

Voorwoord

Investeren kan enorm helpen bij het bereiken van financiële gezondheid. Zelf wist ik dat maar al te goed toen ik besloot hier mijn werk van te maken. Voordat ik er serieus mee aan de slag ging, belegde ik al. De resultaten van mijn portefeuille schommelden alleen net zo heftig als de aandelenkoersen. Het ging met ups en downs, net als mijn betrokkenheid bij de beurs. Ik moest daar verandering in brengen wilde ik consistent rendement maken en aan een financieel gezonde toekomst werken. Destijds was ik werkzaam bij een verzekeraar, maar met een achtergrond als jurist besloot ik het roer om te gooien. Ik nam ontslag en ging een maand op retreat. Daarna wist ik dat de financiële markt de plek was waar mijn toekomst lag. Het is de plek waar tijd en geld maximaal als hefboom gebruikt kunnen worden en dat kon ik perfect combineren met mijn passie voor sport. Ik wilde volledig van de voordelen profiteren. Ik moest en zou alles leren over de aandelenmarkt om er mijn werk van te maken.

Ik had vanaf het begin een ambitieus doel: het opzetten van een beleggingsfonds en het beheren van vermogen voor anderen. Om daar te komen moest ik de nodige hordes nemen. Het schrijven van een boek was er een van. Dit boek zou ik aan potentiële klanten kunnen voorleggen om aan te tonen dat hun vermogen bij mij in vertrouwde handen zou zijn. Een boek was echter niet zomaar geschreven. Ik moest wat ik had geleerd op papier zetten, zodat het voor anderen leesbaar en begrijpelijk genoeg was om mij te volgen.

Wat begon als een samenvatting voor mezelf, heb ik omgetoverd tot

een boek. Ik dacht: als de inhoud van het boek mij helpt, kan het anderen ook helpen. De manier waarop ik naar de markt kijk, is te waardevol om niet met anderen te delen. En zo ben ik het boek klaar gaan maken voor de verkoop.

De eerste druk gaf ik uit in eigen beheer. En tot mijn plezier en verbazing verkocht ik binnen een halfjaar ruim vijfhonderd exemplaren. Wat ik schreef, sloeg aan. Het opende deuren en leverde nieuwe kansen en connecties op. Het was bovendien de bevestiging dat de inhoud op waarde werd geschat. Het was tijd voor een professionelere aanpak.

Na ruim anderhalf jaar herschrijven, uitbreiden en zoeken naar een uitgever ligt hier het resultaat van die professionaliseringsslag. In dit boek vind je mijn manier van het analyseren van aandelen en de aandelenmarkt. Het is in mijn ogen de meest logische en multifunctionele manier van het benaderen van de markt. Ik volg trends en lift mee op het succes ervan. Ik heb hiervoor een strategie ontwikkeld waarmee het mogelijk is om de juiste aandelen te vinden, er op de juiste momenten in en uit te stappen en een aandelenportefeuille op te bouwen en te beheren. Het is daarmee de oplossing voor het probleem waar ik – en met mij vele anderen – tegen aanloop bij het beleggen in aandelen.

Het is mijn missie om met Syndicaet de complexiteit van de aandelenmarkt terug te brengen tot begrijpelijke taal, zodat het voor iedereen eenvoudiger wordt om rendement te maken en vermogen op te bouwen. Je kunt het zelf (leren) doen, het met ons doen of het voor je laten doen. Dit boek helpt je om het zelf te leren. Ik wens je veel lees- en leerplezier met het bestuderen!

