

# HYPES



**WAAROM  
WORDT IETS  
POPULAIR?**



## HOOFDSTUK

# 1

# WAAROM WORDT IETS EEN HYPE?

Je kent het wel. Een op het eerste gezicht doodgewoon stuk speelgoed, game, soort kleding of liedje wordt ineens SUPERPOPULAIR! Maar waarom wordt juist dat ene een hype en niet iets anders? Welke kenmerken heeft een hype? In dit hoofdstuk lees je alles over de specifieke eigenschappen van een hype zodat je ze voortaan van een kilometer afstand ziet aankomen.



**MAAR  
EERST ...**

Met in de hoofdrol: dat ding dat je (sinds vorige week) altijd al wilde hebben.

Rayan heeft er een. Emma ook. En jij wilt er ook een!  
Er is alleen een piepklein probleempje ...



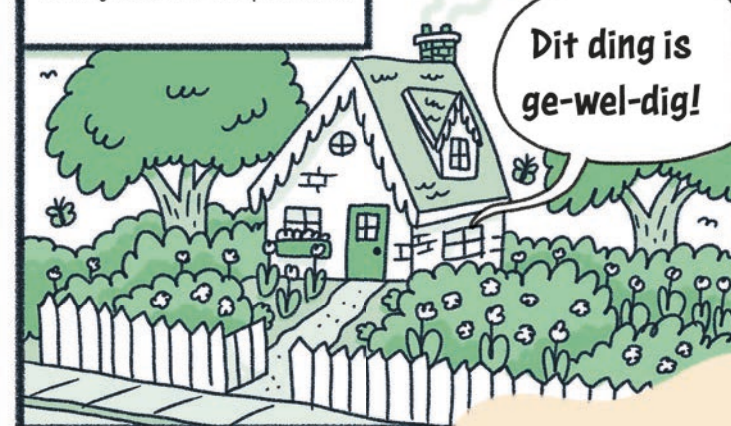
De een zegt dat Japanse kinderen het als eerste deden, anderen weten zeker dat ze het eeuwen geleden al in Zweden hebben gezien.



Waar het ook vandaan komt, het is nu een rage in jouw land. Er wordt zelfs om gevochten!



Zelfs je oma wil het proberen.



En nu zijn er allemaal nieuwe bedrijven die geld willen verdienen aan deze hype.



Maar sommige experts zijn kritisch en denken dat de hype snel voorbij zal zijn.



Wat moet je ermee?  
Het smaakt zelfs vies!  
Ik geef het nog een paar maanden.  
Dan is er weer iets nieuws.

**Vraag:** Kun jij raden om welke hype het hier gaat?

**Antwoord:** Maakt het uit? Bijna iedere rage, hype, trend of obsessie volgt hetzelfde patroon. Eerst kent niemand het en dan ... BOEM! ... is het wereldberoemd.

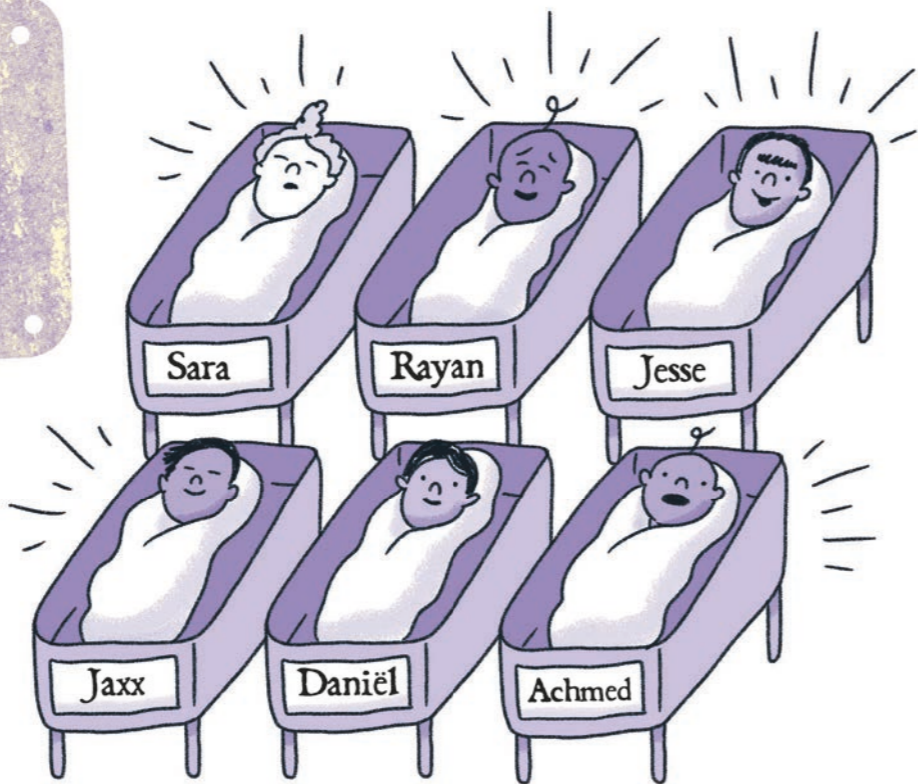
Hoe ziet de opkomst en ondergang van een hype eruit?

