



## NEW BALANCE

### TRACKSTER

New Balance is een bedrijf dat is gevestigd in Massachusetts en werd opgericht in de vroege jaren 1900, maar in de beginjaren richtte het bedrijf zich voornamelijk op het ontwikkelen van orthopedische schoenen en goede ondersteuning zodat dieters van deze schoenen 'New Balance' kregen. Tot 1961 had het slechts kleine verkopeningen gemaakt voor de hardloperwereld, maar de hoofdzaak van

de staat, Boston, begon snel de uitvalbasis te worden voor marathons. Na een aantal pogingen bracht het bedrijf eindelijk het model op de markt dat een uitstekende indruk zou schieten op de ontwikkelingen de sportshoes. Dit model was de New Balance Trackster. En twee belangrijke eigenschappen sprongen eruit. De eerste was dat de Trackster 1 vooraf was ontwikkeld voor een met een gebroedde rubberen zool. De tweede was dat het het eerste model was dat een 'breedemaat' had. Deze eigenschap was aanwezig bij de neus en was het unieke verkoopargument.

Breedemaat betekent dat de schoen beschikbaar is in een aantal verschillende breedtes, waarbij gebruik wordt gemaakt van een maatstelsel dat begint bij een smalle 'D' en oploopt naar een extra brede '4E'. Tegenvoertig werden de voeten van mensen nog constant gemeten door vertegenwoordigers van het bedrijf op hardloperconferenties over de hele wereld en werd er geconstateerd dat maar dan 50 procent van de deelnemers een niet-standaard breedemaat nodig heeft.



De Trackster is echter ook uniek voor New Balance-geïmpregneerd omdat dit een van de weinige modellen is van dit bedrijf waarbij niet gebruik is gemaakt van het unieke nummerstelsel om te differentiëren tussen de verschillende modellen. Deze onderscheidende schoen werd in 2003 wereldwijd in geïmpregneerde variëteit opnieuw op de markt gebracht als voorbeeld van unieke eigenschappen.



## NIKE AIR JORDAN 1

De wellicht beroemdste sneaker ter wereld werd in 1985 op de markt gebracht. Als filiaal van Toyota een gericht had dat ervoor zorgde dat duizend schopen uitvoeren, dan zorgde de door Peter Moore ontworpen Air Jordan 1 voor duizend imitaties. De Air Jordan heeft de sport als geheel veranderd.

Wet je ook van de schoen of de marketing eromheen rinkt, je kunt niet ontkennen dat het fenomeen van de Air Jordan de sneaker wereld in het besluutjes van de mass op mondiale schaal heeft geleefd. Meer dan een miljoen schoenen werden in het eerste jaar verkocht en hij blijft Nike's bestverkochte basketbalschoen ooit. Als de Air Jordan een sport sneakerbedrijf was, dan zou het in de top vijf staan van de verkopsters van deze bedrijfstak.

De schoen zelf is nogal toegespeld omgeven door een wereld aan mythen.

die allemaal de legende vergroten en de hype voeden. Zo zou de Air Jordan 1 zijn gelanceerd op de door Giorgio Armani ontworpen Nike Chicago. En nog belangrijker de schoen werd aanvankelijk in de laren gekocht door de National Basketball Association (NBA).

Michael Jordan droeg het zwart met rode model omdat hij paste bij de kleuren van het Chicago Bulls basketbalteam. Maar de schoen overtrof de kleurenrooster van de league, die stelden dat alle schoenen een witte zool moesten hebben. Nike was zich zeer bewust van wat marketing kon doen, profiteerde van de grote publiek en creëerde een nog grotere hype met zijn 'steer de NBA in de laren' reclames, waardoor het model de top van de verkopsters boekte. Nadat hij een goede had gekregen, droeg Jordan meestal het zwarte model met witte zool. En het was in deze schoenen dat hij de 62 punten scoorde tegen de Boston Celtics.

De AJ1 is het enige model van de serie dat het Swoosh logo van Nike heeft. Het is ook het model dat in het grootste aantal kleurenvarianten op de markt is gebracht (21, om Jordans afstemming te matchen). De schoenen werden verkocht met een dubbele set veters om de twee verschillende kleuren te matchen en ze zijn wereldwijd de duurste sneakers.