Introductie

Trends zijn overal – in technologie, mode en gezondheid. Of het nou de nieuwste schoenen zijn, de nieuwste gadget voor in huis of de nieuwste sport, mensen willen het graag hebben of eraan meedoen. Vanuit een soort hebzucht of angst om er niet bij te horen nemen ze deel aan de nieuwe rage. Zelfs wanneer ze het niet eens per se nodig hebben of het niet leuk vinden, doen ze mee om onderdeel te zijn van de groep. Het zou namelijk geen trend zijn als niet veel mensen eraan mee zouden doen. En dat is de exacte reden waarom een trend zoveel aantrekkingskracht heeft. Groepsgevoel en de vrees om de boot te missen is wat een trend zo krachtig maakt. En die kracht is niet te onderschatten. Zolang maar genoeg mensen met de trend blijven meedoen, zal deze alleen maar aan kracht winnen en populairder worden. Hoe sterker de trend, hoe meer mensen eraan mee zullen doen. En hoe meer mensen eraan meedoen, hoe krachtiger de trend uiteindelijk wordt. De hoeveelheid deelnemers bepaalt daarmee de kracht van de trend. Maar net zoals met alles kan de trend niet voor eeuwig even populair blijven. Vroeg of laat zwakt het enthousiasme af en verliest de trend momentum. Hij dooft uit en maakt ruimte voor een nieuwe. Het spel begint weer van voren af aan, voordat die nieuwe trend ook weer het stokje mag doorgeven.

In de aandelenmarkt

Trends komen en gaan en zien we in bijna ieder aspect van het leven. En ik vermoed dat je al kunt raden waar ik naartoe wil: ook in de aan-

delenmarkt kennen we trends. In allerlei soorten en maten domineren ze het heersende gevoel in de markt en de koersen van aandelen. Want net als trends die in het dagelijks leven komen en gaan, beweegt de aandelenmarkt altijd in hoogte- en dieptepunten. Hij beweegt in op- en neergaande golven, van grote marktcycli tot de kleinste bewegingen in de koers. En terwijl mensen graag met een trend meedoen om erbij te horen, doen beleggers dit nog veel liever om van de trend te profiteren. Ze weten dat er door mee te liften op een trend nou eenmaal meer rendement te maken is. Waarom zou je immers niet profiteren van iets wat op dit moment populair is?

Generationale trends

Denk bijvoorbeeld aan themabeleggen. Onderwerpen als gemak, duurzaamheid en technologie zijn thema's die continu populair zijn, omdat ze veel toekomstperspectief hebben. Investeerders zijn altijd op zoek naar posities die hun in de toekomst veel geld kunnen opleveren. Zij weten dat er een grote kans is dat hier later veel vraag naar is. Daar willen ze nu alvast op inspelen. Het zijn trends op de heel lange termijn waar vaak zelfs generaties overheen gaan. Beleggers kunnen er vaak pas jaren of decennia later de vruchten van plukken – of soms zelfs niet eens. En dat terwijl de markt in de tussentijd al een aantal keren omhoog en omlaag is gegaan.

Het is de markt eigen om eens in de zoveel jaar in een middellange-termijntrend terecht te komen. Dit zijn op- of neerwaartse trends in de aandelenmarkt binnen de lange-termijntrend die maanden tot zelfs jaren kunnen duren. Het zijn de trends die gepaard gaan met economische hoogte- en dieptepunten, tijden van recessie en crisis en van economisch herstel. Het zijn de trends waarop je wilt meeliften wanneer je net iets actiever wilt beleggen en meer rendement wilt maken

dan bij beleggen op de lange termijn. Dit zijn exact de trends waar ik op meelift en waar ik jou in dit boek ook van leer profiteren.

Inspelen op middellange-termijntrends

Inspelen op de middellange-termijntrends betekent dat je aandelen verkoopt op het moment dat de markt op een hoogtepunt staat en weer terugkoopt wanneer de markt zich op een dieptepunt bevindt. Het is de oplossing om winsten op tijd af te romen en je vermogen te beschermen – om vervolgens het gegroeide en beschermde vermogen te gebruiken om in te spelen op nieuwe kansen in de markt. Je beschermt wanneer het moet en maakt winst wanneer het kan; dat is dé manier om op de lange termijn vermogen op te bouwen. Je koopt aandelen laag en verkoopt ze hoog door gebruik te maken van de grote cycli in de markt. Maar niet alleen leer je deze benutten, je leert ook ontdekken welke aandelen het best passen bij de trend in de markt en welke juist niet. Bovendien leer je om binnen die aandelen het meest geschikte aan- en verkoopmoment te vinden en hier een portefeuille mee te bouwen en te beheren. Lijkt dat je wat? Dan daag ik je uit om verder te lezen.

