

Inhoud

Voorwoord	7
1 Introductie	11
1.1 Inleiding	11
1.2 Onderzoeksvragen en onderzoeksbenadering	15
1.3 Structuur en aard van het boek	22
2 Verkenning van het onderzoeksveld	27
2.1 Organisatievormen	27
2.2 Maatschappelijke ondernemingen	44
2.3 Woningcorporaties	53
3 Organisatievorm van een maatschappelijke onderneming	63
3.1 Inleiding	63
3.2 Werkwijze	64
3.3 Reconstructie van het debat over maatschappelijke ondernemingen	70
3.4 Organisatie-eigenschappen van een maatschappelijke onderneming	87
3.5 Conclusie en reflectie	98
4 Maatschappelijke onderneming bij corporaties	105
4.1 Inleiding	105
4.2 Werkwijze	106
4.3 Reconstructie van het debat over maatschappelijke ondernemingen in de corporatiesector	113
4.4 Operationele kenmerken van een maatschappelijke onderneming bij corporaties	117
4.5 Conclusie en reflectie	130
5 De organisatievorm van vier corporaties in kaart gebracht	139
5.1 Inleiding	139
5.2 Werkwijze	139
5.3 Introductie van de onderzochte corporaties	147

5.4	De organisatievorm van een maatschappelijke onderneming bij vier corporaties	157
5.5	Verdiepende analyse	183
5.6	Conclusie en reflectie	188
6	Prestaties van corporaties vergeleken	197
6.1	Inleiding	197
6.2	Configurationele benadering	198
6.3	Determinanten van organisatieprestaties	201
6.4	Werkwijze	212
6.5	Mogelijke organisatieconfiguraties voor effectieve en efficiënte corporaties	216
6.6	Dataverzameling	229
6.7	Beschrijving van de data	232
6.8	Analyse van de data	243
6.9	Verdiepende analyse	254
6.10	Conclusie en reflectie	263
7	Conclusie en discussie	279
7.1	Conclusie	279
7.2	Discussie	283
	Referenties	297
	Bijlagen	305
	Bijlage 1: Meetbare indicatoren	305
	Bijlage 2: Gespreksleidraad interviews	309
	Bijlage 3: Analysetabel casestudie - voorbeeld (gedeeltelijk)	311
	Bijlage 4: Operationalisatie- en kalibratietabel	312
	Bijlage 5: Publicaties waarvan delen verwerkt zijn in dit boek	315
	Samenvatting	317
	Summary	323
	Over de auteur	329