

Lovematches

ALLES OVER VROUWEN VERSIEREN

Deel 1

Van Robert Castermans zijn ook verschenen:

**Salarisonderhandelen, De beste strategieën en tips voor een hoger
salaris**

Hoofts Granida in hedendaags Nederlands, P.C. Hooft Granida

**Lanseloet van Denemarken en De heks in hedendaags Nederlands, Een
verkrachter of een verleider?**

**De klucht Nu noch (Toe maar) in hedendaags Nederlands, andere
kluchten, sproken en boerden, Onderbroekenlol in middeleeuwse
literatuur**

**Het esbatement van den appelboom (Het esbattement over de
appelboom) in hedendaags Nederlands en andere kluchten van de
rederijkers, Met een uitgebreide toelichting and with a summary in
English of The Farce of the Apple Tree**

Zie over deze boeken: www.salarisonderhandelen.nl

en

www.bravenewbooks.nl/robertcastermans > alle boeken

Lovematches

ALLES OVER VROUWEN VERSIEREN

Deel 1

Robert Castermans

3de, herziene en uitgebreide druk

Brave New Books
Amsterdam
2021

Voor jou

Copyright © 2021 Robert Castermans

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd of openbaar gemaakt, op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteur.

Vormgeving en omslag: xpressie – Arnoud Bernhard

ISBN: 9789464350807

NUR: 740, 770 – Mens en maatschappij algemeen, Psychologie algemeen
Trefw.: versieren, verleiden, flirten, daten, verliefdheid, liefde, seks,
verschillen tussen vrouwen en mannen

INHOUDSOPGAVE

WOORD VOORAF BIJ DE DERDE DRUK 11

DANKBETUIGING 17

DEEL 1

1. VERSIEREN 19

Versieren is verkopen20

D.A.T.E.....27

In negen stappen naar seks28

Liefde29

Is liefde racistisch?.....33

Verliefdheid34

Triggers van verliefdheid.....47

Feromonen.....49

Verschillen tussen vrouwen en mannen.....50

Vrouwelijke en mannelijke voorkeuren63

Libido van vrouwen en mannen67

Nog meer verschillen tussen de seksen89

2. FLIRTEN 92

38 manieren om te flirten94

Het geheim van charisma.....121

3. RAPPORT MAKEN 123

Spiegelen124

Zien, horen en voelen128

Vier stadia van rapport.....131

Vier soorten van rapport132

Verondersteld rapport.....133

Lichaamstaal.....134

Vrouwelijke en mannelijke signalen137

Oogcontact142

Negatieve lichaamstaal.....143

E-mails, sms'jes en whatsapps145

4. AANSPREKEN	147
Onderzoek naar openingszinnen	148
Voulez-vous coucher avec moi, ce soir?	149
Gebruik een preopener	151
Tien benaderingen.....	152
Humoristische aanspreking.....	153
Situationele opening.....	155
Neutrale toenadering.....	159
Opinie vragende binnenkomer.....	161
Kwalificerende contactlegging	162
Complimenteuze ijsbreker.....	164
Neggende opener.....	165
Directe benadering	166
Het rollenspel.....	173
De omgekeerde move	174
Gebruik een tijdsbeperking	175
Een groep aanspreken	175
Benaderingshoek	183
Foute boel.....	184
Versieren kan overal	186
Dicht bij huis	189
Op straat	189
In een koffiebar	203
Op een feestje.....	204
In het museum.....	205
Op het strand.....	206
In de disco	209
In het fitnesscentrum	212
Tijdens winkelen	213
In de bieb	216
In het restaurant.....	216
Wees creatief	217
Aantrekken en afstoten.....	218
Bitch shield	224
Helpers.....	227
Oefening baart kunst	229
Foute openingszinnen	230

5. VIER VEELBESPROKEN VERSIERMETHODES	233
Speed Seduction	233
Cocky and Funny.....	239
De Mystery Methode.....	243
Het Emotionele Progressie Model.....	250

DEEL 2

6. VERKOOPMETHODES VAN “VERSIERGOEROES”

Verkooppresentatie
De proef op de som
Advies

7. GESPREKSTECHNIEKEN

Stap over op nieuw gespreksonderwerp
Aantrekking en diskwalificatie
Kwalificatie
Gespreksonderwerpen
Vertel boeiende verhalen
Zo heb je altijd gespreksstof
De kunst van het compliment
Let's talk about sex
Zo beantwoord je standaardvragen
Cold reading
Handlezen
Verhoog haar energieniveau
De kunst van het aanraken
Gebruik versierwoorden
Test de gehoorzaamheid
Verander van plaats
Gebruik een attribuut
Wek jaloezie op
Werp barrières op
Subliminale verleiding
Zo scoor je een telefoonnummer
Zorg voor een happy end
Onderbreek het contact
Bel om iets af te spreken

Een date regelen via sms- of appberichten
Op date
Metacommunicatie
Onenightstand
Bouw een relatie op
Eenvoud is het kenmerk van het ware
Vijf strategieën voor een duurzame relatie
Als het niet klikt
Dumptips
Onbeantwoorde liefde

