

Cor de Graag



ONDERNEMERS ZIJN NET MENSEN

VIJFTIG KLEURRIJKE ONDERNEMERS AAN HET WOORD

ONDERNEMERS ZIJN NET MENSEN
Vijftig kleurrijke ondernemers aan het woord

"Your creativity is the limit, so there is no limit"

Cor de Graag

**ONDERNEMERS
ZIJN NET MENSEN**

VIJFTIG KLEURRIJKE ONDERNEMERS AAN HET WOORD

Auteur: Cor de Graag
Eerste druk september 2020
Drukwerk: Pumbo

Omslagontwerp: Cor de Graag & Wouter Fris
Vormgeving binnenwerk: Wouter Fris

Redactie: Liselore van der Zweth & Carla Stiekema (eindredactie)
Transcriptie screening: Sandra Lagace

Fotografie voorzijde cover: Lianne Dekker
Fotografie binnenwerk: Anthony Donner

Dit boek is een uitgave van:
Company Optimizer
www.company-optimizer.nl
www.inspiredbycor.nl



© Cor de Graag, 2020

ISBN 9789090329543
NUR 801

Alle rechten voorbehouden. Behoudens de door de Auteurswet 1912 gestelde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden vermenigvuldigd (waaronder begrepen het opslaan in een geautomatiseerd gegevensbestand) of openbaar gemaakt, op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. De bij toepassing van artikel 16B en 17 Auteurswet 1912 wettelijk verschuldigde vergoedingen wegens fotokopiëren dienen te worden voldaan aan de Stichting Reprorecht. Voor het overnemen van een gedeelte van deze uitgave in bloemlezingen, readers en andere compilatiewerken op grond van artikel 16 Auteurswet 1912 dient men zich tevoren tot de uitgever te wenden. Hoewel aan de totstandkoming van deze uitgave de uiterste zorg is besteed, aanvaarden de auteur(s), redacteur(en) en uitgever geen enkele aansprakelijkheid voor eventuele fouten of onvolkomenheden. De inhoud van deze uitgave is tot stand gekomen door persoonlijke interviews die zijn afgenomen in de periode 2017 tot en met 2019. Alle geïnterviewden hebben volledige toestemming gegeven voor het publiceren van de interviews.

Inhoud

8	Voorwoord
10	Marijke Roseboom Directeur & Eigenaar – Ro-Ad arbodienstverlening
20	Ineke Hurkmans Multipreneur & Eigenaar – o.a. Jump Movement
30	Mounia Houari Directeur & Eigenaar – groei-IT
40	Bas Licher Directeur & Eigenaar – RaVisie
50	Patty Knoops Oprichter – Kijk Haar!
58	Mariska Komproe Directeur & Eigenaar – Talentcoach
68	Rob Mes Verbinder & Influencer
76	Maurits Groen Multipreneur & Medeoprichter – WakaWaka
86	Wouter Volkeri Directeur & Eigenaar – GroeiBuddy
96	Laamia Elyounoussi Directeur & Eigenaar – Schone Zaak!
106	Jan Gerritsen President & COO – Taylor Protocols Europe
116	Judith Littel Eigenaar & Managing Director – Promax
126	Eric Houtman Oprichter – InterGarant Groep
136	Niels van Lingen Mede-eigenaar & CEO – ThermIQ
146	Lisette Goes Directeur & Eigenaar – ColourBusiness
154	Wilma Broeseliske Directeur & Eigenaar – Faith in Company