## SNEAKERS & POPULAIRE CULTUUR



Je weet dat je het link te pakken hebt wanneer je, als je films of oude klassieke posters uit de jaren 1970 aan het kijken bent, alleen maar kijkt naar de sneakers die de sterren dragen. Ik weet dat ik er erg aan toe was toen ik naar volgersites in Afghanistan keek en ik reed ter plekke te komen welke oude schoenfans de moedigheden dragen.

Veel artiesten hebben geschreven over hun schoenen. Run-DMC schreef 'My Adidas', terwijl de Britse bands The Streets en Arctic Monkeys beide hebben gezongen over de Reebok Classics. Maar hier volgt het niet: Bob Marley hield zo van Adidas dat hij zijn eigen schoenen

**LINKS** ontdekte Bob Marley reikt in zijn 1984.

**RECHTS** Mary Moly (Michael J. Fox) in gepersonaliseerde Nike's, gericht op het 'No pressure' model.

het maken van hem en zijn band. Conversesneakers zijn te zien in meer dan 150 films en er zijn websites waar je Chuck Taylors kunt kopen. Al snel merkten de grote merken dit op en ontwikkelde ze productielijnen. Natuurlijk was Nike hierbij de eerste. Met in dit ook een samen met Nike ontworpen schoen die



Mary Moly draagt in Back to the Future Part II.

Wie denk je, organiseerde de Forest Gump-scène waarin Tom Hanks Nike

**LINKS** De supagenten Starbuck en Hutch, samen uit de jaren 1970, dragen veel Adidas-sneakers.

**RECHTS** Sean Penn bewijst de populariteit van Nike op het film scherm.

Conversesneakers uit de 1970's heeft je niet verloren en kan zijn? De tijd is lang en als je eenmaal gaat kijken, kun je er niet mee stoppen. Die lichten hier slechts een aantal door sneakers-gedrevende films en bands uit.

### STARBUCK AND HUTCH

Starbuck and Hutch is, zoals veel films en series uit de jaren 1970, geweldig voor sneakersporting. De mannen lopen meestal door de stad in hun Adidas Dragons of andere sneakers.

### LAST TIMES AT RUGGEMOUNT HIGH

Sean Penn was een uitverkoker en reide met de bus van Marlboro om door de straten te zwaaien met Tony Nike en de J-Boys. Vers waren ontzettend populair onder de dames, maar toen Penn werd gezien in films



Sigara met schoenfanspatronen in de film Last Times at Ruggemount High, werden deze schoenen een instant succes. In een beroemde scène zien Penn zichzelf op het hoofd met deze klassieke Nike.

## CLYDE

De Clyde is waarschijnlijk een van Puma's beroemdste en populairste schoenen. Hij is eigenlijk een aangepaste Stanaf suede, maar toen deze werd geïntroduceerd door basketbalhelden in de vroege jaren 1970, was Clyde Rapid, wat het model ongelooflijk populair en gewild onder verzamelaars, en dat is hij nu nog steeds.



PUMA



## CROSS SKI

Hoewel dit niet echt een sneaker is, is het model toch de moeite van het bekijken waard omdat hij laat zien hoe Puma zijn kennis van schoenen toepaste op een groot aantal verschillende sporten. Deze schoenen waren speciaal ontwikkeld voor crosscountrykiden.



## BATA GESCHIEDENIS VAN HET MERK

Bata herinnert ons eraan dat sneakers onderdeel zijn van een mondiale cultuur. Het bedrijf dat uiteindelijk de Bata Shoe Organization werd, werd in 1894 opgericht in Zlín, Tsjecho-Slowakije, door Tomas Bata. Hoewel het bedrijf nieuw was, was de naam Bata al deel van een schoenmakersfamilie die driehonderd jaar terug ging.

In de jaren 1930 was Bata succesvol begonnen met het vervaardigen van sports- en vrijetijdsschoenen met rubberen zool en werd het de grootste exporteur van schoenen ter wereld en exporteerde het naar meer dan dertig landen.

In 1932 was het voor het bedrijf en de familie mogelijk om terug te keren naar de Tsjecho-Slowakische Republiek waar Bata nog steeds symbool stond voor nationale trots. Ook nu blijft de Batafamilie betrokken, met Thomas G. Bata, de kleinzoon van de oprichter, als voorzitter van het bedrijf.