8. DE GEHEIMEN VAN HET VERSIEREN VAN JONGE(RE) VROUWEN

Leeftijdsverschil binnen relaties
Negatieve buitenwacht
Voordelen van rijpe mannen
Speel het spel niet op haar terrein
Verdiep je wel in haar gevoels- en denkwereld
Zo ga je om met het leeftijdsverschil
Mindset
Hoe spreek je een jonge vrouw aan?
Wees geen sugar daddy
Wees ook geen vaderfiguur
Introductie bij haar vrienden en ouders

9. INTERNETDATEN, SPEEDDATEN, DINNERDATEN, SOCIALMEDIA-DATEN EN TINDERDATEN

Liefde, seks en overspel via internet
Zoek een geschikte datingsite
Digitale contactadvertentie
Het eerste bericht
Veiligheid voorop
In enkele minuten je wederhelft
Dinnerdaten
Flirten en daten via social media
Tinderdaten

10. KUSTIPS

Leef langer door te kussen

Vrouwelijke en mannelijke zoenen
Eerste kus bepalend voor relatie
Tongenspel
Andere kussoorten

11. BENADERINGSANGST EN AFWIJZINGSANGST

Niets is zo gevaarlijk als een afgewezen vrouw
Nooit meer bang voor een afwijzing
Versiermethode zonder risico op blauwtje

12. VERSIERDERS EN VERLEIDSTERS AAN HET WOORD

Richard
Chris
Tony
Femmie
Marlies
Annet

13. INTIEM CONTACT

Zin in seks
Testosteron
Opdringerige vrouwen en mannen
Romantische ambiance
Kusafsluitingen
Eigen haar is goud waard

BIBLIOGRAFIE

RECENSIES

WOORD VOORAF BIJ DE DERDE DRUK

Welke man wil niet een aantrekkelijke vrouw versieren? Welke vrouw wil niet door de prins op het witte paard versierd worden? Over de hele wereld willen mensen graag een duurzame liefdesrelatie. Ze zoeken een partner van wie ze houden en die ook van hen houdt. Voor verreweg de meesten is een *lovematch* een centraal of heel erg belangrijk doel in het leven. Dit boek helpt deze doelstelling te verwezenlijken.

Een vriend van me, ik zal hem Koen noemen, speelt in een band. Hij is de zanger en had een optreden in Venezuela. Na afloop werd hij voor radio en televisie geïnterviewd door een programmapresentatrice. Zij was enkele jaren daarvoor miss Venezuela. Haar ouders hadden een hotel in Carácas en zij nodigde Koen en de drummer uit om bij haar thuis te komen logeren. Toen zij daar waren, stelde zij Koen voor om op haar kamer televisie te komen kijken. Haar moeder vond dit maar niks en stuurde haar dochter een sms'je dat Koen weer naar zijn eigen kamer moest. Dit kon niet verhinderen dat de kennismaking zich verdiepte. De dag erna begon ook de broer van deze miss zich ermee te bemoeien en drukte haar op het hart om niet aan te pappen met een West-Europeaan. Dit weerhield haar er niet van om haar geliefde achterna te reizen naar Amsterdam, met hem samen te gaan wonen en te trouwen. Koen heeft niet veel hoeven doen om een miss te versieren.

Dit doet me denken aan een wijze les van een topverkoper. Die zei me eens dat soms een slechte verkoopdemonstratie leidt tot een *sale* en een andere keer een verkoopdemo van 99% kwaliteit niet voldoende is, maar dat die dan echt 100% in orde moet zijn om te scoren. Gebruik daarom alleen de beste flirttips, de beste openingszinnen en de beste versiertechneken.

Vroeger dacht ik dat de beste versiertips afkomstig zijn van vrouwen. Zij weten toch het beste hoe je ze moet versieren, toch? Inmiddels weet ik wel beter. De Amerikaanse versiergoeroe Nick Savoy zegt hierover in een nieuwsbrief: 'You should never take dating advice from women, even if they're sincerely trying to help you. A lot of women just don't know what really attracts them. And if they do, they usually don't admit it. If you ask her for dating advice you'll hear all this stuff about being nice, paying them compliments, places to take them on dates, and platitudes like "just be yourself." That shit doesn't work in the real world' (Je moet vrouwen nooit

om versiertips vragen, zelfs niet als ze je oprecht proberen te helpen. Veel vrouwen weten gewoon niet wat ze echt aantrekkelijk vinden. En als ze het weten, dan geven ze dat in de regel niet toe. Als je haar om versiertips vraagt, zul je al die kletsboek horen over aardig zijn, haar complimentjes maken, gelegenheden om haar mee naartoe te nemen voor een date en clichés als “Wees gewoon jezelf.” Deze onzin werkt niet in het echte leven). Ik heb weleens aan een vrouw gevraagd wat zij nou een goeie openingszin vond. Ze zei dat een man haar ooit had aangesproken met: ‘Neem me niet kwalijk, maar mag ik een gesprekje met je beginnen?’ en dat vond ze een geweldige benadering. Als man moet je nooit aan een vrouw vragen of je alsjeblieft een gesprekje met haar mag voeren en je moet je voor het contact al helemaal niet verontschuldigen. Je communiceert dan niet op basis van gelijkwaardigheid. Je plaatst haar op een voetstuk en vraagt haar je een gunst te bewijzen door met jou te gaan praten. Zo’n man is een lulletje rozenwater. Een vrouw moet blij zijn dat een fantastische vent als jij haar aandacht geeft en haar een leuke en waardevolle conversatie biedt. Deze druk heb ik volledig herzien en fors uitgebreid. Adviezen van vrouwen die de toets van een onwelwillende kritiek niet konden doorstaan, heb ik geschrappt en vele versiertechieken heb ik toegevoegd.

