

ALLES OVER VROUWEN VERSIEREN

DE BESTE VERSIERTIPS

Deel 2

Van Robert Castermans zijn ook verschenen:

Lovematches, Alles over vrouwen versieren, Deel 1

Het esbatement van den appelboom (Het esbattement over de appelboom) in hedendaags Nederlands en andere kluchten van de rederijkers, Met een uitgebreide toelichting and with a summary in English of The Farce of the Apple Tree

De klucht Nu noch (Toe maar) in hedendaags Nederlands, andere kluchten, sproken en boerden, Onderbroekenlol in middeleeuwse literatuur

Lanseloet van Denemarken en De heks in hedendaags Nederlands, Een verkrachter of een verleider?

Hoofts Granida in hedendaags Nederlands, P.C. Hooft Granida

Salarisonderhandelen, De beste strategieën en tips voor een hoger salaris

Zie over deze boeken:

www.lovematches.nl

www.salarisonderhandelen.nl

en

www.bravenewbooks.nl/robertcastermans > alle boeken

ALLES OVER VROUWEN VERSIEREN
DE BESTE VERSIERTIPS

Deel 2

Robert Castermans

3de, herziene en uitgebreide druk

Brave New Books
Amsterdam
2021

Voor jou

Copyright © 2021 Robert Castermans

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd of openbaar gemaakt, op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteur.

Vormgeving en omslag: xpressie – Arnoud Bernhard

ISBN: 9789464359749

NUR: 740, 770 – Mens en maatschappij algemeen, Psychologie algemeen
Trefw.: versieren, verleiden, flirten, daten, verliefdheid, liefde, seks,
verschillen tussen vrouwen en mannen

INHOUDSOPGAVE

WOORD VOORAF BIJ DE DERDE DRUK 11

DANKBETUIGING 17

DEEL 1

1. VERSIEREN 19

Versieren is verkopen20

D.A.T.E.....27

In negen stappen naar seks28

Liefde29

Is liefde racistisch?.....33

Verliefdheid34

Triggers van verliefdheid.....47

Feromonen.....49

Verschillen tussen vrouwen en mannen.....50

Vrouwelijke en mannelijke voorkeuren63

Libido van vrouwen en mannen67

Nog meer verschillen tussen de seksen89

2. FLIRTEN 92

38 manieren om te flirten94

Het geheim van charisma.....121

3. RAPPORT MAKEN 123

Spiegelen124

Zien, horen en voelen128

Vier stadia van rapport.....131

Vier soorten van rapport132

Verondersteld rapport.....133

Lichaamstaal.....134

Vrouwelijke en mannelijke signalen137

Oogcontact142

Negatieve lichaamstaal.....143

E-mails, sms'jes en whatsapps145

4. AANSPREKEN	147
Onderzoek naar openingszinnen	148
Voulez-vous coucher avec moi, ce soir?	149
Gebruik een preopener	151
Tien benaderingen.....	152
Humoristische aanspreking.....	153
Situationele opening.....	155
Neutrale toenadering.....	159
Opinie vragende binnenkomer.....	161
Kwalificerende contactlegging	162
Complimenteuze ijsbreker.....	164
Neggende opener.....	165
Directe benadering	166
Het rollenspel.....	173
De omgekeerde move	174
Gebruik een tijdsbeperking	175
Een groep aanspreken	175
Benaderingshoek	183
Foute boel.....	184
Versieren kan overal	186
Dicht bij huis	189
Op straat	189
In een koffiebar	203
Op een feestje.....	204
In het museum.....	205
Op het strand.....	206
In de disco	209
In het fitnesscentrum	212
Tijdens winkelen	213
In de bieb	216
In het restaurant.....	216
Wees creatief	217
Aantrekken en afstoten.....	218
Bitch shield	224
Helpers.....	227
Oefening baart kunst	229
Foute openingszinnen	230

5. VIER VEELBESPROKEN VERSIERMETHODES	233
Speed Seduction	233
Cocky and Funny.....	239
De Mystery Methode.....	243
Het Emotionele Progressie Model.....	250

DEEL 2

6. VERKOOPMETHODES VAN “VERSIERGOEROES”	11
Verkooppresentatie.....	11
De proef op de som.....	14
Advies	19
7. GESPREKSTECHNIEKEN	20
Stap over op nieuw gespreksonderwerp	22
Aantrekking en diskwalificatie	28
Kwalificatie	34
Gespreksonderwerpen	40
Vertel boeiende verhalen	55
Zo heb je altijd gespreksstof	58
De kunst van het compliment.....	59
Let's talk about sex.....	63
Zo beantwoord je standaardvragen	65
Cold reading	73
Handlezen.....	75
Verhoog haar energieniveau	76
De kunst van het aanraken.....	77
Gebruik versierwoorden	83
Test de gehoorzaamheid	85
Verander van plaats	86
Gebruik een attribuut.....	87
Wek jaloezie op.....	88
Werp barrières op	89
Subliminale verleiding	90
Zo scoor je een telefoonnummer	92
Zorg voor een happy end.....	98
Onderbreek het contact.....	99
Bel om iets af te spreken	99

Een date regelen via sms- of appberichten	104
Op date	105
Metacommunicatie	112
Onenightstand	114
Bouw een relatie op	124
Eenvoud is het kenmerk van het ware	134
Vijf strategieën voor een duurzame relatie	135
Als het niet klikt	137
Dumptips	139
Onbeantwoorde liefde	145
8. DE GEHEIMEN VAN HET VERSIEREN VAN JONGE(RE) VROUWEN	149
Leeftijdverschil binnen relaties	149
Negatieve buitenwacht	151
Voordelen van rijpe mannen	152
Speel het spel niet op haar terrein	154
Verdiep je wel in haar gevoels- en denkwereld	155
Zo ga je om met het leeftijdverschil	156
Mindset	158
Hoe spreek je een jonge vrouw aan?	159
Wees geen sugar daddy	161
Wees ook geen vaderfiguur	162
Introductie bij haar vrienden en ouders	163
9. INTERNETDATEN, SPEEDDATEN, DINNERDATEN, SOCIALMEDIA-DATEN EN TINDERDATEN	164
Liefde, seks en overspel via internet	164
Zoek een geschikte datingsite	169
Digitale contactadvertentie	170
Het eerste bericht	173
Veiligheid voorop	176
In enkele minuten je wederhelft	177
Dinnerdaten	182
Flirten en daten via social media	182
Tinderdaten	183
10. KUSTIPS	187
Waarom is zoenen zo lekker?	187

Leef langer door te kussen	187
Vrouwelijke en mannelijke zoenen	188
Eerste kus bepalend voor relatie.....	189
Tongenspel	190
Andere kussoorten	192
11. BENADERINGSANGST EN AFWIJZINGSANGST	194
Niets is zo gevaarlijk als een afgewezen vrouw	203
Nooit meer bang voor een afwijzing.....	210
Versiermethode zonder risico op blauwtje.....	216
12. VERSIERDERS EN VERLEIDSTERS AAN HET WOORD	218
Richard.....	218
Chris.....	218
Tony.....	219
Femmie	220
Marlies.....	221
Annet.....	221
13. INTIEM CONTACT	223
Zin in seks	223
Testosteron	228
Opdringerige vrouwen en mannen	244
Vrouwen die mannen verkrachten	245
Romantische ambiance	247
Kusafsluitingen.....	249
Eigen haar is goud waard	251
BIBLIOGRAFIE.....	260
RECENSIES	272

HOOFDSTUK 6 VERKOOPMETHODES VAN “VERSIERGOEROES”

Er zijn aardig wat zelfbenoemde versiergoeroes die een slaatje proberen te slaan uit de behoefte van mannen aan goede versiertips. Eigenlijk spelen ze handig – lees: sluw – in op de seksuele wensdromen van mannen.

