

ROB ADAMS

RETURN ON LEARNING

Hoe borg je langetermijndenken en -handelen
voor je organisatie en toekomstige generaties?



**Wanneer zal de
toekomst trots
op ons zijn?**



01
Hoop.



Hoop. Een mooi woord. Ook ontastbaar en hij kan alleen bestaan bij de gratie van degenen die erin geloven. Hoop wordt gedreven door verandering, door anders naar de wereld kijken en acteren. Waar hoop voor de één een droombeeld is, is die voor de ander de drijfveer anders te handelen. Anders denken en handelen is zeer belangrijk in een tijd waarin we worden geconfronteerd met ons eigen gedrag.

In een tijd van polarisatie, kortetermijndenken, winstbejag, het sluiten van de ogen voor wetenschappelijke bewijzen en het uitblijven van een collectieve reactie op de vernietiging van onze leefomgeving, is hoop wellicht niet het meest verstandige. We zien ijsbergen verschijnen en net als bij de Titanic blijven we kijken en praten in plaats van te handelen en van koers te veranderen. En we weten hoe het met de Titanic is afgelopen.


Toch lijkt er juist nu door alles wat aandacht vraagt geen tijd meer te zijn voor langetermijndenken, als die tijd er al was. De toekomst heeft namelijk nog geen stem, terwijl het hier en nu continu schreeuwt om aandacht. Daarbij kan nadenken over de toekomst elke dag weer met een dag uitgesteld worden, vandaag vraagt immers vaak om direct handelen en aandacht. Problemen van de toekomst dienen zich pas later echt aan, een brand nu moet direct geblust worden. Maar doe dat 365 dagen achter elkaar en er is voor de toekomst weer een jaar verloren gegaan.

Durf en kun jij wel langetermijndenken en daarnaar handelen? Het lijkt misschien een vraag waarop het simpele antwoord 'ja' is, maar is dat daadwerkelijk zo? Langetermijndenken vergt namelijk structurele aandacht en niet één of twee dagen per jaar. Geef jij jezelf daadwerkelijk voldoende tijd, ook als je organisatie in de brand staat? De angst om fouten te maken die je op korte termijn kunnen raken, verlamt het denken over de lange termijn. Nu meer dan ooit. De toekomst blijft onzeker, terwijl wat je vandaag hebt zeker is.

Toch geloof ik dat hoop gerechtvaardigd is en ik weiger die los te laten. Hoop dat het gaat lukken om de grote uitdagingen die op ons pad zijn gekomen en nog gaan komen het hoofd te bieden. Het vraagt wel dat we anders gaan denken én handelen, nieuwe perspectieven laten ontstaan en ons eenzijdig denken in groei verruimen. Hoop voor de toekomst, dat heb ik. En ik ben niet de enige. Hoe groter de groep wordt, des te groter zal de impact van hoop zal zijn. Zoals John Lennon in 1971 al zong 'You may say I'm a dreamer, but I am not the only one.'

Alleen hoop is echter niet voldoende. We zullen écht anders moeten denken en doen om nieuwe perspectieven te zien, laat staan te verwezenlijken. Hiervoor is een confrontatie met de huidige manieren van denken en organiseren nodig, want zonder het door te hebben, zitten we vast in onze dominante logica. Een wijze van denken die allesbepalend is voor ons dagelijkse handelen en de keuzes die we maken. Onze dominante logica is zo allesoverheersend, dat ze een dogma is geworden en daarmee nieuwe inzichten en relevante langetermijnvernieuwingen belemmert. We zullen echt de focus moeten verleggen naar de korte én de lange termijn.

Dat we als mens vooral gericht zijn op de korte termijn is verklaarbaar: wat we nu kunnen krijgen heeft meer waarde dan wat nog in de toekomst ligt. Het hele systeem waarin we werken, denken en handelen is op de korte termijn gericht. Rendement vandaag is meer waard dan het welzijn van toekomstige generaties. En daar gaat het fout. Winsten nu zorgen voor verlies van welzijn in de toekomst.



We zullen de huidige waarden waarin we denken moeten bijstellen en er een waarde naast moeten zetten. Het geloof in continue economische groei is op dit moment te sterk om het overboord te gooien. Realisme is belangrijk bij vernieuwing, daarom moeten we er een waarde naast gaan gebruiken. Een waarde die zorgdraagt voor de borging van de lange termijn en ruimte biedt voor het ontstaan van nieuwe perspectieven. Dit is de essentie van Return on Learning.

Return on Learning zorgt voor het fundament waar de toekomst van organisaties, zowel privaat als publiek, op wordt gebouwd. Waar Return on Investment zorgt voor inzicht in de korte termijn, is Return on Learning de denkwijze en methode die de lange termijn waarborgt.

Ja, we kunnen de weeffouten van ons denken en handelen herstellen. Voor de wereld waar we een klein onderdeel van zijn. Voor ons als mens. Voor organisaties die mensen werk geven en verbinden. Er is volop hoop. Laten we de toekomst een ander ontwerp geven dan de wereld waar we nu op afstevenen. En er zeker van zijn dat we er alles aan hebben gedaan de wereld goed achter te laten, zodat toekomstige generaties oprecht over ons kunnen zeggen: 'We zijn trots op jullie.' Zou dat niet onze belangrijkste drijfveer moeten zijn?