Een vrouw versieren is leuk, spannend en opwindend. Je moet alleen even weten hoe je het aanpakt. En daar zit de knoop: veel mannen die op zoek zijn naar een vrouw, weten niet hoe ze moeten beginnen en wat ze daarna moeten zeggen en doen. Dit boek leert je de vele mogelijkheden om een vrouw te versieren. Daarnaast komen andere onderwerpen aan bod die alles met versieren te maken hebben.

Iedereen is weleens een oproep tegengekomen als: ‘Ik zag je in de trein van Amsterdam naar Eindhoven. Je had lang zwart haar, droeg een rode jas en zat te lezen in de *Viva*. Onze blikken kruisten elkaar een aantal keren. Je stapte uit in Utrecht. Graag wil ik je nogmaals ontmoeten.’ De opsteller van deze advertentie had graag dit boek gelezen. Dan had hij geweten hoe te handelen om die uiterst gewenste kennismaking soepel te laten verlopen en een *lovematch* te vormen.

Lees dit boek en je kunt iedere vrouw op iedere plaats en op iedere tijd benaderen. Je staat nooit meer met je mond vol tanden en het versieren van een vrouw gaat je af alsof het een tweede natuur is. Veel versierplezier!

Bescheidenheid siert de mens, maar door onder andere de talrijke uiterst positieve reacties van lezers en recensies ben ik ervan overtuigd dat er

niet een beter boek over versieren bestaat of zal verschijnen, of het is een actualisatie van deze druk. Daarom staat de volgende recensie van dit boek van www.cosmox.nl op het voorplat: *'s werelds beste versierhandboek!!!* Onze oosterburen zeggen: 'Bescheidenheit ist eine Zier, doch weiter kommt man ohne ihr' (Bescheidenheit is een sieraad, maar zonder haar brengt men het verder). Voor op- en aanmerkingen om dit boek nóg beter te maken hou ik me warm aanbevolen. Je kunt me die via de pagina 'Contact' van www.LoveMatches.nl laten weten. Bij voorbaat dank ik je allerhartelijkst voor je tijd en moeite om me je tips en ervaringen te laten weten.

Meer weten? Bezoek: www.LoveMatches.nl

Robert Castermans

Amsterdam, december 2020

PS We leven momenteel in een moeilijke tijd. We worden bedreigd door een gevaarlijk virus. Mensen daten minder en hebben minder seks. Toch hebben ze behoefte aan nabijheid en lichamelijk contact, zeker de ruim 3 miljoen singles die Nederland in 2020 telt. Ze masturberen vaker. Vibrators en andere sekstoys zijn nauwelijks aan te slepen. Ook hebben ze huidhonger. De vraag naar puppy's en honden is explosief gestegen. Als ze eenzaam zijn en geen soortgenoot hebben om mee te knuffelen, dan maar met een gezelschapsdier, zo hoog is de nood blijkbaar.

Mensen vragen zich af of ze in tijden van corona door moeten gaan met daten of dat ze hun liefdesleven even on hold moeten zetten. Datingcoaches adviseren om contact te leggen via datingsites en -apps. Een eerste date kan een wandelingetje in het park zijn of op het strand, een picknick, een drankje op een terrasje, een fietstochtje of suppen door de grachten, alles op gepaste afstand. Als je niet aan elkaar mag en kunt zitten, moet je persoonlijke en diepgaande gesprekken voeren om zo een intiem gevoel op te roepen. Maar wanneer mag je knuffelen of de liefde bedrijven? Het advies van het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM) was eerst om intimiteit of seks vanwege het virus alleen met een vaste partner te hebben. Eén knuffelmaatje, seksmaatje, sekspartner, bedpartner of hoe je het maar wilt noemen, mag medio mei 2020 van het RIVM als je allebei minstens twee weken klachtenvrij bent. De arts Hanna Bos zei 15 mei 2020 bij RTL Nieuws: 'Probeer het eerst eens twee weken uit met afstand, bijvoorbeeld webcammen of op afstand seks. In die tussentijd

kun je kijken of je ziek bent of wordt van corona en als je na twee weken alle twee niet ziek bent geworden en je goed aan de coronaregels houdt en met niemand anders intiem bent, dan kun je seks hebben, maar realiseer je dat je natuurlijk wel een risico loopt op corona.'

De Londense versiergoeroe Yad Bar geeft in zijn nieuwsbrief 'How to Daygame Post-Covid' van 3 december 2020 de volgende 5 versiertips ten tijde van corona:

