

**VRIJHEID,
BLIJHEID
IS PRIMA,
MAAR
NIET IN DE
KANTOOR
TUIN**

Het kan raar rollen in het leven. Ik stam uit de tijd waarin er nog aan carrièreplanning werd gedaan. Je begon op je twintigste bij een bedrijf te werken en als je maar goed presteerde voor het bedrijf, dan zorgde het bedrijf de volgende veertig jaar voor jou. Zo werd er in de jaren tachtig nog gedacht, de tijd waarin ik als jonge tiener de eerste stappen in het volwassen leven zette. Toen kwam de digitale revolutie in de jaren negentig en een paar economische crises later is carrière maken totaal veranderd. Er zijn geen bedrijven meer die je hele loopbaan voor je zorgen. Je moet vooral aan jezelf werken om een succes te worden en te blijven, ook qua uiterlijk.

Ik heb me altijd verbaasd over de problemen waar vrouwen tegen aanlopen op de werkvloer. Afgezien van dat belachelijke glazen plafond – volgens mij is de mode-business, waar ik uit kom, de enige bedrijfstak waar het normaal is dat vrouwen meer verdienen dan mannen –

weet de nieuwe generatie eigenlijk niet zo goed hoe ze met de dresscodes van de werkvloer om moet gaan.

Het kwartje viel pas echt toen ik met mijn ambitieuze agente op een terras de lopende en komende projecten van dat jaar zat door te spreken. Naast de serieuze business had ze het er ook over hoe mannen naar haar keken als ze ergens binnenkwam. Met haar blonde haar, prettige uiterlijk en gezonde romige vormen voelde ze zich soms een stuk vlees als ze een businessmeeting binnenkwam. Ik bekeek haar nog eens goed en nu viel me haar ietwat aanwezige décolleté op: ik kon die mannen niet helemaal ongelijk geven. Maar ik bedacht ook meteen dat haar generatie – begin dertig – eigenlijk carrière heeft gemaakt in een tijd waarin de regels overboord zijn gegaan, terwijl er wel degelijk ongeschreven regels zijn in het bedrijfsleven waaraan je moet voldoen. Vrijheid, blijheid is prima – maar niet in de stijve omgeving van de kantoortuin, waar je al snel in de carrièreval stapt als je je niet aanpast aan de bedrijfscodes.

Het begon te borrelen. Ik doe de styling voor een aantal vrouwen in het bedrijfsleven. Hun ervaringen en de dingen die wel en niet kunnen, zouden eigenlijk opgeschreven moeten worden zodat een nieuwe generatie



DE NIEUWE GENERATIE WEET NIET HOE ZE MET DRESSCODES OM MOET GAAN

ervan kan profiteren voor hun klim op de carrière ladder. Of wacht, nog beter: laten we dat boek meteen combineren met een kleine capsulecollectie van correcte kantoorkleding en accessoires, als een soort uniform, waarmee je een goede basis hebt om je dagelijks goed te kleden. Zoiets bedenken is makkelijk, maar voor het uitvoeren heb je toch nog veel mensen nodig. Maar gelukkig, overal waar ik het idee pitchte, was men meteen enthousiast, van de producent van mijn schoenen tot de producent van de capsulecollectie en de uitgever van dit boek. Overal werd positief gereageerd en al snel

ging het hele plan los, met als resultaat dat alles nu op de markt is.

Dit boek is bedoeld om je een leidraad te geven in de competitieve omgeving van de kantoortuin waar iedereen tegenwoordig minimaal twee masters heeft en uiterst bedreven is in *office politics*. Ik hoop dat dit boek je leert dat de presentatie van de buitenkant je net dat zetje kan geven waardoor je gaat winnen en je een succesvolle carrière hebt. Natuurlijk moet je continu naar jezelf blijven kijken en nieuwe keuzes maken als dat nodig is – of dat nou voor de buiten- of voor de binnenkant is. Het gaat tenslotte maar om één ding. Ik hoop dat dit boek je een beetje op weg helpt om je dromen te bereiken. Want als ik het kan, dan kun jij het ook!

Bastiaan van Schaik

IK ZOU
WILLEN
DAT ER
EEN
UNIFORM
WAS VOOR
KANTOOR

De vraag naar een georganiseerde en eenvoudige kantoorlook kan uit onverwachte hoek komen.

Ik zie het niet aankomen als ik op een herfstachtige middag aanschuif in de gezellige brasserie van het statige Conservatorium Hotel in de hoofdstad. Mijn tafeldame is de machtigste pr-dame van Nederland op het gebied van mode. Els, begin veertig en gezegend met een klein maatje 34, leidt al vijftien jaar een toonaangevend pr-bureau in de mode dat carrières heeft gelanceerd van vele jonge Nederlandse ontwerpers en zelfs een wachtlijst voor klanten heeft – iets wat best bijzonder genoemd kan worden.

De brasserie ademt zo'n heerlijke hotelrust uit. Zacht gefluister aan tafels, licht kabbelende muziek op de achtergrond, zacht getinkel van wijnglazen, de bediening die aanwezig is zonder op te vallen en natuurlijk perfect

gedekte tafels. Zo'n plaats waar tijdens de lunch power-deals worden gesloten door de goedgeklede happy few die op langere termijn ook het gedrag buiten de grote steden zal beïnvloeden zonder dat men het daar doorheeft.