Verkooppresentatie

Met een video of podcast prijzen ze hun producten aan, meestal zijn dat e-boeken, soms video's. De boodschap die de zelfverklaarde versiergoeroe voor je heeft, noemt hij kort maar duurt minstens 45 minuten. Je moet naar de hele presentatie kijken want wat je aan het eind te zien krijgt, daar zul je pas echt versteld van staan. Om te bevorderen dat je naar de hele presentatie kijkt, houdt de zelfbenoemde versiergoeroe je een worst voor je neus.

7 magic words

Je hoeft maar zeven magische woorden, drie woorden, één woord of één zin te zeggen of één vraag of drie vragen te stellen en een vrouw wordt zo knotsgeil – haar poesje wordt ‘dripping wet’ (drijfnat) – dat ze je smeekt om haar ‘to fuck’ (te neuken). In deze presentatie gaat hij vertellen wat dat is. Ze wordt niet alleen smoorverliefd op je, maar ze raakt volledig geobsedeerd door je, ze wordt gewoon verslaafd aan je. Daarom gaat ze jou versieren. Je hoeft dus niks meer te doen en je loopt geen enkel risico afgewezen te worden. Datingcoaches die beweren dat je aantrekkingskracht moet uitoefenen op een vrouw, hebben het niet begrepen, want het gaat niet om aantrekkingskracht, maar om opwinding. Ook al vindt een vrouw je niet aantrekkelijk, ze raakt zo opgewonden dat ze niets liever wil dan jouw penis in haar vagina. Je penis verandert in een vaginamagneet en je krijgt een seksleven waar een rockster of celebrity jaloers op is. Ik verzin het niet, het wordt allemaal beweerd door deze zelfverklaarde versiergoeroes. Het maakt niet uit of je dik, kaal, arm, oud of niet knap bent, al je seksuele wensen zullen in vervulling gaan.

Rejection-proof

Mannen zijn bang om afgewezen te worden. Daarom beweert de

zelfbenoemde versierexpert met veel aplomb dat je met zijn methode niet het risico loopt van een afwijzing. Ook al heeft een vrouw je eerder afgewezen of je in de vriendenzone geplaatst of misschien wil je je terugkrijgen, als je zijn methode gebruikt, weet ze niet hoe snel ze haar benen voor je moet spreiden. De vrouwen vallen op hun knieën en smeken je om hen hard te neuken. En het zijn niet zomaar vrouwen, nee, het zijn negens en tiens. De pijn van een afwijzing zul je nooit meer voelen.

Testimonials

De zelfverklaarde versiergoeroe laat juichende klanten aan het woord of toont hun e-mails. Ze zijn allemaal laaiend enthousiast over de versiermethode. De een worstelde eerst met zijn datingleven, maar neemt nu iedere week drie 'smoking hot women' (gloeïend hete vrouwen) op de schroef, de ander hoeft niet meer op vrouwen af te stappen, in clubs komen de vrouwen op hem af als vliegen op de stroop. Weer een ander heeft voor het eerst een trio gehad, een man van in de zestig neukt aan de lopende band vrouwen die meer dan dertig jaar jonger zijn en een uiterst tevreden klant woont dankzij de versiermethode samen met twee hotties en bij zijn thuiskomst vechten ze bijna met elkaar wie hem als eerste mag pijpen.

De prijs

Over de prijs spreekt de zelfbenoemde versiergoeroe aan het eind van de presentatie van drie kwartier als hij volop waarde heeft opgebouwd. Je krijgt ook een hele lijst te zien met onderwerpen die in het e-boek behandeld worden; ieder punt wordt voorafgegaan door een groen vinkje. De boodschap is duidelijk: dit boek bevat een schat aan informatie en je bent wel gek als je alles aan je neus voorbij laat gaan. Een seminar bij deze versiergrootheid kost € 3.950. Als je nog vandaag bestelt, krijg je er zes bonussen bij:

1. een e-boek voor het vergroten van je zelfvertrouwen; waarde € 99
2. een e-boek om een trio te regelen; waarde € 99
3. een e-boek met sms-berichten; waarde € 99
4. een e-boek om vrouwen die je als losse vriend zien, te neuken; waarde € 99
5. een e-boek voor onlinedating; waarde € 99
6. een e-boek om je afwijzingsangst te overwinnen; waarde € 99

Onnodig te zeggen dat als je een vrouw één van de sms-berichten stuurt, ze je smeekt om haar te neuken. De sms-berichten hoef je alleen maar te

kopiëren en te plakken en je hebt seks met iedere vrouw die je maar wilt, dus ook met de vrouw van je dromen.

Alle technieken zijn zo geweldig, je krijgt zo'n fantastische uitstraling, je hoeft vrouwen niet meer aan te spreken, je trekt hun aandacht en zij gaan op jou jagen. Zonder een heel pak condooms moet je de deur niet meer uitgaan, want de seksuele aanbiedingen van fotomodellen zullen je om de oren vliegen.

De totale waarde van het e-boek en de bonussen is dus € 4.544. Het totale pakket kost echter geen € 4.544. Ook niet de helft: € 2.272. En ook niet de helft daarvan: € 1.136. Het kost zelfs niet € 1.000, zelfs niet € 500 en zelfs niet € 100. Het totale pakket van € 4.544 kost slechts € 67!!! Gedurende een maand is dat maar € 2,23 per dag. Dat is nog minder dan een kop koffie.

Een escortgirl kost je € 500 voor een avondje. Iedere week een escortgirl inhuren kost je op jaarbasis € 26.000. En wat is het je waard om iedere ochtend naast de vrouw van je dromen wakker te worden? Dus een investering van dagelijks nog minder dan een kop koffie gedurende een maand, wordt de beste investering van je leven.

De escortgirl vroeg aan de belastingadviseur of ze nog iets kon aftrekken.

