



Piet

Fotografie **Matthijs Heins** Tekst **Joyce Huisman**

# Boon

TERRA

# Voorwoord

4

Wij zijn buitengewoon trots dat ons eerste boek – dat meer dan tien jaar geleden voor het eerst verscheen – weer wordt uitgebracht, omdat er nog altijd veel vraag naar is.

Het schrijven van dit voorwoord was een goed moment om even rustig na te denken over wat dit bijzondere feit nu werkelijk betekent. Maar ook om achterom te kijken naar wat wij sindsdien hebben bereikt.

Want na boek 1 volgden boek 2 en 3, die niet alleen wereldwijd heel succesvol zijn, maar in elk deel duidelijk laten zien hoe ontwerper Piet Boon uitgroeide tot Piet Boon®, een veelzijdige designstudio met een internationaal portfolio en luxury lifestyle merk.

Het opnieuw uitbrengen van onze eerste monografie onderstreept een aantal van onze belangrijkste waarden: duurzaamheid, functionaliteit en tijdloosheid. Na al die jaren is dit boek nog altijd actueel. Uitgangspunt bij al onze ontwerpen en projecten is dat ze heel lang meegaan en elegant verouderen.

De latere boeken laten zien dat onze stijl zich heeft ontwikkeld, maar ook dat wij in de bijna dertig jaar van ons bestaan dicht bij onszelf zijn gebleven. Het is de belangrijkste reden voor het ontstaan van de inmiddels zo herkenbare Piet Boon-stijl.

Wat dit boek onderscheidt van de andere delen over ons werk, is de specifiek robuuste en toch elegante ontwerpstyl waarmee wij destijds onze naam hebben gevestigd. Sinds wij onze aandacht ook richten op andere doelgroepen noemen we deze – nog altijd zeer geliefde stijl – Piet Boon®Originals.

Er is veel gebeurd in het afgelopen decennium. Ons team van architecten, designers en stylisten werkt op nagenoeg alle continenten. Piet Boon®Collection, onze eigen meubellijn die wij in 2005 hebben opgezet, wordt in 46 landen verkocht.

Daarnaast beschikken wij nu over een zeer gerenommeerde interieur- en stylingdivisie en een afdeling die een sterke lijn productdesigns ontwikkelt, waarvan een belangrijk deel onder licentie en in samenwerking met grote merken.

In 2011 zijn wij verhuisd naar ons nieuwe hoofdkantoor, net buiten de ring van Amsterdam en stevig verankerd in de streek waar onze roots liggen.

Op de begane grond is onze showroom gevestigd, een steeds wisselende concept store die bedoeld is om bezoekers te inspireren en waar zij kennis kunnen maken met onze filosofie.

Wij wensen u veel plezier met dit boek en misschien mogen wij u begroeten bij ons ‘thuis’.

Piet Boon en Karin Meyn

# Foreword

We are extremely proud that our first book, which appeared for the first time over ten years ago, has been re-released because it is still in great demand.

Writing this foreword was a good opportunity to reflect on what this really means, and to what we have achieved since then.

Because after book 1, book 2 and 3 followed. They're not just very successful worldwide, but every part clearly shows how designer Piet Boon grew into Piet Boon®, a versatile design studio with an international portfolio and luxurious lifestyle brand.

Re-releasing our first monograph highlights some of our most important values: durability, functionality and timelessness. After all those years, this book is still up to date. The starting point of all of our designs and projects is that they will last long and age elegantly.

The books that followed, show that our style has evolved, but also that we have remained true to ourselves in the nearly thirty years of our existence. That is the main reason that the Piet Boon style has become so recognisable.

This book is different from the other ones about our work, because it shows the specific robust yet elegant style of design with which we established our name. Since we've also focussed on other target groups we call this style, which is still very popular, Piet Boon®Originals.

A lot has happened in the last decade. Our team of architects, designers and stylists are active on nearly every continent. Piet Boon®Collection, our own line of furniture that we founded in 2005, is now being sold in 46 countries.

We also have a renowned interior and styling division and a department that develops a strong line of product designs, of which a great part under license and in collaboration with some well known brands.

