

ROLEX

JENS HØY & CHRISTIAN FROST



DE GESCHIEDENIS
VAN HET BEROEMDSTE
HORLOGEMERK
TER WERELD



INHOUD



Inleiding **7**

Rolex – het legendarische verhaal **11**

DE COSMOGRAPH DAYTONA 19

12 feiten over Rolex op Daytona **25**

De DAYTONA van Paul Newman **27**

Een Rolex is 100% Swiss Made **29**

DE EXPLORER 31

DE OYSTER 39

Rolex service **47**

Een andere wijzerplaat **55**

DE DATEJUST 57

Materialen **65**

De band **67**

Het hart van de Rolex **69**

DE DAY-DATE 73

10 feiten over Rolex **81**

DE SKY-DWELLER 85

De vintage-Rolex **91**

Een vintage-Rolex als goede investering **95**

Rolex' geheime merchandising **97**

Meesters in adverteren **101**

DE GMT-MASTER 107

DE MILGAUSS 113

De namaak-Rolex **118**

De Frankenstein **123**

Hieraan kunt u een namaak-Rolex herkennen **126**

Customize uw Rolex **129**

DE SUBMARINER 133

Ken de bijnaam van uw Rolex **140**

DE YACHT-MASTER 147

DE LADY-DATEJUST 155

DE SEA-DWELLER 163

Uw eerste Rolex **169**

DE CELLINI 175

De doctor ofwel het doktershorloge **181**

DE DEEPSEA 185

DE TUDOR 191



ROLEX

INLEIDING



Het is niet eenvoudig om de fascinatie met Rolex uit te leggen. De meesten van ons zijn waarschijnlijk al jaren in het merk geïnteresseerd voordat we uiteindelijk besluiten om ons eerste Rolex-horloge te kopen, wat meestal met een speciale gebeurtenis samenhangt.

Dat geldt zowel voor de beslissing om een nieuwe Rolex te kopen als om een vintagemodel aan te schaffen, wellicht uit uw geboortjaar. We zijn gefascineerd door het mechanische horloge, het ontwerp dat geleidelijk en in zijn eigen tempo verandert, en de ontstaansgeschiedenis van elk Rolex-horloge. In deze snel veranderende wereld biedt een mechanisch horloge, dat in Zwitserland met de hand in elkaar is gezet, zoals Rolex dat al meer dan een eeuw doet, een zekere troost.

Van tijd tot tijd krijgt u te maken met vooroordelen, meestal door mensen die het maar niets vinden dat u zoveel geld aan een horloge uitgeeft – ook al hebben ze er vaak geen idee van om hoeveel geld het werkelijk gaat. Anderzijds: als u een nieuwe auto koopt zijn de afschrijvingskosten, nog voordat u bij de dealer de deur uit bent, vaak al hoger dan de prijs van een Rolex. En in tegenstelling tot een auto stijgt uw Rolex door de bank genomen in waarde.

Behandel uw Rolex goed, dan gaat hij lang genoeg mee om hem aan uw zoon door te kunnen geven. Als hij het horloge draagt, zal hij aan zijn vader denken. En daar gaat het bij een Rolex vooral om.

Behandel uw Rolex goed, dan gaat hij lang genoeg mee om hem aan uw zoon door te kunnen geven. Als hij het horloge draagt, zal hij aan zijn vader denken. En daar gaat het bij een Rolex vooral om.

TOM KRISTENSEN is dankzij zijn ongeëvenaarde acht overwinningen in de 24-UURSRACE VAN LE MANS een ambassadeur voor Rolex. Daar won hij de ROLEX DAYTONA in EVEROSEGOUd die hij hier draagt



ROLEX

HET LEGENDARISCHE VERHAAL

ROLEX

Het verhaal van Rolex is het verhaal van een Duitse weesjongen die het meest fantastische horloge ter wereld heeft gemaakt, een horloge dat in de Tweede Wereldoorlog zelfs werd gebruikt bij The Great Escape.