Hogedrukverkoop

Je moet snel zijn met kopen omdat de zelfverkleerde versiergoeroe de prijs ieder moment enorm kan verhogen want zijn uitgever verklaart hem voor gek dat hij voor zo weinig geld zijn e-boek verkoopt. Of het e-boek verkoopt de zelfbenoemde versiergoeroe maar aan een beperkt aantal mannen (ik ben de aantallen 74 en 100 tegengekomen), want als te veel mannen met de methode gaan werken, dan wordt die minder effectief. Jij bent speciaal geselecteerd als één van de gelukkigen. Bij de bestelknop staat een tekst dat er nog maar 5 plaatsen vrij zijn. De methode is zo goed dat geen enkele vrouw weerstand kan bieden. Daarom klagen feministen bij de provider en verzoeken hem om de verkooppresentatie van internet te verwijderen. Wees er dus snel bij voordat je achter het net vist en je je avonden vult met achter je pc naar porno te kijken met vaseline en tissues bij de hand.

Nietgoedgeldterug-garantie

Je loopt geen enkel financieel risico, want als je om welke reden dan ook niet 100% tevreden bent met het e-boek en de bonussen, hoef je slechts een mailtje te sturen en je krijgt je geld volledig teruggestort zonder dat er vragen gesteld worden. Dus waar wacht je nog op? Hier is onderzoek naar gedaan, maar vaak komen de versiergoeroes deze belofte niet na en sturen ze helemaal geen geld terug.

Click the button below

Aan het eind van de presentatie weet je nog steeds niet wat die zeven magische woorden zijn of die ene vraag waardoor een vrouw op jou gaat jagen en je penis gaat berijden zoals die nog nooit bereiden is. Wil je die weten, dan moet je op de button onder de video klikken. Zo kun je het e-boek bestellen waarin alle geheimen geopenbaard worden om een vrouw te veranderen in een nymfomane. Als je enkele seconden later niet geklikt hebt, gaat het verkooppraatje onverdroten door en praat de zelfverkleerde versiergoeroe minstens tien minuten op je in om snel te bestellen. Hierbij haalt hij alles uit de kast om je over de streep te trekken. In totaal duurt het verkoopverhaal minstens drie kwartier.

Bullshit

Geloof de bovenstaande bullshit niet; zo werkt verleiding niet. Als ik de verkooppraatjes van dit soort versiergoeroes hoor, dan denk ik altijd: als de versiermethode van dezelfde bedroevende kwaliteit is als het verkooppraatje, dan hoef ik die versiermethode niet.

De proef op de som

Ik heb het e-boek *Elixir of Eros* (Elixer van Eros) van Mike Wright gelezen en naar de hele verkooppresentatie voor dit e-boek geluisterd (Eros was de Griekse god van de liefde). Wat mij is opgevallen, is de enorme discrepantie tussen beide. Laat ik vooropstellen dat ik *Elixir of Eros* een erg goed boek vind. Het behoort tot de betere boeken op versiergebied. Maar van de verkooppresentatie gaan er dertien in een dozijn.

De podcast duurt in totaal 1 uur en 22 minuten. Het heeft me aardig wat moeite gekost om me daar helemaal doorheen te worstelen. Na 48 minuten moet je op de bestelknop klikken. Als je dat niet doet, gaat na 8 seconden het misselijkmakende, stuitende en misleidende verkooppraatje gedurende

29 minuten door. Dan moet je weer op de bestelknop klikken. Doe je dat niet, dan praat Mike Wright na enkele seconden nog 5 minuten op je in om te bestellen. Aan het begin van de presentatie moet je beloven dat je naar de hele video kijkt. Mike Wright beweert dat maar 500 mannen het e-boek kunnen bestellen: 'Only 500 spots are available!' (Slechts 500 plaatsen zijn beschikbaar!). Verder beweert hij dat je alleen vandaag kunt bestellen, na middernacht is dat niet meer mogelijk. Dit zijn 2 bikkelharde leugens. Als je vandaag bestelt, krijg je er bovendien 10 bonussen bij, die in totaal iets van 600 dollar waard zijn.

Het versiersysteem van Mike Wright bestaat uit vijf pilaren en vijf fasen. Voor de eerste pilaar formuleert hij maar liefst tien geboden. Het mag dan ook geen verwondering wekken dat hij op pagina 14 van zijn e-boek schrijft: 'Will this [sc. to make a woman desire and love you ... even if you're not normally her type] happen EVERY time with EVERY woman? Of course not. There is no system that will do that, so again, beware of swindlers who offer you some magic cologne and make that promise' (Zal dit [nl. om een vrouw je te laten begeren en van je te laten houden ... zelfs als je gewoon haar type niet bent] IEDERE keer met IEDERE vrouw gebeuren? Natuurlijk niet. Er is geen systeem dat dit doet, dus nogmaals, pas op voor oplichters die je een of andere magische eau de cologne aanbieden en je dat beloven) en op pagina 25: 'sexual tension is too complex for just one trick' (seksuele spanning is te complex voor slechts één truc). Dit is heel iets anders dan het verkooppraatje in de podcast. Daar heeft Mike Wright het over 'chase triggers' (jachtkatalysatoren). Hij bedoelt daar eenvoudige woorden of gedragingen mee waardoor een vrouw op je gaat jagen, je aanraken, je kussen, je vragen mee naar haar huis te gaan, je smeken haar vriend te worden en je smeken om seks. Uiteindelijk zal ze je haar slaapkamer inslepen ('to drag into her bedroom'). Ondanks hetgeen Mike Wright in zijn e-boek schrijft, is een pakkende ankeiler van hem: '7 innocent words that make any girl chase you' (7 onschuldige woorden die ervoor zorgen dat iedere vrouw op jou gaat jagen). Wat die 7 onschuldige woorden zijn, heb ik niet kunnen achterhalen.

De podcast begint zo: 'A world-renowned neuropsychologist has just made a stunning breakthrough in the science of seduction. [In een witte jas geeft deze neuropsycholoog een presentatie of een college en op het bord achter hem staan allerlei ingewikkelde scheikundige formules. De boodschap is duidelijk: we hebben hier te maken met een buitengewoon knappe kop.] He discovered a hidden part of the female brain that holds the secret to turning her on on command. And when you use this sneaky