In 2011 we moved to our new headoffice, just outside Amsterdam, with a strong connection to the area where our roots lie.

On the ground floor we've opened our showroom, a constantly changing concept store that is intended to inspire our visitors and where they can get to know our philosophy.

We hope you will enjoy this book and perhaps one day we can welcome you in our 'home'.

Piet Boon and Karin Meyn

Bruisend herenhuis

14

*A dazzling mansion*



De hooiberg

32

*The hayloft*

Restaurants

44

*Restaurants*



Klassieke sferen

64

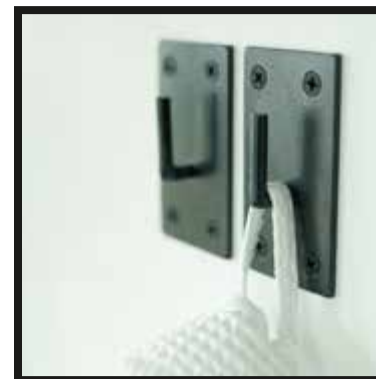
*Classical airs*



In detail

122

*In detail*



Het Huis

74

*The House*



School met den Bijbel

132

*Bible school*

Hoeve in het groen

108

*Farmhouse amidst the greenery*



Winkels

152

*Shops*







# Inleiding

Piet Boon is een van de meest spraakmakende moderne ontwerpers van Nederland. In geen toonaangevend tijdschrift ontbreken zijn ontwerpen en hij wordt dan ook gerekend tot een van de vormgevers van ons land. Zijn tijdloze ontwerpen voor huis en interieur trekken inmiddels niet alleen ruimschoots de aandacht van de binnenlandse pers, maar ook ver buiten de landsgrenzen is er belangstelling voor zijn werk. Dit boek laat een aantal van de meest recente en mooiste projecten zien.

Het was moeilijk om een keuze te maken, want er waren zoveel inspirerende en verrassende ontwerpen. Na lang wikken en wegen, onder het af en toe een diepe zucht slaken en bijkomen met een kopje espresso, moest er toch met pijn in het hart door het productieteam een aantal projecten aan de kant worden gelegd. Niet omdat ze niet de moeite waard zijn, maar eenvoudig omdat er niet meer pagina's zijn. Het uiteindelijk resultaat is een boek dat er mag zijn.

De bedoeling van dit boek is een overzicht te geven van het werk van Piet Boon en een goed beeld te verschaffen van de veelzijdigheid van de ontwerper en zijn team. Want het bedrijf mag dan werken onder de naam van Piet Boon, het drijft behalve op zijn eigen creativiteit ook op die van de styliste Karin Meyn en een team interieurarchitecten. Piet Boon is de man die vooral als vormgever de grote lijn bepaalt. Karin en de rest van het team zorgen voor de fijnere invulling ervan.

Samen met Karin Meyn runt Piet Boon het dynamische bedrijf dat zijn naam draagt onder de rook van Amsterdam. Een bedrijf dat maakt wat op het logo staat: Bouw, Interieur en Vormgeving. Dat betekent dat zij als een van de weinigen in staat zijn met hun bedrijf een totaalconcept te leveren. Projecten worden in de eigen ontwerpstudio getekend en ook door het bedrijf zelf uitgevoerd. Een unieke en ideale combinatie die Piet Boon de gelegenheid biedt binnen en buiten optimaal op elkaar af te stemmen. Daarbij gebruikmakend van de uitgebreide *know-how* die het bedrijf bezit door het eindeloos uittesten van nieuwe materialen en technieken.

# Introduction

Piet Boon is one of the talked-about modern designers in the Netherlands. His designs are to be found in every leading periodical and he can be counted among those who have had the most visual impact on the country. His timeless designs for houses and interiors have not only attracted ample attention from the domestic press but also aroused interest in his work far beyond the borders. This book presents several of his finest and most recent projects.

It was hard to choose, because there were so many inspiring and surprising designs. After much deliberation, with the occasional deep sigh followed by revival with a cup of espresso, the production team was forced, painful though it was, to leave out several projects. Not because they are not worthwhile, but simply because the pages ran out. The final result is a book that is worth all the effort.