Artiesten en zakenmensen, artsen en technici, maar ook presidenten en hiphopsterren met miljoenen op de bank, ze dragen allemaal een Rolex. De horloges zijn er in alle prijsklassen, van de relatief voordelig geprijsde Air-King tot de Daytona in platina, die meer kost dan wat de meesten van ons aan een auto uitgeven. Een Rolex kan gemaakt zijn van staal of edelmetaal en versierd met diamanten en edelstenen in alle kleuren van de regenboog. En dan zijn er ook nog de vintagemodellen die wat betreft hun waarde variëren van het ene eind van het financiële spectrum tot het andere.

We kunnen dus gerust zeggen dat Rolex klanten van heel diverse pluimage heeft. Het merk is een gehaat én geliefd stijlicoon, en u hebt er zelf vast en zeker ook een mening over. Voor sommigen is Rolex met z'n klassieke design en rijke tradities het Zwitsers horloge bij uitstek. Voor anderen is Rolex niets meer dan een nogal smakeloze manier om te koop te lopen met rijkdom en succes, wat inderdaad het geval was met de yuppengeratie in de jaren tachtig van de vorige eeuw. Het verhaal van Rolex behelst echter veel meer.

Het begint in 1905, het jaar waarin de zwagers Hans Wilsdorf en Alfred Davis besluiten zakenpartners te worden. Wilsdorf & Davis importeren uurwerken van Aegler in Zwitserland en monteren die in horloges gemaakt door Britse horlogemakers. De horloges worden vervolgens aan juweliers in Londen verkocht die hun eigen naam op de wijzerplaat zetten, waarna alleen de initialen W&D op de achterkant van de horlogekast nog naar Wilsdorf & Davis verwijzen.

In 1908 laat Hans Wilsdorf de naam 'Rolex' registreren. In die tijd woont hij nog in Londen, maar opent hij ook

een filiaal in La Chaux-de-Fonds in Zwitserland. Hoe Wilsdorf op de naam Rolex is gekomen, daarover is door horlogekenners veel gespeculeerd. De officiële verklaring van Wilsdorf zelf luidt dat hij een naam wilde die kort genoeg was om op de wijzerplaat van een horloge te passen en in elke taal uitgesproken kon worden. Een andere verklaring is dat Wilsdorf geïnspireerd werd door het specifieke geluid van het opwinden van een Zwitsers uurwerk.

De kwaliteit van de horloges van Wilsdorf & Davis raakte al snel bekend en in 1914 kregen zij het Class A Precision Certificate uitgereikt door het beroemde Kew Observatory. Een dergelijk certificaat was daarvoor alleen verleend aan horloges van de Britse Royal Navy, die de tijd met uiterste nauwkeurigheid moesten kunnen weergeven om de zeven zeeën met succes te kunnen bevaren. Maar in 1914 brak ook de Eerste Wereldoorlog uit, wat het einde inluidde van Wilsdorf & Davis en het begin van Rolex. Vanwege de oorlog moesten er hogere belastingen worden geheven op luxegoederen als goud, zilver en Zwitserse uurwerken en daardoor werden de horloges van Wilsdorf & Davis te duur. In 1919 besloten Wilsdorf & Davis Londen te verlaten voor Genève en veranderden ze de naam in Rolex Watch Company. In de jaren erna zou de naam nog worden veranderd in Montres Rolex SA en vervolgens in Rolex SA. Maar Wilsdorf zou Londen en Engeland nooit vergeten, wat duidelijk werd toen er op-

nieuw een wereldoorlog uitbrak. Britse soldaten kochten vaak een Rolex omdat het veel nauwkeuriger liep en sterker was dan het horloge dat ze als onderdeel van hun standaarduitrusting van het leger kregen. En zo kwam het dat Rolex een doorslaggevende rol zou spelen in de ontsnapping die bekend is geworden als The Great Escape.

Artiesten en zakenmensen, artsen en technici, maar ook presidenten en hiphopsterren met miljoenen op de bank, ze dragen allemaal een Rolex.