little chase trigger he invented to activate that part of her brain, you'll have the amazing power to make any girl you choose dripping wet, feverishly horny and begging you to fuck her. If this sounds supernatural, you should know that this Doctor is been featured in the Los Angeles Times, The Wall Street Journal, ABC, CNN and he is even been given a TED Talk. [Als zo veel media met een klinkende naam aandacht besteden aan deze knappe kop, dan moet het wel geweldig zijn wat hij beweert, toch?] And his new trick is given average to below average men an unfair advantage in the dating game. To learn this new and shocking trick, you must agree to three simple rules. Rule number 1: you must not share this video with anybody, especially not any women. Rule number 2: you must agree to use this secret ethically. This shocking chase trigger will make a woman more horny for you than she has been for any man ever and in the wrong hands it could psychologically destroy a woman. So you must promise not to use what you are about to learn for revenge on any woman or to engage in any illegal activities. Rule number 3 is: you must promise to watch this video until the very end, follow the instructions exactly and actually use the secret on a woman you had your eye on. [Door het beeld wentelt zich als een krolse kat een goed geproportioneerde en schaars geklede dame die verleidelijk in de camera kijkt.] This is only going up to 500 men and only men who will really take advantage of this chase trigger are allowed to watch this one-time presentation. Sounds fair? OK, let's get started. You see this weird looking neuropsychologist [hij verschijnt weer in beeld, uiteraard in zijn witte jas met op de achtergrond ingewikkelde scheikundige formules want het gaat hier om een groot geleerde], you may have seen him on CNN or ABC, read about him in The Wall Street Journal or the LA Times, we might even have watched his critically acclaimed TED Talk. Yet over the past few months this once beloved neuropsychologist has gotten smeared, slandered and vilified by man-hating feminists and social justice warriors all around the world. [Nou, ik ben ook een feminist, geen mannen hatende feministe maar een mannelijke feminist, en ik kots op een dergelijk verkoopverhaal.] All because of the controversial discovery he just made. A discovery that gives any man the power to make any woman he chooses so horny that she'll chase him for sex, even if he's totally not her type, which is why the Doctor calls it his chase trigger. And as you're about to see, using this chase trigger is so easy that even the most awkward, ugly, dirt-poor guy could use it and still get laid by girls totally out of his league. Now before we get to the good stuff, I have to warn you. What I'm about to teach you, can be used for good or it can be used for evil. In fact, after this neuropsychologist

first discovered this chase trigger, it made him so irresistible to his female patients, that he eventually got his license revoked for sleeping with several of them. It's not that the Doctor is a bad guy, it's just that if you give any man this much power, there's a good chance that he's going to abuse it. The first time he used this chase trigger, it was on a smoking hot 19 year old Starbucks barista. She made his coffee that morning and was sucking his cock that night and he said he felt like he died and went to heaven when this beautiful little slut looked up at him with his painfully hard cock at the side of her mouth and said: "Daddy, fuck me in the ass." Two weeks later he used the chase trigger again, well, introducing himself to a gang of gorgeous young co-eds from the local college and just 4 hours later he had all 3 of them bare ass naked, sweating, begging to do every sexual favor he wanted, fulfilling his wildest sexual fantasies, thanking him for the privilege of fucking him and abusing their pussies while treating them like dirty little sluts. His only regret was that he'd wasted the last 64 years of his life not knowing this secret and then he went a little mad with his power. Waitresses, bartenders, the girl at the market checkout line, a colleague's 21 year old daughter, all in all, he fucked 73 gorgeous, ravenously hot young women in 14 months. [Je leest het goed, al het vrouwelijk schoon dat vóór zijn pik komt, wordt keihard geneukt door deze wereldberoemde neuropsycholoog en alsof dit nog niet genoeg is, wordt hij ook nog keihard gepijpt door vrouwen die door zijn jachtkatalysator zo opgewonden en geil worden dat ze wel tegen de klippen op kunnen springen – zijn pik is van het keihard pijpen niet zomaar stijf maar pijnlijk stijf! – en alsof ook dit nog niet genoeg is, smeken ze hem daarna om ze keihard in hun kont te neuken. Volgens mij is Mike Wright uitstekend geschikt als pornograaf. Als puber heb ik weleens een seksboekje gekocht. Daarin kwam ik zinsneden tegen als "vrouwen die met hun mondje met kersenrode lippen op zoek waren naar eikels maar niet in het bos".] Women young enough to be his daughter or his granddaughter, cheating on their boyfriends, betraying their husbands, destroying their lives. Just to be a slut for this "dirty old man". [Zoals je ziet, deinst Mike Wright er niet voor terug om een vrouw "een mooie kleine slet", "een smerige kleine slet" en "een slet" te noemen, hoewel hij in zijn e-boek toch stelt dat je een vrouw met respect moet behandelen.] I tell you right now, that in many ways, what I'm about to teach you ruined this Doctor's life and once you learn it, you'll never be able to unlearn it and you'll never be able to look at women the same way ever again. So if you're too much of a pussy to finally fulfill every sexual fantasy you had and several you were scared to let yourself have, then get the fuck off this page right now.

[Als je niet geïnteresseerd bent in de geweldige versiermethode van Mike Wright, moet je zo snel mogelijk opsodemieteren want dan verdient hij toch niks aan je; een zéér agressieve verkoopstrategie.] But if you want to finally know what it feels like to have real power over women, then close all of your other browser windows, cancel your plans, hell, tell your mom to reschedule her hip replacement, just make sure you will not be distracted because this video is coming down at the end of the day and learning this secret may be the most important thing you do not just today but for the rest of your life.'

Dit fragment duurt minder dan 5 minuten en zo gaat het nog 1 uur en 17 minuten door. Ik vind dit zo weerzinwekkend en vrouwonvriendelijk dat ik het niet vertaal in het Nederlands. Het is trouwens ook manonvriendelijk: alsof iedere man een vrouw psychisch zo wil manipuleren dat hij seksueel met haar kan doen wat hij wil zonder rekening te houden met haar wensen. De 'chase trigger' die de wereldberoemde neuropsycholoog gebruikt, is de 'amygdala hijack' (amygdala-kaping). Hier geeft Mike Wright geweldig over op, maar je raadt het al, wat die amygdala-kaping precies inhoudt, legt hij niet uit. Daarvoor moet je het e-boek *Elixir of Eros* kopen. Op pagina 70-72 hiervan bespreekt Mike Wright de 'amygdala hijack'. Die wereldberoemde neuropsycholoog is dr. Johnson. Hij is ver over de zestig en heeft een vriendin van ongeveer 25 jaar oud. Dr. Johnson verwijst vaak naar de 'amygdala hijack' als het tsunami-effect omdat deze techniek van seksuele overdrive in het vrouwelijk brein zich oorspronkelijk heeft ontwikkeld om haar genen door te geven in tijden van rampen, zoals aardbevingen en tsunami's, en omdat, als het tsunami-effect optreedt, zij 'wetter than a tsunami' (natter dan een tsunami) wordt. (Zoals je ziet, kan dr. Johnson overdrijven als de beste.) De sterkste psychologische kracht die kan helpen om het tsunami-effect op te wekken, is wat dr. Johnson 'forbidden acts' (verboden handelingen) noemt. Die zijn zeer effectief om een vrouw op te winden. Een vriend wordt ten tonele gevoerd. Die rijdt in een Shelby Cobra uit 1964. Dat is een mooie sportwagen, maar die is ook extreem gevaarlijk. Hij heeft een compact chassis, een open dak en de veiligheidsgordels zijn in wezen waardeloos. Maar die vriend heeft geen gebrek aan aantrekkelijke vrouwen op de passagiersstoel. Hoe doet hij dat? Hij rijdt wat rond in de binnenstad en als hij een groep vrouwen op straat voor een trendy clubhuis ziet, kijkt hij de aantrekkelijkste vrouw recht in haar ogen en vraagt: 'Do you like danger?' (Hou je van gevaar?) Vaak antwoordt ze ja en dan zegt hij tegen haar in te stappen. Bijna altijd gaat hij met haar naar bed, omdat ze iets doet dat verboden is. Wat hij haar vraagt te doen, is gevaarlijk en ontzettend opwindend. Hetzelfde deel van haar hersenen dat reageert op

gevaar, wekt ook een seksuele respons op. Als je met een vrouw praat, moet je een air aannemen van moeilijkheden. Je moet de uitstraling hebben dat omgaan met jou kan leiden tot ondeugende besluiten. En als je deze houding combineert met fysieke escalatie, zal ze bij iedere aanraking van je bijna spinnen als een poes en zal ze zich seksueel meer openstellen dan ze ooit tegenover een andere man heeft gedaan.