1. Begin rustig. Een directe benadering is niet de beste optie in deze gekke tijden. Je kunt beter eerst een alledaags gesprekje aanknopen en daarna pas overschakelen op de flirtmodus. Yad was onlangs in een supermarkt en zag een aantrekkelijke vrouw bij de pasta-afdeling. Hij zei: 'Hey you seem like you're an expert on pasta' (Hei, het ziet ernaar uit dat jij een expert bent op het gebied van pasta). Ze glimlachte en antwoordde: 'I know a bit, I can't figure out all these sauces' (Ik weet er een beetje van, ik kan niet kiezen tussen al deze sauzen). Hij reageerde met: 'Yeah that's not a good start, pasta is meant to be the simplest thing to cook, what's your signature dish?' (Ja, dat is geen goed begin, pasta is eigenlijk het eenvoudigste om te koken, wat is je signatuurgerecht?). Het gesprek duurde 5 minuten voordat hij haar telefoonnummer kreeg. Op straat kun je niet een onschuldig praatje beginnen; dan is het beter om voor een meer directe benadering te kiezen.
2. Na maanden van een mistroostige lockdown willen vrouwen liever flirten dat ooit tevoren. Dus ga eropuit en benader vrouwen.
3. Spreek iets duidelijker en harder dan normaal. Door de afstand van anderhalve meter (en het mondkapje) moet je je woorden met kracht uitspreken.
4. Als je een aantrekkelijke vrouw ziet, moet je niet op haar afstappen met een directe opener, maar probeer oogcontact te maken en glimlach wanneer ze in jouw richting loopt. Spreek haar aan met iets als: 'Hey this is really random, but you look nice, you must be an Italian girl with that beautiful tan of yours' (Hei, dit kwam spontaan bij me op, maar je ziet er leuk uit, jij moet een Italiaanse vrouw zijn met die mooie huidskleur van je).
5. Vrouwen zonder mondkapje staan meer open voor contact. Als je op een vrouw valt, kun je haar vragen om haar mondkapje af te zetten zodat je kunt zien hoe ze eruitziet. Kijk haar na een praatje van twee minuten recht in haar ogen en zeg: 'Can I see you without the mask?' (Mag ik je zonder mondkapje zien?). Als ze haar mondkapje afzet, is

ze waarschijnlijk in je geïnteresseerd. Hou er wel rekening mee dat in Nederland het dragen van een mondkapje in openbare binnenruimtes vanaf 1 december 2020 wettelijk verplicht is.

Contact leggen of daten met een vrouw die een mondkapje draagt, is moeilijker omdat je aan de hand van alleen de bovenste helft van haar gezicht moet inschatten hoe zij zich voelt. Bij sterke emoties, zoals breeduit lachen en verdriet hebben, is dat nauwelijks een probleem. Maar bij subtiele gelaatsexpressies, bijvoorbeeld glimlachen, is dat een stuk lastiger.

Het wachten is op een effectief en veilig vaccin. Dan kunnen we weer terugkeren naar normaal. Farmaceutische bedrijven claimen dat ze een vaccin hebben ontwikkeld dat voor 95% beschermt tegen corona. Als het op de markt is en ik een uitnodiging krijg voor een prik, laat ik me meteen vaccineren. Jij toch ook? Zodat we met z'n allen dat afschuwelijke virus een flinke schop onder z'n kont geven ...

DANKBETUIGING

Het leven is een feest. Ik vier dat met mijn medemensen. Het leven is ook een prachtige en avontuurlijke reis. Iedereen is de regisseur van zijn eigen levensverhaal. Als een trotse kapitein sta ik op de brug van mijn leven. Dagelijks ontmoet ik nieuwe mensen. Ik ben erachter gekomen dat ieder mens boeiend is. Als er andere bewoonde planeten zouden bestaan, zou ik daarheen reizen om ook daar fantastische mensen te ontmoeten. Van elk individu dat mijn pad heeft gekruist, heb ik geleerd en ik heb met haar of hem leuke dingen beleefd. Iedereen heeft bijgedragen aan mijn ontplooiing. Geen enkele ontmoeting was toevallig. Toeval bestaat niet, toeval is onzichtbare of onbegrepen wetmatigheid. De Nederlandse filosoof Baruch Spinoza (1632-1677) zei: 'Wat wij toeval noemen, is het toevluchtsoord der onwetendheid.' De Franse schrijver en filosoof Voltaire (1694-1778) formuleerde het zo: 'Il n'est point de hasard. Nous avons nommé ainsi l'effet que nous voyons d'une cause que nous ne voyons pas' (Toeval bestaat niet. Zo noemen we het gevolg van een oorzaak die we niet zien). En de Nederlandse bioloog Dick Hillenius (1927-1987) zei: 'Het woord toeval bestaat alleen omdat onze hersens te klein zijn om alle samenhangen te begrijpen.' Nog vele kennismakingen zullen volgen met mensen die mij zullen plezieren met de vibraties van hun liefde en die ik liefde zal geven. Daarom zeg ik tegen iedereen die ik ken of zal leren kennen: 'Heel hartelijk bedankt. Ik hou van je.'

Dit boek zou niet tot stand zijn gekomen zonder de medewerking van velen. De bijdragen van een bepaalde vrouw zijn volgens mij van onschatbare waarde. Op haar verzoek noem ik niet haar naam. Zonder haar inspirerende gedragingen en opmerkingen zou dit boek niet de vorm hebben die het nu heeft.

HOOFDSTUK 1

VERSIEREN

Versieren is zo oud als de mensheid. Als het oudste beroep ter wereld geldt de professie van bepaalde dames die zich door af en toe horizontale posities in te nemen staande proberen te houden. Hoe zouden deze vrouwen aan klanten moeten komen zonder een spel van uitdagen en lokken te spelen?

