

Reclame



1 Overall reclame

Als je goed om je heen kijkt, zie je op veel plekken reclame. In de games die je speelt, de filmpjes waar je naar kijkt en bij je sportclub. Maar ook bij het bushokje, op televisie en op de websites die je bekijkt.

Misschien maak je zelf wel eens reclame. Bijvoorbeeld omdat je geld wilt inzamelen voor het beschermen van een bedreigd dier, zoals de neushoorn. Je vraagt dan aandacht voor je actie, zodat veel mensen geld zullen geven voor het dier.

Om reclame te maken voor je actie, maak je bijvoorbeeld een filmpje of een poster.

Hiermee wil je zoveel mogelijk mensen bereiken. Het filmpje stuur je daarom door aan je familie, de burens en je vrienden.

En de poster hang je op bij de ingang van school, zodat iedereen hem kan zien. Je bedenkt een slagzin, eentje die iedereen leuk vindt en onthoudt. Zo'n **slogan** rijmt bijvoorbeeld of er zit een grapje in. Zo probeer je mensen over te halen om geld te geven voor de bescherming van de neushoorn.

Waarvoor reclame?

Je kunt voor veel dingen reclame maken. Voor een product dat je wilt verkopen. Of voor hulp die aanbiedt, bijvoorbeeld hulp bij het maken van huiswerk. Die hulp noem je een 'dienst'. Maar ook als je wilt dat mensen op je stemmen, maak je reclame. Bijvoorbeeld bij een taartenbakwedstrijd of als je in de leerlingenraad wilt komen. Of als je geld wilt inzamelen voor een goed doel.



Als je geld wilt inzamelen voor een goed doel, maak je zoveel mogelijk reclame voor je actie.

2 Soorten reclame

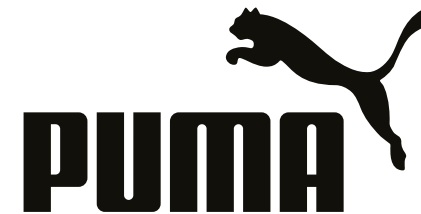
Vroeger prijsden kooplieden hun handelswaar aan met borden. En door hard te schreeuwen op de markt. Vaak gebruikten zij **mond-tot-mond-reclame**. Ze zorgden dan voor de beste spullen, tegen de laagste prijs. Hun klanten vertelden dat aan elkaar door. Daardoor kregen de kooplieden steeds meer klanten, zonder dat ze daar veel voor hoefden te doen. Deze manieren om reclame te maken, worden nog steeds gebruikt. Maar er zijn door de jaren heen veel soorten reclame bij gekomen.

Steeds meer reclame

Rond 1870 kwamen er steeds meer machines. Hierdoor konden er veel meer spullen worden gemaakt. Om al deze spullen te verkopen, gingen fabrikanten meer reclame maken. Op straat plakten zij posters op. En ze plaatsten reclame in kranten en tijdschriften: **advertenties**.

De fabrikanten bedachten ook vaker een **merk** voor hun producten. Op die manier konden kopers een product goed herkennen en onthouden. Een merk bestaat bijvoorbeeld uit een speciale naam, een opvallende verpakking, een kleur of een bepaald plaatje; zo'n plaatje noem je een **logo**.

Vanaf 1950 hadden steeds meer mensen een radio en een televisie. Reclamemakers bedachten liedjes om spullen mee aan te prijzen op radio en tv. Zo'n liedje noem je een **jingle**. Ook werden er filmpjes voor op tv bedacht: **reclamespots**.



Bij een merk hoort vaak een logo.



Wist je ...

dat het woord 'frisdrank' is bedacht door een reclamemaker? Dat geldt ook voor het woord 'vlaflip'. En water met bubbels noemen mensen vaak een 'spa'. Maar dat woord is eigenlijk de merknaam voor bronwater van een fabriek uit de plaats Spa in België.

Reclame

168

Reclames zie je overal. Op tv, op internet en bij het bushokje. Ze halen je over om iets te kopen of te doen. En wel snel, want op=op. Vaak zijn reclames mooi of grappig. Maar soms zijn ze irritant. Dan klik je ze liever weg. Hoe werkt een reclame nou eigenlijk? Waarom haalt een reclame je over? Wie maakt reclames en waarom?

Dit boek is geschreven door Susan Schaeffer.