We weten nu hoe die vriend gebruikmaakt van de amygdala-kaping om vrouwen in bed te krijgen, maar wat onze wereldberoemde neuropsycholoog precies doet om al die superknappe en botergeile vrouwen die wel zijn dochter of kleindochter konden zijn, keihard te neuken, blijft in nevelen gehuld. Ook zegt Mike Wright niet wat je moet zeggen of doen om een air van moeilijkheden aan te nemen en een uitstraling te hebben dat omgaan met jou kan leiden tot ondeugende besluiten. Ik vermoed dat het allemaal niet zo spectaculair is als Mike Wright het van de daken schreeuwt.

Overigens is 'amygdala hijack' een term die Daniel Goleman (1946) gemunt heeft in zijn boek *Emotional intelligence* (Emotionele intelligentie) uit 1996. Die amygdala-kaping is dus helemaal geen recente ontdekking van dr. Johnson.

Advies

Wees verstandig en laat je geen geld uit je zak kloppen door zelfbenoemde versiergoeroes, dus zeker geen \$ 67 oftewel € 57 voor een e-boek. *Elixir of Eros* bevat 69.800 woorden. Ik schat dat andere e-boeken over vrouwen versieren van zelfverklaarde versiergoeroes ongeveer 30.000 woorden bevatten. Mijn boeken (deel 1 en 2 samen) bevatten ruim 200.000 woorden en openbaren alles over vrouwen versieren. De prijs van elk deel heb ik zo laag mogelijk gehouden. Ik geef je eerlijke informatie en doe geen overspannen beloftes. Een groot gedeelte van mijn boeken heb ik op mijn website gezet, dus je kunt prima beoordelen of ze je aanspreken en je ze wilt kopen. Wil je mijn boeken gratis lezen? Ook dat kan. Ga dan bijvoorbeeld naar een bibliotheek. Dat is niet alleen een tempel van kennis, maar ook een plek om gratis vrouwen te ontmoeten. Dan kun je het geleerde meteen in praktijk brengen.

HOOFDSTUK 7 GESPREKSTECHNIEKEN

Je bent in gesprek met een vrouw. Het is vooral belangrijk dat je feedback geeft op wat zij zegt. Hiermee toon je belangstelling.

Feedback geven

De volgende middelen staan tot je beschikking om de conversatie te stimuleren:

- Onderhou oogcontact, glimlach, knik en schud je hoofd. Als zij met haar hoofd enkele keren langzaam knikt, is zij het met je eens en geïnteresseerd in wat je zegt. Knikt zij snel, dan stemt zij enthousiast met je in of heeft zij genoeg gehoord en wil zij het woord nemen. Bij instemmend knikken kijkt de luisteraar meestal naar de spreker. Als de luisteraar de beurt wil, kijkt die doorgaans net van de spreker af. De luisteraar kan ook een spreekbeurt eisen door naar voren te leunen of 'Hm hm' te zeggen.
- Geef met je mimiek feedback door haar gezichtsuitdrukkingen te spiegelen als ze praat. Mannen kunnen drie keer zo weinig gezichtsexpressies produceren als vrouwen. Meestal vertonen mannen geen uitdrukking op hun gezicht. Hierdoor kan een vrouw denken dat je niet luistert of niet geïnteresseerd bent in wat ze zegt.
- Slaak korte uitingen als 'Ja', 'Hm', 'Ah', 'Oh', 'Eh', 'Jaja', 'Nee', 'Precies', 'Wat?', 'Wauw!', 'Tja', 'Zo', 'Nou', 'Hè', 'Hé', 'Sjonge', 'Je meent het!', 'Jawel', 'Is dat zo?', 'Wat leuk' en 'Dat is supervet!' Hoe meer mensen zich tot elkaar aangetrokken voelen, hoe meer ze van dergelijke kreten gebruiken.
- Maak een zin van haar af als zij de juiste woorden niet vindt. Zoekt zij even naar de geschiktste woordkeuze, val haar dan niet in de rede want dat is een irritante gewoonte.
- Stel verduidelijkende vragen. Bijvoorbeeld: 'Hoe bedoel je dat?' Als het gesprek goed loopt, kun je deze vraag ook uitstellen om er later, als de conversatie stopt, een pauze mee te vullen. Vraag dan: 'Je zei daarstraks: "Belachelijk is degene die nooit verandert", maar wat moet ik me hier precies bij voorstellen?' Hiermee toon je tevens aan dat je goed geluisterd hebt. Je kunt ook vragend een paar woorden van haar herhalen. Vertelt zij: 'In het weekend ga ik naar Brussel om Jeanneke Pis te bezichtigen', echo dan als je wel Manneken Pis kent maar niet zijn

- minder beroemde zusje: 'Jeanneke Pis?'
- Vraag naar de reden: 'Waarom heb je het toen niet uitgemaakt?', 'Wat is de reden dat je dat gedaan hebt?', 'Want ...'
 - Herhaal in eigen woorden of vat samen wat zij zegt. Als zij vertelt: 'Ik denk dat ik ontslag ga nemen', merk dan op: 'Je hebt er dus niet langer zin in dat je gepasseerd wordt.' Bovendien bied je haar zo de mogelijkheid je te corrigeren als je iets verkeerd begrepen hebt.
 - Verwoord haar emotie. Zegt zij dat zij in Torremolinos ruim vijf uur naar een kamer moest zoeken omdat alle hotels vol waren, roep dan uit: 'Sjonge, wat zul je gebaald hebben!'
 - Vraag haar iets te herhalen als je aandacht is afgedwaald of je de draad niet meer kunt volgen, bijvoorbeeld omdat ze iets te breedsprakig is. Sommige vrouwen hebben zo'n lange tong dat je niet meer weet wat ze nou eigenlijk bedoelen te zeggen.