The purpose of the book is to provide a survey of Piet Boon's work and to show clearly the versatility of the designer and his team. After all, although it takes its name from Piet Boon, the company relies not only on his creativity but also that of the stylist Karin Meyn and a team of interior designers. It is Piet Boon who sets the main course of the design. Karin and the rest of the team see to the finer points.

Boon runs this dynamic company together with Karin Meyn under the smoky skies of Amsterdam. It is a company that does what its logo says: Building, Interiors and Design. This means they are one of the few that can offer an all-round concept. Projects are drawn out in their own design studio and also executed by the company itself. A unique and ideal combination that offers Piet Boon the opportunity to make sure inside and outside are perfectly in tune with each other. To achieve this they employ the extensive knowhow the company has built up by endlessly testing new materials and techniques.

The interior is more the territory of Karin Meyn, who has a clear feeling for colour, composition and soft materials like fabrics and coverings. The creation of a comfortable atmosphere and a restful interior is an art of which she is an

Binnen is vooral het terrein van Karin Meyn die een uitgesproken gevoel heeft voor kleur, compositie en zachte materialen zoals stoffen en bekleding. Het creëren van een behaaglijke sfeer, van een rustgevend interieur is een kunst die ze op een bijzondere manier beheerst. Haar visie op sfeer is duidelijk en net als de ontwerpen van Piet Boon, van een duidelijke handtekening voorzien.

‘Ik hoop dat als mensen bij ons thuis komen kijken ze zullen zeggen: “Hier voelen we ons thuis, hier voelen we ons lekker, dit is wat we willen.” Dat is waar we ons met elkaar telkens weer hard voor maken. Het gevoel dat een huis, een interieur, goed om je heen sluit. Door het groffe en het fijne in de belijning te laten kloppen, klopt het gevoel. Dus: het moet er niet alleen goed uitzien, het moet vooral ook goed om je heen voelen. Dingen moeten daarnaast een goede uitstraling hebben én praktisch zijn. De keukens bijvoorbeeld zijn hoogtechnisch. Je ziet het niet, maar aan de binnenkant zit eigenlijk het mooie. Laden lopen goed, de beste materialen zijn gebruikt, óók op plaatsen waar je het niet ziet.’

Modern-klassiek: zo zou de stijl van Piet Boon omschreven kunnen worden. De vormgeving die de laatste jaren duidelijk versobert, blijft een klassieke *touch* houden door de duidelijke affiniteit met traditionele, pure bouwmaterialen en bouwstijlen. De originele interpretatie die Piet Boon daaraan geeft is een van de kenmerken van zijn werk. Het zijn met name die materialen die aan de ontwerpen een duurzame en tijdloze uitstraling verlenen. Hout en natuursteen, maar ook zink en lood zijn veelgebruikte materialen die behalve door hun specifieke karakter ook door de sobere kleurstelling sfeerbepalend zijn. In elk project worden ze weer op een andere manier verwerkt, want vernieuwing is een voortdurende uitdaging voor Piet Boon en zijn team.

Een ander kenmerk van het werk is de absolute symmetrie in de ontwerpen. Ruimten worden bijvoorbeeld vaak gespiegeld, kozijnen achter elkaar gezet zodat verrassende doorkijken ontstaan die voor een plezierig ruimtelijk effect zorgen. Rust en harmonie in het ontwerp, waarbij binnen en buiten als één geheel wordt ervaren, zijn het gevolg van die strikte opvatting, vaak zelfs nog voor een pand ingericht en helemaal af is.

Niet alleen worden er door het bedrijf complete huizen ontworpen en interieurs getekend, ook de uitvoering daarvan en bouwbegeleiding tijdens het hele proces gebeurt binnen het bedrijf. Dat brengt grote voordelen met zich mee. Al het denkwerk voor een project speelt zich onder één dak

exceptional master. She has a distinct view of atmosphere and, like Piet Boon’s designs, her signature can be clearly discerned.

‘I hope that when people come to see our house they will say, “We feel at home here, we feel good, that’s what we want.” This is something the two of us focus on intensively for each job. The feeling that a house, an interior, fits around you very well. By getting the rough and the fine aspects of the lines right, the feeling is right too. So, it should not only look good, it must also, and most particularly, feel good around you too. In addition, things should both radiate the right qualities and be practical. The kitchens, for example, are specimens of high technology. You do not necessarily see it all, because what is so good about it, is actually inside. Drawers open well, and the best materials have been used, even where you do not see them.’

Modern-classical: this is how one could describe Piet Boon’s style. This design style, which has clearly become more austere in recent years, still retains that classical touch as a consequence of its obvious affinity with pure, traditional building materials and architectural styles.

Piet Boon’s original interpretation of the style is one of the characteristics of his work. It is these materials that give his designs an enduring and timeless appeal. Wood and stone, and also zinc and lead, are all frequently used and their particular character and sober colours define the atmosphere. They are used in a different way in every project, because innovation is a constant challenge for Piet Boon and his team.

Another feature of their work is the absolute symmetry of the designs. For example, rooms are often mirrored and openings placed one behind the other to create surprising views through the building that have a pleasing spatial effect. The results of this strict concept are restfulness and harmony, with inside and outside experienced as a single whole, often even before a building is fitted out and completely finished.

This company not only designs complete houses and interiors, but also carries out the work and supervises the building throughout the process. This has great advantages. All the conceptual work for a single project takes place under one roof and is the basis for constructive brainstorming among the team.

Materials and techniques are ceaselessly being tested in the company, the shop and even in Boon’s own home, so that as a

af en is binnen het team voortdurend reden tot vruchtbare brainstormsessies. In het bedrijf, in de eigen winkel en zelfs in zijn eigen huis worden materialen en technieken eindeloos uitgetest waardoor Piet Boon als ontwerper en vormgever een buitengewoon inzicht in de praktische waarde heeft. Dat laatste verschaft hem de unieke mogelijkheid tot een doordachte en altijd verrassende materiaalkeuze te komen.

‘We kunnen goed begeleiden in materiaalkeuze doordat we een heel bedrijf achter ons hebben staan dat constant bezig is met het uittesten van hout, zink, lood en verf. Soms kunnen nieuwe materialen pas na een jaar toegepast worden, namelijk pas wanneer na uitgebreid testen blijkt dat ze voldoen aan onze kwaliteitseisen. Dat kost heel veel geld, maar daarmee lopen we wel voorop qua kennis. Iemand die niet zo’n bedrijf achter zich heeft moet die kennis ergens anders vandaan halen. We vinden het belangrijk dat onze huizen en de maatmeubelen die wij zelf óók maken van topkwaliteit zijn en lang mee gaan.

Hout is een goed voorbeeld van een materiaal dat in al onze ontwerpen een belangrijke rol speelt. Bijzondere behandelingen van hout zijn een specialiteit van ons bedrijf geworden, juist als gevolg van de ervaring die we hebben opgedaan bij het steeds maar weer uittesten.’

‘Doordat we veel materiaalkennis in huis hebben kunnen we heel goed advies geven, zowel voor de bouw als voor het interieur. We weten alles over de mooiste stoffen en bekleding, over meubels en verlichting en ook waar we ze vandaan moeten halen en wat hun eigenschappen zijn. De laatste jaren krijgen we zoveel aanvragen voor ontwerpen dat we ze niet meer allemaal zelf kunnen uitvoeren. Daarom werken we samen met andere aannemers en komt het af en toe voor dat er een architect voor buiten is en wij gevraagd worden om een interieur te ontwerpen. Dat vinden we ook heel leuk om te doen. In het algemeen gaat dat eigenlijk altijd in een plezierige harmonie alhoewel we allebei meestal een beetje concessies moeten doen.

Doordat ik óók verstand van bouwen heb, alles weet van de praktische uitvoering, kan ik op een heel andere manier overleggen. Mijn kennis beperkt zich niet tot het interieur, ik heb óók een gedegen kennis van bouwtechnische zaken wat absoluut een voordeel is.’

