

NOG EVEN DIT...

Kleine stapjes samen maken ook een groot verschil. Maar door de waan van de dag kom je er vaak niet aan toe om de dingen net eens even anders te doen.

Dit boek dwingt je minstens elke dag even na te gaan wat ook alweer de essentie is van je organisatie, motivatie en communicatie. Door te doen, kijken, leren, (laten) inspireren of te ontspannen.

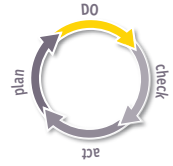
- **Doe:** Soms moet je de dingen gewoon doen. Zelf ervaren. En die ervaring delen. Verschillende opdrachten dagen je uit de dingen net eens even anders gewoon te doen.
- **Kijk:** Je eigen gedrag en dat van de organisatie onder de loep nemen. Het is niet gemakkelijk, maar wel essentieel als je meer uit jezelf wilt halen. Wij houden je de spiegel voor.
- **Leer:** Er zijn vele theorieën en strategieën die werken. Om je geheugen op te frissen of je nieuwe inzichten te geven, vind je een greep uit de literatuur waarmee wij graag werken.
- **Inspireer:** Laat je inspireren door de quotes. Want uitspraken van anderen werken motiverend en geven jou of degene die je wilt overtuigen, soms net dat ene duwtje in de juiste richting.
- **Ontspan:** De boog kan niet altijd gespannen zijn. Bovendien presteer je beter met de nodige ontspanning tussendoor. Daarom vind je zo nu en dan grappige, luchtige en speelse opdrachten.

Starten kun je op elk gewenst moment. Kijk gewoon welke dag het vandaag is, sla het boek open op die dag en ga aan de slag.

Bovenaan elke pagina vind je een onderverdeling in Plan, Do, Check en Act. Dat is uiteraard niet voor niets. Door die cyclus te volgen haal je continu een beetje meer uit je organisatie en jezelf. Zelfs als het jaar voorbij is en het boek "uit". Want dan begin je toch gewoon weer van voor af aan?

Veel succes. Veel plezier. Veel resultaat!

Mirjam Goes & Edwin Claassens

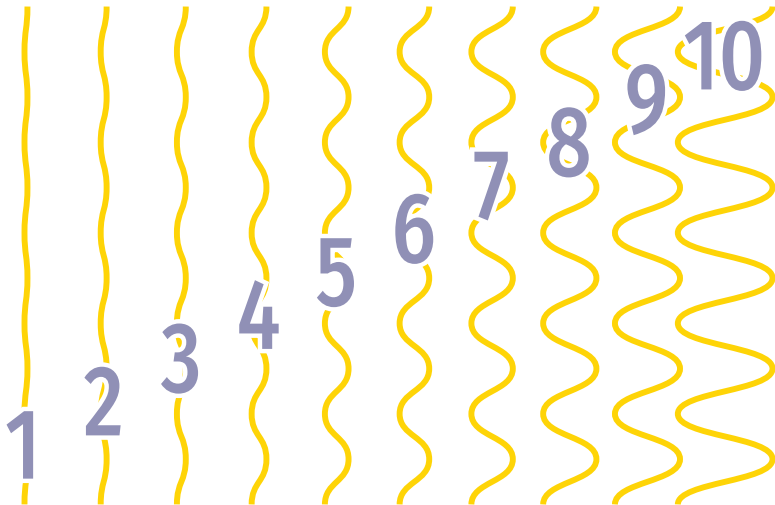


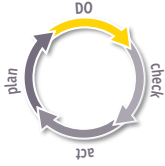
KIJK

Flexibele medewerkers worden vaak zeer gewaardeerd in het bedrijfsleven. Zij hebben inlevings- en aanpassingsvermogen, kunnen snel schakelen, zijn creatief en loyaal aan een organisatie.

Het zoeken naar de juiste balans is essentieel. Klakkeloos zaken accepteren zorgt uiteindelijk namelijk voor irritatie. Je moet dus assertief blijven.

Op een schaal van 1 tot 10. Hoe flexibel ben jij?





maart

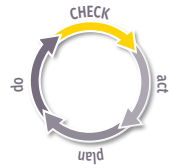
INSPIREER

*Gewohnheiten
machen alt.*

*Jung bleibt man durch
die Bereitschaft
zum Wechsel.*

20

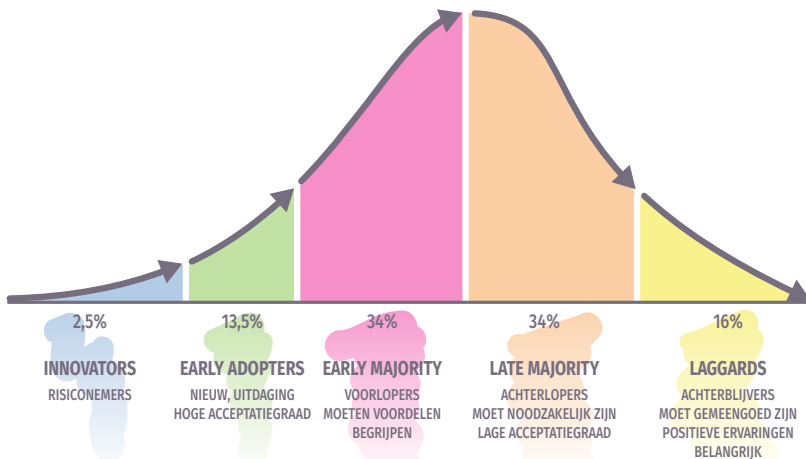
Attila Hörbiger

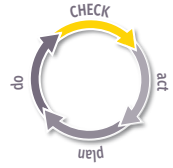


LEER

Iedereen is anders. En dus kauft ook niet iedereen op hetzelfde moment een nieuw product aan. De één staat al in de rij nog voordat de winkeldeuren opengaan en de ander wacht liever even. Op basis van de snelheid waarmee iemand iets koopt, deelt *Everett Rogers (1962)* consumenten in, in 5 verschillende adoptie categorieën.

Deze curve kun je combineren met het AIDA-model van 19 oktober. De adoptie categorie die voor jouw doelgroep geldt, volgt namelijk na de A van Action en kun je zien als herhalingsgedrag.





DOE

Als je je vak serieus neemt, reflecteer je op je eigen functioneren. En jij neemt je vak serieus, want anders kocht je dit boek niet!

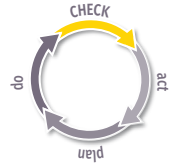
En wie kunnen je beter helpen met reflecteren dan de collega's met wie je nauw samenwerkt?

Vraag minimaal 2 van hen op het juiste moment (zie ook 4 september) hoe je op hen overkomt en of hen dat bevalt. Stel je open op en "don't shoot the messenger". Het geven van eerlijke feedback getuigt van moed en dwingt respect af. Bedank de ander daarvoor en doe er iets mee!

15



september



ONTSPAN

Dat we steeds meer online kopen is ondertussen wel duidelijk. Dat de ene webshop de andere niet is ook. Bezoek vandaag minimaal 2 verschillende webshops en vergelijk ze met elkaar. Kijk onder andere naar de beveiliging, betaalmogelijkheden, backoffice, maar bijvoorbeeld ook naar de presentatie van de producten of diensten.

Wat valt je op en kun je ervan leren?

En ja, voor een écht goede vergelijking MOET je natuurlijk in beide shops iets kopen. 😊 Alleen dan zie je of ze ook de aftersales goed geregeld hebben.

