

De 'Blitze' allemansvriend

De Opel Blitz in de jaren vijftig

Arie Pieters

De 'Blitze' allemansvriend

De Opel Blitz in de jaren vijftig

Arie Pieters



Schrijver: Arie A. Pieters
Omslagontwerp: Arie A. Pieters

Foto's:

collectie Arie A. Pieters
collectie dhr. A. van Bruggen
collectie dhr. J. Talma
collectie dhr. W. Schneider (Duitsland)
collectie dhr. J. Büchmann (Duitsland)
collectie dhr. J. Koster
collectie dhr. L. Smids
collectie dhr. K. Janssen
collectie dhr. P. B. de Jong
collectie mevr. R. de Grauw-Schouwenburg
collectie fam. Robbemont
collectie fam. Bos
collectie fam. Baris

*Informatie en enkele foto's zijn afkomstig
van de volgende websites:*

<https://nl.wikipedia.org>

<https://www.oudedaf.nl>

Foto omslag:

De Opel Blitz van de familie Verrijp uit Strijensas.

ISBN: 9789403622750

Uitgegeven via: Mijnbestseller.nl

Print: Printforce

Copyright: Arie A. Pieters© 2021

Inhoudsopgave

1. Inleiding
2. Vriend van de kleine ondernemers
3. Film 'Fanfare'
4. Concurrenten
5. Nawoord
6. Woord van dank
7. Eerdere uitgaven

1. Inleiding

De jaren vijftig, de periode van wederopbouw na de Tweede Wereldoorlog. En voor wederopbouw heb je vrachtwagens en bestelwagens nodig én chauffeurs. Chauffeurs die uiteraard wel eerst hun rijbewijs moesten halen, ook in die jaren. En dat gebeurde veelal in de Opel Blitz. Zo ontstond eigenlijk 't idee om een boek te gaan maken over de meest succesvolle kleine vrachtwagen van de jaren vijftig: De Opel Blitz. En dan met name het model met de 'ronde neus'. Einde 1952 werd dit de opvolger van het model dat nog stamde uit de oorlogsjaren. Dat een flink deel van de mensen die hun 'groot rijbewijs' in de toch 'kleine' Opel Blitz hadden gehaald uiteindelijk bij hun werkgever in soms veel grotere vrachtwagens ging rijden, was in die tijd nog niet iets waar men een probleem van maakte. De Opel Blitz met de ronde neus werd bij heel wat rij scholen zelfs in de eerste helft van de jaren zestig nog steeds gebruikt.

'De blits maken!' Dat was de kreet die als inspiratiebron diende voor de titel van dit boek. De 's' werd uiteraard een 'z', maar die creatieve vrijheid heb je nu eenmaal als schrijver. Even wat 'rommelen' met de 'invulling' van een (hopelijk) pakkende titel. Wie van mijn generatie is en dus de jaren zestig als kind mee heeft gemaakt kent deze kreet vast en zeker nog wel, want in die jaren en trouwens ook in de jaren zeventig werd hij vaak gebruikt door tieners en jonge volwassenen. De betekenis was dubbel: Het kon te maken hebben met spullen, maar ook met je gedrag. De blits maken! Iemand kon bijvoorbeeld een 'blitse' nieuwe uitlaat op zijn brommer hebben gemonteerd, een stoer nieuw jack hebben gekocht of je reed nogal 'opvallend' weg met je brommer of eerste autootje. Met de juiste kleding kon je zo soms zelfs dubbel 'de blits maken'.

