

## ACTUALIA ONDERNEMINGSRECHT



ACTUALIA  
ONDERNEMINGSRECHT

Het nieuwe ondernemingsbegrip  
en de B2B-wetgeving toegelicht

Gert STRAETMANS  
Béatrice PONET

Actualia ondernemingsrecht. Het nieuwe ondernemingsbegrip en de B2B-wetgeving toegelicht  
Gert Straetmans en Béatrice Ponet

© 2019 Intersentia  
Antwerpen – Cambridge  
[www.intersentia.be](http://www.intersentia.be)

ISBN 978-94-000-1123-6  
D/2019/7849/151  
NUR 827

Dit boek is eveneens digitaal beschikbaar op [www.jurisquare.be](http://www.jurisquare.be).

Alle rechten voorbehouden. Behoudens uitdrukkelijk bij wet bepaalde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt, op welke wijze ook, zonder de uitdrukkelijke voorafgaande toestemming van de uitgever.

Ondanks alle aan de samenstelling van de tekst bestede zorg, kunnen noch de auteurs noch de uitgever aansprakelijkheid aanvaarden voor eventuele schade die zou kunnen voortvloeien uit enige fout die in deze uitgave zou kunnen voorkomen.

# INHOUD

<i>Inleiding</i> .....	1
DEEL I.	
HET ONDERNEMINGSBEGRIIP ALS AANKNOPINGSFACTOR VAN ECONOMISCH RECHT.....	3
<b>1. Inleiding</b> .....	5
<b>2. Het algemene ondernemingsbegrip</b> .....	9
2.1. Definitie van onderneming.....	9
2.1.1. Iedere natuurlijke persoon die zelfstandig een beroepsactivi- teit uitoefent.....	10
A. Zelfstandig.....	10
B. Beroepsactiviteit.....	11
1. Deeleconomie.....	11
2. Zaakvoerders en bestuurders van vennootschappen en verenigingen.....	14
3. Vrijberoepsbeoefenaars.....	17
2.2. Tussenbesluit verruimd ondernemingsbegrip.....	19
<b>3. Het mededingingsrechtelijke ondernemingsbegrip</b> .....	21
3.1. Het ondernemingsbegrip in boek IV (en V) WER.....	21
3.1.1. Natuurlijke of rechtspersoon.....	22
3.1.2. Economisch doel/activiteit.....	22
3.1.3. Duurzaamheid.....	24
3.2. Het ondernemingsbegrip in boek VI WER.....	25
3.2.1. Onderneming in marktpraktijken.....	25
3.2.2. Verkoper bij oneerlijke bedingen.....	28
3.2.3. Convergentie met het nieuwe, verruimde ondernemingsbegrip? .	29
3.3. Onderneming in de deeleconomie: eerste aanwijzingen uit de recht- praak van het Hof van Justitie.....	32
<b>4. Besluit</b> .....	39

DEEL II.	
DE WET VAN 4 APRIL 2019: BELANGRIJKE NIEUWE REGELS IN DE B2B-VERHOUDING .....	41
<b>1. Misbruik van economische afhankelijkheid .....</b>	<b>47</b>
1.1. Positie van economische afhankelijkheid .....	47
1.1.1. Redelijk equivalent alternatief .....	48
1.1.2. Opleggen van prestaties of voorwaarden buiten normale marktomstandigheden .....	49
1.2. Misbruik .....	50
1.3. Potentiële aantasting van de mededinging op de markt .....	52
1.4. Samenhang met andere bepalingen .....	53
<b>2. Oneerlijke marktpraktijken .....</b>	<b>57</b>
2.1. Artikel VI.104/1 WER .....	57
2.2. Misleidende marktpraktijken .....	57
2.3. Agressieve marktpraktijken .....	60
<b>3. Onrechtmatige bedingen .....</b>	<b>63</b>
3.1. Inleiding – Context van de wet – Toepassingsgebied .....	63
3.2. Transparantieverplichting .....	68
3.3. Algemene toetsingsnorm .....	68
3.4. Zwarte lijst van onrechtmatige bedingen .....	70
3.5. Grijs lijst van onrechtmatige bedingen .....	71
3.7. Sanctie – Handhaving – Overgangsrecht .....	75