Els is gekleed in het standaarduniform van pr-dames: een creatieve zwarte top gecombineerd met een skinny denim en een paar genadeloos hoge hakken, afgemaakt

“ Opvallen zonder opvallend te zijn is ook een kunst, maar Els heeft het niet nodig. ”

met de must have tas van het seizoen. Opvallend is de totale afwezigheid van make-up, afgezien van een beetje mascara. Opvallen zonder opvallend te zijn is ook een kunst, maar Els heeft het niet nodig. Het zijn autoriteit en macht die haar een aura van succes geven.

Je zou verwachten dat deze succesvolle modedame totaal geen problemen heeft met het vinden van geschikte outfits. Haar showrooms puilen tenslotte uit

van de allernieuwste collecties van designerhelden en Kalverstraatretailers, dus het zou een kleine moeite moeten zijn om daar elke dag een nieuwe look uit te halen. Maar ik heb het helemaal mis, blijkt later in het gesprek.

LIEVER EEN TRAININGSPAK

We wisselen wat koetjes en kalfjes uit (over die jurk van een succesvolle Nederlandse actrice op de rode loper en de tegenvallende opening in dé winkelstraat van Nederland van een hip buitenlands merk) en Els zegt nog even snel de succesvolle highbrow fotograaf gedag die een paar tafels verder zit en voor wie ze de persoonlijke pr doet ('dat is nieuw: ik ben zo uitgekeken op al die designers,' vertrouwt ze me even later toe). Maar omdat ik bezig ben met de voorbereiding van mijn boek komt het gesprek al snel op mode – vooral op hoe je je moet kleden op kantoor. 'God,' verzucht ze, 'ik zou willen dat er een soort uniform is voor op kantoor. Elke ochtend maar weer bedenken wat je aan moet trekken voor je werk. Het liefst zou ik de hele dag in een trainingspak lopen. Niet zozeer vanwege het comfort, maar meer omdat ik dan niet hoeft na te denken wat ik aan moet trekken.'

Ik kijk haar verbaasd aan en bedenk dat menige vrouw waarschijnlijk haar linkerarm zou geven voor de enorme keuze in Els' showroom. En dan te bedenken dat ze in de creatieve sector werkt, met als voordeel dat je je daar eigenlijk kunt kleden hoe je maar wilt, zolang je je personality maar naar buiten laat komen. Het wordt al een stuk moeilijker als je naar de semi-creatieve sector of de non-creatieve sector gaat.

'Zou je dat echt willen?' vraag ik vertwijfeld terwijl ik op een chique manier mijn verfijnde zeebaarstartaar op mijn vork probeer te krijgen. 'Eigenlijk wel,' antwoordt ze met een glimlach. 'Weet je wel hoeveel tijd ik elke week kwijt ben om mijn look te perfectioneren? Geloof me, elke dag een zwarte top en skinny denim gaat ook vervelen en is uiteindelijk best moeilijk om mee te variëren. Ik zou er liever elke dag uitzien zoals zij.' Terwijl ze dat zegt, wijst ze in de richting van de maître d', die net een van Nederlands bekendste tv-vrouwen welkom heet.

Ik draai me om en zie het in heel Europa beroemde petite silhouet, gekleed in een visioen van rood, afgemaakt met een radiant witte glimlach en perfecte make-up, de maître d' met struise stappen achter haar onmogelijk hoge hakken aan. Beheerst komt ze naast Els op de bank zitten,



ELKE DAG EEN ZWARTE TOP EN SKINNY DENIM GAAT OOK VERVELEN

aan de tafel naast ons. Ik wissel even snel wat luchtkussen met haar uit, want we zitten tenslotte zo'n beetje in dezelfde branche en dat schept een band.

Een groter contrast tussen het kledinggedrag van vrouwen is haast ondenkbaar: Els op links in haar coole downtown 'ik ben zeker niet oud'-outfit naast de presentatrice met haar powerstijl, die met haar hitshow elke zaterdagavond de huiskamers van miljoenen Nederlanders binnenkomt (om maar niet te spreken over de vele roddelbladen die ze week in week uit vult met haar pittige liefdesleven, haar wraakzuchtige exen en haar enige, zeer schattige zoon). Om eerlijk te zijn verbleekt de make-uploze Els behoorlijk naast de perfect opgemaakte presentatrice. Altijd klaar om gefotografeerd te worden door de papa-

Als je hoge hakken draagt of een korte rok, dan gaat al snel de roddel dat je daar je positie aan te danken hebt. Maar als je kiest voor een mantelpakje en bescheiden schoenen is het ook niet goed. Wat moet je dragen als je er gewoon goed uit wilt zien én serieus genomen wilt worden om je kwaliteiten? Dit boek beantwoordt al je vragen.

Topstylist Bastiaan van Schaik geeft je in *Dress to impress* een eigentijdse leidraad voor het kiezen van kansrijke kleding op kantoor. Dankzij 25 jaar ervaring met zakelijke styling weet Bastiaan als geen ander hoe je met enkele simpele regels en aanpassingen in je huidige garderobe veel succesvoller kunt worden op je werk.

Bastiaan van Schaik is een van Nederlands bekendste stylisten. Hij bepaalde het gezicht van modetijdschriften en werd op tv bekend van Hollands Next Topmodel, RTL Boulevard en Shownieuws. Bastiaan heeft veel BN'ers geadviseerd, waaronder succesvolle zakenvrouwen. Hij is sinds 2016 verantwoordelijk voor Libelle.nl en Libelle TV.

