



Blogboek

Voor Dexter en Youri, omdat ik
me moet inhouden om niet elke
dag over jullie te bloggen.

BLOG BOEK

TIPS & INSPIRATIE
voor meer blogplezier

~ Kelly Deriemaeker ~

Welkom!

Je hebt een boek over bloggen gekocht (of cadeau gekregen). Proficiat! Dat betekent dat je of al een blog hebt die je nieuw leven wilt inblazen, of er een wilt beginnen. Misschien had je ooit een blog maar ben je na een valse start of blogdip gestopt en heb je zin in een tweede misschien zelfs derde of vierde kans.

Hoe dan ook, ik ben blij dat je de weg naar dit boek hebt gevonden.

Van alle hobby's die ik ooit heb gehad (van scrapboeken tot Super Mario Bros 3 op Nintendo tot kleurrijke maar vreselijk onsmakelijke cupcakes bakken), heeft geen enkele me zoveel fantastische zaken opgeleverd als mijn blog. Sterker: weinig heeft mijn leven rijker gemaakt en veranderd. Bloggen heeft me meer kansen en opdrachten opgeleverd dan ik op de vingers van heel wat handen kan tellen. Ik heb er meer en leukere vrienden door gemaakt dan via mijn studies of werk, en dan heb ik het nog niet gehad over de plaatsen waarop bloggen me bracht, of de ervaringen die ik anders nooit had gehad.

Na tien jaar weet ik ook dat het bloggerspad niet altijd over rozen loopt. Er waren writers block momenten, zo versmachtend dat het een paar keer weinig scheelde of ik had de stekker er voorgoed uitgetrokken.

Omdat ik voelde dat ik daar niet alleen in was, en ik op meetings wel vaker bloggers tegenkwam waarbij de klad er ernstig inzat, ging ik op zoek naar manieren om nieuwe energie te vinden. Ik vond die, en merkte dat er vaak niet meer nodig was dan iemand die je wat goede tips geeft of een schop onder je kont om het plezier terug te vinden.

Dit blogboek is het resultaat en verslag van mijn eigen zoektocht, en bundelt alle tips en ervaring die ik in tien jaar heb verzameld.

Hou je vast: you're in for a ride!

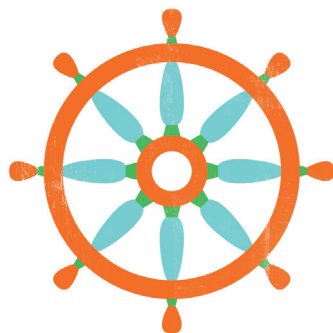
ZO KUN JE DIT BOEK LEZEN EN GEBRUIKEN

Je kunt dit boek netjes van voor naar achter lezen, hoofdstuk na hoofdstuk. Maar het is even goed mogelijk om het op te pakken en te doorbladeren, ter inspiratie. Dit blogboek is tegelijk een ode en een gids. Doorheen de hoofdstukken vind je tips om een creatieve vonk aan te wakkeren, en ook de inspiratiepagina's zijn bedoeld om mee aan de slag te gaan.

Er zijn geen regels, je kunt overal invallen en verder lezen, volgens mij kom je altijd weer op je pootjes terecht. Is dat niet het geval, of je hebt andere vragen of opmerkingen, dan kun je me mailen: kelly@talesfromthecrib.be

Ik verwijs regelmatig naar mijn ervaringen met mijn eigen blog. Die vind je op www.talesfromthecrib.be.

Veel plezier!



© 2014 – Kelly Deriemaeker & Uitgeverij Vrijdag
Jodenstraat 16, 2000 Antwerpen
www.uitgeverijvrijdag.be



Omslagontwerp en vormgeving binnenwerk: Leen De Pelseneer
Auteursfoto: Marleen Daniels

NUR 450
ISBN 978 94 6001 259 4
D/2014/11.767/215
e-boek
ISBN 978 94 6001 266 2

Niets van deze uitgave mag door middel van elektronische of andere middelen, met inbegrip van automatische informatiesystemen, worden gereproduceerd en/of openbaar gemaakt zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