Geen glazen bol

Niemand weet wat de markt morgen zal doen. Je hebt geen glazen bol die je precies vertelt hoe de toekomst eruitziet en hoe je daarop kunt anticiperen. Je bent als belegger overgeleverd aan de grillen van de markt. Continu tast je in het duister met de vraag of jouw beslissing wel de juiste is. Hoe kun je ooit succes hebben op de beurs als je niet van tevoren weet of je een juiste beslissing neemt? Een garantie dat jouw beslissing het gewenste resultaat oplevert, heb je niet. Dat is ook niet waar je als belegger naar op zoek moet zijn. Want ondanks

dat jouw beslissing niet uitpakt zoals je wilt, kan die beslissing toch de juiste zijn. Zolang jij een beslissing neemt die past binnen jouw strategie, neem je op de lange termijn de juiste beslissing. Wanneer je namelijk weet dat je bij een beslissing volgens jouw strategie vaker wel dan niet gelijk hebt, weet je dat je over een serie van meerdere beslissingen winst maakt. Het maakt dan niet uit of een van je beslissingen niet het gewenste resultaat behaalt. Blijven vasthouden aan de strategie is wat jou consistent rendement oplevert.

Beleggen volgens een strategie

Het hebben van een strategie is daarin cruciaal. Het behoedt je voor willekeur en het maken van fouten. Het haalt de emotie uit het beleggen, wat nodig is om op de lange termijn succesvol te zijn. Je doet geen impulsaankopen en verkoopt geen aandelen uit paniek of frustratie. Je doet goed onderzoek en stapt altijd op het juiste moment in en uit. Met beleggen volgens een strategie heb je je plan van tevoren gemaakt, op het moment dat je een aandeel kocht. Zo kom je nooit voor verrassingen te staan en hoef je nooit een beslissing te nemen op basis van emotie.

Antwoorden op vragen

In dit boek neem ik je mee in mijn strategie. Het geeft antwoord op een hoop vragen waar ik zelf het antwoord niet op wist toen ik begon met beleggen. Hoe kan het bijvoorbeeld dat sommige beleggers een recessie en een crisis zien als kansen, terwijl anderen hier juist geld verliezen? Of hoe kan het dat de ene belegger maximaal profiteert van een stijgende markt, terwijl de andere hierin slechts minimale rendementen behaalt? Hoe kun je de juiste bedrijven en aandelen vinden om in te investeren? En hoe kun je het geschikte instapmoment vinden?

Hoe bepaal je waar en wanneer je winst neemt? Of wanneer neem je een verlies op de koop toe en hoeveel verlies neem je dan? Wat is het geheim dat professionals lijken te kennen om consistent winst te maken en de particuliere belegger achterblijft met de restjes? Ik kan je hun geheim verklappen: dat is er niet. Hun truc is dat ze de markt begrijpen en weten hoe ze op de juiste manier op ontwikkelingen moeten inspelen. Dat is wat jij in dit boek ook gaat leren.

Het gewenste resultaat bereiken

Zelf was ik zo'n belegger die geld verloor op de aandelenmarkt. En eerlijk gezegd had ik geen idee wat ik aan het doen was. Iedere keer als ik een aandeel kocht, leek het precies op dat moment te dalen. En wanneer ik het uit frustratie weer verkocht om een groter verlies te voorkomen, begon het aandeel net op dat moment weer te stijgen. Om gek van te worden. Ik verplichtte mezelf om beter te worden en te leren hoe de markt werkte. Ik moest erachter komen hoe ik deze fouten kon voorkomen en aandelen wél op de juiste momenten kon kopen en verkopen. Wat ik ontdekte, was dat trends in de markt daarvoor de oplossing zijn. Door mee te liften op trends in de markt verhoogde je de kans op het bereiken van het gewenste resultaat enorm.

