

Inhoud

Inleiding	9
1 Onderzoek en de onderzoekskwestie	13
1.1 Inleiding	13
1.2 Kenmerken van praktijkonderzoek	14
1.3 Het ontwikkelen van een visie op een probleem uit de praktijk	16
1.4 De geschiktheid van een probleem voor onderzoek	19
1.5 Komen tot een eerste beschrijving van de onderzoekskwestie	20
1.6 Functies van de onderzoekskwestie	21
1.7 Doel van je praktijkonderzoek geeft de relevantie aan	23
1.8 Criteria voor een goede onderzoekskwestie	24
1.9 Opdrachten	27
2 Onderwerp kiezen en de onderzoekskwestie verhelderen	31
2.1 Inleiding	31
2.2 Als je nog geen idee hebt	31
2.3 Vervolgkeuze op basis van soort praktijkonderzoek	34
2.4 Handreikingen om je onderzoekskwestie te verhelderen	37
2.5 Opdrachten	45
3 De hoofdvraag en deelvragen	47
3.1 Inleiding	47
3.2 Functies van de hoofdvraag	47
3.3 Criteria voor een goede hoofdvraag	48
3.4 Functies van de deelvragen	54
3.5 Manieren om aan deelvragen te komen	55
3.6 Criteria voor goede deelvragen	61
3.7 Opdrachten	63
4 Gebruik van de literatuur bij praktijkonderzoek	67
4.1 Inleiding	67
4.2 Functies van de literatuur bij praktijkonderzoek	67
4.3 Bruikbare literatuur vinden	70
4.4 Beschikbare bronnen	75
4.5 Verantwoording van de literatuur	78
4.6 Opdrachten	83

5	Werken met een opdrachtgever, gedragscode en het onderzoeksverslag	87
5.1	Inleiding	87
5.2	De onderzoekskwestie en de opdrachtgever	88
5.3	Strategie voor afspraken met de opdrachtgever	90
5.4	Onderzoeksethiek: belangen van de onderzochte personen en organisaties	92
5.5	Wat hoort thuis in het onderzoeksverslag?	94
5.6	Oprachten	98
Bijlage 1	Uitwerking opdrachten	103
Bijlage 2	Vaktijdschriften Social Work	119
	Literatuur	123
	Begrippenlijst	125
	Trefwoordenregister	131
	Dankwoord	133
	Over de auteur	135