INHOUD

Welkom!.....	4
Inhoud.....	7
<i>De Bloggerspool</i>	10
WELKOM IN EEN WONDERE WERELD	13
Waarom ik dit boek schreef.....	15
Blogs zijn dood.....	17
19 redenen om een blog te beginnen.....	18
15 ideeën voor je volgende blogpost.....	22
Blog basics.....	23
Welkom in het land van duizendeneen blogs.....	24
De tools van de blogger.....	27
<i>Experts aan het woord over beginnen</i>	30
JE STEM EN ONDERWERP VINDEN	33
Het irritante stemmetje in je hoofd de baas raken.....	35
First things first: waarom wil je bloggen?.....	38
Welke blog wil jij maken?.....	41
Voor wie wil je schrijven.....	46
Jouw richting bepalen doe je zo!.....	51
Zo stop je meer persoonlijkheid in je blogposts.....	54
Het blogmanifesto als hulpmiddel.....	56
Weet waarover je niet wil schrijven.....	58
15 ideeën voor je volgende blogpost.....	62
Je blog boven de doopvont.....	63
De val van je te hard voorbereiden.....	67
<i>Experts aan het woord over focussen</i>	70
UNIEKE CONTENT MAKEN	73
Denken als je eigen magazine.....	75
Something to blog about.....	77
De dunne lijn tussen inspiratie en imitatie.....	84
13 blogposts die werken.....	85

Meerwaardeposts vs vullers.....	90
15 ideeën voor je volgende blogpost.....	92
De anatomie van een goede blogpost.....	93
Inspiratie voor je volgende blogtitel.....	98
De magie van de openingszin.....	99
Maak je post scanbaar.....	100
Zeg het met beelden.....	102
Experts aan het woord over inspiratie.....	106

JEZELF ORGANISEREN 109

Tijd vinden om te bloggen.....	111
Hoe ik mijn blogbordjes omhoog houd.....	112
15 ideeën voor je volgende blogpost.....	116
De spark file.....	117
Maak een inhoudsplan.....	120
Evernote als personal assistant.....	124
Andere fantastische apps voor bloggers.....	127
Experts aan het woord over organisatie en planning.....	130

EEN BLOG OPZETTEN 133

Hulp vragen is oké.....	135
Een blogplatform kiezen.....	136
Je-eigen-domeinnaam-of-niet.com?.....	139
Hoe moet je blog eruit zien?.....	140
15 ideeën voor je volgende blogpost.....	146
Je beelden bewaren.....	147
Zo maak je een aantrekkelijke about me pagina.....	148
Wat moet dat kosten?.....	151
Experts aan het woord over design en het uiterlijk van je blog.....	155

LEZERS GEZOCHT 157

Hallo? Horen jullie mij?.....	159
Social media als powertool voor je blog.....	162

15 ideeën voor je volgende blogpost.....	168
Ervoor zorgen dat mensen je posts te zien krijgen.....	170
Zorg voor een strijdplan.....	172
Heb ik iets verkeerd gezegd?.....	175
Meten is weten.....	179
Maak een succesfile.....	184
Experts aan het woord! Publiek gezocht!.....	186

GELD VERDIENEN 189

Show me the money.....	191
Gratis dingen krijgen voor gratis.....	194
Manieren om geld te verdienen met je blog.....	196
Wat zullen mijn lezers ervan vinden?.....	201
15 ideeën voor je volgende blogpost.....	202
Netwerken voor bloggers.....	203
Je blog als ultieme portfolio.....	206
Een media kit als ultiem visitekaartje.....	208
Zelf contact opnemen en een idee pitchen.....	211
Experts aan het woord! Iets verdienen met je blog.....	214

TROUBLESHOOTING 217

Zo overwin je je blogdip.....	219
Neen durven zeggen.....	222
Haters gonna hate.....	225
Hoe zit het met copyright op beelden?.....	229
15 ideeën voor je volgende blogpost.....	230
Privacy op je blog.....	231
Omgaan met verandering.....	234
Handige sites voor elke blogger.....	235
Experts aan het woord! Hun ultieme tip.....	238
Dankwoord.....	240

DE BLOGGERSPOOL

Omdat niemand beter kan vertellen hoe het er in blogland aan toe gaat dan de mensen die er wonen, delen in dit Blogboek negen ervaren bloggers hun tips en ervaringen.



