Generatie Z

De jeugd van tegenwoordig & onderwijs, werk, mentale gezondheid, geluk, wijsheid, liefde, spiritualiteit, marketing en politiek

Eerste druk © 2023 Bert Maes

Coverafbeelding: © best_vector – Shutterstock

ISBN: 978-94-648-0052-4

Van dezelfde auteur:

LIEFDE
Concrete sleutelelementen voor de 21ste eeuw

WIJSHEID
Ongewoon gezond verstand in het dagelijks leven

SPIRITUALITEIT
Een zoektocht naar een hedendaags godsbeeld
en een pleidooi voor een nieuw mensbeeld

Generatie Z

De jeugd van tegenwoordig & onderwijs, werk, mentale gezondheid, geluk, wijsheid, liefde, spiritualiteit, marketing en politiek

Bert Maes

Er is geschiedenis
dankzij elke nieuwe generatie
die een nieuw hoofdstuk schrijft.

LaMelo Ball, Amerikaans basketbalspeler (2001-)

—

Vertrouw op de jongeren;
vertrouw op het innovatievermogen
van deze generatie.

Jack Ma, oprichter van het Chinese
e-commerceportaal Alibaba.com (1964-)

Inhoudstafel

Inleiding 9

Hoofdstuk 1: Een geschiedenis van de jeugd in het Westen 11

Hoofdstuk 2: Generaties sinds 1925 18

2.1. Stille generatie (geboren tussen 1925 en 1940) 18

2.2. Babyboomers (geboren tussen 1940 en 1955) 19

2.3. Generatie X (geboren tussen 1955 en 1970) 20

2.4. Pragmatische Generatie (geboren tussen 1970 en 1985) 20

2.5. Generatie Y (geboren tussen 1985 en 2000) 21

2.6. Generatie Z (geboren tussen 2000 en 2015) 22

2.7. Generatie Alpha (geboren tussen 2015 en 2030) 23

2.8. De cyclische aard van generaties 24

Hoofdstuk 3: Generatie Z 27

3.1. Sleutelkenmerken 27

3.2. Generatie Z en onderwijs 31

3.3. Generatie Z en werk 35

3.4. Generatie Z en mentale gezondheid 38

3.5. Generatie Z en geluk 42

3.6. Generatie Z en liefde 44

3.7. Generatie Z en wijsheid 46

3.8. Generatie Z en spiritualiteit 49

3.9. Generatie Z en marketing 51

3.10. Generatie Z en politiek 54

Besluit 57

Bronnen 58