

The Fastned Story deel I, eerste druk 2013
The Fastned Story deel I, tweede druk 2014

Copyright © 2014 Bart Lubbers

Uitgave in eigen beheer in samenwerking
met Uitgeverij Boekenbent

Drukwerk GVO drukkers & vormgevers BV

Huisstijl Fastned Angelique Verheij

Vormgeving Hannah Weis-Roos

Foto omslag en p. 204 Roos Korthals Altes

Redactie Hannah Aukes

ISBN 978-94-6203-755-7





THE BART LUBBERS
FASTNED
STORY



DEEL I & II



VOORWOORD

27 APRIL 2012

2 MAART 2009

20 MEI 2010

25 FEBRUARI 2011

6 APRIL 2011

1 JUNI 2011

1 JULI 2011

20 DECEMBER 2011

1 FEBRUARI 2012

16 JANUARI 2012

23 JANUARI 2012

22 MAART 2012

11 APRIL 2012

22 AUGUSTUS 2012

25 SEPTEMBER 2012

14 NOVEMBER 2012

1 MAART 2013

14 MAART 2013

8 APRIL 2013

18 APRIL 2013

11 JULI 2013

TEN SLOTTE

INHOUDSOPGAVE DEEL I

.....	9
Een gunstige loting	13
Een knaloranje elektrische Lotus Elise	15
Nederlandse start-up Epyon opent het eerste snellaadstation	16
Locatie, locatie, locatie	24
Michiel Langezaal werkt aan dezelfde oplossing	29
Op de koffie bij Rijkswaterstaat	33
Multinational ABB neemt Epyon over	36
9.01 uur: we schrijven ons in op alles!	38
Fastned BV wordt opgericht	40
Focus, focus, focus	41
De geboorte van het Fastned station	44
Een werkend verdienmodel	50
Van wegendistrict naar wegendistrict	57
Van gemeente naar gemeente	61
Tesla Supercharger Station	66
BMW aan de Knorrstraße	71
Kratjes Belgisch bier	77
“Zeg, laten jullie je kabels door McKinsey leggen?”	83
Laders van ABB	88
De oplaadpalen van Amsterdam	91
Het kort geding	93
.....	98

VOORWOORD

4 NOVEMBER 2013

27 NOVEMBER 2013

28 OKTOBER 2013

25 NOVEMBER 2013

16 NOVEMBER 2013

29 NOVEMBER 2013

6 JANUARI 2014

16 JANUARI 2014

30 OKTOBER 2014

1 FEBRUARI 2014

7 APRIL 2014

2 MEI 2014

12 MEI 2014

1 JULI 2014

9 JULI 2014

10 JULI 2014

20 JUNI 2014

1 SEPTEMBER 2014

WOORDENLIJST

REGISTER

INHOUDSOPGAVE DEEL II

.....	101
Het eerste station in Barneveld.	105
We krijgen klanten	111
Put your money where your mouth is	114
Alle medewerkers investeren in Fastned	119
<i>Fastned The Movie</i>	121
Het openingsfeest	126
Kantoor aan de Amstel	129
Serieuze CO ₂ -besparing	133
Slinger op de kaart	137
Olievervuiling en vogel-hop-overplaatsen	142
Naar het buitenland: jetzt geht los	148
Tesla-moment in de Atlas.	157
Connected! Via de Fastned-app	160
Fred Matser biedt een helpende hand	164
We gaan naar de beurs	167
Tien euro per certificaat.	173
Kinderziektes	178
Elke week een station erbij	182
.....	185
.....	192

**“JE GAAT HET
PAS ZIEN ALS JE
HET DOORHEBT”**

JOHAN CRUIJFF

VOORWOORD DEEL I

Pas toen ik foto's bekeek op een digitale camera, begreep ik de ondergang van Kodak. Pas toen ik mijn eigen mobiele telefoon had, zag ik het nut ervan. Pas toen ik een iPhone gebruikte, drong de zin van een smartphone tot me door. Doen is ervaren. Of in Cruijffs woorden: "Je gaat het pas zien als je het doorhebt."

Vier jaar geleden had ik eenzelfde ervaring met elektrische auto's. Daarvoor associeerde ik elektrisch rijden vooral met 'goed voor het milieu' en 'ze rijden fantastisch'. En toen begreep ik het ineens. Autorijden is vrijheid. Alle autoreclame's gaan over vrijheid, alle roadmovies vertellen over 'de vrijheid om te gaan waar je maar wilt', alle autoverhalen vertolken het ultieme vrije gevoel. Precies die beleving (of alleen al de mogelijkheid daartoe) maakt autorijden zo aantrekkelijk. Het kwartje viel. Ik realiseerde me dat zonder die fantastische beleving elektrisch rijden nooit iets zou gaan worden. Of andersom, en veel beter dus: wie vrijheid kan toevoegen aan de elektrische auto, heeft goud in handen.

Wat heb je nodig om vrijheid met de auto te ervaren? Allereerst, je wilt eenvoudig kilometers kunnen maken. En daarvoor moet je erop kunnen vertrouwen dat je overal en altijd kunt rijden én tanken dus. Zonder vertrouwen, geen vrijheid. Voor je elektrische auto impliceert dat snel opladen. Overal onderweg.



FUMATUL OPRIT

HIMEXPLO
HIMAYTU

Vervolgens boog ik me over de vraag waar die snelle laadstations moesten komen. Het antwoord was snel gevonden. De afgelopen eeuw heeft uitgewezen dat verreweg de best bezochte stations langs de snelweg liggen. Olie-maatschappijen zijn bereid grote bedragen neer te leggen om deze locaties te veroveren. De goed bereikbare stations langs de snelweg kunnen immers hogere prijzen vragen voor een tankbeurt. Tijdwinst voor de autorijder is vrijheid. Voor vrijheid willen mensen wel betalen. Daar komt nog eens bij dat de locaties schaars zijn. Van de 4.500 tankstations in Nederland liggen slechts 245 stationslocaties langs de snelweg. Wettelijk is vastgelegd dat er ook niet meer bij mogen komen. Elk jaar worden er snelweglocaties geveild, waarbij het winnende bod een concessie verworft voor een periode van vijftien jaar. Gemiddeld biedt men 6 miljoen euro per locatie! Oftewel 1,5 miljard euro voor het hele netwerk.

Als *petrolhead* is het moeilijk om zo'n locatie te bemachtigen. Maar met de komst van de elektrische auto ligt het speelveld wijd open. Wie de beste locaties kan veroveren heeft goud in handen. Locatie, locatie, locatie. Laat dat nou net de basis van Fastned zijn.

Bart Lubbers

Amsterdam, oktober 2013