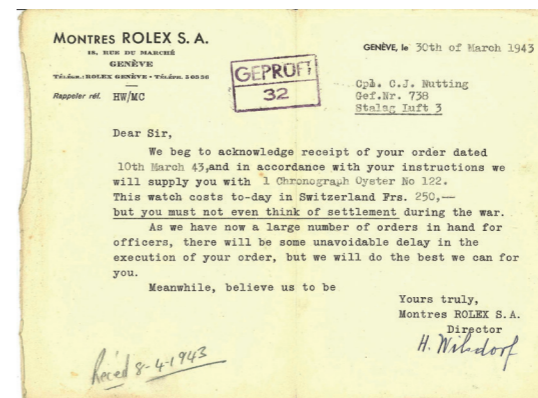
Een ROLEX OYSTER UIT 1953, die tot een diepte van 100 METER WATERDICHT was. Dit model ontwikkelde zich geleidelijk tot de succesvolle SUBMARINER-SERIE



Het is één ding om het eerste WATERDICHTE POLSHORLOGE te maken, het is iets anders om te BEWIJZEN dat het ook echt zo is! Dat gebeurde in 1927, toen MERCEDES GLEITZE HET KANAAL overzwam. De oversteek duurde TIEN slopende uren, waarbij mevrouw Gleitze een ROLEX OYSTER om haar nek droeg. ROLEX maakte flink gebruik van die prestatie en publiceerde 's werelds eerste huldeblijk in de Daily Mail



ROLEX



ROLEX stuurde in de Tweede Wereldoorlog zo'n 3000 horloges naar Britse officieren die in de KRIJGSGEVANGENKAMPEN vastzaten. Deze brief, getekend door HANS WILSDORF in eigen persoon, werd naar C.J. NUTTING GESTUURD. Hij gebruikte zijn ROLEX OYSTER CHRONOGRAPH om de Duitse bewakers te klokken bij het plannen van THE GREAT ESCAPE

Hans Wilsdorf had de reputatie een vrijgevig man te zijn, een reputatie die hij tijdens de Tweede Wereldoorlog bevestigde. Als Britse officieren gevangen werden genomen, pakten Duitse soldaten hun vaak hun Rolex-horloge af. Toen Wilsdorf dat ter ore kwam bood hij de Britse officieren de mogelijkheid een nieuw horloge bij Rolex te bestellen. Die horloges werden vanuit Zwitserland met hulp van het Rode Kruis bij de Duitse gevangenkampen afgeleverd. Bij het horloge zat een brief, vaak ondertekend door Wilsdorf zelf, waarin stond dat de ontvanger het horloge pas na de oorlog hoefde te betalen. In totaal werden er op die manier zo'n 3000 horloges bij Britse officieren afgeleverd.

Wilsdorf was geboren in Duitsland maar woonde het grootste deel van zijn leven in Londen, en misschien was het zijn manier om te laten zien dat hij sympathiseerde met de geallieerden. De overeenkomst was beperkt tot Britse officieren, hoewel: geen regel zonder uitzondering. Zoals voor korporaal Clive James Nutting. Voordat Nutting in dienst kwam werkte hij als schoenmaker, wat een heel nuttig beroep was in een krijgsgevangenkamp als Stalag Luft II. De Britse officieren in het kamp hadden hem een aanbevelingsbrief gegeven, en Nutting schreef Rolex met het verzoek hem ook een horloge te sturen. Dat horloge werd op 10 juli 1943 in Stalag Luft II afgeleverd.

Wat Hans Wilsdorf echter niet wist, was dat Nutting deel uitmaakte van een groep die een vluchtpoging zou gaan ondernemen waarbij 250 Britse officieren tegelijk wilden ontsnappen en die later bekend zou worden als The Great Escape. Het zou niet alleen een gênante vertoning voor de Duitsers zijn, die ervan overtuigd waren dat het onmogelijk was om uit een kamp als Stalag Luft II te ontsnappen, het Duitse opperbevel zou ook een groot aantal soldaten aan het front moeten vrijmaken om te pro-

beren de ontsnapte gevangenen op te pakken voordat ze inmiddels onderweg zouden zijn naar Engeland.

Normaal gesproken bestelden Britse officieren de Rolex Speed King, de voorloper van de Air-King en het instapmodel van Rolex. Nutting bestelde echter de veel duurdere Rolex Oyster 3252 Chronograph; hij had de chronografische functie namelijk nodig om de tijden dat de Duitse patrouilles in het kamp rondliepen te registreren, waardoor hij kon vaststellen hoeveel gevangenen er tegelijkertijd zouden kunnen ontsnappen.

