschap, Wilhelmina Models, verhuisde Peretti naar New York om haar carrière voort te zetten.

Peretti, die mooi, elegant en wild was, werd al snel een postermeisje voor de hedonistische discoscene van de jaren 70. Ze kwam regelmatig in de beruchte club Studio 54, waar ze feestte met mensen als Andy Warhol, Cher en Liza Minelli, maar ook met modeontwerper Roy Halston Frowick, beter bekend als Halston, die een belangrijke invloed in haar leven zou blijken te zijn. Peretti begon als model voor Halston maar breidde haar takenpakket bij het modemerkt al snel uit naar het ontwerpen van de sieradencollecties in 1971. Daarvoor had ze al een paar jaar juwelen ontworpen en haar handelsmerk waren sensuele silhouetten van zilver, waaronder een kleine vaas op een leren riem.

In die tijd werd zilver gezien als een goedkoop, passé metaal, maar met de hulp van een paar beroemde vrienden heeft Peretti het imago veranderd. Dit leidde tot grote prijzen en een Peretti-boetiek in Bloomingdales. Tiffany & Co. keek toe vanaf de zijlijn en in 1974 werd ze benaderd om een ontwerp te maken voor een zilveren juwelencollectie – een metaal waarmee

---

TEGENOVER: Elsa Peretti gefotografeerd terwijl ze op straat in New York loopt.





geregistreerde diamanten (stenen van minstens 0,18 karaat). Het bedrijf heeft dit laatste al bereikt door als eerste wereldwijde luxejuwelier klanten te voorzien van herkomstinformatie over al zijn diamanten via zijn Diamond Source Initiative. Om de edelstenen te kunnen volgen, wordt er op elke diamant een serienummer geëtst, dat met het blote oog niet waarneembaar is, en dat informatie kan ontsluiten over waar de diamant vandaan kwam, evenals zijn reis van ruwe tot geslepen edelsteen.

Het metaal dat de diamanten bevat, wordt ook herzien. In 2021 kocht Tiffany & Co. voor het eerst 'fairmined' goud aan en heeft toegezegd het gebruik van artisanale goudmijnen te verhogen tot 5 procent van de goudvoorraad in 2025, en de hoeveelheid gerecycled goud te verhogen tot 50 procent van de totale voorraad.

Zelfs de iconische kleine Blue Boxes met diamanten krijgen een duurzame revisie. De materialen die nodig zijn om ze te maken zijn voor 100 procent ethisch verantwoord, zegt het bedrijf, waarbij 50 procent van de materialen afkomstig is van gerecyclede bronnen.

In 2022 beloofde Tiffany & Co. publiekelijk om geen diamanten meer te kopen van de grote Russische diamantproducent Alrosa, die voor het grootste deel in handen is van de regering van het land. Het bedrijf produceert meer dan een kwart van alle diamanten ter wereld.

---

TEGENOVER: Diamanten worden steeds kritischer bekeken omdat consumenten ethiek belangrijker vinden.