- 166 **Miriam Notten**
Managing Consultant – La Red
- 180 **Caroline Schoenmakers**
Mede-eigenaar – Salesrecruiters
- 190 **Jan-Henk Bouman**
Oprichter – Fountainheads
- 202 **Anoesjka Imambaks**
Executive Director – Venture Café Rotterdam
- 214 **Mieke Boogert & Ariën Kingma**
Eigenaren & Oprichters – TweeKracht
- 228 **Souad el Markhous**
Directeur & Eigenaar – Aannemersbedrijf De Combi
- 238 **Petra Iuliano**
Directeur & Eigenaar – The Network Of Purpose
- 248 **Angelique van Hest**
Directeur & Eigenaar – Human Potential Development
- 260 **Zeynep Dag**
Oprichter & Creatief Directeur – Alzúarr
- 270 **Anthony Donner**
Oprichter & Eigenaar – Dutch DJs
- 282 **Patrick Steggerda**
Directeur & Eigenaar – Beter Koersen
- 294 **Nüvit Kibaroglu-Adigüzel**
Manager Training Academy – Luchtverkeersleiding Nederland
- 306 **Ron van Gils**
Directeur & Eigenaar – Business Creative
- 318 **Nabila El Filali**
Manager Gebiedsontwikkeling – Gemeente Amsterdam
- 330 **Amrish Raghosing**
CEO – DJ School Alphen
- 342 **Sandra Bonestroo**
Directeur & Eigenaar – SB Consaletancy
- 352 **Thom Arendsen**
Eigenaar & Managing Partner – TED-B Associates
- 362 **Astrid Mast**
Directeur & Eigenaar – Succes Trek Je Aan

- 374 **Yassine Hanyn**
Directeur & Eigenaar – 1480 Foodbar
- 384 **Synthia Stoffer**
Oprichter & Eigenaar – JUNO Self Defense
- 394 **Joel aan 't Goor**
Oprichter & CEO – Origins
- 404 **Hayri Hortoglu**
Directeur & Eigenaar – Amstelzijde Kliniek
- 416 **Claudia Bouwens**
Ondernemer & Spreker & Entertrainer
- 426 **Raimund Kamp**
Mede eigenaar – Guidato Family Office
- 436 **Arthur van Zanten**
DGA Zantleeuw Groep & Eigenaar – o.a. Restaurant THOMS
- 446 **Vréneli Stadelmaier**
Directeur & Eigenaar – SheConsult
- 460 **Rob Schalker**
Mede-eigenaar & Oprichter – A fish named Fred
- 470 **Wanda Vendrig**
Oprichter & Directeur – Succesvol Scheiden Nederland
- 482 **Arko van Brakel**
Ondernemer & Spreker & Auteur
- 494 **Tineke Rensen**
Oprichter & CEO – Powerful Business Academy
- 504 **Nilab Yonousi**
Oprichter & CEO – Yonousi Business Consultancy
- 514 **Nienke van Bezooijen**
Oprichter & Eigenaar – Presentation-Master
- 526 **Marja Baas**
Oprichter & Eigenaar – MYoMY
- 536 **Lotte de Bruijn**
Managing Director – NLdigital
- 547 **Dankwoord**

Voorwoord

Je kent ze vast wel, de verhalen over geslaagde ondernemingen: bedrijven of organisaties die het gat in de markt hebben gevonden, de pot met goud bij de regenboog hebben ontdekt, een commercieel succes hebben gekregen met een oplossing waar nog geen probleem voor was. Of die het ei van Columbus vonden, een eenvoudige oplossing voor een complex vraagstuk. Er zijn boeken vol geschreven met succesverhalen, en op podia worden ze door verhalenvertellers als inspirerende voorbeelden gebruikt in mooie en motiverende keynotes. Vaak gaan deze verhalen over een businesscase of over de markt of sector waarin bedrijven en organisaties zich bewegen, die ze betreden of die ze zich toe-eigenen met innovatieve nieuwe diensten of producten. Als het verhaal persoonlijker of biografisch is, gaat het maar over één persoon: iemand met een soort bovennatuurlijke krachten die, al dan niet met de nodige portie tegenslag of tegenwerking, een succesvolle, winstgevende activiteit heeft opgezet die tot een ieders verbeelding spreekt.

Maar ondernemen is een werkwoord. Het overkomt je niet, je moet er keihard voor aan de slag. Wat maakt dat mensen ondernemen? Wat maakt iemand tot een ondernemer of een ondernemend mens? Wie zijn die mensen die een bedrijf starten of overnemen, en in organisaties ongevraagd het voortouw nemen? Voor mij zijn het mensen die hun eigen toekomst en die van anderen op een positieve manier kunnen en willen beïnvloeden en veranderen – en dat gewoon doen. Bij ondernemen gaat het dus veel meer over de mens achter succesvolle bedrijven of organisaties of succesvolle producten, diensten, processen of oplossingen.