Waarom trends?

Beleggen en traden is namelijk een spel van kansen en waarschijnlijkheden. Omdat je niet volledig kunt voorspellen wat de markt gaat doen, heb je iets nodig waarmee je zo veel mogelijk kans of waarschijnlijkheid aan jouw kant verzamelt om jouw kans op succes zo veel mogelijk te vergroten. De ideale manier om dat te doen is door mee te liften op trends in de markt. De markt bestaat nou eenmaal uit trends: ontwikkelingen in een bepaalde richting voor een langere periode. En om van

die trends te profiteren kun je dus maar beter met de trend meetraden dan ertegenin handelen. Je kunt je beter met de stroom mee laten voeren dan ertegenin zwemmen. Dat is wat jou het nodige voordeel geeft om op de lange termijn fouten te voorkomen en winstgevend te beleggen.

Trendtrading

Met deze Trendtrading-strategie heb ik de aandelenmarkt opgedeeld in vier trendlagen. Hier zul je in de rest van het boek uitgebreid over lezen. Om je kans op succes zo veel mogelijk te vergroten lift je mee op de trend in de vier trendlagen. De vier trendlagen dekken nagenoeg ieder onderdeel van de markt. Ze zijn een combinatie van technische en fundamentele analyses op macro- en microniveau. Het is een compleet kader met zowel korte- als lange-termijnelementen. Door eerst te ontdekken hoe de economie ervoor staat en of de aandelenmarkt als geheel in een opwaartse of neerwaartse trend zit, kun je vervolgens bedrijven zoeken die presteren overeenkomstig deze trends. Heb je eenmaal bedrijven gevonden, dan kun je in de aandelen van die bedrijven op zoek gaan naar de juiste in- en uitstapmomenten door de grafiek van het aandeel te analyseren. Ben je daartoe in staat, dan kun je door deze stappen consistent te doorlopen een portefeuille opbouwen en beheren.

Over dit boek

Het bouwen en beheren van een portefeuille is het sluitstuk waar dit boek naartoe werkt. Ieder hoofdstuk vormt daarin een essentieel onderdeel. In een logische volgorde neem ik je van begin tot eind mee richting het worden van een succesvolle belegger. Dit boek is daarmee geschikt voor zowel beginners als gevorderden. Het staat vol met

bestaande principes die ik op een begrijpelijke manier presenteer, gecombineerd met unieke concepten. Het is een combinatie van theorie en praktijk waarmee je alle handvatten krijgt om zelf op de beurs aan de slag te gaan. De strategie en het stappenplan helpen je om fouten te voorkomen en de leercurve te verkorten. Ik heb bovendien geprobeerd om het boek leesbaar te houden, ondanks de hoeveelheid informatie en de complexiteit van het onderwerp.

Over de inhoud

Het boek bestaat uit vier delen. In het eerste deel zet je de eerste stappen in de aandelenmarkt. Hier leer je over de mindset, het maken van een beleggingsplan en Trendtrading. Daarnaast doe je kennis op over de basisonderwerpen met betrekking tot aandelen en de aandelenmarkt. In het tweede deel maken we een begin met de theorie van de strategie. Hier bekijken we de aandelenmarkt op macroniveau om een beeld te krijgen van de trend in het grotere plaatje. Vervolgens ontdekken we in deel drie ook de trend in individuele bedrijven en aandelen. Dit is het deel waarin we aandelen zoeken en de juiste in- en uitstapmoment vinden. Ten slotte vind je in het laatste deel een volledig stappenplan en het framework voor het bouwen en beheren van een portefeuille op basis van de strategie. Omdat er niet bij ieder onderwerp ruimte was voor voorbeelden, heb ik als aanvulling op dit boek een digitaal werkboek gemaakt dat gratis te downloaden is. Het e-werkboek dient ter ondersteuning van de theorie in dit boek en toont hoe de theorie in praktijk dient te worden gebracht. Het e-werkboek is gratis te downloaden via www.syndicaet.nl/e-werkboek/.