Kim van Absolutely Mrs K

Heeft een high end fashion blog waarop ze sinds 2011 haar liefde voor eclectische mode en leuke hot spots met de wereld deelt.

Blogt op <http://absolutelymrsk.blogspot.be/>



Kim van Mme Zsazsa

Begon in 2006 met het delen van naaipatronen op haar blog en is ondertussen auteur van het bijzonder succesvolle "Allemaal rokjes" en "De moestuin van Mme Zsazsa".

Blogt op <http://madamezsazsa.blogspot.be/>



Eliza van Ergenstussenin

Focust op interieur, design en haar verbouwingen, en onderhoudt een mooie blog en even inspirerende Pinterest- en Instagrampagina.

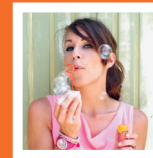
Blogt op <http://ergenstussenin.wordpress.com/>



Yves van Coolinary

Blogt tien jaar over alles wat cool is en met eten te maken heeft. Recepten post hij zelden, omdat hij het niet verkocht krijgt thuis dat het eten koud wordt tijdens het fotograferen.

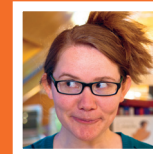
Blogt op <http://coolinary.blogspot.be/>



Petra van Sprinkles on a Cupcake

Leeft zich op haar heerlijke girly blog uit sinds 2009, en reviewt er beautyproducten en alles wat met fashion en lifestyle te maken heeft.

Blogt op <http://www.sprinklesonacupcake.com/>



Kathleen van Verbeelding

Blogt sinds haar zestiende, is intussen 28 en schrijft op haar blog over boeken, eten, naaien en haar vele andere creatieve uitspattingen.

Blogt op <http://verbeelding.org/>



An Nelissen

Mama van drie dochters met elk hun eigen bezorgdheden, schrijft erg openhartig over haar dagelijks leven zonder dat met een suikerlaagje te overgieten.

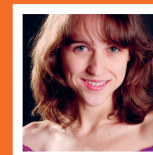
Blogt op <http://annelissen.wordpress.com/>



Sara van De Groene Keuken

Begon vanuit een regio waar rond veganisme weinig te beleven valt een blog die haar heel wat contacten opleverde met veganisten van overal.

Blogt op <http://www.degroenekeuken.be>



Tine van Fractions of the World

Reisblog van een freelance journaliste die, verliefd op de wereld en wat daar te zien valt, op een eerlijke manier ervaringen met haar lezers deelt, sinds 2012.

Blogt op <http://fractionsoftheworld.com/>



**WELKOM IN EEN
WONDERE WERELD**



WAAROM IK DIT BOEK SCHREEF

Een verhaal van grote liefde en een ontploffend hoofd

Alsof je in een stadspark op een bank gaat staan en begint te roepen, in de hoop dat iemand blijft luisteren. Zo voelt het ongeveer als je met een blog begint.

Je hoopt dat diegene die is blijven kijken waar dat vreemde lawaai vandaan komt iemand anders aanstoot en fluistert: 'Hey, die ene op die bank, die heeft iets te vertellen, jongen.' Dat die twee de volgende dag enthousiast terugkeren met nog wat andere mensen in hun kielzog, en zich misschien zelfs mengen in het gesprek. Dat ze razend benieuwd zijn naar de zaken die jij hen wilt tonen. En dat ze binnen een week of twee zo erg over je te spreken zijn dat ze je een grote doos gratis productjes komen brengen om te reviewen, misschien hoop je dat stiekem ook.

Maar misschien komt er niemand. Begint het plots zelfs een beetje te regenen, en ben je je kawee vergeten. Dat kan. Een blog beginnen, bestaat voor de helft uit ongebreideld enthousiasme en goesting, en voor de andere helft uit twijfel of het wel een goed idee is en of iemand op je zit te wachten.