Door de eeuwen heen is versieren geëvolueerd. De oudste systematische versierhandleiding is de *Ars Amatoria* (De kunst van de liefde) ofwel de *Ars Amandi* (De kunst van de liefde) van Publius Ovidius Naso (43 v.Chr.-17 n.Chr.). Het is een leerdicht in drie boeken. De eerste twee boeken dateren van ongeveer 1 v.Chr. en het derde van circa 1 n.Chr. Mannen wordt in boek 1 en 2 de kunst van het versieren onderwezen en vrouwen in boek 3. De raadgevingen van Ovidius om niet karig te zijn met beloften en eden en ervoor te zorgen dat je er bleek uitziet zodat je uitverkorene denkt dat je erg verliefd bent, zijn niet meer up-to-date. Andere adviezen van deze liefdeskunstenaar hebben wel de tand des tijds doorstaan. De Griekse filosoof Plato (428/427 v.Chr.-348/347 v.Chr.) schreef ook al over de zoektocht naar de liefde. In zijn dialoog *Symposion* (Oudgrieks voor drinkgelag, feestmaal), daterend van 385-380 v.Chr., besluit een gezelschap dat iedereen op zijn beurt Eros, de god van de liefde, prijst met een toespraak. Een van de sprekers, Aristophanes, vertelt een mythe hoe de oppergod Zeus het menselijk lichaam doormidden kliefde omdat de mens te krachtig en overmoedig was geworden. Zo werd één wezen verdeeld in een vrouw en een man. Sindsdien is ieder deel op zoek naar de wederhelft om zich ermee te verenigen om weer heel te zijn. Gedurende de levensjaren van Don Juan en Giacomo Casanova was: ‘Vergun mij, schone jongedame, u de weg naar huis te veraangemen’, een uitstekende openingszin, maar heden ten dage is een dergelijke woordkeus minder geslaagd. De tijd dat een vrouw haar zakdoekje liet vallen om de aandacht van een man op zich te vestigen, is voorbij. ‘Ken ik jou niet ergens van?’ en ‘Heb jij een vuurtje voor me?’ hebben lange tijd de lijst van meest gebruikte openingszinnen aangevoerd, maar zijn vandaag de dag volkomen achterhaald. En tegenwoordig wordt er via e-mails, sms’jes, whatsapps, chatrooms en datingapps versierd dat het een aard heeft.

Versieren is verkopen

Wil je een vrouw versieren, stel dan een versierplan op:

1. Vraag je af wat voor vrouw je wilt. Gemiddeld intelligent of bovenintelligent? Jong of rijp? Kort of lang? Slank of mollig? Met of zonder kinderen? Blank of gekleurd? Alleseter of vegetariër? Rookster of niet-rookster? Enzovoorts.
2. Bepaal waar zo'n vrouw komt en waar zij naar een man als jij op zoek gaat.
3. Ga naar deze locaties om haar te ontmoeten.
4. Kwalificeer haar en verkoop jezelf aan haar. Hiervoor moet je weten wat zij aantrekkelijk vindt in een man. De Amerikaanse versiergoeroe DJ Fuji zegt over kwalificatie: 'The crux is telling her why you like her for more than her looks' (De essentie is dat je haar zegt waarom je haar aantrekkelijk vindt anders dan om haar uiterlijk).

Goede timing

Timing is erg belangrijk. Als je in een supermarkt op zoek gaat naar een vrouw, wil je dan dat het er rustig is of juist druk? 's Ochtends zijn er maar weinig winkelende vrouwen, tussen de middag is het al drukker en na werktijd, dus na vijf uur, wordt het pas echt druk en vormen zich rijen bij de kassa's. Winkelcentra zijn op zaterdagmiddag rijk aan doelwitten. In het donker moet je niet over stille straten gaan cruisen. Verreweg de meeste vrouwen worden dan niet graag aangesproken door een wildvreemde. Drukke en goed verlichte winkelstraten zijn dan een beter jachtterrein. Als een bepaald grand café tijdens lunchtijd een hotspot is, moet je daar gaan lunchen. En is in de zomermaanden na het werk een terras de place to be, ga daar dan loungen. Niet alleen vrouwen die aan het chillen of socializen zijn, kunnen je aandacht trekken, maar ook vrouwen die voorbijparaderen.

Empathie

Hoe krijg je de vrouw van je dromen? Door de man van háár dromen te zijn of te worden. Jij bent het product, je spel is je verkooppresentatie en de vrouw is de klant.

Als je iets wilt verkopen, ga je als volgt te werk. Je bepaalt eerst de doelgroep van je product of dienst, dus wie er geïnteresseerd zijn in wat je te bieden hebt. Daarna stel je vast wat de wensen en behoeften zijn van je potentiële klanten. Dit doe je voornamelijk door vragen te stellen en actief te luisteren. Behoeften kunnen manifest of latent zijn. Als ze latent zijn, maak je

ze manifest en als ze manifest zijn, wakker je ze aan. Vervolgens bedenk je hoe je de wensen en behoeften van je prospects het beste kunt bevredigen. Prikkel zo veel mogelijk van hun zintuigen. Laat ze iets zien, ruiken, horen, voelen en proeven. Het is belangrijk dat je de koopweerstanden overwint. Empathie is cruciaal. Dit is het vermogen om te weten of te voelen wat iemand anders denkt en voelt. Marketing en sales zijn met één woord samen te vatten: *empathie*.