‘Bij het maken van een ontwerp kijk ik naar de lijnen. Naar de symmetrie, het achter elkaar plaatsen van kozijnen en ramen. Als dát goed is, klopt een ontwerp. Dat is ook weer het geval

designer he has an extraordinary insight into their practical worth. This gives him a unique opportunity to arrive at a well-considered but always surprising choice of materials.

‘We can offer sound guidance in the choice of materials because we have a whole company behind us that is constantly engaged in testing wood, zinc, lead and paint. New materials can sometimes only be used after a year, in other words only when extensive tests have shown that they satisfy our quality requirements. This all costs a lot of money, but it does mean we stay ahead when it comes to knowledge. Anyone who does not have such a company behind him has to seek out this knowledge elsewhere. We consider it important that our houses, and the custom-made furniture, which we also make ourselves, are both of top quality and last a very long time. Wood is a good example of a material that plays an important part in all our designs. Special treatments for wood have become one of our companys specialities, as a consequence of the experience we have gained from our endless testing.’

‘All this knowledge of materials enables us to give very good advice, for both the building and the interior. We know everything about the finest fabrics and coverings, furniture and lighting and also where we can find them and what their qualities are. In recent years we have received so many requests for designs that we can no longer execute them all ourselves. We therefore work with other contractors and occasionally an architect is called in for the outside of the house while we are asked to design the interior. We find this too a very enjoyable task. In general this all operates in pleasant harmony, though in most cases we both have to make some minor concessions.

The fact that I understand building and know all about the practical execution means I am able to confer with them in a completely different way. Rather than being limited to the interior, I also have a thorough knowledge of technical building matters, and this is a great advantage.’

‘When working on a design I look at the lines, at the symmetry and the location of framed openings and windows one behind the other. When these things are right, the design is good. The same thing applies to the house we built for ourselves. In fact we already felt good about it when it was still empty.

met het huis dat we voor onszelf hebben gebouwd. Zelfs toen het nog leeg was hadden we er al een goed gevoel over. Aandacht voor details is heel belangrijk. Een huis moet warm en gezellig zijn, het moet praktisch zijn. Goed nadenken over details, niet alleen de zichtbare zoals hang- en sluitwerk, maar juist niet-zichtbare oplossingen dragen daartoe bij. Dat er is nagedacht moet je niet kunnen zien. Het mag er zelfs absoluut niet bedacht uitzien.'

'De laatste tijd houden we ons ook doelbewust bezig met innovatieve technieken die we op grotere schaal hopen toe te passen. Eén van die technieken is het gebruikmaken van aardwarmte voor de klimaatbeheersing van het huis. Het is een milieuvriendelijke manier om je huis te verwarmen of te koelen. In België wordt deze techniek al meer dan veertig jaar met succes en op grote schaal toegepast. Wij hebben het in ons eigen huis toegepast om het uit te testen, net als een geavanceerd systeem dat – computergestuurd – zowel licht, geluid als temperatuur regelt.'

Ging het aanvankelijk voornamelijk om huizen, de laatste tijd staan ook grotere projecten zoals restaurants en winkelinterieurs op stapel en is er internationaal belangstelling voor hotelinrichting. Het accent verschuift daarmee van bouwen naar ontwerpen. Een ontwikkeling die voor de toekomst veel mooie dingen belooft.

Attention to detail is extremely important. A house should be warm and cosy, and should be practical. One has to think carefully about the details, and not just the visible things like locks and hinges – the solutions which cannot actually be seen also make a difference.

You should not be able to see that things have been reflected upon. It should not even look as if any thought had gone into it.'

'Recently, we have also been deliberately working on innovative techniques which we hope to apply on a larger scale. One of these techniques is the use of terrestrial heat in the climate control of a house. It is an environmentally-friendly way of heating or cooling your house. In Belgium this technique has been used successfully on a large scale for more than forty years. We have used it in our own house by way of a test, as well as an advanced system that regulates the lighting, sound and temperature by computer.