Feit: toen ik in 2002 voor het eerst op een Amerikaanse blog terecht kwam en besepte dat ik teksten kon delen zonder dat ik journalist of auteur moest zijn, blies die gedachte me omver. Mijn hoofd ontplofte. Als er toen al hashtags bestonden, was die van mij een dikke vette #WOW geweest. #WOW of #WTF.

Ik had toen geen idee dat mijn ontploffend hoofd het startschot betekende voor een hoop aangename ontwikkelingen. Enkele weken later zou ik al op kousenvoeten mijn eigen blog uit de grond stampen, die zo lelijk als de nacht was. Ik zou er zo enthousiast over zijn dat ik me moest inhouden om geen vier stukjes per dag op mijn lezerspubliek van drie man en een paardenkop los te laten. Ik zou na een tijd van koppig doorbloggen mailtjes krijgen

van hoofdredacteurs, en marketingmensen, en gratis dingen aangeboden krijgen, en zelfs jobs. De kans om dit boek te schrijven. De mogelijkheid om fantastische nieuwe contacten te leggen. Dankzij mijn blog zou ik een zot venster op de wereld krijgen, en ik had werkelijk geen idee.

Bloggen doet dromen, dat merk ik aan de mails en vragen die ik krijg. Dat is terecht. Je weet waar je begint, maar nooit waar je eindigt. Ik woon niet in een stad waar de PR-bureaus samentroeppen en iedereen met een hippe cocktail in de hand staat te netwerken met die hippe voetballer van het moment. Zonder blog had niemand geweten wie ik was. Sollicitaties draaiden nergens op uit, tot ik via mijn blog een podium had. Mensen kwamen lezen. Ik bouwde krediet op. Mijn lezers hielden van wat ik deed, en plots was waar ik woonde of welk diploma ik had niet eens meer belangrijk.

Je zult merken dat ik een echte lijstjesninja ben. Ik ben gek op lijstjes. Niet alleen werken ze goed op blogs, in lijstjes denken zorgt ook voor structuur in de chaos. Ze maken lange lappen tekst leesbaar, ze schijnen licht in de duisternis, ze maken het leven vaak makkelijker, omdat er een plan van aanpak is. Daarom, en omdat een blogger maar beter gewend kan raken aan in lijstjes denken, komen ze zo vaak voor in dit boek. Je bent gewaarschuwd.

Ik kan en wil niet beloven dat je na het lezen van dit boek bedragen met zes nullen zult verdienen met je blog, of dat je morgen een telefoontje van een producer zult krijgen voor je eigen talkshow. Wel zal ik proberen om de vlam die er al is aan te wakkeren tot het vuur zo hard in de pan slaat dat je overloopt van de goesting en de inspiratie om met een blog te beginnen of die van jou nieuw leven in te blazen.

Kelly

BLOGS ZIJN DOOD

en andere leugens die de wereld uit moeten

Waarom zou je op dit moment nog een blog beginnen? Waarom zou je moeite doen om die van jou nog een boost te geven? Op het moment dat ik dit schrijf is het 2014, en beweren kwatongen dat je op Twitter en Facebook moet zijn om je mening te verkondigen en gehoord te worden. Sommige hele stoute tongen beweren zelfs dat blogs op sterven na dood zijn, net als Facebook en Twitter, trouwens.

Stel dat die mensen het toch bij het verkeerde eind hebben: ben je dan ook niet gewoon rijkelijk te laat? Wat kun jij nog toevoegen aan de duizenden blogs die al bestaan? Bijna niemand houdt het trouwens vol, dat bloggen. Blogs sterven sneller dan fruitvliegjes, zeggen mensen die het kunnen weten. Een dag telt maar vierentwintig uur, en wat krijg je terug voor al het werk dat je in een blog steekt? Dan kun je beter gaan vissen.

Sinds de eerste keer dat ik op *publish* drukte en met klamme zweethanden zat te wachten tot mijn voorhistorische internetverbinding mijn post de wereld instuurde, heb ik het bloggen zo vaak moeten verdedigen dat ik al die meningen en waarschuwingen minstens twintig keer heb gehoord. Per seizoen. Soms kwamen die meningen uit de mond van mensen die nog geen blog van een sms konden onderscheiden en er ergens in de verte iets over hadden horen waaien. Tegelijk viel voor elk van hun meningen ook wel iets te zeggen.