## 'TENNISSCHOENEN'

Deze standaard 'tennisschoenen' zijn afkomstig van de Tsjecho-Slowakische firma Bata en dateren uit de jaren 1940. Bata zette zijn eigen handelsbedrijven in andere landen op en speelde het daar om de grootste schoenenexporteur in de wereld te worden. Deze klassieke schoen met een opper van witte stiel en een rubberen zool werd geproduceerd door de Engelse handelspartner van de Bata Shoe Organization.





## SKY HIGH

Deze basketbalschoen is een zeldzaam model van Adidas. Het is niet verrassend dat het voetbalgigant Italia niet veel te maken wilde hebben met basketbal, maar Adidas, samen met andere merkbedrijven in Europa, werd aangestoken door de groeiende populariteit van basketbalschoenen en produceerde de Sky High.



## 576 THREE PEAKS

De 576 had veel succes en New Balance wilde aanvullende van hun modellen die in het VK werden gemaakt, aanpassen aan Britse thema's. Dit model was geïnspireerd door de National Three Peaks Challenge, waarbij deelnemers een poging deden om de hoogste bergen van Schotland, Engeland en Wales te beklimmen binnen 24 uur. De modellen waren geïnspireerd door moderne klim- en wandelstruiving. Dit model heeft een N-logo met ruwe textuur en de kleur verwijst naar de berg waarnaar hij is vernoemd (Engelands Scafell Pike in dit geval). Op het label op de tong staan de namen van elk top en op de binnenzool staan een kompasroos afgebeeld.



## 577

We weten al dat New Balance zijn modellen van elkaar onderscheidt met nummers en niet met namen. Zo weten we dat de 577 een later model is dan de 576. Het basissnummer van het model is de 57 en elk jaar dat de schoen wordt geproduceerd gaat het nummer met een stapje omhoog (meestal 1, zoals in dit geval, maar soms met 10). Daarom is dit een 577 of eigenlijk een 578 die een jaar of twee later is uitgekomen. Voor deze versie is echter gewoon leer gebruikt in plaats van suede.



## **BALENCIAGA** TRIPLES

Zoals Helena van Toije duizend schepen deelschuitvoeren, zo breekt de Triple S duizend copycats voort. De schoen, die de belofte van de nieuwe onbegrenzende luxueuze sneakermarkt, kan ook terecht een grensoverleggend ontwerp worden genoemd. Je houdt ervan of niet, maar je kan de impact die deze schoen op de mode, vorm en het silhouet van wat mensen aan hun voeten dragen niet negeren. Als je je afvraagt hoe dit model aan zijn naam komt: de 'S' in Triple S staat voor 'sole' en ja, deze schoen heeft drie zolen. Er werden malen genomen van basketbal-, hardloop- en sportschoenen en deze werden opgestapeld om de 6,5 cm hoogte te krijgen die de schoen zijn unieke look en naam geeft.



## **VEJA** V10

Waarom een van de modellen die de sneakerwereld hebben veranderd en waar ik heel graag iets over wil vertellen. Sommigen van ons die echte schoenliefhebbers zijn, voelen zich schuldig als ze schoenen kopen, maar nu is er eindelijk een merk dat ons helpt bij dit morale vraagstuk. Niet alleen zijn deze schoenen er geweldig uit, maar ze zijn ook op een maatschappelijk verantwoorde manier gemaakt. Geen tweedehands, maar duurzame producten en eerlijke lonen. De boodschap zit in de naam: *Veja* wat in het Italiaans-Portugees betekent *kijk*, in de zin van *kijk verder dan de schoen*, kijk naar hoe ze zijn gemaakt.



## **COMMON PROJECTS** ACHILLES LOW



Je hebt ongetwijfeld een toename gezien van witte schoenen met gouden letters op de zijkanten. Hoewel dit ontwerp een goede kopie is, zijn de gouden letters (die eigenlijk verwijzen naar de grootte, stijl en kleur van elke schoen) van dit ingetogen model het zo kortzichts in de designwereld als de Swatch of de 3 Stripes. Dit is de Achilles Low, het kindje van ontwerpers Peter Dinklage en Marko Oskari. Ze begonnen te werken aan een aantal 'gemeenschappelijke projecten', waarvan een bemiddeling leidde tot het creëren van een sneaker waarvan hoogwaardige processen werden gebruikt. Deze schoenen werden met de hand in een kleine Italiaanse fabriek gemaakt en hebben zeker indruk gemaakt.