

11.11 De Kosmische Bibliotheek

# DE MERKENHYPNOSE

Gebruik spullen. Waardeer mensen.

HYPES

MENSEN  
EERST

THE  
SMALL  
BUSINESS  
ONDERNEMER

SOCIAAL

ECHTE  
VERHALEN

LOKAAL

LOKAAL  
DUURZAAM

KOPEN  
BEWUST

SAMEN  
GROEIEN

LEVEN  
BEWUST

—★—  
Inclusief  
reisgids +  
werkboek  
extra bonusinhoud  
—★—

NIEUW  
DROP  
LIMITED  
EDITION

LUXURY  
ZONDER  
MERKEN

Door Arink Warta

11:11

## **11.11 De Kosmische Bibliotheek**

### **DE MERKENHYPNOSE**

Gebruik spullen. Waardeer mensen.

Door Arink Warta

We gebruiken mensen en adoreren spullen.

Het zou andersom moeten zijn.

We moeten mensen waarderen en spullen gebruiken.

Een journalistiek wakkerboek binnen 11.11 De Kosmische  
Bibliotheek.

# INTRODUCTIE

## De Kosmische Bibliotheek

De Kosmische Bibliotheek is een groeiende verzameling verhalen, inzichten en werelden die samen één geheel vormen.

Elk boek is een eigen universum, geschreven vanuit een uniek perspectief, maar verbonden door dezelfde kern: bewustzijn, verbeelding en de uitnodiging om verder te kijken dan het zichtbare.

Dit boek maakt deel uit van 11.11 De Kosmische Bibliotheek. De toon van dit deel is journalistieker, scherper en aardser, maar de kern blijft dezelfde: wakker worden, verbanden zien en menselijkheid terugbrengen waar systemen haar zijn vergeten.

## Hoe dit boek is opgebouwd

De Merkenhypnose bestaat uit twee delen die bewust in elkaar grijpen. Eerst komt het verhaal: de analyse van merken, status, groepsdruk, reclame, algoritmes, goedkope prijzen, luxe en kleine makers. Daarna volgt geen opvulling, maar toepassing: een compacte reisgids en een werkboek waarmee de lezer het inzicht naar het dagelijks leven brengt.

Daarmee wordt het boek geen half verhaal en half losse invulpagina, maar een wakkerboek met een praktische landing. De kern blijft overal dezelfde: gebruik spullen, waardeer mensen.

# De Kosmische Bibliotheek 11.11



door  
**DragonBean**

# COLOFON

**Titel:** De Merkenhypnose

**Ondertitel:** Gebruik spullen. Waardeer mensen.

**Auteur:** Arink Warta

**ISBN:** 9789403897158

**Uitgave:** 11.11 De Kosmische Bibliotheek

**Coverontwerp:** 11.11 De Kosmische Bibliotheek / DragonBean

© Arink Warta / 11.11 De Kosmische Bibliotheek - 2026

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen of openbaar gemaakt zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de rechthebbende, behoudens de uitzonderingen in de wet.

Dit boek is verhalende, journalistieke non-fictie. Het is bedoeld als bewustwording en reflectie, niet als financieel, juridisch of medisch advies.

# INHOUD

Voorwoord

Proloog

Inleiding

Hoofdstuk 1 - De eerste truc: je koopt zelden alleen een ding

Hoofdstuk 2 - Het logo op de ziel

Hoofdstuk 3 - De groep als onzichtbare verkoper

Hoofdstuk 4 - Reclame fluistert harder dan ze schreeuwt

Hoofdstuk 5 - Kinderen in de winkel van de wereld

Hoofdstuk 6 - Influencers, algoritmes en de nieuwe etalage

Hoofdstuk 7 - De prijs van goedkoop en de kosten van luxe

Hoofdstuk 8 - De kleine maker als vergeten ster

Hoofdstuk 9 - Geld als gestolde aandacht

Hoofdstuk 10 - De 11.11 Koopommekeer

Hoofdstuk 11 - Maak de mens groter dan het merk

Hoofdstuk 11.11 - De Menselijke Kassabon

Reisgids - De 11.11 Koopommekeer

Werkboek - 11 oefeningen voor bewuste koopkracht

Portretten van de kleine maker

Bronnen en leestips

Over Arink Warta

## VOORWOORD

Voor de lezer die genoeg heeft van de omgekeerde wereld

Er is iets merkwaardigs gebeurd in de moderne wereld. Het gebeurde niet op een plein, niet in een parlement en niet met het geluid van brekend glas. Het gebeurde in etalages, in schermen, in winkelstraten, in schoolgangen, in feeds en in de stille vergelijking tussen mensen. Langzaam begonnen spullen meer licht te krijgen dan mensen.

Een schoen werd niet langer alleen een schoen. Een tas werd niet langer alleen een tas. Een telefoon werd niet langer alleen een apparaat om te bellen, te schrijven of iemand te bereiken. Dingen begonnen rollen te spelen. Zij werden belofte, bewijs, toegangsbewijs, masker, status, houvast en soms zelfs een antwoord op een onzekerheid die zij zelf hadden helpen ontstaan.

Dit boek onderzoekt die omkering. Niet om de lezer te beschamen. Niet om te zeggen dat schoonheid verkeerd is, of dat kwaliteit verdacht is, of dat niemand ooit meer iets van een bekend merk mag kopen. Dat zou te simpel zijn. Dit boek gaat over de vraag wie ons verlangen bestuurt wanneer wij denken dat wij vrij kiezen.

De kernzin is eenvoudig: gebruik spullen, waardeer mensen. Dat klinkt bijna te gewoon. Toch is het misschien een van de meest radicale zinnen van onze tijd. Want een maatschappij die mensen gebruikt en spullen adoreert, heeft haar kompas omgedraaid. En een kompas dat omgedraaid is, brengt zelfs de slimste reiziger naar de verkeerde bestemming.

Arink Warta schrijft dit boek als onderzoeker binnen de Kosmische Bibliotheek: nuchter genoeg om systemen te benoemen, warm genoeg om de mens niet te vergeten, en scherp genoeg om niet te doen alsof massaconsumptie een natuurwet is.

## PROLOOG

De man in het midden van twee werelden

Hij stond precies tussen twee straten in.

Links brandde de nacht als een winkelcentrum. Schermen flitsten. Prijskaartjes draaiden als kleine planeten rond schoenen, tassen, horloges en telefoons. Mensen staken hun handen omhoog alsof er iets heiligs boven hen zweefde.

Rechts rook het naar brood, hout, klei, koffie en regen op warme stenen. Daar zaten makers aan tafels. Geen wereldwijde slogans, geen schreeuwende aanbiedingen, maar handen. Mensen die iets repareerden, naaiden, bakten, vormden, tekenden en vertelden.

De man keek naar links en voelde de zuiging. Hij keek naar rechts en voelde de warmte. En voor het eerst begreep hij dat kopen geen kleine handeling was. Het was een richting.

Niet ieder mens staat letterlijk op zo'n kruispunt. Maar iedere kassabon is een kleine afslag. Iedere aankoop zegt iets over wat wij groter maken. Iedere keer dat wij achteloos betalen, helpt ons geld een verhaal groeien. De vraag is: welk verhaal?