Persoonlijke openbaringen

De inhoud van dit boek is gebaseerd op eigen bevindingen, voorkeuren

en overtuigingen. Het is de manier van beleggen waar ik bij zweer en niet meer zonder kan. Deze manier van onderzoek doen is logisch en de wijze van portefeuillebeheer is eenvoudig en overzichtelijk. Trendtrading heeft voor mij het kwartje doen vallen en mijn ogen geopend. Het heeft mij geleerd de markt te begrijpen en de juiste keuzes te maken. Ik hoop dat de strategie in dit boek jou net zoveel openbaringen oplevert als mij. Ik wens je veel plezier met het lezen en veel succes met het leren en uitvoeren van de strategie.

1

Een introductie in beleggen
de eerste stappen

Hoofdstuk 1

MINDSET, BELEGGINGSPLAN & TRENDTRADING

Beginnen met het lezen van een boek gaat soms wat moeizaam, helemaal met zo'n zwaar onderwerp als beleggen. Daarom start ik met iets luchtigs: een aantal van mijn ervaringen op de beurs. Dit om je alvast een gevoel te geven van de aandelenmarkt en te werken aan jouw beleggingsmindset, iets wat later nog een heel belangrijke rol gaat spelen. Ik vertel over mijn huidige beleggingsfilosofie en daarna gaan we aan de slag met jouw beleggingsplan. Ten slotte duiken we dieper in de Trendtrading-strategie en kijken we hoe deze (of onderdelen ervan) past binnen jouw beleggingsplan.

1.1 Mindset

Voordat je voet op de aandelenmarkt zet, wil ik je graag meenemen in mijn ervaringen op de beurs. Ik heb al verteld hoe ik begonnen ben, maar nog niet tegen welke hordes ik ben aangelopen in mijn reis om een eigen strategie te ontwikkelen. Mijn grootste probleem was altijd om op tijd te verkopen. Een aandeel kopen is eenvoudig: je gaat een positie in met een schone lei, zonder er emotioneel mee verbonden te zijn. Je hebt wat onderzoek gedaan en denkt een aandeel voor een mooie prijs te kunnen kopen. Je stapt in in de overtuiging dat het aandeel in prijs zal stijgen.

Logisch, anders koop je het niet. Maar dan begint de emotionele achtbaan pas. Dit is het punt vanaf waar je je geld meer of minder waard ziet worden. En dit is waar de twijfel begint toe te slaan. Je denkt bijvoorbeeld: ik heb nu een leuke winst, moet ik nu al verkopen of kan ik het nog even laten staan? Wat als de markt morgen crasht? Of wat nou als ik verkoop en het aandeel blijkt daarna te verdubbelen? Dit zijn vragen die je helemaal dol kunnen maken. En geloof me, ik heb ook met deze vragen geworsteld. Ik heb er zelfs nachten slaap door verloren. Gelukkig heb ik er nu de oplossing voor. Maar die krijg je later in het boek.

Tien keer over de kop

Onderdeel van het niet op tijd verkopen is dat ik vaak genoeg een aandeel tegen beter weten in te lang in mijn portefeuille heb gehouden. Nadat ik mijn aandeel had gekocht, zag ik het meteen wegzakken en veranderen in een verliespositie. Te eigenwijs om mijn fout toe te geven en het aandeel te verkopen bleef ik het aanhouden in de hoop dat het wel weer bij zou trekken. Dan maar voor de lange termijn, dacht ik. Maar dat is gewoon een eenvoudig excuus om de moeilijke beslissing om te verkopen te vermijden en te erkennen dat je fout zat. Het is een wijze les om zo'n positie alsnog op tijd te sluiten, ook al neem je hier verlies mee. Het voorkomt dat je een groter verlies lijdt. Ik heb bijvoorbeeld posities gehad die ik naar negentig procent verlies heb zien gaan. Een aandeel moet dan maar liefst negenhonderd procent stijgen, tien keer over de kop gaan, wil het terugkomen op het oude niveau. Dat is enorm en bijna niet te doen. En mocht het aandeel er ooit in slagen terug te komen, dan duurt het over het algemeen een heel lange tijd. En wat heb je dan gerealiseerd? Juist, je hebt geen verlies gemaakt. Je hebt niet eens winst gemaakt, geen cent. Je hebt quitte gespeeld op een positie waar je misschien een aantal jaren in hebt gezeten. Je had

beter je verlies op tijd kunnen nemen en het geld in een andere positie kunnen stoppen. Daar had je waarschijnlijk meer aan gehad.