Na maanden van nauwkeurige voorbereidingen voerde Nutting op 25 maart 1944 zijn plan uit. In totaal ontsnapten er 76 Britse officieren uit Stalag Luft II voordat de Duitsers alarm konden slaan. Slechts drie mannen slaagden erin om uit Duitsland te ontsnappen. De rest werd gevangengenomen of doodgeschoten. C.J. Nutting overleefde het, maar bracht de rest van de oorlog door in verschillende gevangenkampen. Toch wist hij zijn Rolex te behouden. Na zijn terugkeer in 1945 in Groot-Brittannië schreef Nutting Wilsdorf een brief waarin hij hem vertelde dat de Rolex bij het plannen van de ontsnappingspoging onmisbaar was geweest. Hij vroeg Wilsdorf daarbij ook om de rekening. Die kwam pas in 1948, en als gevolg van valutaresticties kon Rolex maar 15 pond in rekening brengen, wat voor een Oyster 3252 Chronograph zelfs in die tijd een symbolisch bedrag was.

Het verhaal van deze ontsnapping werd in de hele wereld bekend en droeg in hoge mate bij aan het succes van Rolex, met name in Amerika, waar het verhaal als The Great Escape werd verfilmd, met Steve McQueen in de hoofdrol.

Nutting behield zijn horloge tot aan zijn dood in 2001; hij stierf in zijn huis in Australië op negentigjarige leeftijd. Een paar jaar later werd zijn beroemde horloge geveild voor het indrukwekkende bedrag van 66.000 pond.

De Rolex die C.J. Nutting had besteld werd op 10 juli 1943 in Stalag Luft II afgeleverd. Wat Hans Wilsdorf niet wist, was dat het horloge nodig was om The Great Escape te plannen.



HANS WILSDORF (1881-1960) groeide op in DUITSLAND. Hij volgde een opleiding tot horlogemaker en werkte voor de Zwitserse horlogemaker LA-CHAUX DE FONDS, maar verhuisde naar LONDEN, waar hij een bedrijf oprichtte dat later bekend werd als ROLEX SA



Boven, de eerste ROLEX OYSTER uit 1926, het eerste WATERDICHTHE POLSHORLOGE ter wereld. Links, de legendarische COSMOGRAPH DAYTONA in goud. Onder, het eerste UURWERK van Rolex dat alles MOGELIJK maakte



ROLEX



Er zijn maar een paar foto's bewaard gebleven van STALAG LUFT II, een krijgsgevangenkamp in de Tweede Wereldoorlog. Het brein achter de grote ontsnapping, C.J. NUTTING, staat links op de foto. THE GREAT ESCAPE, die zonder ROLEX onmogelijk zou zijn geweest, werd verfilmd met STEVE MCQUEEN

In 1944, een jaar voor het einde van de Tweede Wereldoorlog, stierf Wilsdorfs vrouw. Hij was uiteraard zeer bedroefd en het maakte hem tevens bewust van zijn eigen sterfelijkheid. Zijn beide ouders waren gestorven toen hij nog geen twaalf jaar oud was, waardoor hij het grootste deel van zijn leven als wees had doorgebracht. Wilsdorf maakte zich zorgen over de manier waarop het bedrijf dat hij had opgebouwd na zijn dood voortgezet zou worden. Rond die tijd was Rolex SA al een gigant in de horlogebranche en vooral in Amerika heel populair. Het verhaal over de horloges die naar Britse officieren in Duitse krijgsgevangenkampen waren verzonden had grote indruk gemaakt.

Wilsdorf maakte zich echter vooral zorgen om de mogelijkheid dat Rolex SA na zijn overlijden een beursgenoteerde onderneming zou worden. Het gevolg zou zijn dat de winst van Rolex in de zakken van toch al rijke investeerders zou verdwijnen. Dat was het laatste wat Wilsdorf wilde, en om er zeker van te zijn dat Rolex nooit een publieke onderneming zou worden en ervoor te zorgen dat een gedeelte van de winst naar liefdadigheid zou gaan, besloot hij zijn aandeel in een trustfonds onder te brengen.