Ook de essentie van het versierspel is *empathie*. Je versiert een vrouw door dat te doen wat zij (bewust of onbewust) van je verwacht of (bewust of onbewust) prettig vindt, waardoor zij zich goed voelt als ze bij je is of aan je denkt. Hier kom je achter door met haar te communiceren en te interacteren. Met andere woorden: een vrouw versier je door je zo te gedragen dat ze zich zozeer tot je aangetrokken voelt dat ze jou wil. Dit doe je door:

- er goed uit te zien, geestig te zijn en intelligent over te komen. Een aantrekkelijke verschijning, geestigheid en intelligentie suggereren dat haar leven met jou een stuk leuker en aangenamer wordt. Zie voor andere 'aantrekkingsontbranders' de paragraaf 'Gespreksonderwerpen' in hoofdstuk 7.
- wensen te ontdekken en die te vervullen. Als zij een gezin wil stichten en jij hebt ook een kindwens, zeg dan dat je je wilt settelen en toe bent aan huisje, boompje, beestje.
- behoeften te creëren en daarin te voorzien. Zij beweegt te weinig en is er nog niet toe gekomen meer te wandelen en te sporten. Maak haar het belang duidelijk van lichaamsbeweging. Ga bijvoorbeeld samen op yoga.
- onderdrukte of onvervulde verlangens in te willigen. Iedereen wil dat als hij zijn verhaal doet, de ander met oprechte belangstelling naar hem luistert. Veel vrouwen klagen erover dat hun partner niet voldoende aandachtig luistert als ze over hun gevoelens en gedachten praten. Bied zo'n vrouw een luisterend oor en moedig haar aan te praten over haar zielenroerselen door te vragen: 'Hoe voelde je je toen?' en 'Wat ging er toen door je heen?' Vrouwen zijn meer op zoek naar geborgenheid dan mannen. Als je een vrouw ontmoet die hiernaar verlangt, bied haar dan veiligheid en intimiteit en je zult haar fascineren. Ook al sta je bekend als een ladykiller. Vrouwen vinden het niet erg om een van de velen te zijn, mits ze de laatste zijn.
- dromen te vervullen. Zij droomt ervan eigen baas te zijn. Help haar bij het opstarten van een onderneming. Misschien heb jij ook genoeg van

je status als loonslaaf. Brainstorm dan over een idee voor een eigen bedrijf waar jullie beiden vierkant achter staan.

- het beste in haar naar boven te halen. Iedereen heeft talenten die ontwikkeld moeten worden. Als zij aanleg heeft voor muziek, stimuleer haar dan op alle mogelijke manieren om zich in die richting te ontplooiën. Slijp die ruwe diamant.
- haar tekortkomingen aan te vullen. Zij heeft het druk-druk-druk en heeft een chronisch gebrek aan tijd. Diegene die geen tijd heeft, kan er niet mee omgaan. Laat zien wat een efficiëntere tijdsindeling is. De belangrijkste onderdelen van timemanagement zijn het schrappen van verplichtingen en afspraken en het delegeren of uitbesteden van werkzaamheden.
- te zeggen en te laten blijken dat je haar echt aardig vindt. Liefde baart wederliefde. Iedereen wil gewaardeerd en begeerd worden. Waardeer haar om wie zij is en niet om wie jij wilt dat zij is. Natuurlijk heeft zij net als iedereen vervelende gewoontes en lichamelijke onvolkomenheden, maar concentreer je op wat je wel van haar waardeert. Toon interesse in wat er in haar omgaat. Het is even belangrijk om geïnteresseerd als interessant te zijn. Om interessant te zijn moet je ook geïnteresseerd zijn. Je respect voor haar moet meer uit je daden dan uit je woorden blijken. Dat is overtuigender. Er bestaat ook de strategie dat jij pas belangstelling in haar uit als zij eerst interesse voor jou laat blijken. Zie hierover de paragraaf 'Het Emotionele Progressie Model' in hoofdstuk 5.
- haar met problemen te helpen. Vrijwel iedereen worstelt met een of ander probleem. Help haar daarmee. Een probleem van haar is ook een probleem van jou. Werk samen als een team om het op te lossen. Vrouwen lijden zes keer zo vaak aan een winterdepressie als mannen. Als je een vrouw ontmoet die hier last van heeft, stel dan voor om tijdens de donkere dagen vóór Kerstmis met vakantie te gaan naar de Canarische Eilanden of de Antillen, de wintermaanden door te brengen in Zuid-Spanje of de Algarve, dichterbij de evenaar te gaan wonen of koop een lamp voor lichttherapie. Een Spaanse die ik ken, zegt: 'El sol es media vida' (De zon is het halve leven).
- iets onverwachts te doen. Het verrassingselement is belangrijk omdat je daarmee de genotscentra in de hersenen stimuleert en sleur voorkomt. Ga niet iedere zaterdagavond naar de film. Kies ook eens voor cabaret of ga naar het strand voor een duinwandeling, zeker als zij je eerder heeft gezegd daar erg van te houden. Hopelijk kun je dan genieten van een fraaie sterrenhemel. Vraagt ze om een kus, geef haar die dan –

