

HAYSTACK

in beeld met pinterest

in **60** minuten



digitale trends en tools

Hélène van den Dungen

Pinterest: where we go to plan imaginary weddings, dress children we don't have, and style homes we can't afford.

Bron onbekend

Eerste druk maart 2016

Uitgeverij Haystack

0418-680180

www.haystack.nl

needle@haystack.nl

In samenwerking met Frankwatching

www.frankwatching.com/60

redactie@frankwatching.com

Auteur: H el ene van den Dungen

Corrector: Carolien van der Ven

Vormgeving: Levin den Boer

Opmaak: Debbie Brok

ISBN: 9789461261656

NUR: 800

 2016 H el ene van den Dungen | Uitgeverij Haystack

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en / of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm, geluidsband, elektronisch of op welke wijze dan ook en evenmin in een retrieval system worden opgeslagen zonder schriftelijke toestemming van de uitgever. Hoewel dit boek met veel zorg is samengesteld, aanvaardt de schrijver noch uitgever enige aansprakelijkheid voor schade ontstaan door eventuele fouten en / of onvolkomenheden in dit boek.

INHOUD

| | |
|---|-----|
| PINLEIDING | 9 |
| 1. HOOGGEËERD PUBLIEK ... PINTEREST! | 15 |
| 2. WAAROM HET PINTERESTPODIUM BETREDEN? | 27 |
| 3. JE AFFICHE | 47 |
| 4. ZOEKT EN GIJ ZULT VINDEN | 71 |
| 5. VAN MONOLOOG NAAR DIALOOG | 79 |
| 6. PINTEREST BACKSTAGE | 95 |
| 7. NAAR DE GROTE ZAAL MET JE BLOG | 107 |
| TOEGIFT | 112 |
| DANKWOORD | 122 |
| OVER DE AUTEUR | 125 |
| INDEX WEBSITES | 126 |



PINLEIDING

'To be or not to be? That's the question.'

Een boek over Pinterest beginnen met een van de meest geciteerde zinnen uit de wereldliteratuur – uit William Shakespeares *Hamlet* – dat is een opmerkelijke keuze. Toch kwam deze zin als eerste naar boven bij het schrijven van dit boek. Beter gezegd: *to pin or not to pin?* Voor mij is dat natuurlijk geen moeilijke vraag.

Als ware *pinoholic* (14,4K pins schoon aan de haak) pin ik elke dag visuele hoogstandjes op mijn prikbord, van de LBD (little black dress), de cover van dat nieuwsgierig makende boek dat al een tijd op mijn verlanglijstje staat (*COOL. Wat wij können leren van de Scandinaviërs*) tot die lang

gekoesterde Eames Lounge Chair. Maar ook de tien tips *for visiting Reykjavik, Iceland's capital of cool*, dat mooie klokje dat lijkt te zijn gemaakt voor mijn pols of het nieuwe behang van Studio Ditte voor op de kamers van mijn kinderen. (P)inspiratie alom.

En ik ben niet de enige die zich laat inspireren op dit online platform. Alleen al in Nederland zijn er zo'n 2 miljoen mensen actief op Pinterest. Dat zijn vooral vrouwen, maar het aantal pinnende mannen neemt snel toe. Dat zijn allemaal mensen die hun interesses en/of de producten die ze willen kopen online vastleggen. Doet jouw klant of prospect dat ook? Dat zou zomaar kunnen, zij het dat het aantal Nederlandse bedrijven op Pinterest nog relatief klein is – wéér een nieuw sociaal medium waar ze iets mee moeten... Iets 'nieuws' wordt door bedrijven eerder gezien als bedreiging dan als kans. Hoe kunnen we dit omdenken? Misschien is

deze quote wel heel treffend: *to be inspired is great, to inspire is incredible* (bron onbekend).

Dit boek neemt je in zo'n 60 minuten mee in het 'tableau vivant' van de sociale media. Denk als Shakespeare. Wat vind jouw publiek interessant? Is Pinterest een podium voor jou? Hoe ziet jouw affiche eruit? Hoe speel je jezelf in de kijker? Hoe krijg je 'een volle zaal' en goede recensies? En hoe verbeter je je performance?

Dit boek is voor iedereen die Pinterest zakelijk wil inzetten en overweegt het medium op te nemen in zijn marketingcommunicatiestrategie. Maar het is ook voor pinneren in de dop of *pinoholics* die niet uitgepind raken.

In dit boek vind je geen 'plaatjes', die staan vanzelfsprekend online. Lees hier de inspirerende 'In de spotlight's', vind interessante tips & tricks

in de rubriek #Beeldspraak en ga backstage bij Frankwatching. Vind bij elk hoofdstuk meer informatie – zoals sneakreviews – en pinspiratie op mijn bord ‘In beeld met Pinterest’ op nl.pinterest.com/helenevddungen. Zo blijf je ook na het lezen van dit boek, up-to-date. Houd hiervoor ook het blog van Pinterest zelf in de gaten. Het platform ontwikkelt zich namelijk razendsnel.

De beste infographics, screencasts en visuals over online en sociale media vind je op het account van Frankwatching (nl.pinterest.com/frankwatching).



1

HOOGGEËRD PUBLIEK ... PINTEREST!

*Op Pinterest kun je ideeën ontdekken voor elk project
en elke interesse, uitgezocht door mensen zoals jij.*

Pinterest

Pinterest laat zich het best omschrijven als een groot online prikbord of als inspirerende beeldbank en 'ontdekmachine' (net even anders dan zoekmachine Google). Maakte je vroeger (en misschien nog steeds, want scheuren uit tijdschriften blijft erg leuk) van foto's en plaatjes een moodboard voor je nieuw in te richten kamer en prikte

Pinterest is veel meer dan een prikbord met mooie afbeeldingen, het is ook een serieuze marketingtool. Ontdek hoe je met Pinterest aandacht kunt krijgen voor je bedrijf en voor jezelf.

Hélène van den Dungen is een ervaren marketing- en communicatieadviseur en een fervente Pinterestgebruiker en -expert. Ze adviseert ondernemingen over dit onderwerp en geeft webinars en workshops.

Weinig tijd, maar veel ambities? Informeer jezelf snel en grondig met de boeken in de serie *Digitale trends en tools in 60 minuten*. De serie is een initiatief van Uitgeverij Haystack in samenwerking met Frankwatching.com, het toonaangevende platform over online trends, tips & tricks.

in samenwerking met
Frankwatching
www.frankwatching.com



9 789461 261656