

# Het Beste Idee voor je Eigen Bedrijf

---

Eindelijk geld verdienen met wat je leuk vindt





*Voor Pearl Star*

# Inhoudsopgave

Voorwoord .....	8
1. Voorbereiding .....	11
2. Wie ben je? .....	14
3. Wat wil ik echt? .....	17
Intrinsieke prioriteiten .....	18
Doelen persoonlijke ontwikkeling .....	19
Doelen materiële zaken .....	22
Financiële doelen .....	24
4. Denk in mogelijkheden .....	28
Jouw kennis en ervaring .....	29
Jouw eigenschappen, kenmerken en interesses .....	30
Jouw bezittingen.....	31
Combineren.....	32
5. Wat vind ik leuk?.....	35
Passie door intuïtie .....	37
Passie door vrijheid.....	38
Passie door pressie .....	39
Definiërende Momenten .....	39
Kijk naar je verleden .....	41
Reflectie.....	45
6. Waar is vraag naar? .....	46

Jij → markt .....	47
Markt → jij .....	48
Hoe doe je marktonderzoek? .....	50
7. De <i>business sweet spot</i> .....	52
Ikikai.....	54
8. Onderscheidend vermogen .....	58
Bevestiging .....	59
Leren.....	59
Samenwerken .....	60
<i>Unique selling point</i> .....	60
9. Het geniale business idee .....	62
Bewaar je losse ideeën .....	63
Niet forceren.....	63
Deel je gedachtes .....	64
10. Geloof in jouw idee.....	65
Werknemer versus ondernemer .....	66
Mentale chaos .....	67
Methode voor Mentale Focus.....	67
11. Verdienmodellen .....	71
Hoe gaat jouw bedrijf geld verdienen?.....	72
Verdienmodel 1: handelsmodel (transactiemodel).....	72
Verdienmodel 2: abonnementsmodel .....	73
Verdienmodel 3: advertentiemodel.....	74
Verdienmodel 4: makelaarsmodel (veilingmodel) .....	75

Verdienmodel 5: instapmodel (freemiummodel).....	75
Verdienmodel 6: verbruiksmodel .....	76
Verdienmodel 7: lokaasmodel (bait-and-hookmodel) .....	77
Verdienmodel 8: koppelverkoop.....	77
Verdienmodel 9: marktinformatiemodel.....	78
Verdienmodel 10: licentieverlening .....	78
Verdienmodel 11: donatiemodel .....	79
Verdienmodel 12: netwerkmarketing .....	80
Welk verdienmodel kiezen? .....	80
12. Het ondernemersplan.....	82
Jouw toegevoegde waarde .....	85
13. Aan de slag!.....	87
Verander je omgeving.....	87
Jouw emotionele relatie met geld.....	90
Tijd en planning.....	92
Omgaan met angst en onzekerheid.....	96
14. Durf hulp te vragen.....	102
15. Hoe nu verder? .....	104
Appendix A: Business Model You®.....	106
Appendix B: 999 businessideeën.....	109

# Voorwoord

*The years in your life are less important than the life in your years.*

*- Ralph Waldo Emerson -*

Op papier had ik alles. Een prachtige leasewagen, een mobiele telefoon, Blackberry, laptop en bovenal een dijk van een salaris. Daarnaast reisde ik veel voor mijn werk, altijd in vier- of vijfsterrenhotels. Bijna alle uitgaven werden vergoed, dus financieel werd ik er alleen maar beter van. Toch was ik niet gelukkig.

Ik had geen uitdaging meer. Jarenlang had ik hard aan mijn carrière gebouwd, met veel succes en plezier. Ik had zelfs een internationale MBA van een topschool behaald. Nu had ik een job met indrukwekkende titel, maar wel onder het intellectuele niveau van mijn allereerste baan. Ik was speelbal geworden van een onduidelijk politiek spel met teveel spelers. Ik moest een project leiden dat gedoemd was te falen. Op alle mogelijke manieren kreeg ik tegenwerking. Elke week zat ik in het buitenland. Alleen in het weekend was ik thuis... alleen.

