



## Baanbrekende innovaties

**R**olex begon als pionier. Eerst voorzag het de mogelijkheden van het polshorloge ten opzichte van het zakhorloge. Toen bedacht het bedrijf een kast die waterdicht en stofdicht was, waardoor de duurzaamheid van horloges werd vergroot. Daarna kwam het eeuwigdurende uurwerk dat een einde maakte aan de vervelende dagelijkse taak van het opwinden van je horloge.

Deze geest van innovatie is nooit gestopt. De horlogemaker is voortdurend op zoek naar nieuwe ideeën, waarvan vele de hele horloge-industrie hebben gevormd, en tilt populaire horlogekenmerken naar een hoger plan door er zijn eigen draai aan te geven.

Van de eerste horlogemaker die een datumvenster aan de wijzerplaat toevoegde, tot het ontwikkelen van een horloge dat naar de bodem van de zee kan reizen en het uitvinden van nieuwe kleuren keramiek die voorheen voor onmogelijk werden gehouden, zijn slechts enkele van die innovaties.



**TEGENOVER:** Een Rolex Submariner, die waterdicht blijft tot 300 m dieptes.

**BOVEN:** Een Explorer II op een groene NATO-horlogeband van stof.

## Kleurcodering

Wanneer een ontwerper een nieuwe kleur voor een Rolex wijzerplaat kiest, moet hij of zij eerst een van de wetenschappers van het merk raadplegen, die de creatiemethode zal bepalen. Daarna volgen drie maanden van onderzoek en proeven; soms kan het jaren duren voordat de perfecte kleur is bereikt.

De verschillende technieken die Rolex-horlogemakers gebruiken om kleur toe te voegen zijn onder andere lak, dat vaak wordt gebruikt voor zwarte of witte wijzerplaten, en Cerachrom keramische inzetstukken op bezels. Galvaniseren wordt gebruikt voor wijzerplaten met een metallic afwerking. Zilver kan op een wijzerplaat worden gegalvaniseerd om een zonnestraal-effect te creëren, of een complexe mix van metalen kan worden gegalvaniseerd om champagnekleurige wijzerplaten te creëren.

Een toepassing die in horloges steeds populairder is geworden, is PVD (Physical Vapour Deposition) coatings. Deze methode om zeer dunne kleurlagen aan te brengen door keramisch poeder in een krachtige plasmavlam onder vacuüm te injecteren, werd voor het eerst ontwikkeld door NASA. Rolex-horlogemakers brengen deze multi-tonale nauwkeurige kleuring aan in vacuümkamers die de druk van de ruimte nabootsen.

Bepaalde kleuren hebben Rolex horloges verzamelobjecten gemaakt, zoals de groene 'Hulk' Submariner. Eén verzamelaarwaardige wijzerplaatkleur was eigenlijk het resultaat van een productiefout: de gewilde 'tropische' wijzerplaten zijn te vinden op horloges uit de jaren vijftig en zestig die ooit een zwarte glanzende wijzerplaat hadden, maar die na verloop van tijd bruin zijn geworden. Ze worden zo genoemd omdat blootstelling aan UV-stralen de kleurverandering veroorzaakte, en veel vroege exemplaren kwamen uit warmere klimaten.

---

RECHTS: Een gouden Day-Date met groene wijzerplaat en bijpassende groene band.



Bij veel sportevenementen waar Rolex aan verbonden is, zie je vaak een iconische Rolex-klok met een geribbelde bezel ergens op de achtergrond. Eén zo'n evenement is het tenniskampioenschap Wimbledon, waar het merk in 1978 voor het eerst mee samenwerkte en vandaag de dag nog steeds de officiële tijdwaarnemer van is.

Veel tennissterren zijn in de loop der jaren voor het merk gevallen, waaronder Roger Federer, Dominic Thiem, Chris Evert, Carbine Muguruza en Jo-Wilfried Tsonga. Rolex is zo verweven met tennis dat sommige toernooien haar naam hebben aangenomen als gevolg van de sponsorovereenkomsten: de Rolex Monte-Carlo Masters, de Rolex Shanghai Masters en de Rolex Paris Masters om er een paar te noemen.



Een andere tak van sport waar Rolex zich graag bij aansluit is zeilen, en om dit te bereiken richtte de horlogemaker in 1958 de New York Yacht Club op. Sindsdien heeft het bedrijf vele andere jachtclubs gesponsord en is het titelsponsor van 15 grote internationale races en regatta's, waaronder de jaarlijkse Rolex Sydney Hobart Yacht Race en de tweejaarlijkse Rolex Fastnet Race, twee van de toonaangevende offshore wedstrijden.



TEGENOVER: Pascal Wehrlein van Manor Racing tijdens de Formule 1 Petronas Grand Prix van Maleisië in 2016.

BOVEN: Een team dat meedoet aan de Rolex Swan Cup zeilrace in Porto Cervo, Italië in 2012.

ONDER: Tennisser Rafael Nadal op de Rolex Monte-Carlo Masters in 2018.



## Sterrenmacht

Een belangrijk aandachtspunt van de vroege marketingstrategie van Rolex was om de horloges om beroemde polsen te krijgen. In 1947 schonk Hans Wilsdorf bijvoorbeeld de Britse premier Winston Churchill de 100.000ste gecertificeerde chronometer van de horlogemaker, een gouden Datejust. Sindsdien is de Datejust het favoriete horloge geworden van vele bekende gezichten in de muziek, film, sport en politiek.

Het politieke wereldtoneel is een bijzonder rijke oogst geweest voor Rolex, waarbij de Day-Date zo populair was bij wereldleiders dat het de bijnaam 'President' kreeg. Een president die een Day-Date heeft ontvangen, maar nooit in het openbaar heeft gedragen, was John F. Kennedy. De reden hiervoor is dat hij het horloge cadeau had gekregen van zijn geheime geliefde Marilyn Monroe, met de gravure "Jack, with love as always, from Marilyn".

Rolex's suggestie dat elke prestatie gemarkeerd moet worden met een kroon, klinkt als waarheid in celebritykringen. Toen tennisser Roger Federer in 2009 de Wimbledon-trofee omhoog tilde en daarmee het all-time Grand Slam-record van Pete Sampras verbrak, droeg hij een Datejust II en hij zegt dat het horloge fungeert als een herinnering aan dit moment. In 1970 kreeg zanger Elvis een gouden Rolex King Midas van zijn concertorganisator nadat hij zes avonden achter elkaar het Houston Aerodrome had uitverkocht.

---

TEGENOVER: Victoria Beckham draagt een Everose Cosmograph bij de perslancering van de *Viva Forever!* De muzikale perslancering van de Spice Girls in Londen in 2012.