Dat is achteraf natuurlijk makkelijk praten en je hebt nooit een garantie dat het andere aandeel wel winst oplevert, maar ik wil hiermee wijzen op het belang van op tijd verkopen om te voorkomen dat je voor een grotere, nagenoeg onoverbrugbare verliespositie komt te staan.

Een exitplan hebben

Nog beter is het om van tevoren al te bepalen waar je uitstapt. Dus op het moment dat je een aandeel koopt, bepaal je waar je het aandeel weer verkoopt. Dat geldt voor zowel een winstgevende als een verliesgevende positie. Je geeft een maximale onder- en bovengrens aan. En belangrijk is dat je je daadwerkelijk aan je plan houdt, want anders heb je er niets aan. Dit voorkomt dat je je uiteindelijk alsnog laat leiden door emoties en als gevolg daarvan een verkeerde beslissing neemt. Het hebben van een van tevoren gemaakt exitplan is de belangrijkste manier om vermogen te beschermen en om winsten veilig te stellen. Je kunt er natuurlijk ook voor kiezen om het aandeel voor de lange termijn aan te houden en nooit te verkopen. Dat is prima, mits je het van tevoren met jezelf hebt afgesproken. In dat geval hoeft je je niet druk te maken om de verkoop. Je kijkt er pas weer naar om zodra je het geld nodig hebt voor iets anders.

Om maar belegd te zijn

Waar ik me ook veelvuldig aan schuldig heb gemaakt, was dat ik altijd maar in posities zat en volledig belegd was. Ik dacht: ik heb niet voor niets geld op mijn beleggingsrekening staan, daar moet ik aandelen van kopen. Ik bleef kopen tot mijn laatste euro in een positie zat. Zolang geld niet in aandelen zit, werkt het ook niet voor me, dacht ik, anders staat het maar stil op mijn beleggingsrekening. Dit was lang mijn insteek. Ik

had immers al voor mezelf bepaald hoeveel van mijn totale vermogen ik in aandelen zou stoppen, en alles moest in aandelen 'om maar belegd te zijn'. Een misvatting, want geld aan de zijkant kan net zoveel opleveren als geld in posities, alleen niet direct. Indirect levert het je geld op, want niet alleen bescherm je met dat geld je vermogen tegen verliezen, maar je hebt ook geld over om in te spelen op nieuwe kansen in de markt. De markt beweegt zoals je weet (of nog gaat leren) altijd in ups en downs en op deze manier dein je mee met het getij van de markt. In een neerwaartse beweging ben je beschermd tegen (groter) verlies. En in een opwaartse beweging heb je ruimte om van kansen te profiteren. Zie je al hoe trends hier heel mooi terugkomen?

Overladen met informatie

Ik wil je nog waarschuwen voor een aantal valkuilen voordat we verdergaan. Een gevaar voor beginnende beleggers is dat je jezelf overlaadt met informatie. Wanneer je net begint, probeer je als een spons alle kennis en informatie op te zuigen. Je wilt natuurlijk een vliegende start maken, maar te veel informatie zorgt alleen maar voor ruis. Er zijn honderden manieren om te beleggen en duizenden partijen die nieuws of informatie naar buiten brengen. Het is heel gemakkelijk om door de bomen het bos niet meer te zien en daardoor af te gaan op de verkeerde informatie. Het hoeft niet eens verkeerd te zijn, maar het is goed mogelijk dat het afwijkt van jouw visie en dat jij daardoor verkeerde beslissingen neemt. Ik raad je daarom aan een select groepje mensen of kanalen te volgen dat informatie deelt die past bij jouw visie. Zorg dat je weet waar je op moet letten en hoe je informatie interpreteert. Dat bespaart enorm veel tijd en gedoe.

