

Zo maak je een podcast



1 Oortjes in

Een groepje kinderen loopt door het bos te speuren. Ze houden steeds een telefoon in de lucht. Vogels zijn druk aan het kwetteren. Horen ze daar een specht? Snel de telefoon erbij. Met hun telefoon nemen ze vogelgeluiden op uit het bos. En ze praten over wat ze horen en zien.

De kinderen maken een podcast over vogels in het bos. Als ze genoeg geluiden hebben opgenomen, gaan ze naar huis om hun podcast te maken op de computer. En om te horen of de opnames gelukt zijn!

Wat is een podcast?

Een podcast kun je vergelijken met een radio-uitzending, maar er is wel één groot verschil. Een radio-uitzending is gemaakt voor mensen die allemaal op hetzelfde moment naar de uitzending luisteren. Naar een podcast luister je meestal in je eentje, wanneer het jou het beste uitkomt. **On demand** heet dat. Bijvoorbeeld als je na schooltijd even op de bank zit uit te puffen. En je kunt een podcast zo vaak terugluisteren als je zelf wil.

Een podcast kun je **streamen**, je kunt hem rechtstreeks beluisteren via internet, zonder hem op te slaan op je computer.

Het woord 'podcast' is een samenvoeging van twee woorden. 'Pod' komt van iPod, dat is een draagbare muzikspeler van Apple en 'cast' komt van broadcast, dat is het Engelse woord voor uitzenden. Een podcast is een **audio**-uitzending, 'audio' betekent geluid.

In Nederland en België worden vaak podcasts gemaakt door bekende mensen. Ook koning Willem-Alexander werkte mee aan een serie podcasts toen hij tien jaar koning was.



Spannend verhaal

Podcasts zijn heel populair. Steeds meer mensen luisteren er weleens naar, in België ongeveer 30 procent van de inwoners, dat zijn er 3 van de 10. In Nederland zelfs 46 procent, dat zijn er ongeveer 6,5 miljoen (in 2022). Jongeren tussen 18 en 24 jaar luisteren het vaakst. Ook kinderen luisteren steeds vaker naar een podcast.

Een podcast luister je meestal met een koptelefoon of oortjes. Het geluid of een stem komt dan direct bij je binnen. Je wordt niet afgeleid door andere geluiden of beelden. Net als in een boek kun je met een podcast helemaal in een spannend verhaal duiken en je eigen fantasie laten werken. Er zijn ook podcasts die heel grappig zijn, en podcasts die veel informatie over een onderwerp geven.

Reclame

Steeds meer bedrijven ontdekken de podcast om reclame mee te maken. Dat kan op verschillende manieren. Zo kan een bedrijf een podcast maken over zijn producten of over het bedrijf zelf. Of aan het begin en einde van een podcast een reclameboodschap laten horen. Niet iedereen wil reclame horen, dan kun je luisteren naar bijvoorbeeld Podimo. Dit is een app met podcasts zonder reclame, maar je moet er wel voor betalen. Een deel van dat geld gaat naar de makers, want een podcast maken kost geld.



Je kunt overal naar een podcast luisteren; in de tuin of op de bank.



Wist je ...

- dat er in 2019 nog maar 14 kinderpodcasts waren in Nederland?
- In 2023 waren er al meer dan 100!

Zo maak je een podcast

179

De podcast is populair, steeds meer volwassenen en kinderen luisteren ernaar. Maar wat is een podcast eigenlijk? En hoe kun je ernaar luisteren? Iedereen kan ook zelf een podcast maken: je hebt een microfoon en een koptelefoon nodig en een computerprogramma om de opnames te bewerken. En een stappenplan, want daarin staat precies wat je met je podcast wilt vertellen, hoe je dat doet en voor wie. Er bestaan grappige en informatieve podcasts én podcasts met verhalen.

Dit boek is geschreven door Lien van Horen Crommentuyn.



9+

Documentatiecentrum

imprint van Schoolsupport
documentatiecentrum.nl

