

Cannes. Strand van  
hotel Le Majestic.



... ALLEMAAL BEDANKT DAT JULLIE  
MET ZO VELEN ONZE UITNODIGING  
HEBBEN AANGENOMEN!



DE MEESTEN VAN  
JULLIE KEN IK  
PERSOONLIJK,  
WANT HET IS NIET DE  
EERSTE KEER DAT HUIS  
FRAGONAIRE JULLIE  
EEN BUITENGEWOON  
PARFUM PRESENTEERT...



IK WEET DAT EENZELFDE PASSIE JULLIE  
MAGAZINES, JULLIE UITZENDINGEN EN  
JULLIE BLOGS VERLEVENDIGT...



IK WEET DAT DE KETENS DIE JULLIE  
VERTEGENWOORDIGEN ONS ALTIJD  
TROUW ZIJN GEWEEST... EN IK HOOP  
DAT JULLIE OOK DIT KEER ONZE OP-  
WINDING DELEN OVER DE GEBOORTE  
VAN DEZE NIEUWE BABY!





DEZE BABY IS NIETS MINDER DAN DE NIEUWE PIJLER VAN HET GEURANBOD VAN ONS MERK...



... WE HEBBEN ER GROTE AMBITIES VOOR!



OM HEM EEN GOED BESTAAN TE GEVEN ZAL FRAGONAIRE FLINK INVESTEREN, WANT HIJ VOLDOET AAN DE VERWACHTINGEN VAN DE JEUGD...



MET NAME DE AZIATISCHE JEUGD, EN IEDEREEN WEEFT DAT DIE MARKT MET HET JAAR GROTER WORDT!



STRAKS ZULLEN MARIE DUPREE, ONZE MARKETINGMANAGER, EN MAX GUANG, DE SCHEPPER, U HET EEN EN ANDER VERTELLEN...



IK ZIE DAT SEPHORA EN MARIONNAUD ALLEEN AL BIJ HET WOORD "AZIATISCH" IN DE STARTBLOKKEN STAAN!



KLOPT! TROUWENS SAKS FIFTH AVENUE, TAKASHIMAYA EN HARRODS STAAN OOK AL KLAAR OM TE BESTELLEN!



... MAAR EERST MAKEN WE PLAATS VOOR HET PRACHTIGE RECLAMEFILMPJE DAT IS GEMAAKT DOOR ASTÉROÏDE!











BEDANKT VOOR UW APPLAUS!  
VANAVOND KRIJG IK DE KANS OM U  
EEN BUITENGEWONE CREATIE  
TE PRESENTEREN...

WE HEBBEN DIT PARFUM  
BEDACHT ONTWERPEN IN  
GOEDE SAMENWERKING MET  
HET HUIS CAPELLA...



... ZIJ ZIJN VANDAAG  
BIJ ONS... IK VRAAG U  
OM EEN GROOT APPLAUS  
VOOR HEN!



EN ZONDER VERDER  
UITSTEL GEEF IK DAN NU  
MAX, DE MAKER VAN EAU  
D'AZUR, HET WOORD...

HIJ HEEFT DIT  
WONDER GE-  
COMPONEERD EN HIJ  
KAN ER HET BEST  
OVER VERTELLEN!

DANK JE,  
MARIE...



VETIVER EN LAVENDEL  
ZIJN TWEE PLANTEN DIE ZICH  
OP DUIZENDEN KILOMETERS  
BIJ ELKAAR VANDAAN  
ONTWIKKELDEN...



... DE EERSTE GROEIT OP  
DE TROPISCHE PLEKKEN  
VAN DE AARDE... IN SOMMIGE  
DELEN VAN INDIA NOEMEN  
ZE HET KHUS KHUS...



HET IS EEN WORTEL MET  
EEN HOUTACHTIGE, KRUIDIGE  
SMAAK... IK KOOS HEM  
VOOR HET HART VANWEGE  
ZIJN SUBTILITEIT...



DE TWEEDE GROEIT  
IN OVERVLOED IN DE  
PROVENCE, VLAKBIJ...

ZIJN FRISHEID  
WILDE IK ALS  
HOOFDGEUR  
GEBRUIKEN...



HET HUWELIJK VAN DE LAVENDEL EN DE VETIVER IS  
ONWAARSCHIJNLIJK EN TOCH IS HET, ZOALS U ZULT MERKEN,  
DE WARE DEFINITIE VAN HARMONIE!