Na een eenzame avond lang dure cognac drinken in de hotelbar (op kosten van de zaak), bekeek ik mijn leven. Ik had geen tijd om



een nieuwe baan te zoeken en solliciteren zelf was bijna onmogelijk, omdat ik altijd in het buitenland zat. Eigenlijk wist ik ook helemaal niet meer wat ik nu wilde. Slechts één ding wist ik zeker: zo doorgaan is geen optie!

En toen zei ik mijn baan op. Zonder plan.

Ik wist niet wat ik wilde. Ik wist wel heel goed wat ik *niet* wilde. Nooit meer op die manier werken. Bij gebrek aan een visie ging ik toch weer solliciteren. Dat leverde alleen maar frustratie op. In de gesprekken zag ik dezelfde aspecten terugkomen waar ik juist voor was weggerend.

In de zoektocht naar wat ik dan wel wilde, stuitte ik steeds op de existentiële vraag ‘Wie ben ik nu eigenlijk?’. Ook daar had ik geen antwoord op. Wat ik wel begon in te zien, is dat er maar één persoon op de wereld was die mij kon helpen. En dat was ikzelf. Om mezelf te kunnen helpen moest ik een carrière kiezen waarin zelfontdekking centraal staat. Vanzelf kwam ik bij het ondernemerschap uit.

Als zelfstandig ondernemer kan ik mijn leven, zowel zakelijk als privé, zo inrichten dat ik gaandeweg antwoord krijg op de vraag: ‘Wie ben ik?’.

Ik heb ontdekt dat ik van het leven geniet door continu te leren, te ervaren, te groeien en anderen te helpen door te delen. Daarom initieer en onderhoud ik als ondernemer een variëteit aan projecten die aansluit bij mijn altijd veranderende levensstijl en interesses.

Eén van deze projecten is [NeemOntslag.nl](http://NeemOntslag.nl), een onderwerp dat me aan het hart ligt. Ik moedig werknemers die lange tijd ongelukkig zijn op hun werk aan om eindelijk in actie te komen en ontslag te nemen. Het is mijn visie dat we van deze wereld een mooiere plek kunnen maken als wij allen meer verantwoordelijkheid nemen voor onszelf en onze passies en interesses volgen.

We kunnen niet langer afhankelijk zijn van onze werkgevers, overheden of wie dan ook om de juiste beslissing voor ons te nemen. Zeker gezien de huidige maatschappelijke en economische turbulenties zie ik het als pure noodzaak om op je eigen benen te kunnen staan. Niet alleen voor jezelf, maar juist ook voor de samenleving.

Het oude denken heeft weliswaar tot enorme vooruitgang geleid, maar tegelijkertijd is het heel destructief en oneerlijk geweest. We zijn daar allemaal, vaak onbewust, medeplichtig aan geweest. Er ligt nu een geweldige kans om daar verandering in aan te brengen.

De geweldige reis die ik heb meegemaakt heeft mij geholpen om te bepalen wat ik wil met mijn onderneming en, daarmee, mijn leven. In dit boek deel ik mijn kennis en ervaring die ik in de loop der jaren heb opgedaan.

Nooit heb ik een moment van spijt gehad over mijn beslissingen om ontslag te nemen en vervolgens ondernemer te worden. Ik hoop dat dit boek je helpt om voor jou ook deze mooie, stoere en belangrijke stappen te zetten in je leven.

Ik wens je veel leesplezier en inspiratie!

B.M. Schaart



Bertil Schaart

# 1. Voorbereiding

*“Give me six hours to chop down a tree  
and I will spend the first four sharpening the axe.”*

*- Abraham Lincoln -*

Dit boek is voor jou. Jij wilt graag ondernemer worden. Je ziet de voordelen van het bepalen van je eigen agenda. Je smacht naar de vrijheid. Niet langer afhankelijk zijn van anderen. Proficiat!

Maar je wilt ook je verantwoordelijkheid nemen. Genieten van het plezier maar ook het accepteren van de pijn. Het is een spannend avontuur waar je qua ervaringen en kennis sowieso rijker van wordt.

Het gaat dus allemaal om jou. Om zoveel mogelijk uit dit boek te halen, is het van belang dat je jezelf nu prioriteit geeft. Gun jezelf de tijd, ruimte en stilte om de beslommeringen van elke dag tijdelijk achter je te laten. Dat is belangrijk, want ondernemen is ook risico lopen. Jij bent de drijvende kracht achter je onderneming, dus het is maar beter dat je je goed voorbereidt, juist ook in deze onderzoekende fase.