Dat is de reden dat u bij geen enkele beurs aandelen Rolex SA kunt kopen, maar ook dat Rolex in een waas van geheimzinnigheid gehuld is. Het komt erop neer dat het zo goed als onmogelijk is om informatie over Rolex te vinden, behalve de informatie die Rolex zelf wil geven. We weten niet eens zeker hoeveel horloges er per jaar worden vervaardigd. Een redelijke schatting komt uit op 2000 per dag, wat inhoudt dat de jaarlijkse winst ergens tussen de 7 tot 10 miljard euro bedraagt. Als Rolex een publieke onderneming zou zijn, zou ze ongetwijfeld onweerstaanbare aantrekkingskracht uitoefenen op de Gordon Gekko's van deze wereld. Maar dankzij Wilsdorf zal dat nooit gebeuren.

Tot op de dag van vandaag wordt Rolex beheerd door een trustfonds, omdat Hans Wilsdorf vreesde dat de opbrengst van zijn levenswerk in de zakken van rijke investeerders zou verdwijnen.

Het is echter niet zo dat Rolex per ongeluk succesvol is geworden. De reden waarom Wilsdorf in eerste instantie met het bedrijf begon, was omdat hij goede horloges voor een redelijke prijs wilde maken. Een Rolex mag heel prijzig lijken, maar het is vrijwel onmogelijk om een ander met de hand gemaakt Zwitsers horloge te vinden dat schappelijker geprijsd is.

Wilsdorf heeft altijd het onderste uit de kan gehaald wat betreft nieuwe mogelijkheden. Het eerste Oyster-model uit 1926 was tevens het eerste waterdichte polshorloge ter wereld, en de eerste Submariner uit 1953 was het eerste duikershorloge dat op een diepte van 100 meter nog waterdicht was. De huidige serie duikershorloges van Rolex is legendarisch. Die status werd afgedwongen toen de Rolex Deepsea werd vastgemaakt aan de bathyscaaf de Trieste en met de Franse diepze onderzoeker Jacques Piccard afdaalde naar de bodem van de Marianentrog. Vanuit het binnenste van de Trieste kon Piccard het horloge zien tikken, ondanks de enorme waterdruk op het diepste punt van de oceaan. Piccard schreef later in een telegram aan Wilsdorf: 'Het verheugt mij dat ik u kan medelen dat uw horloge op een diepte van 11.000 meter net zo accuraat is als aan de oppervlakte.'

Sindsdien heeft Rolex horloges ontworpen die zowel tijdloos als vernieuwend zijn. Als imitatie de allerhoogste vorm van vleierij is, dan is Rolex al vaak het onderwerp van vleierij geweest. Een Rolex is een mechanisch meesterwerkje dat meer dan een leven lang meegaat en wordt vaak van vader op zoon doorgegeven. Er zijn mensen die een Rolex-horloge uitsluitend zien als een smakeloos vertoon van rijkdom, zoals het geval was bij de yuppengeneratie in de jaren tachtig van de vorige eeuw. Deze opvatting kan niet verder af staan van de waarheid of van de manier van leven van Hans Wilsdorf, de Duitse weesjongen aan het begin van de 19e eeuw.

ROLEX

DE COSMOGRAPH

DAYTONA

Voor veel horloge aficionado's is de Daytona op en top Rolex, en het is nog altijd de meest gewilde chronograaf.