Niet te gretig

Toon ook weer niet te veel belangstelling met je feedback. Als je te veel oogcontact onderhoudt, te intens kijkt, te veel glimlacht, te vaak knikt en ja zegt en te zeer stiltes opvult, dan ben je erg gretig. Wees het niet overal mee eens. Je hebt natuurlijk een eigen identiteit en een eigen mening en je bent zelfverzekerd. Daarom zeg je niet overal ja en amen op. Doe je dat wel, dan voelt ze je mannelijkheid niet. En als je ja zegt, doe je dat na een korte pauze. Dit geeft aan dat je hebt nagedacht over wat een vrouw heeft gezegd om je hierover een oordeel te vormen. Zeg ook niet op alles wat een vrouw zegt, dat je dat leuk vindt. Vertelt een vrouw wat voor werk ze doet, durf dan op te merken dat je dat een saaie baan lijkt. Wil je meer over haar persoonlijkheid te weten komen om een diepe connectie met haar te creëren, vraag dan: 'Welke karaktereigenschappen heb je nodig om dit werk goed te doen?'

Voor een experiment met speeddating werden de mannen in drie groepen verdeeld. De eerste groep mannen was het met alles eens wat de vrouwen zeiden, ze hielden van dezelfde muziek, dezelfde films en hetzelfde eten. De tweede groep mannen was het met alles oneens en hadden een volstrekt andere smaak. De derde groep mannen had op sommige vlakken dezelfde mening en dezelfde smaak en op andere vlakken een andere mening en een andere voorkeur. Met de eerste groep mannen wilden de vrouwen gewoon vrienden zijn, met de tweede groep mannen wilden ze het contact niet voortzetten en de derde groep mannen vonden de vrouwen het aardigst en het interessantst en ze wilden deze mannen beter leren kennen.

Luisterend oor

Als een vrouw over haar gevoelens en problemen praat, wil ze dat je belangstellend naar haar luistert zonder dat je haar in de rede valt en oplossingen aandraagt. Zij wil geen adviezen; zij wil praten en een luisterend oor, want als je naar haar luistert, weet ze dat je om haar geeft. Zo denkt ze. Geef haar alleen advies als ze daar expliciet om vraagt. Of vraag haar of ze wil dat je alleen maar luistert of dat je haar ook raad geeft.

Weg met die smartphone

Uiteraard zet je je smartphone uit. En ook al heb je hem uitgezet, leg je smartphone niet op de tafel voor je want uit onderzoek blijkt dat dit ten koste gaat van de diepgang van het gesprek. Ten eerste kan een vrouw het gevoel hebben dat ze niet je volle aandacht heeft en ten tweede ben je er zelf op de een of andere wijze in je hoofd mee bezig of er nog een berichtje voor je is of dat er nog iets van je gelijkt is. Je smartphone hou je dus buiten haar gezichtsveld.

Feedback uitlokken

Naast zelf feedback geven moet je een vrouw respons ontlokken:

- Doe in een lawaaierige omgeving net alsof je haar niet kunt verstaan. Buigt zij zich naar je toe om dichterbij je oor te praten?
- Ga wat zachter praten. Komt zij wat dichterbij je staan om je beter te horen?
- Doe een stap naar voren of naar achteren en kijk hoe zij reageert.
- Stel haar korte vragen om haar aandacht vast te houden of haar bij je verhaal te betrekken: 'Oké?', 'Toch?', 'Klopt dat?', 'Vind je ook niet?', 'Zie ik dat goed?', 'Begrijp je wat ik bedoel?', 'Herken je je hierin?', 'Kun je je voorstellen dat ik toen de prins te rijk was?', 'Wat zou jij gedaan hebben als je in mijn schoenen had gestaan?', 'Hoe zou jij dit ervaren?', 'Wat vind jij hier eigenlijk van?'
- Geef een voorzet als je iets zegt. Merk bijvoorbeeld op: 'Ik weet niet veel van bowlen, mijn favoriete sport ligt op een heel ander vlak.' Zij kan dan vragen wat je lievelingssport is. Zo investeert ze in het gesprek en raakt er meer bij betrokken. Dat duidt op interesse.

Stap over op nieuw gespreksonderwerp

De meeste mannen denken dat het om de openingszin gaat. Dit is

een misvatting. Een vrouw aanspreken is niet zo moeilijk, maar hoe hou je het gesprek gaande na de opener en hoe oefen je tegelijkertijd aantrekkingskracht op haar uit?

Gesprekssturing

Als man moet je het gesprek leiden. Dit is een bewijs van sociale intelligentie. Met de volgende gesprekstechnieken kun je makkelijk andere gespreksonderwerpen introduceren om de conversatie te sturen:

- Kijk naar de vrouw en de omstandigheden en zeg iets om te plagen en uit te dagen zonder vragen te stellen, bijvoorbeeld: 'Door die laarzen zie je eruit als een autoritaire afdelingsmanager die zijn personeel met de zweep bewerkt wanneer ze niet hard genoeg werken', 'In die tas zit volgens mij je zevenentachtigste paar schoenen, dat je vandaag gekocht hebt', 'Je hebt een gezond gewicht, dus ik denk dat je vijf keer in de week gaat joggen, in een knalgeel joggingpak, met een lichtgevende halsketting om en een Pippi Langkouspruik op, zodat je veel bekijks hebt', 'Als ik jou zo zie, dan denk ik dat je boodschappen aan het doen bent met de creditcard van je vader', 'Wat me opvalt aan jou, is je ietwat dromerige blik in je ogen. Of het hebt vandaag plannen gemaakt voor je ideale vakantie of je hebt zo-even geestverruimende paddenstoelen en spacecake gegeten', 'Je liep daarnet enorm te rennen. Ik denk dat je op een missie bent om de wereld te redden of dat je zojuist iets gestolen hebt in een winkel of dat je het wereldrecord boodschappen doen probeert te breken', 'Zojuist was je duidelijk in gedachten verzonken. Volgens mij dacht je na of je trek hebt in een doosje kersenbonbons of een groot stuk chocoladetaart met een enorme klodder slagroom.' Haar reactie levert een gespreksonderwerp op. Wat de opmerking over het zevenentachtigste paar schoenen betreft, vrouwen en schoenen zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Volgens het ene onderzoek heeft een vrouw gemiddeld 17 paar schoenen, volgens het andere onderzoek 20 paar en volgens weer een ander onderzoek 39 paar.
- Je kunt ook iets opmerken over wat je niet ziet aan de vrouw, bijvoorbeeld: 'Ik zie dat je geen koptelefoon draagt of oortjes in hebt om naar muziek te luisteren en dat je niet constant naar je smartphone zit te kijken of er weer een berichtje is. Mensen die dat doen, vind ik gewoon contactgestoord. Ze worden ook wel schermzombies of smartphonejunkies genoemd. Jij bent duidelijk anders.' Zij reageert. 'Ikzelf heb geen smartphone, iPad of e-reader. Ik lees alleen e-boeken