Als bloggen je echt zo weinig oplevert, waarom zou iemand dan zo gek zijn om het twaalf jaar meer dan wekelijks te doen, en er zich ook nog enorm mee te amuseren? Teksten schrijven voor magazines en kranten is mijn hoofdberoep, opdrachtgevers betalen mij daar gek genoeg voor. En toch trek ik elke week tijd uit die ik eigenlijk niet eens heb om blogposts gratis en voor niks met de wereld te delen. Ben ik helemaal van haantje betoeterd?

19 REDENEN WAAROM EEN BLOG BEGINNEN HET BESTE IS DAT JE VANDAAG KUNT DOEN *en het de moeite loont om ermee door te gaan.*

Ik kan het legertje cynici dat om het luidst roept dat het allemaal geen zin heeft bij deze de mond snoeren, voor elke reden om niet te beginnen bloggen zijn er tien om het wel te doen. Wie de voordelen wil zien zal ze in veelvoud voor de voeten gegooid krijgen, wie er graag blind voor blijft niet. En er zijn wel meer redenen om er – liefst met een open geest, dat werkt nu eenmaal makkelijker – mee te beginnen.

1 Er is nooit een beter moment geweest om te bloggen dan nu. Dankzij sociale media worden blogposts **veel vaker gedeeld** dan vroeger, waardoor je een groter publiek kunt bereiken en met meer mensen in gesprek kunt gaan. Sociale media hebben het bloggen dus helemaal niet vermoord, maar juist meer impact gegeven.

2 Gedeelde vreugde is **dubbele vreugde**. Is een boek lezen of een nieuw restaurant bezoeken niet nog leuker als je erover kunt praten met iemand die hetzelfde heeft gedaan? Is een leerproces niet fijner als je van gedachten kunt wisselen met mensen die een gelijkaardige weg afleggen? Je blog is een fantastisch platform om van *kumbaya my lord* te doen.

3 Niemand is jijer dan jij, sprak een groot filosoof ooit. Het kan ook een stripfiguur geweest zijn. In elk geval: je blog is de uitgelezen plaats om het **unieke perspectief te delen** waarover alleen jij beschikt. Ideeën die het daglicht niet zouden zien als er enkel officiële mediakanalen bestonden, kunnen makkelijk verspreid worden, en zelfs gecombineerd met ideeën en stemmen van anderen. Met bijzonder aangename resultaten.

4 Hoe verleidelijk het ook is om een opkomende gedachte *quick & clever* in een Tweet of Facebookstatus te verpakken (en het *very hipster* microbloggen te noemen), voor je goed en wel op Publish hebt gedrukt is hij al weer weggezakt tussen het constante geschreeuw van andere

Twitteraars en de foto's van de kinderen van je vrienden in een carnavalskostuum. Je **idee dieper en beter uitwerken** in een blogpost die misschien nog jaren meegaat, geloof me, daar haal je honderd keer meer voldoening uit.

5 Je blog is je **kleine koninkrijk**. Er zijn geen hoofdredacteurs of marketingteams die bij elk idee met excelsheets en targets en redenen om iets niet te doen zwaaien. Op je blog mag je je buikgevoel volgen, iets uitproberen, hard op je gezicht smakken en weer overeind krabbelen. Je mag evengoed schrijven over politiek als over een oude aflevering van *Dawson's Creek* die sporen op je ziel heeft achtergelaten.

6 Bloggen is **gezellig**. Zie je blog als een online cocktailbar waar je met vrienden van gedachten wisselt, dingen toont waar jij enthousiast van wordt, en af en toe iemand over de vloer krijgt die zich afvraagt wat al dat gezellige geouwehoer is dat hij door de deuropening hoorde en of hij erbij mag komen zitten.

7 Je zult **nieuwe mensen** ontmoeten. Via comments, mails, Facebook en blogmeetings ontstaan er heerlijke contacten met gelijkgestemde zielen en zielen waarvoor de uitdrukking “onzen heer moet zijn getal hebben” is uitgevonden. Het internet kan een harde plek zijn, maar ik heb de blogosfeer ook vaak als een zacht dekentje ervaren waar ik graag onder kruip.