Ondernemers nemen de kans te baat. Ze passen zich razendsnel aan aan de veranderende omgeving waarin ze zich bevinden of waar ze in terechtkomen. Het zijn mensen met passie, zelfvertrouwen, zelfkennis en zelfdiscipline. Ze beschikken over aanpassingsvermogen en flexibiliteit. Ze bedenken creatieve en originele oplossingen. Ze houden van mensen en hebben een invloedrijk netwerk om zich heen. Ze zijn enthousiast, kunnen mensen inspireren en hebben overtuigingskracht. Ze zijn eigenwijs en laten zich niet de kaas van het brood eten of de wet voorschrijven. Ze kunnen tegen een stootje en hebben doorzettingsvermogen. Ze zijn nieuwsgierig en leergierig. Ze staan op en durven verantwoordelijkheid te nemen. Ze wachten niet af, maar nemen het initiatief. Het zijn mensen die risico durven te nemen en niet bang zijn om 'op het gezicht te gaan'.

Op het moment dat me wordt gevraagd om het voorwoord van dit boek te schrijven, bevinden we ons als mensheid in een markante periode in de geschiedenis die nog moet worden beschreven. Het is maart 2020 en het coronavirus houdt met een wereldwijde pandemie de wereldbevolking in zijn ijzeren greep.

In nood- of acute stresssituaties zijn er vaak drie instinctieve reacties bij mensen waar te nemen. Sommigen bevriezen, anderen vluchten en de laatste groep komt in actie. Dit is niet de tijd om je als ondernemer terug te trekken. Het is tijd om ervoor te zorgen dat je onderneming overleeft. Alle hens aan dek! Tijd voor leiderschap. Het is tijd om (indien financieel mogelijk) veranderingen door te voeren die door de dagelijkse gang van zaken, de waan van de dag of het ongekende succes de afgelopen maanden zijn blijven liggen, maar die het bedrijf of de organisatie sterker, robuuster, weerbaarder, innovatiever, competitiever, maar vooral relevanter maken.

Het is geweldig om te zien hoe in een paar dagen tijd, in deze onstuimige periode, ondernemende mensen in staat zijn een extreem nieuwe situatie naar hun hand te zetten. Ondernemers en ondernemende mensen maken van de nood een deugd. Ze wachten niet tot anderen vertellen wat ze moeten doen, maar ze starten zelf en komen in actie. Ze handelen en benutten kansen. Wie zijn deze mensen? Hoe herken je ze? Welke eigenschappen hebben ze? Wat drijft ze? Wat zijn de persoonlijke verhalen?

Ik geloof niet in een universele set van competenties, een soort standaard curriculum vitae of profielschets voor dé ondernemer. Ondernemende mensen zijn zo pluriform als de mens zelf – het zijn net mensen. Theoretisch of praktisch opgeleid. Met of zonder diploma. Verantwoordelijk voor een grote onderneming of een mkb-bedrijf. Zelfstandig ondernemer of gewoon in loondienst. Gestart met of zonder springplank of kruiwagen. Gestimuleerd door, dankzij of ondanks hun sociale en culturele omgeving of hun 'roots'. Vooruitgekomen op eigen motivatie en kracht.

Laaf je aan de verhalen van vijftig van dit soort geweldige mensen. Mensen die de stap naar het ondernemerschap, al dan niet voor eigen rekening en risico, hebben genomen. Ga op onderzoek uit of je eigenschappen van hen bij jezelf herkent. Zoek naar nieuwe inzichten en kennis. Spiegel je aan de verhalen en zoek de betekenis voor de situatie waar je zelf in onderneemt of wilt gaan ondernemen. Kijk schaamteloos door het raam in de keuken bij andere branches en markten. Ga 'Gluren bij de Buren'.

Cor de Graag breekt door het pantser. Krabt subtiel tot onder de vernislaag. Graaft net iets dieper en stuit in vijftig bio-interviews op de persoonlijke en kwetsbare verhalen achter de dilemma's, de onzekerheden, de teleurstellingen, het succes en het geluk van de kleurrijke, stuk voor stuk bijzondere geïnterviewden.