als er geen papieren versie beschikbaar is. Wetenschappelijk onderzoek naar lezen toont aan dat als je van papier leest, je het beter begrijpt, je meer onthoudt en je het langer onthoudt dan wanneer je van een scherm leest. Bovendien word je bijziend van al dat getuur op zo'n klein scherm. Onder jongeren neemt bijziendheid epidemische vormen aan. Meer dan de helft van de twintigers is bijziend, terwijl dat bij zestigers maar een kwart is.' Zij reageert. 'Je hebt mensen die zo'n 500 Facebook-vrienden hebben en in de echte wereld nauwelijks vrienden hebben. Mensen die op Facebook vele vrienden hebben, voelen zich vaak eenzaam omdat onlinevriendschappen erg oppervlakkig zijn. De Nederlandse dichter Jan Greshoff (1888-1971) zei al: "Veel vrienden maken de vriendschap dun." Volgens mij is een echte vriend iemand die alles van je weet en toch vriend is. Toon Hermans (1916-2000) dichtte: "Je hebt iemand nodig stil en oprecht / die als het eropaan komt voor je bidt of voor je vecht / pas als je iemand hebt die met je lacht en met je grient / dan pas kun je zeggen: ik heb een vriend." ' Zij reageert. 'Een ander leuk rijmpje van Toon Hermans is: "Wat heb je aan al je miljoenen, Piet / als je piesen moet en je kan het niet." '

- Gebruik een cold read om over de vrouw te gaan praten: 'Jij verzorgt je graag goed. Ik denk dat een spiegel een heel goeie vriend van jou is' of 'Ik ga je iets vertellen over jou wat waarschijnlijk nog nooit iemand tegen je gezegd heeft. Ik weet zeker dat de meeste mensen die jou ontmoeten, denken dat je ietwat nors bent. Maar ik denk niet dat dit de waarheid is. Mijn intuïtie zegt me dat je eigenlijk een beetje verlegen bent. Daarom trek je min of meer een muur op als je nieuwe mensen ontmoet.' Doe gerust meerdere cold reads.
- Zeg wat zij volgens jou denkt of hoe ze naar je kijkt, bijvoorbeeld: 'Ik vind het leuk hoe je naar me kijkt. Je denkt: wat is dat voor rare vogel die me hier aanspreekt.' Ze zal lachen. Is ze achterdochtig, zeg dan: 'Ik vind het leuk hoe achterdochtig je naar me kijkt.' Als ze naar je tas kijkt, kun je zeggen: 'Ik zie dat je naar deze tas zit te kijken. Die is inderdaad erg apart. Ik heb die in Barcelona gekocht, toen ik er op vakantie was. Dat was op 12 december 2013. Ik weet die datum nog omdat ik op die dag de Volemdamse zanger Jan Smit tegenkwam op de Passeig de Gràcia. Ik was op weg naar Casa Batlló van de beroemde architect Antoni Gaudí (1852-1926). Hij liep er met zijn vrouw en ze droegen allebei goed gevulde boodschappentassen. Blijkbaar hadden ze besloten om in Barcelona te gaan shoppen zodat ze niet voortdurend herkend zouden worden.'

- Stel vragen die een lang antwoord uitlokken, zogenaemde open vragen. De vraag 'Kom je hier vaak?' kan de vrouw afdoen met een kort ja of nee en is dus niet zo geschikt om het gesprek te laten vlotten. 'Wat vind je prettig aan deze plek?' is beter. Als openingszin kun je wel een gesloten vraag stellen. Een vrouw hoeft dan minder na te denken en kan even aan je wennen. Als je haar opent met: 'Heb jij het laatste nieuws al gehoord?', zul je bovendien beslist haar aandacht trekken omdat je haar nieuwsgierigheid prikkelt. Of vraag: 'Ben jij al op de hoogte van de nieuwste roddel?' Vrouwen zijn dol op sappige roddels. Overigens roddelen mannen net zo veel als vrouwen, hoewel vrouwen de naam hebben roddelantes te zijn. Vandaar het grapje over wat de drie snelste communicatiemiddelen zijn. Dat zijn de telefoon, het internet en vrouwen. De Franse schrijver en filosoof François Marie Arouet (1694-1778), beter bekend onder zijn pseudoniem Voltaire, zei: 'Le seul secret qu'une femme puisse garder, c'est celui de son âge' (Het enige geheim dat een vrouw kan bewaren, is dat van haar leeftijd). Wel kan het doel van roddelen voor vrouwen en mannen verschillen. Vrouwen gaat het meer om het versterken van de band met de gesprekspartner en het verzwakken van de relatie tussen de gesprekspartner en diegene over wie geroddeld wordt. Mannen gaat het meer om het versterken van de eigen positie en het verzwakken van de positie van degene die het onderwerp is van de achterklap. Bijna 15% van de werkmails bevat geroddel, zo blijkt uit onderzoek. Roddelen is goed voor de gezondheid van vrouwen want het stimuleert de productie van progesteron. Dit hormoon verhoogt het welzijn en verlaagt angst en stress. Vrouwen roddelen meer als ze de ovulatie hebben. Dit heeft te maken met een stijging van progesteron in hun lichaam.
- Vraag door op wat de vrouw zegt. Als zij vertelt dat zij van fietstochten houdt, vraag dan waar zij graag fietst en hoe lang de route bij voorkeur is. Zo creëer je een oppervlakkige connectie. Je speurt naar gezamenlijke interesses en hobby's, dezelfde steden waar jullie geweest zijn, dezelfde meningen die jullie aanhangen en dezelfde gebeurtenissen die jullie hebben meegemaakt. In het begin van het contact is een oppervlakkige connectie geschikt om het gesprek op gang te krijgen en geriefelijkheid op te bouwen. Later ga je een diepe connectie creëren. Zie hierover de paragraaf 'Bouw een relatie op' verderop in dit hoofdstuk.
- Haak ergens op in door de vrouw te verzoeken er wat meer over te vertellen: 'Oh, je hebt weleens een aha-erlebnis meegemaakt. Vertel

me daar eens wat meer over.’ Of: ‘Je zegt dat je graag gaat winkelen. Vertel me eens drie categorieën van producten die je graag koopt.’ Haar antwoord levert je drie aanknopingspunten voor een gesprek op.