DE DAYTONA is er niet alleen met een band van staal of edelmetaal. Deze versie in EVEROSEGOLD uit 2011 heeft een leren horlogeband

De legendarische 'PAUL NEWMAN DIAL', hier in het zwart afgebeeld. Men zou een boek kunnen schrijven over de verschillende details van dit specifieke model

In het begin was de naam van DE DAYTONA eigenlijk LE MANS. Maar toen Rolex de officiële sponsor werd van de Rolex 24 op DAYTONA SPEEDWAY, veranderde ook de naam. De winnaars krijgen nog steeds een gegraveerde ROLEX DAYTONA

DE LUNETTE van het horloge is ontworpen om snelheid te meten. Als u in 1964 op Le Mans was geweest en Jackie Stewart in zijn FERRARI 250 GTO voorbij had zien suizen, had u met behulp van de lunette kunnen bepalen hoe snel hij reed

De eerste Daytona's moesten met de hand worden opgewonden! Pas in 1988 kwam er een AUTOMATISCHE versie, alleen verkrijgbaar met een uurwerk van ZENITH

DAYTONA was het eerste horloge met extra chrono's in een contrasterende kleur. De unieke ART-DECOSTIJL van dit model was in die tijd niet erg populair

Lang geleden was het mogelijk om bij een willekeurige ROLEX-DEALER binnen te lopen en voor een paar honderd euro een DAYTONA met een mechanische wijzerplaat aan te schaffen. Tegenwoordig moet u daar een paar honderdduizend euro voor neertellen...



ROLEX



Een DAYTONA kan wel een beetje bling hebben, zoals deze in staal en ROLESOR, bestaande uit 18-KARAATS goud dat voor de duurzaamheid gecombineerd is met STAAL



Voor het hele horloge is EVEROSEGOUD gebruikt, zelfs voor de chrono's, zoals voor de horloges hierboven en rechtsboven. De DAYTONA was de eerste Rolex met chrono's in een contrasterende kleur



Een DAYTONA in PLATINA is gemakkelijk te herkennen aan de LJSBLAUWE KLEUR van de wijzerplaat. Voor zowel de wijzerplaat als de band is platina gebruikt. De LUNETTE is van het uiterst harde en krasvaste materiaal CERACHROME vervaardigd, dat door Rolex is gepatenteerd

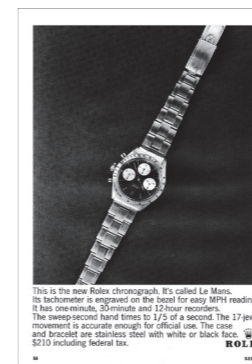


ROZE GOUD heeft de neiging na verloop van tijd zijn glans te verliezen, dus gebruikt Rolex EVEROSEGOUD, bestaande uit roze goud met PLATINA, waardoor de unieke kleur van het materiaal behouden blijft

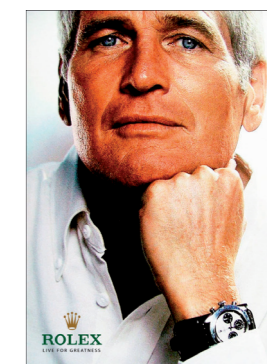
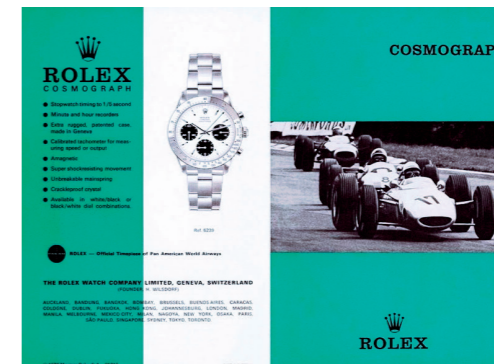


Dit model is in WITGOUD uitgevoerd, zowel de kast, de lunette als het middelste gedeelte van DE BAND. Exclusief maar toch BESCHIEDEN

ROLEX



This is the new Rolex chronograph. It's called Le Mans. Its tachometer is engraved on the bezel for easy MPH reading. It has one-minute, 30-minute and 12-hour recorders. The sweep-second hand times to 1/2 of a second. The 17 jewel movement is accurate enough for official use. The case and bracelet are stainless steel with white or black face. \$210 including federal tax.



