

# **Cannabis Social Clubs**

## **Wereldwijd**



**Martinus H. van Lies**

**Cannabis Social Clubs Wereldwijd**

Copyright 2025 © Martinus H. van Lies

Uitgeverij: Bookmundo

ISBN: 9789403819686

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, geluidsband, elektronisch of op welke wijze ook, zonder voorgaande schriftelijke toestemming van de auteur.

## **DISCLAIMER**

De inhoud van dit boek is zorgvuldig samengesteld op basis van wetenschappelijke bronnen, praktijkervaring en openbare gegevens.

**Het is geen vervanging van medisch advies.**

**Raadpleeg bij gezondheidsklachten ALTIJD een gekwalificeerd behandelaar.**

## **INHOUD**

**Hoofdstuk 1: Inleiding: Waarom dit boek?**

**Hoofdstuk 2: Wat is een Cannabis Social Club?**

**Hoofdstuk 3: Geschiedenis van Cannabis Social Clubs**

**Hoofdstuk 4: Juridisch kader per land**

**Hoofdstuk 5: Hoe richt je een Cannabis Social Club op?**

**Hoofdstuk 6: De maatschappelijke functie van cannabis social clubs**

**Hoofdstuk 7: Internationale praktijkvoorbeelden**

**Hoofdstuk 8: Interviews en gebruikersverhalen**

**Hoofdstuk 9: Veelgestelde vragen (FAQ)**

**Hoofdstuk 10: De toekomst van cannabis social clubs**

**Hoofdstuk 11: Manifest voor overheden en beleidsmakers**



## **INLEIDING: WAAROM DIT BOEK?**

De discussie over cannabis is de afgelopen jaren in een stroomversnelling geraakt. Landen die decennialang een repressief beleid voerden, herzien nu hun wetgeving. Tegelijk groeit het maatschappelijk besef dat het criminaliseren van consumenten en kleinschalige telers meer schade veroorzaakt dan het oplost. In die context is het concept van de Cannabis Social Club (CSC) relevanter dan ooit.

Dit boek is geschreven om orde, overzicht en richting te brengen in een veld vol verwarring, tegenstrijdige informatie en uiteenlopende belangen. Het is bedoeld voor iedereen die zich bezighoudt met cannabis op een legale, transparante en maatschappelijk verantwoorde manier – van gebruikers tot cluboprichters, van beleidsmakers tot juristen.

Een CSC is géén coffeeshop, géén commerciële keten en géén dekmantel.

Het is een op samenwerking gebaseerd model, met transparantie als kern. Mensen sluiten zich vrijwillig aan, telen collectief cannabis voor eigen gebruik en leggen verantwoording af – zowel intern als extern.

De club werkt zonder winstoogmerk en met als doel de volksgezondheid te beschermen en criminele structuren buitenspel te zetten.

Dit boek beschrijft niet alleen hoe je een CSC opricht, maar ook waarom. Het laat zien welke landen het model al succesvol toepassen en welke juridische, praktische en maatschappelijke lessen daaruit te trekken zijn. Van Spanje tot Duitsland, van Malta tot Zwitserland – en van kleine lokale verenigingen tot internationale beleidshervormingen.

Als voormalig voorzitter van ENCOD (European Coalition for Just and Effective Drug Policies), en als betrokken adviseur bij de legalisatie van cannabis in Malta, heb ik jarenlang gewerkt aan de ontwikkeling, verdediging en professionalisering van dit model. Vanuit die ervaring neem ik je mee in de opbouw van een CSC, stap voor stap.

Dit boek is volledig gebaseerd op controleerbare bronnen en bevat geen reclame, geen speculatie en geen loze beloftes. Het doel is duidelijk: een werkbaar, veilig, sociaal en juridisch model dat overheden én burgers helpt bij de regulering van cannabis in Europa en daarbuiten.

Laten we bouwen aan een nieuwe standaard. Laten we starten bij de basis: informatie, transparantie en samenwerking.

**Martinus van Lies**



## WAT IS EEN CANNABIS SOCIAL CLUB?

Een Cannabis Social Club (CSC) is een transparant, democratisch georganiseerde vereniging van volwassenen die samen cannabis telen voor eigen gebruik.

Het model is in Europa ontwikkeld als alternatief voor zowel de illegale markt als commerciële verkoop, met als kernwaarden: volksgezondheid, verantwoordelijkheid en gemeenschapszin.

CSC's zijn **geen** bedrijven.

Ze zijn **geen** commerciële verkopers van cannabis.

Er is **geen** publiek toegankelijke winkel, **geen** reclame, **geen** winstootmerk en geen tussenhandel.

Het zijn verenigingen waarin leden – meestal via een lidmaatschapsovereenkomst – een schatting geven van hun persoonlijk cannabisgebruik, waarna de club op basis daarvan cannabis kweekt en verdeelt.