- Maak een opmerking over iets wat je aan de vrouw ziet: ‘Wat een aparte borsthanger. Hoe kom je daaraan?’
- Zeg iets over de omgeving: ‘Ik vind dat een mooie stoel daar. Is die biedermeier of louis seize?’
- Kijk om je heen en analyseer de sociale dynamica. Dit is een algemene benaming voor alles wat met sociale interactie te maken heeft. Je kunt samen bespreken hoe mensen zich gedragen, hoe een man een vrouw probeert te versieren of wat de verhoudingen tussen koppels zijn. Hoe lang ze elkaar al kennen, waar en hoe ze elkaar ontmoet hebben, of ze gezien hun lichaamstaal gelijkwaardig met elkaar omgaan en hoe vaak ze seks met elkaar hebben. Bijvoorbeeld: ‘Kijk die vrouw met die opvallende gele blouse. Die heeft de ovulatie en is duidelijk op mannenjacht en wil vóór tien uur vanavond een man opduikelen voor een hete nacht’, ‘Zie je die twee vrouwen daar? Zouden die wel of niet een liefdesrelatie hebben met elkaar?’ en ‘Die vrouw en man daar hebben volgens mij hun eerste date, denk je ook niet?’
- Vraag hoe de vrouw zich in een bepaalde situatie voelde of wat er door haar heen ging. Het antwoord zegt veel over haar karakter.
- Neem het woord door in te gaan op een aspect van een verhaal dat de vrouw vertelt: ‘Jij hebt het over helemaal uit je dak gaan, dat doet me denken aan de keer dat ik aan parasailing deed. Ik heb nog nooit zo’n adrenalinestoot gekregen als toen’ of ‘Ik heb ook weleens een zeer toevallige ontmoeting meegemaakt. Ik was toen in Brussel en wandelde van la Grande Place naar het beroemde bronzen beeld van Everaard t’Serclaes om de rechterarm aan te raken. Hierna ging ik weer terug naar de Grote Markt. Daar kwam ik mijn eerste liefde tegen. We zijn wat gaan drinken en hebben leuke herinneringen opgehaald.’ Of vertel iets over je achtergrond. Hiermee wek je vertrouwen.
- Maak af en toe een grapje en vertel leuke anekdotes. Dat houdt het contact ontspannen. Vraagt de vrouw of je ook een wijntje wil en ben je geheelonthouder, dan kun je zeggen: ‘Vroeger dronk ik weleens een glaasje. Ik vroeg de huisarts of dat een probleem was. Die zei dat ik bij het eten 1 à 2 glaasjes mocht drinken. Ik ben toen 20 kilo bijgekomen, want ik ging 15 keer per dag eten. Om weer af te vallen ben ik toen maar helemaal gestopt met drinken.’
- Zeg dat zij iets niet durft en noem iets meligs, bijvoorbeeld: ‘Jij durft

die man met die rode trui niet een duw te geven zodat hij in het water valt', 'Jij durft niet tegen die man te zeggen dat zijn hemd getuigt van smaakverwaarlozing' of 'Jij durft niet aan die man daar te vragen of je hem op de mond mag zoenen.'

- Ga zomaar over een heel ander onderwerp praten. Zorg dat het nieuwe topic interessant is, anders komt het wat raar over dat je plotseling overstapt.
- Kap een saai onderwerp af en vraag naar iets wat jij interessanter vindt. Stel dat zij uitvoerig over haar werk begint en jij hebt geen zin om daarover te praten. Onderbreek haar dan met: 'Ik wil niet horen wat voor werk je doet. Wat doe je voor je plezier?'
- Zeg dat iets sexy aan haar is, bijvoorbeeld: 'Je hebt een sexy lach. Ik hou daarvan.' Ook haar loop, figuur, mond, ogen, neus, oren, schoenen of broek kun je sexy noemen. Als je met haar over koetjes en kalfjes praat en het gesprek lijkt nergens toe te leiden, kun je met het woord sexy het gesprek een persoonlijke en flirterige wending geven. Door dit woord te gebruiken weet zij dat je misschien geïnteresseerd bent in haar.

Nieuwsgierig aagje

Maak de vrouw nieuwsgierig naar wat je gaat zeggen:

- 'Er is me iets aparts aan jou opgevallen.'
- 'Zal ik je iets indrukwekkends vertellen wat ik geleerd heb?'
- 'Weet je wat volgens mij heel veel over het karakter van een vrouw zegt?'
- 'Ik kan je iets vertellen over jezelf dat waarschijnlijk niemand weet en dat je waarschijnlijk zelf ook niet weet.'
- 'Wil je iets interessants zien?'
- 'Gisteren heb ik iets gelezen wat een echte eyeopener is, maar ik weet niet of je ruimdenkend genoeg bent om het je te vertellen.'

Opduikende vriend

Je hebt een vrouw in een supermarkt of op een feestje aangesproken omdat ze zonder mannelijk gezelschap was en je dacht dat ze single was maar plotseling verschijnt haar vriend ten tonele. Hoe red je je uit deze hachelijke situatie? Doe een rollenspel en introduceer je aan haar vriend met: 'Ik ben haar ex-man en we hebben het erover wie de hond mag hebben en wie de goudvissen.' Dit kun je ook zeggen als een van haar vriendinnen erbij komt.

Aantrekking en diskwalificatie

In hoofdstuk 5 hebben we gezien dat aantrekking de derde fase is van het Emotionele Progressie Model. Aantrekking bestaat uit twee delen: demonstraties van hoge(re) waarde en diskwalificatie. Van deze twee is diskwalificatie het minst belangrijk. Het zorgt voor het spel van aantrekken en afstoten, dat leidt tot aantrekking. Diskwalificatie is dus geen doel op zich. Aantrekken door demonstraties van hoge(re) waarde dient ongeveer driekwart van het spel te zijn en diskwalificeren zo'n kwart.

Demonstratie van hoge(re) waarde

Hoge(re) waarden kun je op drie manieren demonstreren:

1. Je gedraagt je zo dat een vrouw die zelf waarneemt.
2. Je laat een helper een goed woordje voor je doen.
3. Je vertelt zelf wat je sterke karaktertrekken zijn.

Het eerste in het overtuigendst. Geef bijvoorbeeld in je gedrag blijk van sociale intelligentie en zorg dat je gerespecteerd wordt en populair bent. Als je een café binnenloopt, spreek dan snel iemand aan: 'Is hier een bewaakte garderobe?' of 'Hoe laat sluit deze kroeg?' Stel jezelf voor en geef een hand. Maak met meerdere mensen een praatje, ook met de barkeeper. Toost met onbekenden. Sta je aan de bar en iemand naast je krijgt een drankje, hef dan je glas en zeg: 'Proost. Op een gezellige avond!' Of vraag: 'Waarop zullen we toosten?' Doe dit met verschillende aanwezigen. Als je later iemand wilt ontmoeten, kun je makkelijk voorgesteld worden. Ook kun je dan onder de radar vliegen. Als je met iedereen een praatje maakt, zal een vrouw minder snel haar beschermingsschild optrekken als je haar aanspreekt omdat ze niet meteen denkt dat je haar probeert te versieren. Om deze reden is het makkelijker om een groep te benaderen dan een vrouw die alleen is. Zorg ook dat je bekeken wordt. Dit verhoogt allemaal je partnerwaarde.

Alleen op stap

Als je alleen uitgaat, doe dan net alsof je date of een vriend niet komt opdagen. Vraag bijvoorbeeld: 'Hebben jullie een vrouw met lange zwarte haren en een rode sjaal gezien?' of 'Heb jij een man met korte blonde haren gezien, die een bril draagt en een bruine trui?' Zij reageert. 'Hij is een vriend van me en ik had om kwart over negen met hem afgesproken om zijn promotie op zijn werk te vieren, maar ik zie hem nergens.' Of zeg: