



Worlds End

In 1979 veranderde de winkel weer in Worlds End (men denkt dat dit deels een verwijzing was naar de locatie van de winkel, die veel verder King's Road ligt dan men zou denken). De winkel heeft vandaag de dag nog steeds het Worlds End-logo, met een 13-urige klok die achteruit tikt boven op de opvallende galjoenachtige buitenkant. Onlangs werd het een rouwplek; bloemen en eerbetoon werden op indrukwekkende wijze buiten het eigenzinnige winkeltje gelegd na de dood van de oprichter in december 2022.

Westwood en McLaren beëindigden hun relatie in 1981, maar ze gingen nog een tijdje door met hun zakelijke partnerschap. Een tweede winkel, Nostalgia of Mud, zou in 1982 openen in St Christopher's Place, W1. Maar de toekomst van Vivienne Westwood lag in het buitenland en ze zou al snel naar Italië verhuizen. Met een omweg komen van potentiële deals en uitbreidingen ging Worlds End in 1986 weer open, dit keer zonder McLaren.

TEGENOVER: Modellen dragen Westwood buiten Worlds End, circa jaren 1980.

RECHTS: Worlds End, de legendarische winkel waar het allemaal begon, in Chelsea.



Politieke T-shirts

Er zijn een handvol modeontwerpers die kunnen beweren een belangrijke rol te hebben gespeeld in de opkomst van het T-shirt met politieke boodschap en/of slogan, van Katharine Hamnetts "Choose Life" slogancampagne in de jaren '80 tot Henry Hollands House of Holland-mode met rijmende 'slang' in het midden van de jaren 2000. Westwood maakt ook deel uit van deze groep, hoewel haar bijdrage al in de jaren '70 begon.



Haar op maat gemaakte en confronterende T-shirts zijn kenmerkend voor de punkstijl en ontstonden tijdens de fase van Let It Rock en Too Fast to Live, Too Young to Die (TFTLYTD) van 430 King's Road. McLaren en Westwood droegen zwarte T-shirts met woorden als "Scum" of "Venus" of "Rock" erop geschreven. Glitter, lijm, spijkers en kettingen werden gebruikt om deze nu zeldzame en waardevolle stukken te maken, waarvan de status quo-boodschappen al snel zou ontwikkelen van eenvoudige slogans naar graphics. Onder de meest controversiële waren het hakenkruis T-shirt, het "Hoe maak ik een molotovcocktail"-T-shirt, een T-shirt met twee cowboys naakt vanaf hun middel, hun Sex Pistols-T-shirts, het God Save the Queen-T-shirt en het Naked Breast-T-shirt. Meer dan eens brachten hun ontwerpen en de bijbehorende capriolen hen in de problemen met de wet.

Westwood is nooit gestopt met het maken van politieke statements – sociale rechtvaardigheidskwesties waren altijd belangrijk voor haar. Maar in de afgelopen 20 jaar had ze haar aandacht ook gericht op het milieu, klimaatverandering en 'fracking', en had ze haar steun gegeven aan figuren als Julian Assange. De manier waarop ze haar boodschap verspreidde, was via het bescheiden T-shirt.

TEGENOVER: Politiek gaat voor Westwood hand in hand met mode. Hier is de ontwerper op Parliament Square in Londen ter gelegenheid van de 50e verjaardag van Julian Assange in juli 2021.



Kate Moss' accessoires

Tijdens de Cafe Society-show van de Paris Fashion Week voor de lente/zomer 1994 liep Kate Moss over de catwalk met een klein rokje dat op haar heupen zat, een bolvormige ketting, roze plateazolen met gespen en een Napoleaanse hoed. Eén arm bedekte haar topless blote borst en een andere arm hield een Magnum ijsje vast dat ze aan het eten was. Het was een opvallend en nogal verrassend accessoire. Voor de Vive La Cocotte-collectie voor herfst/winter 1995-96 leek Moss het ijsje in te ruilen voor een konijn en liep ze over de catwalk met een klein wit pluizenbolletje in haar armen.



De Café Society-collectie was toepasselijk geïnspireerd op de café society van het 19e-eeuwse Parijs en was ook een erbetoon aan het werk van de Engelse couturier Charles Frederick Worth. Nette, gestructureerde en slanke silhouetten waren te zien naast nauwsluitende ensembles van korte, korte lengte.

TEGENOVER: Kate Moss lijkt een konijn vast te houden tijdens de show voor herfst/winter 1995-1996.

LINKS: Kate Moss' iconische outfit tijdens de catwalkshow voor lente/zomer 1994 Vivienne Westwood, Parijs.



De laatste show

Hoewel de collecties sinds 2016 bekend stonden als Andreas Kronthaler for Vivienne Westwood, maakten de twee nog vaak samen een buiging. Het was altijd een creatief samenwerkingsproces tussen hen. Kronthalers laatste collectie voor de dood van Westwood was voor het voorjaar/zomerseizoen 2023, getoond in Parijs in oktober 2022. Hij was geïnspireerd door een boek dat hij aan het lezen was, *Super-Infinite: The Transformations of John Donne* door Katherine Rundell, wat zich vertaalde in een sexy kijk op renaissance-thema's voor een collectie vol zeer hoge plateauzolen en slobberig breigoed, plus glanzende lak en rode accenten.

Georgia May Jagger liep. En, naar verluidt, viel een van de modellen van hun verheven hoogten. Maar bij deze gelegenheid zou Kronthaler zelf de buiging maken – op de typische Westwood-manier was de ontwerper in Londen achtergebleven om mee te doen aan de nationale dag van stakingen en protesten.

TEGNOVER: Andreas Kronthaler met de modellen Stella Maxwell, Bella Hadid en Irina Shayk op het podium tijdens de Vivienne Westwood-show van lente/zomer 2023 tijdens de Paris Fashion Week.