Laat je op deze reis door het boek verrassen. Kies eens een andere route door het boek dan standaard van voor naar achteren. Help jezelf van het platgetrapte pad af. Laat jezelf van de wijs brengen en omarm de chaos die dat in eerste instantie met zich meebrengt. Verdwaal in de achtergronden van keuzes van deze vijftig pareltjes. Snuif nieuwe ideeën op. Leer van wat andere mensen al hebben toegepast of ontdekt. Scherp je mening. Verander van standpunt en gebruik de nieuw opgedane inzichten in je eigen bedrijf, organisatie, afdeling, start-up of privé-omgeving. Maak het een onderdeel van je eigen ondernemers-DNA-profiel. Geef het stemmetje in je hoofd dat zich steeds vaker manifesteert, de ruimte en bereid je voor om, zonder zwembandjes, de sprong in het diepe te maken. Of wellicht nog extremer: gooi het roer radicaal om, laat de zekerheid van je loondienstfunctie achter je en stort je in het avontuur dat ondernemerschap heet. In die zin is 'Ondernemers zijn net mensen' niet zomaar een lees-, maar een avonturen- en bovenal een werkboek.

Kruisbestuiving leidt tot variatie en versterkt de soort. Ondernemende mensen spreken min of meer in dezelfde taal en zijn bereid om kennis en inzichten te delen. Maak daar gebruik van om je eigen denkbeelden te verbreden, kritisch naar jezelf te kijken en jezelf te verbeteren. Ga op zoek naar je eigen verbeelding. Word de scenarioschrijver van je eigen sciencefictionfilm of -boek, bepaal je eigen toekomst en die van anderen. Want als er dan toch een gemeenschappelijk kenmerk is dat ondernemende mensen en ondernemers wereldwijd bindt, is het de verbeeldingskracht: de kracht om je te kunnen voorstellen hoe de wereld om je heen harmonieuzer en mooier eruit kan zien en beter functioneert.

Wim van Rooijen, trendverkenner, spreker en ondernemer

Marijke Roseboom

Directeur & Eigenaar – Ro-Ad arbodienstverlening



Voor Marijke Roseboom, verpleegkundig specialist, 'Don Quichot' en directeur-eigenaar van Ro-Ad arbodienstverlening, is het de heilige graal om dezelfde positie te bereiken als een bedrijfsarts, alleen dan zonder de bijbehorende titel. Het belangrijkste advies kreeg zij van haar moeder die zei: "Marijke, blijf altijd vechten voor je positie en waar je in gelooft." Als ik kijk welke functies Marijke allemaal vervult naast het moederschap en het runnen van een bedrijf als directeur-eigenaar, dan kan het niet anders dan dat we hier te maken hebben met een powervrouw *pur sang*. Veel plezier met het lezen van het verhaal van deze boeiende en kleurrijke vrouw.

Ter introductie ben ik benieuwd: hoe omschrijven zakelijke relaties jou in een paar woorden?

Ze zouden zeggen: "Vrolijk en oprecht." Maar als je deze vraag aan vrienden zou stellen, dan zouden ze zeggen dat ik altijd druk ben – druk in de zin van geen tijd hebben. Er zit eigenlijk weinig verschil tussen privé en zakelijk. Eigenlijk ben ik altijd wel dezelfde, hoewel ik me wel bewust ben dat ik hier een andere rol heb dan thuis. Dus als ik zie dat mensen fouten maken, dan reageer ik privé anders dan op kantoor.

Als ik mezelf zou mogen omschrijven buiten al de zakelijke rollen die ik vervul, dan zou ik zeggen: "Marijke is een opgewekt en positief persoon die denkt in mogelijkheden en die altijd open staat voor verhalen van mensen." Als er iemand voor de deur staat en er is niet genoeg eten, dan plooi ik het zo dat er wel genoeg is.

Iemands wieg bepaalt vaak het verdere verloop van iemands leven. Echter, sommigen beginnen in een gouden wieg en ontsporen totaal, en anderen starten in een minder comfortabel wiegje en bereiken de top. Hoe zie jij dat?

Dat is de spijker op z'n kop, want je bent verantwoordelijk voor je eigen leven. Het zijn de keuzes die je maakt, die het verschil maken. Ik probeer mensen daar altijd in mee te nemen. Het gaat om keuzes zien en keuzes durven maken. Er zijn veel zekerheidszoekers die geen risico durven te nemen. Zij nemen met minder genoegen, want dat is risicoloos. Het gevolg is dat ze dan niet dat bereiken wat ze eigenlijk willen bereiken. Daarmee bedoel ik niet dat iedereen CEO van een multinational moet worden, maar laat je vooral niet tegenhouden om het beste uit jezelf te halen.