8 Bloggen kan je **flink wat opleveren**. Als je verwacht dat je cash er instant van begint te flowen en dat mensen na je eerste blogpost met gratis producten naar je hoofd zullen gooien, kan het wat tegenvallen, maar als je bereid bent om ervoor te werken en wat geduld uit te oefenen is *the sky the limit*.

9 Je wordt een **betere schrijver**. Ik heb veel te danken aan de manier waarop mijn blog me heeft geleerd om naar de wereld te kijken, gedachten te structureren, in lijstjes te denken. Schrijven is oefenen, en bloggen is een van de beste oefeningen die er bestaan. Denk er eens over na: je toetst inhoud bij een publiek dat feedback geeft, zonder dat je een gigantische investering moet doen in drukpersen of printerinkt. Je hoeft geen

literair genie te zijn om te beginnen bloggen, en je wordt het ook niet per definitie, maar een ding is zeker: je wordt een veel betere schrijver dan voor je ermee begon.

10 Je zult **anderen inspireren**. Cynische mensen zullen dingen zeggen als "waarom zou je in godsnaam je materiaal voor niks weggeven aan mensen die je vaak niet eens kent?". Dan mag je in mijn naam tegen die cynische mensen zeggen dat er weinig gaat boven het belangeloos inspireren en helpen van anderen. Al helemaal als die mensen veelvuldig laten merken dat ze dat appreciëren, en van de weeromstuit zelf ook dingen gaan delen. Een heerlijk effect, als je het mij vraagt.

11 Je zult **oog krijgen voor wat kostbaar is**. Wie blogt heeft een radar zowel als een filter nodig. Je moet jezelf net zo vaak de vraag stellen of iets een blogpost waard is als beseffen dat het een onmogelijke opdracht is om over elke gebeurtenis of gedachte te bloggen.

12 Je zult beseffen dat er **niet één waarheid** bestaat. Het spreekwoord zegt dat elk verhaal drie kanten kent, maar door te bloggen besef ik dat er tientallen kanten zijn aan elk verhaal.

13 Je blog is een reden om **iets van je leven te maken**. Als je blogt over je bezigheden, en je beseft dat die er niet zijn of tegenvallen, dan beschik je over twee opties: stoppen met bloggen, of de deur achter je dicht trekken en op zoek gaan naar onderwerpen. Voor mij is mijn blog vaak de schop onder mijn kont geweest die ik nodig had om niet de hele namiddag te liggen ruften voor de televisie in mijn joggingbroek.

14 Weinig dingen zorgen ervoor dat je je **minder alleen** voelt dan 20 comments van perfecte vreemdelingen die zeggen dat ze exact hetzelfde voelen of hebben meegemaakt als jij.

15 **Produceren** maakt gelukkiger dan consumeren. Het gevoel dat je ergens iets aan hebt bijgedragen, is onbetaalbaar.

16 Een blogpost heeft **blijvende waarde**, in tegenstelling tot een krantenartikel waarop de mensen de dag erna hun patatten schillen. Met behulp van zoekmachines en handig gebruik van tags en categorieën hou je je content nog jaren in leven. (Daarover verder meer)

17 Ik ken nogal wat mensen die geloven dat er **een boek** in hen sluimert. Een blog is een goed begin om dat gegeven en je ideeën te toetsen bij een potentieel publiek, en het is stukken minder arbeidsintensief dan een echt boek schrijven. Ik kan het weten.

18 Bloggen zorgt voor **zelfreflectie**. Niets is zo verhelderend als een duik in je eigen archieven om te beseffen waar je vandaan komt en waar je naartoe wilt.

19 Bloggen maakt je **zekerder van je stuk**. De tijd dat ik uren zat te twifelen voor ik op *publish* durfde drukken ligt ver achter mij. Na een tijd weet je wat je wel en niet kunt.

Zo kan ik nog een tijdje doorgaan. Blogs zijn helemaal niet dood, ze zijn zo levend als een versgeboren kalfje en er een beginnen is een van de beste beslissingen die je vandaag kunt nemen.