Verwen jezelf. Om tot goede ideeën te komen moet je je op je gemak voelen. Zorg dat je je even kunt afzonderen, zodat je met volle aandacht de opdrachten in dit boek kunt doen.

Hoe kun je dat het beste doen?

Wat voor veel mensen werkt is om erg vroeg op te staan. Om 5 uur in de ochtend slaapt bijna iedereen nog. Na een diepe nachtrust is jouw hoofd helemaal leeg en voel je je fit. Ideaal om tijd aan jezelf te besteden. Zoek een plekje waar je niemand anders wakker. Laat je telefoon vooral liggen! Zelfs het kleinste emailberichtje of appje kunnen je frisse hersenen al in een bepaalde richting duwen, terwijl je die juist nu wilt inzetten om met het beste idee voor je eigen onderneming te komen.

Begin je dag met een meditatie. Dat stimuleert je creativiteit. Op de Erasmusuniversiteit in Rotterdam hebben ze het effect van meditatie op creativiteit onderzocht. Daartoe werden er 129 studenten bijeengeroepen. Zij werden verdeeld in drie groepen en kregen de opdracht om zoveel mogelijk ideeën te bedenken om geld te verdienen met een drone.

Groep één kreeg eerst audio-gestuurde mindfulness meditatie oefeningen. Groep twee kreeg nep meditatie oefeningen en groep drie mocht direct beginnen. De uitkomst was dat de mensen die mediteerden, echt of nep, een veel breder pakket aan toepassingen voor de drone wist te bedenken. De niet mediteerders kwamen niet verder dan vijf categorieën. De echte mediteerders wel tot negen. Wacht dacht je bijvoorbeeld van het voeren van giraffen per drone?. Verder zorgt het mediteren natuurlijk ook voor minder stress en een blijer gevoel, dus dat is ook mooi meegenomen.

Voor de opdrachten in dit boek is het aan te raden om pen en papier bij de hand te hebben. Ben je visueel ingesteld, zorg dan ook voor schetsboek.

Een aantal opdrachten geeft je inzichten over jezelf die je uitnodigen voor diepe zelfreflectie. Je kunt dan in een *journal*, in feite een soort dagboek, opschrijven waar je over denkt. Ik schrijf

al jaren in journals en merk het grote voordeel: je kunt teruglezen in hoeverre je vooruitgang hebt geboekt in je plannen en ideeën. Het schrijven kun je het beter doen met pen dan digitaal. Je zult merken dat je veel beter je gedachten kunt uitdrukken op de ouderwetse manier.

Je kunt je ook fysiek terugtrekken. Wellicht wil je een stilteretraite overwegen? Een dag of meerdere dagen in afzondering is ideaal om je hoofd tot rust tot brengen zodat je weer echt in contact komt met jezelf.

Er zijn legio mogelijkheden. Creëer een omgeving die jou het beste stimuleert om met het beste idee te komen voor jouw nieuwe bedrijf.

## 2. Wie ben je?

*“Knowing yourself is the beginning of all wisdom.”*

*- Aristotle -*

Dankzij het internet weten we steeds meer over elkaar. We kunnen op elk moment van de dag opzoeken waar onze vrienden zijn, wat ze eten en welk werk ze ook weer hadden. Dat staat in schril contrast met de kennis die we over onszelf hebben. Gek genoeg lijkt het wel alsof we steeds minder over ons zelf weten.

Televisie heeft weliswaar het grote voorwerk gedaan, maar het internet heeft stokje waardig overgenomen. Als je het toelaat, en dat gebeurt al heel snel, word je subtiel en onderbewust verteld wat je moet denken en voelen. Je wordt op verborgen wijze geleefd.

Ik zie dat als een groot gevaar voor de maatschappij, maar dat is een ander verhaal. Dit boek gaat echter over jou en jouw businessideeën. Alvorens we daarmee aan de slag gaan, is het belangrijk dat we eerst onszelf weer eens ontmoeten en opnieuw kennis maken.