Je leest het op de volgende pagina.



# EEN HYPE NA EEN HYPE

Dit gebeurde er:  
**BABYNAMEN**



**In 1936 kwam er een dik boek uit dat *Gejaagd door de wind heette.***

Het was een superpopulair boek dat veel prijzen won. De hoofdpersoon is een jonge vrouw met de naam Scarlett O'Hara.

Je zou denken dat ouders hun babydochteren massaal Scarlett gingen noemen. Maar dat gebeurde niet. Zelfs niet toen er een film van het boek kwam, die het ook heel goed deed. (Misschien omdat Scarlett in het boek niet zo'n aardige vrouw was).

Tientallen jaren bleef Scarlett een naam die je bijna nooit hoorde. Maar plots, in 2016, stond Scarlett op de 18e plek van babynamen in Amerika.

## EN ZO ZIT HET:

Kijk eens om je heen in je klas. Hoe veel Bertha's, Willemijns en Gerards zitten er? Waarschijnlijk niet zo veel. Maar de kans is groot dat er een Noah, Luuk of Anna zit. Hypes en trends gelden niet alleen voor speelgoed, kapsels en schoenen. Namen kunnen ook *in* of *uit* zijn.

Wetenschappers zijn dol op babynamentrends. Die namen laten namelijk zien hoe populariteit zich verspreidt zonder de invloed van dingen van buitenaf zoals reclames, technologie of prijsverschillen.

Met andere woorden: alle namen zijn ongeveer evenveel 'waard'.

Toch is het best ingewikkeld om erachter te komen waarom sommige namen een hype worden en andere namen bijna nooit gegeven worden. Dit zijn de conclusies van de onderzoeken:

### We willen graag (een beetje) opvallen

In landen waar individualisme of 'anders zijn dan de rest' erg belangrijk is, kiezen ouders eerder een naam die een beetje anders is.

Maar de naam mag niet té anders zijn.

Volgens naamkundige experts werkt het zo: als Noor populair is, willen nieuwe ouders daar een draai aan geven en noemen ze hun kind Nora. Daarna kiezen ouders voor Nova en het jaar erna staat Nola ineens in de lijst populaire namen.

En dat brengt ons weer terug bij Scarlett. Misschien had de plotselinge populariteit helemaal niets te maken met het boek of de film of het feit dat mensen na al die jaren vergeten waren hoe gemeen de hoofdpersoon was. Misschien vonden ze het een mooie naam omdat hij rymde op een andere naam die net daarvoor populair was in Amerika: Charlotte.

### Die kleine Urine is zo schattig!

Tsjakkalotte. TomTom. Miracle of Love. En ja, ook Urine. Dit zijn allemaal namen die ouders in Nederland ooit hebben bedacht voor hun kinderen. En ze zijn allemaal geweigerd, want in de wet staat dat 'ongepaste' namen niet mogen.





# HYPES

## WAAROM WORDT IETS POPULAIR?

Zou jij ooit tienduizend euro uitgeven aan een knuffelbeest? Een emmer ijswater over je hoofd gooien? Of een levende goudvis doorslikken? Wie doet zoiets nou? En waarom?

Hypes lijken misschien onbelangrijk, maar ze kunnen gewone mensen ongewone dingen laten doen. In *Hypes! Waarom wordt iets populair?* lees je alles over de waanzinnige wereld van hypes en trends. Je leert hoe ze ontstaan, hoe ze zich verspreiden, hoe ze gemaakt zijn om jou te lokken en hoe ze soms ook levensgevaarlijk kunnen zijn.

Duik in de wereld van hypes zodat jij ze voortaan van een kilometer afstand aan ziet komen en zelf kunt beslissen of je meedoet of niet.



Kira Vermond  
met illustraties van Clayton Hanme



corona



[www.schoolsupport.nl](http://www.schoolsupport.nl)