- anders dan andere mannen dat doen – niet, maar zoen haar later als jij het wilt. Laat haar dan weten dat je attent bent omdat zij een kus wilde.
- te bewerkstelligen dat zij aan je blijft denken. Bezorg haar fantastische ervaringen. Ook duurzame cadeaus zijn een goed hulpmiddel hiervoor. Een mooie kandelaar bijvoorbeeld of een zelfgemaakt beeldend kunstwerk. Allan en Barbara Pease schrijven in hun boek *Waarom mannen seks willen en vrouwen liefde nodig hebben* dat als een man het hart van een vrouw voor de lange termijn wil veroveren, hij haar een imponerende ring moet geven. Hoe groter en duurder de ring, hoe duidelijker het voor haar – en voor alle andere vrouwen – is dat hij bereid is zijn geld aan haar te besteden, aldus dit schrijvende echtpaar. ‘Diamonds are a girl’s best friend’ (Diamanten zijn de beste vriend van een vrouw) zong Marilyn Monroe (1926-1962) in de film *Gentlemen prefer blondes* (Mannen houden meer van blondjes) uit 1953. Volgens de Italiaanse modejournaliste Paola Jacobbi in haar boek *Ik móét die schoenen hebben!* zijn niet diamanten maar schoenen de allerbeste vriendinnen van een vrouw. Dus wellicht kun je haar beter een paar exclusieve schoenen geven.
 - haar te laten weten dat een leven met jou een aaneenschakeling van avonturen en romantiek is. Zij zal zich met jou aan haar zijde nooit hoeven te vervelen, want jij bent een onuitputtelijke bron van vermaak. Doe samen leuke dingen en ga samen op vakantie.
 - een interessant sociaal leven te leiden waar zij deel van wil uitmaken. Zorg dat je vrienden en vriendinnen hebt die zij wil leren kennen en wil voorstellen aan haar vriendinnen en vrienden.
 - te flirten, rapport te maken, het spel van aantrekken en afstoten te spelen, een goed gesprek te voeren en een band op te bouwen. Dit komt elders in dit boek aan bod.

Speciaal en uniek

Uit alles moet blijken dat zij voor jou een speciale en unieke vrouw is die beantwoordt aan de hoge eisen die jij stelt aan een liefdespartner en dat jij een speciale en unieke man bent die de belichaming is van haar liefdesideaal. Zeg haar dat zij anders is dan andere vrouwen en waarom. Doe je best om een leuke partner voor haar te zijn en maak iets bij haar los. Zij zal beslist in je ban raken en haar best doen om zich aan jou te verkopen. Maar eerst moet je je aan haar verkopen door haar behoeften te bevredigen of aantrekkingskracht op haar uit te oefenen.

Het verwende prinsesje

Hoe knapper een vrouw is, hoe verwender ze is. Een mooie vrouw is eraan gewend dat mannen haar zeggen dat ze knap is, veel complimenten geven, constant naar haar pijpen dansen, kortom haar behandelen als een prinses. Als jij dat ook doet, zal ze je beslist niet speciaal en uniek vinden, maar saai en voorspelbaar. Je bent dan geen uitdaging voor haar. Beter kun je zeggen: 'Ik val niet op knappe vrouwen. Dat mooie vrouwen over het algemeen wat arrogant zijn, vind ik nog niet eens zo'n probleem. Maar ze zijn zozeer bezig met hun uiterlijk, dat ze hun karakter verwaarlozen en dat niet optimaal ontwikkelen. Ik hou meer van een vrouw met een sterke persoonlijkheid.' Of zeg iets als: 'Je bent niet al te lelijk, dus ik wil wel met je naar die bijeenkomst gaan.'

Kennismaking versus verleiding

Met een vrouw kennismaken is niet hetzelfde als haar versieren. Als je een vrouw ontmoet en je praat wat met haar zonder verleidingsstrategie, kan er toevallig chemie ontstaan. Je versiert haar dan niet dankzij je geweldige verleidingskunsten maar ondanks je gebrekkige versierkwaliteiten.

Oefeningen voor empathie

We hebben al gezien dat empathie erg belangrijk is. Er bestaan twee vormen van empathie; cognitieve empathie is weten hoe iemand zich voelt zonder dat een emotionele reactie wordt opgeroepen en affectieve of emotionele empathie is voelen hoe iemand zich voelt. Hierbij worden wel de gevoelens van iemand anders ervaren. Een goede oefening om je empathisch vermogen te trainen is om je bij het zien van een vrouw twee vragen te stellen: hoe voelt zij zich? en hoe opgewonden is zij? Om erachter te komen hoe een vrouw zich voelt, moet je haar gezichtsuitdrukkingen imiteren. Voor een deel herken je namelijk emoties bij iemand door ze na te bootsen. Door haar mimiek te spiegelen krijg je dus beter inzicht in haar gevoelens en vergroot je je empathisch vermogen. De imitatie van emotionele uitdrukkingen van iemand anders wordt in de literatuur *emotional mimicry* ofwel emotionele mimicry genoemd. Als je je in een vrouw verplaatst, doe je dat niet alleen met je geest. Iemand die echt de emoties van zijn geliefde voelt, vertoont ook dezelfde lichamelijke reacties. Zijn hartslag is hetzelfde, zijn zweetklieren doen hetzelfde en zijn bewegingen zijn hetzelfde. Dit emotioneel en fysiek synchroon lopen met de geliefde is een essentieel ingrediënt van de lijm die mensen bindt en het houdt de liefde in stand.