Het verkopen van de ROLEX DAYTONA. Links de originele DAYTONA uit 1963, toen het horloge nog ROLEX LE MANS werd genoemd. Rechts Hollywoodster en parttimecoureur PAUL NEWMAN met een DAYTONA. Dit model staat liefkozend bekend als de 'PAUL NEWMAN DIAL'

Het eerste wat opvalt is het woord 'Cosmograph', hoewel Rolex nooit veel uitleg heeft gegeven over de betekenis. Cosmo kan afgeleid zijn van het Griekse woord 'kosmos', dat door Pythagoras werd gebruikt om het heelal en de beweging van de hemellichamen te beschrijven, wat neerkomt op bewegingen door tijd en ruimte. Als we ervan uitgaan dat graph afkomstig is van het Griekse woord 'grafo' (schrijven), dan moet een cosmograph wel een instrument zijn om de tijd mee vast te leggen van voorwerpen die door tijd en ruimte bewegen. En dat klinkt heel logisch.

De eerste Cosmograph Daytona die op de markt kwam verschilde nogal van de voorgaande modellen. De markeringen die eerder op de wijzerplaat stonden, waren nu in de lunette gegraveerd. Daarnaast hadden de chrono's een contrasterende kleur, waardoor het horloge veel gebruiksvriendelijker werd. De markeringen op de lunette zijn heel handig om de snelheid van een racewagen over een afstand van 1000 meter te berekenen. Als de secondewijzer na 30 seconden stopt, betekent dat dat de auto 120 km/u reed.

Toen Rolex in 1963 reclame maakte voor het nieuwe model, noemde men het horloge nog Le Mans. Waarom is nog steeds niet duidelijk, want Rolex was in 1962 al sponsor van de 24-uursrace van Daytona in Daytona Beach, Florida, maar in 1964 werd de Rolex Le Mans omgedoopt tot Rolex Daytona. Het model was niet bepaald een succes, ook al bleef het vrijwel ongewijzigd tot 1987 in productie. Om te beginnen had het een mechanisch uurwerk en dat betekende dat de Daytona elke dag opgewonden moest worden. Een ander, en groter, probleem was dat er water in het horloge kwam als tijdens het zwemmen per ongeluk de chronograaf werd geactiveerd. Rolex heeft geprobeerd dit euvel te

verhelpen door het plaatsen van een geschroefde kroon. Hiermee werd het ene probleem opgelost maar een ander gecreëerd, omdat het opwinden van het horloge nu veel lastiger werd. In een wereld waarin het kwartsmechanisme geleidelijk het summum werd, was de Rolex Daytona niet meer zo geliefd.

Uiteindelijk introduceerde Rolex in 1988 de Daytona met het Zenith Caliber 400 uurwerk uit 1969. Het was het enige zelfopwindende horlogemechanisme, ook wel bekend als een automatisch horloge, dat voldeed aan de hoge eisen van de Rolex-technici, ook al voerden ze nog de nodige aanpassingen uit. Niettemin was de timing van de introductie van deze nieuwe Daytona perfect. Het verzamelen van horloges kende in die jaren zijn hoogtijdagen en voordat het model uit productie genomen zou worden, begonnen de verzamelaars met het opkopen van alle beschikbare handmatige Daytona's. En omdat Zenith hun Caliber 400 maar mondjesmaat kon leveren, overtrof de vraag naar het nieuwe model het aanbod. Het gevolg was dat er voor een Daytona een wachtlijst van meerdere jaren ontstond.

De Daytona's kunnen onderverdeeld worden in drie series. De eerste serie heeft een viercijferig referentienummer, bijvoorbeeld Ref. 6239, de legendarische 'Paul Newman Dial'. De tweede serie met het Zenith-uurwerk, heeft vijf cijfers, te beginnen met Ref. 16520. In het jaar 2000 stapte men met het Caliber 4130 over op Ref. 116520, het eerste nieuwe horlogemechanisme van Rolex in 50 jaar. Deze derde serie wordt momenteel geproduceerd.

Het Daytona-model is nog nooit zo populair geweest, met inbegrip van de vintagemodellen waarvan de waarde inmiddels de pan uit rijst. Nieuw was de Rolex Daytona Ref. 6230 destijds voor een paar honderd euro overal verkrijgbaar. Tegenwoordig heeft u geluk als u er eentje voor minder dan 20.000 euro kunt kopen.

Door de geschroefde kroon was het lastiger om het horloge op te winden. In een wereld waarin het kwartsmechanisme het summum was, had niemand interesse in de Rolex Daytona.