

INHOUD

VOORWOORD	9
DANKWOORD	11
INLEIDING	12
1. DE JOURNALISTIEKE CONTEXT	16
1.1 Van verzuiling naar commercialisering	16
1.1.1 <i>Dagbladpers</i>	17
1.1.2 <i>Tijdschriften</i>	23
1.1.3 <i>Radio</i>	26
1.1.4 <i>Televisie</i>	28
1.1.5 <i>Internet en sociale media</i>	30
1.2 Technologische ontwikkelingen	33
1.3 Gevolgen voor de inhoud en vorm van de media	36
1.3.1 <i>Toenemende concentratie</i>	36
1.3.2 <i>Toenemende convergentie</i>	39
1.3.3 <i>Van informatie naar infotainment</i>	39
1.4 De gewijzigde rol van de journalist	44
1.4.1 <i>De voorbije eeuw</i>	44
1.4.2 <i>Het nieuwe millennium</i>	47
1.5 Besluit	50
PORTRET	
FAROEK ÖZGÜNES, EXPERT JUSTITIE VTM	53
2. JOURNALISTIEKE VAARDIGHEDEN EN OPLEIDINGEN	63
2.1 Journalistieke vaardigheden en attitudes	63
2.2 Opleidingen journalistiek	75
2.2.1 <i>Opleidingen tot professionele bachelor in de journalistiek</i>	76
2.2.2 <i>Opleidingen tot master in de journalistiek</i>	82

PORTRET

BART VAN BELLE, REDACTEUR DE STANDAARD ONLINE	87
--	-----------

3. JOURNALISTIEKE WERKOMGEVING EN WERKOMSTANDIGHEDEN

97

3.1 Organisatie van een redactie	97
3.1.1 <i>De hoofdredactie</i>	98
3.1.2 <i>De in en de uit</i>	99
3.1.3 <i>Deelredacties</i>	102
3.1.4 <i>Redacteurs in maten en soorten</i>	112
3.2 Het stijlboek	122
3.3 In loondienst of freelance werken?	123
3.3.1 <i>Met statuten komen spelregels</i>	125
3.3.2 <i>Zelfstandig of in loondienst: voor- en nadelen</i>	127
3.4 Het auteursrecht	131
3.4.1 <i>Je rechten</i>	131
3.4.2 <i>Je inkomsten uit auteursrechten</i>	132
3.5 Arbeidsomstandigheden	134

PORTRET

GERT VERMERSCH, FREELANCE AUTOSPORTJOURNALIST	141
--	------------

4. OP ZOEK NAAR NIEUWS

150

4.1 Nieuwscriteria	150
4.1.1 <i>Actualiteitsgehalte</i>	151
4.1.2 <i>Het ongewone, uitzonderlijke karakter</i>	152
4.1.3 <i>Conflict, spanning of sensatie</i>	153
4.1.4 <i>Ontwikkeling of verandering</i>	154
4.1.5 <i>Nabijheid</i>	155
4.1.6 <i>Belang voor de mediaconsument</i>	156
4.1.7 <i>Omvang en gevolgen</i>	157
4.1.8 <i>Bekendheid</i>	157
4.1.9 <i>De eerste, de beste</i>	158
4.1.10 <i>De amusements- of entertainmentwaarde</i>	159
4.1.11 <i>Aanwezigheid van beeldmateriaal</i>	159
4.1.12 <i>De tijdgeest</i>	159

4.2	Nieuwsbronnen en -kanalen	160
4.2.1	<i>Belangrijkste nieuwsbronnen en -kanalen</i>	162
4.2.2	<i>Inschatten van informatie</i>	170
4.2.3	<i>Evolutie in het gebruik van bronnen en kanalen</i>	175
PORTRET		
	LIESBETH VAN IMPE, HOOFDREDACTEUR HET NIEUWSBLAD	179
5. JOURNALISTIEKE GENRES		187
5.1	Het nieuwsbericht	187
5.1.1	<i>Omschrijving</i>	188
5.1.2	<i>de vijf W's en de H</i>	191
5.1.3	<i>De opbouw</i>	191
5.2	Het verslag	201
5.3	De reportage	205
5.4	Het achtergrondstuk	207
5.5	De nieuwsanalyse	209
5.6	Het dossier	211
5.7	Het interview	212
5.7.1	<i>Doel van het interview</i>	213
5.7.2	<i>Stijl van het interview</i>	215
5.8	Het profiel	219
5.9	Het commentaar	220
5.10	De recensie	224
5.11	De column	225
5.12	De necrologie	228
PORTRET		
	YASMINA EL MESSAOUDI, FREELANCE JOURNALIST	231
6. JOURNALISTIEKE WERKWIJZE: VAN IDEE TOT EINDREDACTIE		239
6.1	Journalistieke principes	239
6.1.1	<i>Check en dubbelcheck</i>	239
6.1.2	<i>Hoor en wederhoor</i>	241
6.1.3	<i>Onderscheid feiten, duiding en opinie</i>	243
6.2	Het journalistiek proces	245

6.2.1	<i>Een idee</i>	245
6.2.2	<i>Research</i>	247
6.2.3	<i>Insteek bepalen</i>	250
6.2.4	<i>Vragen opstellen</i>	251
6.2.5	<i>Interviewen</i>	253
6.2.6	<i>Verwerken en structureren van je materiaal</i>	258
6.2.7	<i>Je verhaal uitschrijven of monteren</i>	262
6.2.8	<i>Eindredactie</i>	266
PORTRET		
	LEEN BUDO, EINDREDACTEUR RADIONIEUWSDIENST VRT	271
7. OVER WETGEVING, DEONTOLOGIE EN BRONNENGEHEIM		279
7.1	De wetgeving	279
7.2	Deontologie	282
7.2.1	<i>Enkele cases</i>	282
7.2.2	<i>Een code voor Vlaamse journalisten</i>	283
7.2.3	<i>Terug naar de cases</i>	303
7.3	Bronnengeheim	305
PORTRET		
	RUDI VRANCKX, VRT- BUITENLANDCORRESPONDENT	313
	NAWOORD	321
	WOORDENLIJST	322
	BIBLIOGRAFIE	331
	LIJST OPLEIDINGEN JOURNALISTIEK	334
	CODE VAN DE RAAD VOOR DE JOURNALISTIEK	335