Paralysis by analysis

Het besparen van tijd is bijvoorbeeld een van mijn beleggingsdoelen.

Ik vind het belangrijk dat beleggen tijd vrijspeelt in plaats van opeet. Het minimaliseren van de informatietoever helpt bij het voorkomen van het beruchte *paralysis by analysis*-probleem. Dit is wanneer je niet in staat bent een beslissing te nemen vanwege overmatig analyseren. Je bent wanhopig op zoek naar het perfecte aandeel of het perfecte instapmoment en raadpleegt al je informatiebronnen. En terwijl je nog haastig op zoekt bent naar gegevens die jouw aanname bevestigen, is de kans al vervlogen. Je bent verdwaald geraakt in je analyse en daarmee verlamd geraakt om een beslissing te nemen. Geen beslissing is ook een beslissing. Maar als dit ten koste gaat van het profiteren van kansen, is het geen juiste beslissing. Daarom wil ik vasthouden aan een vaste set regels en signalen waar ik altijd op kan bouwen en een stappenplan waarop ik kan vertrouwen. Dat is wat ik in dit boek presenteer. Het is vervolgens aan jou om hiervan je eigen set te ontwikkelen die past bij wie jij bent als belegger.

Type belegger

Iedere belegger is anders. Het is belangrijk dat jij voor jezelf uitvindt wat voor belegger jij bent of wilt zijn. Ben jij bijvoorbeeld een actieve of juist een passieve belegger? Wil je veel risico nemen of juist minder? Doe je liever fundamenteel onderzoek of gebruik je een technische analyse? Aan de hand van de antwoorden op deze vragen weet je al een stuk beter wat je wel en niet moet doen, welke acties je moet uitvoeren en waar je juist van weg moet blijven. Voor jezelf bepalen wat voor belegger je bent en daar vervolgens naar handelen, betekent dat je al een heel eind op weg bent in het vinden van jouw ideale manier van beleggen. Zelf zocht ik naar een combinatie tussen korte- en langetermijnbeleggen. En dat heb ik gevonden in Trendtrading. Deze manier van beleggen is het beste van twee werelden en heeft voor ieder type

Leveren je beleggingen te weinig op? Kies dan voor een professionele aanpak en profiteer van trends in de aandelenmarkt.

Elke belegger weet dat hij een aandeel moet kopen op het dieptepunt, en verkopen op het hoogtepunt. Maar wanneer is dat? De meeste beleggers gaan hiermee de mist in omdat ze zich laten leiden door hun emoties. Ze lezen wat goed nieuws en geven vervolgens veel geld uit aan een aandeel dat misschien niet verder gaat stijgen. Ze hebben de trend gemist.

Als je succesvol wilt beleggen, moet je trends in de markt kunnen herkennen. Met de aanpak in Trendtrading leer je financieel-economische ontwikkelingen te volgen en de koersen van aandelen te analyseren, zoals de professionals dat ook doen. Aan de hand van het stappenplan in dit boek weet je precies wanneer je moet instappen en uitstappen om een maximaal rendement te behalen en een winstgevende portefeuille op te bouwen.

'Een must-read voor iedereen die serieus bezig is met beleggen. Boordevol waardevolle inzichten. Een aanrader!' - Martijn Luijckx, co-auteur De kunst van het traden

'Met de strategie in dit boek leer je de aandelenmarkt echt begrijpen. Geweldig boek!' - Rob Duijvestijn, co-founder WhatsNext Community



STEFAN KNEPPERS
STUDEERDE RECHTEN
EN ONTWIKKELDE
DAARNA EEN EIGEN
BELEGGINGSMETHODE. HIJ
IS OPRICHTER EN DIRECTEUR
VAN SYNDICAET DAT
BELEGGERS BEGELEIDT EN
TRAIT.

HAYSTACK