Maar al lang voor de jaren zestig maakte Opel dus letterlijk 'de Blitz', alleen dan met die 'z' op het einde. Al voor de Tweede Wereldoorlog was er een Opel Blitz. Na de oorlog kwam in '52 de Opel Blitz met de ronde neus, die zoveel leek op zijn Amerikaanse 'broertje', de Chevrolet lichte vrachtwagen en pick-up truck. Vreemd was dat niet, want Opel was toen eigendom van General Motors (GM). En na de Tweede Wereldoorlog drukten de Amerikaanse ontwerperen een stevig stempel op het uiterlijk van de vrachtwagens én de personenauto's die Opel produceerde. Opvallend genoeg groeide de Opel Blitz (model 1952) al snel uit tot de meest populaire kleine vrachtwagen in Duitsland en in de omliggende landen, dus ook in Nederland. De reden? Wel, na de Tweede Wereldoorlog kon men bij Opel alweer relatief snel beginnen met de productie. Die kwam weer op gang vanaf het einde van 1946. Daarmee had men een voorsprong op veel concurrenten. En men kreeg natuurlijk veel steun vanuit de Verenigde Staten. (Opel was tenslotte een GM onderneming.) Dat gold aan de overzijde van de Noordzee ook voor het merk Bedford, vandaar dat ook de Bedford trucks met een 'neus' midden jaren vijftig wel een 'broertje' leken van zowel de Chevrolet als de Opel Blitz. Pas rond 1960, met de generatie nieuwe modellen van deze fabrikanten, sloeg men wat betreft het uiterlijk van de vrachtwagens een compleet eigen weg in. Overigens konden we nog tot begin jaren zeventig met regelmaat de Opel Blitz met de ronde neus op straat tegenkomen, want ondanks dat in de jaren zestig de wederopbouw overging in een snelle economische groei bleven heel wat kleine ondernemers nog lang rijden met hun ouwe, trouwe Blitz. Bovendien was het toen een periode die niet voor elke ondernemer even goed verliep. Rond 1970 kondigde zich het naderende einde aan voor diverse beroepen en ondernemingen, die decennia lang niet weg waren te denken uit het Nederlandse straatbeeld.

Wat te denken van de kolenboer, de melkrijder en de groenteboer? Rond 1980 waren de eerste twee vrijwel verdwenen en ook de welbekende groenteboer kreeg het steeds moeilijker in die jaren. Ook in dorpen verrezen namelijk steeds meer supermarkten en er was ook geduchte rijdende concurrentie in de vorm van de SRV-winkelwagens bijgekomen.



**Een kolenboer aan het werk ergens midden de jaren dertig.*

Voor dat we ons daar verder in verdiepen even wat uitleg over termen als 'kolenboer'. 'Kolenboer?' Zo iemand kennen wij als de 'kolenman' en dat geldt ook voor de 'groenteman', 'melkman' enzovoort., hoor ik nu sommigen bijna denken. En die mensen hebben helemaal gelijk. In de steden hanteerde men meestal die aanduiding, maar ik ben nu eenmaal van het platteland en bij ons in het dorp (en veel dorpen) hadden wij het over de kolenboer, melkboer etc. Ik hoop dan maar dat niemand het mij al teveel kwalijk gaat nemen, als ik in het vervolg deze 'plattelandsaanduiding' blijf gebruiken in dit boek. Veel van deze ondernemers, zeker de groenteboeren, maar ook kolenboeren, oud-ijzerhandelaren, melkrijders etc., waren geen grote bedrijven. Vaak waren het eenmanszaken of anders meest kleine familiebedrijven. En sommigen zagen einde jaren zestig in een tijd van snelle economische groei voor veel bedrijven hun inkomen dus juist teruglopen. Uiteindelijk was een aantal van deze ondernemers tien, vijftien jaar later verdwenen.

Verdwenen beroepen/bedrijven:

(Die merendeels ook aan huis kwamen met hun handelswaar.)

-Kolenboer

-Olieboer (*handel in olie- en petroleumproducten*)

-Melkrijder (*vrachtrijders die melkbussen vervoerden*)

-Melkboer

-Groenteboer*

-Oud-ijzerhandelaar*

*Er zijn her en der nog steeds wel groenteboeren en tevens oud-ijzerhandelaren actief, maar hun aantal is in onze tegenwoordige tijd minimaal. Zeker in vergelijking met de jaren tussen 1930 – 1970.