Over keuzes gesproken: ik las dat je mee bent geweest op een Nederlandse handelsmissie naar Italië. Kun je daar meer over vertellen?

Deze handelsmissie naar Italië was gekoppeld aan een staatsbezoek, wat deze missie extra bijzonder maakte. Als lid van Jong Management van VNO-NCW kreeg ik, net als alle andere leden, de uitnodiging om mee te gaan, omdat de missie gericht was op jonge ondernemers. Het koningspaar vindt het leuk als er jonge ondernemers meegaan, maar ook minister Ploumen is heel erg voor jonge ondernemers. Ik vond het wel een supergoede ervaring, want je zit daar alleen maar met de topondernemers van Nederland.

Tijdens zo'n handelsmissie praat je met ondernemers die gewoon een heel groot bedrijf runnen in Nederland of heel veel omzet draaien en om die reden wel iets in te brengen hebben als het gaat om ondernemend Nederland. Ik heb met ze kunnen spreken en kunnen vragen hoe zij het doen en waar zij tegenaan lopen. Dat is superleuk en interessant. Op zich kom ik die mensen ook wel tegen, want velen zijn toch wel aangesloten bij VNO, maar op zo'n missie beleef je iets met elkaar en omdat het staatsbezoek eraan vastzat, mag je ook aanschuiven aan het staatsbanket. Je zit daar met de koning, koningin, ministers en andere belangrijke mensen. De setting waar je dan in zit, is niet te vergelijken met de bijeenkomsten van VNO-NCW in Nederland. Tijdens zo'n missie zit je 's avonds op een dakterras met een goed glas wijn tussen Italianen en topondernemers uit Nederland en Italië en dan heb je toch andere gesprekken.

Nu weer even terug naar de basis. Wat is jouw belangrijkste eigenschap of jouw kern?

Het eerste dat in me opkomt, is ongeduld. Hoewel je dit zowel negatief als positief kunt bekijken, zie ik het in mijn geval als positief, want door mijn ongeduld bereik ik veel. Maar ik sta ook positief in het leven en ik zie kansen. Daarnaast is authenticiteit voor mij heel belangrijk. Mijn authenticiteit heeft heel veel deuren voor me geopend. Door op een open en onbevangen manier met zaken om te gaan krijg ik juist dingen voor elkaar en kom ik heel vaak in contact met mensen voor wie andere mensen misschien schuwer zijn of op wie ze niet afstappen.

Voel je je overigens meer directeur-eigenaar of toch meer ondernemer?

Daar hoeft ik niet lang over na te denken, want ik voel me duidelijk meer ondernemer. Bij een directeur zie ik iemand voor me die alleen maar bezig is met personeel aansturen en zorgen dat het bedrijf goed loopt. Wij zijn een redelijk hecht team, dat lekker draait. Het is meer: hoe kun je ervoor zorgen dat je de business die je hebt, goed in de markt zet? Daar ben ik dan ook mee bezig, samen met andere ondernemers.

Als je uit een andere wieg kwam, was je dan nu ook directeur-ondernemer?

Ik weet niet of het ondernemen in mijn DNA zit. Nou heb ik wel drie zussen die alle drie een eigen bedrijf hebben, dus dan zou je bijna zeggen dat dat wel zou moeten. Het is echter zo dat ik het ondernemerschap nooit heb geambieerd. Wat ik wel weet, is dat ik in hart en nieren een verpleegkundige ben. Vroeger, op de lagere school en de middelbare school, wilde ik zuster worden en dat ben ik ook geworden. Toen ik echter klaar was met mijn hbo verpleegkunde, dacht ik: 'Is dit het nou?' Voor mij was wel duidelijk dat ik hier niet echt gelukkig van zou worden, dus ben ik direct door gaan studeren. Ik heb wel altijd gewerkt als verpleegkundige, maar in alle banen die ik heb gehad als verpleegkundige heb ik altijd meegedaan met allerlei activiteiten en meegedacht met de organisatie, om die verder te helpen. Dus ik ben wel redelijk ondernemend bezig geweest, maar niet met de ambitie om een eigen bedrijf te hebben.

