



Titel: Word een e-manager!

Ondertitel: Vergroot je span of control in het digitale tijdperk

Auteur: Inge Willems

Coverdesign: Wise up Consultancy

ISBN: 9789463185264

1<sup>e</sup> druk 2016

© Inge Willems

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

# **Word een e-manager!**

Vergroot je span of control in het  
digitale tijdperk

Inge Willems



## Inhoud

Aanleiding voor dit boek.....	7
Stap 1. Waarom is innovatie in management nodig?.....	11
Stap 2. Hoe verleid je jouw organisatie om lenig en lerend te worden ..	17
Stap 3. Hoe kom je tot tijd- en plaats onafhankelijk leidinggeven? .....	23
Stap 4. Hoe zet je in jouw organisatie de bedoeling centraal? .....	29
Stap 5. Wat doe je om tot meer zelfsturende teams te komen? .....	35
Stap 6. Hoe pas je jouw stijl van leidinggeven aan? .....	39
Stap 7. Hoe blijf je sturen op resultaten? .....	43
Stap 8. Hoe communiceer je via het beeldscherm?.....	49
Stap 9. Hoe kom je tot een grotere klantparticipatie? .....	55
En nu verder.....	61
Over Inge Willems.....	62
Gebruikte bronnen .....	64



## Aanleiding voor dit boek

In mijn eigen praktijk als organisatie-consultant kom ik vaak managers tegen die hun werk nauwelijks aan kunnen. Als ik doorvraag, blijkt dat zij de afgelopen jaren een steeds grotere span of control hebben gekregen. Stuurden zij eerst 15 tot 25 medewerkers aan dan is het nu al gebruikelijk dat afdelingen bestaan uit 75 tot 130 medewerkers. Uit onderzoek door de Harvard Business School blijkt dat de span of control van CEO's de afgelopen decennia is verdubbeld (Harvard Business School, 2012). Dat kent zijn keerzijde want daardoor hebben deze managers te weinig tijd om zich te focussen op klanten, samenleving en strategische positionering.

Bij e-managing worden de nieuwe technologieën zoals apps op smartphone en tablet op een slimme manier ingebed in een nieuwe, aangepaste stijl van leidinggeven. Dit praktische boek heb ik geschreven om managers een duidelijk alternatief te bieden ten opzichte van het traditionele managementdenken. Hoe pak je als e-manager je werk in de toekomst aan?

Het managementconcept dat ik presenteer, geeft niet alleen aan dat je als manager veel meer kan profiteren van de voordelen die het digitale tijdperk biedt. Het brengt ook in beeld wat je daardoor in je werkwijze weg kan laten en anders kan doen. Dat levert tijdwinst op die je kan inzetten voor je marktwerking en productontwikkeling.

Het is een nieuwe manier van denken die past bij de omslag in werken die momenteel gaande is in het digitale tijdperk. Dat is wat men in toenemende mate ook het tijdperk van de 4<sup>e</sup> Industriële Revolutie noemt. Daarnaast spreken journalisten, economen en trendwatchers over de Grote Disruptie of het Tweede Machine Tijdperk. Al deze termen komen op hetzelfde neer: de komst van internet, robots, smartphones, nanogeneeskunde, internet der dingen, 3D-printers en tal van andere technologieën.