Whereas initially it was all about houses, nowadays larger projects such as restaurants and shop interiors are also in the pipeline and interest has been shown from abroad for hotel interiors. In this way the accent is shifting from building to designing. A development that promises a wealth of fine things for the future.



Bruisend herenhuis | A dazzling mansion



# Bruisend herenhuis

'Bedenk maar een herenhuis.' Een spannende en unieke opdracht, die er nagenoeg op neerkwam dat de ontwerper de vrije hand kreeg voor zowel de bouw als de inrichting.

Er staat nu een klassiek herenhuis voor jonge mensen. Een op het oog ongewone combinatie, maar in werkelijkheid een heel gelukkige. Het huis oogt qua stijl en formaat monumentaal en traditioneel, maar wie goed kijkt ziet in de afwerking en in de geraffineerde en onconventionele details een duidelijke knipoog naar het heden. Zo zijn zowel de binnen- als de buitenkant gestukadoord met kalk, een natuurlijk materiaal dat op een nieuwe manier werd toegepast. Een bedrieglijk eenvoudig decor voor bijvoorbeeld de schitterende visgraatvloer in de woonkamer en de indrukwekkende hardstenen trappen. De hoge ramen zijn weliswaar modern met fijne kaders, maar zoals vroeger afgewerkt met stopverf.

De maatvoering is in verhouding met het grootse formaat van het huis. Het vierkant na de voordeur van 3,5 meter hoog, de hal, heeft een plafond dat doorloopt tot boven de eerste etage. Afmetingen die doen denken aan de entrees in patriciërshuizen uit de 17de eeuw.

Symmetrie, een in het oog springend element in het werk van Piet Boon, is in dit huis tot in de finesses doorgevoerd. Een tuinkamer met open haard van dezelfde afmeting is symmetrisch aan de tegenoverliggende zijde van het huis gebouwd. Lijnen van licht aangebracht in het plafond van de gang lijken optisch een verbinding te maken tussen beide ruimten. Twee centraal gelegen trappen leiden naar het bovenhuis en twee trappen komen een etage lager onder de grond uit. Een ideale plaats voor de grote wijnkelder en een oversized bad met rustbedden.

In het hele huis is nagedacht over optimaal wooncomfort. De badkamer bij de ouderslaapkamer, met centraal het eivormige Boffi bad, is ruim en licht. De dochter des huizes heeft haar eigen badkamer met een speciaal op maat gemaakt kindermeubel.

Als de tuin volwassen is geworden, zal dit bruisende herenhuis er uitzien als een mooi historisch pand waar later een nieuwe wijk naast is gebouwd.

## A dazzling mansion

16

'Think up a mansion.' A unique and exciting task, which more or less amounted to *carte blanche* for the design of both the house and its interior.

It has turned out to be a classical mansion for young people. On the face of it an unusual combination, but in reality highly felicitous. In style and format the house looks monumental and traditional, but on closer inspection the finish and the refined and unconventional details nod clearly in the direction of the present. To give an example, both the inside and outside are whitewashed with lime, a natural material applied in a new way. This is a deceptively simple setting for, among other things, the marvellous herringbone floor in the living room and the imposing bluestone stairs. It's true that the high windows look modern with their narrow frames, but they are finished with putty as they used to be.

The dimensions are in proportion to the grand stature of the house. The ceiling of the square hall behind the 3,5-metre high front door extends above the first floor. These measurements are reminiscent of the entrances to the mansions of the 17th century.

In this house, symmetry, a striking element of Piet Boons work, has been taken right down to the finest details. A room overlooking the garden, with a fireplace of the same dimensions, has been built symmetrically on the opposite side of the house. Lines of light set into the hall ceiling appear to create an optical connection between the two rooms. Two central staircases lead upstairs and two others lead one floor down under the ground. An ideal location for the large wine cellar and an oversized bath with couches.

Optimal comfort has been considered throughout the house. The bathroom adjoining the master bedroom, with its egg-shaped Boffi bath, is light and spacious. The daughter of the family has her own bathroom with tailor-made child-sized furniture.

When the garden is fully grown, this dazzling mansion will look like a handsome historical building next to which a new estate was later built.