In de banen die ik heb gehad in loondienst liep ik altijd wel tegen beperkingen op en voelde ik me een soort gevangene. Voor mij was het duidelijk dat ik meer vrijheid nodig had om mijn eigen pad te bewandelen. Het is belangrijk dat ik mijn creativiteit kwijt kan en mijn eigen dingen kan ontwikkelen. Misschien komt het vrijheidsgevoel wel door de sector waar ik in zit. In je rol als verpleegkundige heb je altijd te maken met artsen. Hoewel ik prima met ze kon samenwerken, bleef ik het lastig vinden dat ik altijd een soort goedkeuring moest vragen, want de arts had vaak de houding van 'dat doe ik wel, want dat kan jij niet als verpleegkundige'. Ik was het daar heel vaak niet mee eens.

Als ik je zo hoor praten, Marijke, dan krijg ik toch de indruk dat het ondernemen er al van jongs af in heeft gezeten. Hoe zie je dit zelf?

Als ik terugkijk naar mijn middelbareschooltijd, dan klopt dat zeker. In het eerste jaar hadden we bedacht dat we mee konden doen met een schoolbasketbaltoernooi in Nederland. Ik heb toen geregeld dat een jongen uit de vierde klas ons kon trainen. Via-via hadden we gehoord dat deze grote kerel in Amerika aan basketbal had gedaan. Vervolgens ben ik op hem afgestapt en heb ik hem gevraagd of hij ons wilde trainen. Voor mij was dat een vanzelfsprekende actie. Met terugwerkende kracht is dit misschien wel het bruggetje naar het ondernemen, want bij het ondernemen is het niet onbelangrijk dat je kansen ziet en ze ook durft te pakken. Hoewel ik toen niet dacht in kansen zien en kansen grijpen, heb ik toch die belangrijke kans op dat moment gepakt.

Pas later, toen ik op het hbo zat, beseftte ik dat er een ondernemer in me zat. Tot twee keer toe zei een docent tegen me: "Je hebt geen idee, maar je hebt zoveel invloed op de groep." Als je terugkijkt, is het ook wel heel eng als je beseft dat je die manipulatie dus gewoon hebt. Manipulatie wordt vaak als negatief gezien, maar het kan natuurlijk ook positief zijn. Maar ja, als een docent je, wanneer zij de klas niet meekrijgt, gaat vragen of jij haar kan ondersteunen

Dankwoord

Op de cover van het boek sta ik te pronken met een dubbelportret en dat is natuurlijk supermooi, maar winnen doe je nooit alleen. De ondernemers die ik heb mogen interviewen voor het boek, zullen dit beamen. De man die het zaadje heeft geplant waar uiteindelijk dit boek uit is voortgekomen, luistert naar de naam François Huijbregts. Tijdens een klankbordsessie op zijn directiekamer zei hij: “Cor, je hebt zo’n mooie kijk en visie op het doen van business in het algemeen en het ondernemen in het bijzonder, dat je dit moet delen met de wereld. Voor jou is het misschien niet zo bijzonder omdat je een vrije geest bent, maar voor velen zal het een eyeopener zijn.” Hij oogstte dan ook succes met zijn verdere aansporing: “Cor, een visitekaartje wordt op een gegeven moment weggegooid, maar een boek niet.” Uiteraard ben ik met zijn wijze woorden aan de slag gegaan en in no time had ik een opzet en een titel voor een boek – maar dat is een ander boek dan dat je nu leest; dat is een project dat ik in 2021 ga opstarten.

Mijn partner, Sandra Lagace, kwam in die periode dat ik bezig was met de opzet van eerdergenoemd boek, thuis met een idee waar ik eerst op heb doorgepakt. Uiteindelijk heeft dit idee ertoe geleid dat ik vijftig inspirerende ondernemers (onder wie een viertal ondernemende managers) uit de meest uiteenlopende branches heb mogen interviewen. Sandra is ook de persoon geweest die alle teksten heeft gescreend voordat ze naar het redactieteam gingen. Naast deze enorme klus was zij gedurende het gehele project een enorme mentale steun voor me. Er zijn echt wel periodes geweest waarin ik me afvroeg waar ik in godsnaam mee bezig was. Het is zeker geen sinecure om met vijftig ondernemers samen te werken, die ieder voor zich een overvolle agenda hebben. Hoewel ik behoorlijk stevig met mijn voeten in de Rotterdamse klei sta, was haar onvoorwaardelijke steun absoluut geen overbodige luxe.