Een andere oefening voor de ontwikkeling van empathie is om je rechterhand op het hart van je partner te plaatsen. Zij moet hetzelfde bij jou doen. Staar in elkaars linkeroog en synchroniseer jullie ademhaling. Doe dit minstens twee minuten. Als je dit een tijdje doet, merk je dat jullie hartslag, gedachten en ademhaling synchroon lopen. Het is een manier om tot elkaar te komen en in elkaar op te gaan. Je kunt dit als voorspel gebruiken en hierna gaan vrijen.

Soort zoekt soort

Bij versieren kunnen twee principes werken: 'soort zoekt soort' en 'tegenpolen trekken elkaar aan'. Mensen vinden anderen leuk als die op hen lijken. Daarom kiezen ze voor een langdurige relatie meestal iemand die overeenkomt met hun huidskleur, nationaliteit, leeftijd, godsdienst, politieke opvattingen, normen en waarden, opleiding, sociale achtergrond, interesses en hobby's. Verder willen ze iemand die hen aanvult, iemand die een bepaalde eigenschap beter ontwikkeld heeft dan zijzelf. Iemand die snel opgeeft, zoekt een doorzetter, iemand die wat verlegen is, wil iemand met lef en iemand die wat neerslachtig van aard is, verlangt ernaar om opgebeurd te worden door een optimist. Ze hopen dat ze zich zullen ontplooiën in de gewenste richting of dat hun wederhelft hen compleet maakt. Bij de partnerkeuze gaat het dus om overeenkomstige en aanvullende eigenschappen bij de ander. Soms komt het voor dat mensen zich aangetrokken voelen tot een volstrekt tegengesteld karakter. Ook hier vullen de partners elkaar aan, maar in extreme mate. Dergelijke relaties duren meestal niet lang omdat de karakters botsen.

Seksuele inprenting

Vrouwen hebben vaak een voorkeur voor mannen die qua uiterlijk op hun vader lijken, en mannen kiezen dikwijls voor vrouwen met de uiterlijke kenmerken van hun moeder. Dit verschijnsel heet seksuele inprenting. Indien de relatie met de vader of moeder niet goed was, kiezen vrouwen en mannen vaker voor een partner met heel andere uiterlijkheden. Deze partnervoorkeur wordt aangeleerd in de vroege jeugd. Geadopteerde kinderen voelen zich namelijk vaak aangetrokken tot partners met uiterlijke trekken van hun adoptieouder en niet van hun biologische ouder. Of seksuele inprenting ook opgaat voor karaktereigenschappen, is niet duidelijk. Als een kind tijdens het plassen in zijn of haar bed door de warme urine erotische gevoelens ervaart en op een rubberen zeiltje ligt om de matras te beschermen, kan het later een rubberfetisjisme ontwikkelen. Dat is

ook seksuele inprenting. Er bestaat ook voedselinprenting, de voorkeur van een individu voor voedsel waarmee het is grootgebracht, en geografische inprenting, de voorkeur van een individu voor de plaats waar het geboren is.

Meestal voelen vrouwen en mannen zich niet seksueel aangetrokken tot mensen met wie ze in hun vroege jeugd hebben samengeleefd, zoals familieleden en huisgenoten. Dit fenomeen is tegengestelde seksuele inprenting en wordt ook wel het Westermarck-effect genoemd, naar de Finse filosoof en socioloog Edvard Alexander Westermarck (1862-1939), die dit beschreef in zijn boek *The history of human marriage* (De geschiedenis van het menselijk huwelijk) uit 1891. Het bekendste voorbeeld van het Westermarck-effect is het ontbreken van seksuele belangstelling tussen zussen en broers. Echter – als zussen en broers gescheiden van elkaar opgroeien, kunnen ze zich seksueel wel sterk tot elkaar aangetrokken voelen en zelfs verliefd worden op elkaar.

Nee heb je, ja kun je krijgen

Volgens een verkoopwijsheid begint verkopen als de klant nee zegt. Ook versieren begint als het object van je verlangens zich gereserveerd of afwijzend opstelt. Als je een vrouw aanspreekt en zij reageert met: ‘Laten we snel naar jouw of mijn huis gaan om ons over te geven aan de liefde’ is dat het einde van het versierspel. Stuit je op weerstand, geef dan niet te snel op. Realiseer je aan de andere kant dat nee soms ook echt nee is.

Vrouwen spelen graag *hard to get*. Het zijn slimme wezens en ze weten dat mensen iets meer waarderen naarmate ze harder hebben moeten werken om het te bereiken of te bemachtigen. Dit psychologisch mechanisme heet inspanningsrechtvaardiging. Daarnaast wil een vrouw niet als slet gezien worden door zich te snel te geven.

Als een vrouw zegt dat zij geen eetlust heeft en je daagt haar uit door haar een lekker ruikende en er goed uitzijende appeltaart voor te houden, krijgt zij vanzelf trek. En hoe versterk je de eetbehoefte? Plaag haar door de taart weg te halen. Zij ziet iets lekkers aan haar neus voorbijgaan en zal nu actie ondernemen om een stuk taart te bemachtigen.

Stel je een vrouw voor om met je naar een feest te gaan en het antwoord is nee, dan zijn er drie mogelijkheden:

1. Zij bedoelt echt nee om welke reden dan ook.
2. Zij aarzelt alleen maar omdat zij zich nog niet genoeg tot je aangetrokken voelt.
3. Zij wil uitgebreid versierd worden.