Je kent vast de uitspraak “*don’t judge a book by its cover*”. Daarvoor wil ik een dankwoord wijden aan Anthony Donner. Deze ondernemer, die ook met zijn bijzondere verhaal in het boek staat, heeft de portretfoto’s gemaakt van alle geïnterviewden. Dit was een megaklus omdat hij de fotoshoot organiseerde bij de dames en heren op locatie. Door zijn inbreng is het boek tegelijk een soort minibibliotheek geworden met daarin vijftig boeken. Naast Anthony heeft grafisch vormgever Wouter Fris een belangrijke rol gespeeld bij het uiterlijk van het boek. Hoewel ik de cover voor negentig procent zelf heb ontworpen, heeft hij met zijn input honderd procent het verschil gemaakt. Ik ben deze man bijzonder dankbaar voor zijn kwalitatieve en professionele input. Door zijn inbreng is alles nu in balans.

Natuurlijk is de cover belangrijk, maar uiteindelijk gaat het om de inhoud. Het redactieteam, bestaande uit Liselore van der Zweth en Carla Stiekema, heeft de interviews uitzonderlijk goed weten te redigeren, met behoud van de vijftig karakters. Dit lijkt eenvoudig, maar dat is het niet. Vaak is een boek in één schrijfstijl opgebouwd, maar als we dit format hadden aangehouden, dan zouden we de ziel wegnemen uit de verhalen van de ondernemers. Het team had ik de opdracht gegeven om het geheel te redigeren zonder afbreuk te doen aan de stijl van de geïnterviewden. Naar mijn bescheiden mening heeft het team dit briljant gedaan, dus een dikke pluim voor dit gouden duo.

Tot slot gaat het bij een boek om de inhoud zelf. Daarvoor bedank ik alle bijzondere en inspirerende mannen en vrouwen die zich kwetsbaar op hebben durven en willen stellen. Deze mensen zijn gewend om uren over hun producten en diensten te praten, maar nu ging het in essentie niet daarom, maar om het verhaal achter de ondernemer zelf.

Je eerste kennismaking met de inhoud is het voorwoord. Deze dankbare taak heeft Wim van Rooijen van Fountainheads op zich genomen. Deze door de wol geverfde ondernemer en spreker met een heerlijk vrije geest sluit naadloos aan bij hoe ik als ondernemer in het leven sta. Deze man weet als geen ander hoe je de essentie moet verwoorden. Ook nu is het hem weer op sublieme wijze gelukt met dit voorwoord. Dank je wel, Wim.



ONDERNEMERS ZIJN NET MENSEN

'In ieder ondernemend mens zit een ondernemer'

Je hebt nu een boek in handen met de verhalen van vijftig kleurrijke en inspirerende ondernemers en ondernemende mensen. Je persoonlijk referentiekader bepaalt door welk verhaal je het meest geraakt of geïnspireerd wordt. De verhalen zijn groter dan een standaard interview en kleiner dan een biografie. Voor mij zijn ze daarom bio-interviews.

Deze bio-interviews hebben twee doelen. In de eerste plaats wil ik bijdragen aan de zo belangrijke kruisbestuiving tussen ondernemers uit verschillende branches, van verschillende leeftijden en met verschillende culturele achtergronden. Iedere ondernemer kan leren van het persoonlijke verhaal van een collega-ondernemer.

Daarnaast wil ik mensen in loondienst die diep in hun hart voelen dat ze ondernemer zijn, prikkelen om de stap naar het ondernemerschap te zetten. Dit boek maakt duidelijk dat je geen universitaire studie of rijke familie nodig hebt om te starten. Ook hoeft je niet uit een ondernemersfamilie te komen. Lever dus jouw beren op de weg in bij de dichtstbijzijnde dierentuin, volg je hart en schrijf je in bij de Kamer van Koophandel.

Het pad naar succes ontstaat door erop te lopen en niet door ernaar te kijken.

ONDERNEMEN is een werkwoord.

ISBN: 978-90-9032954-3



9 789090 329543