

minimaal drie Tweets nodig. Niet iedereen van je volgers zal je eerste Tweet zien, daarom zijn de resultaten moeilijk te meten d.m.v. een Tweet.

Nadat je drie Tweets hebt geplaatst kan je meten wie ook onder jouw Tweet reageert. Zo weet je wie er interactie opleveren en kan je deze test vaker uitvoeren met het resultaat om uiteindelijk een netwerk aan mensen te hebben waarbij jij constant reageert, maar waarbij het ook andersom gebeurt zodat jouw posts resulteren tot het hoogste engagement.

### **Stel ze een uitnodigende vraag onder je nieuwe Tweets**

Waarom is het zo belangrijk om de beschrijving van een Tweet te eindigen met een uitnodigende vraag? Als je de beschrijving niet eindigt met een uitnodigende vraag zal het resulteren tot veel minder reacties en dus veel minder interactie. Lok de reactie van de volger uit met een vraag. Stel ze een vraag waar iedereen zijn eigen mening over kan geven in de reacties of een vraag waarbij ze tussen meerdere keuzes kunnen kiezen om te reageren.

## **ALGORITME VAN DE TIJDLIJN**

### **Hoe werkt het algoritme op Twitter?**

Twitter gebruikt sinds 2015 een soort scoresysteem. De scores worden niet openbaar weergegeven, maar de servers van Twitter werken overuren op de achtergrond om continu Tweets voor gebruikers te "ranken". Het idee: hoe hoger de score, hoe relevanter of interessanter de Tweet is voor een bepaalde gebruiker en hoe groter de kans dat de Tweet hem of haar te zien krijgt.

In feite veranderen de algoritmen van sociale-mediaplatforms voortdurend en het kan moeilijk zijn om ze echt te begrijpen. Het goede nieuws is dat de basis meestal hetzelfde blijft. Nog beter nieuws is dat Twitter een diepgaande kijk biedt op de basis van zijn scoresysteem. Volgens Twitter zijn drie van deze factoren belangrijk:

1. **Tweets:** Vooral actualiteit (hoe recenter hoe beter) en het aantal interacties dat is bereikt (Retweets, likes & reacties) zijn hierbij van belang.
2. **Jij als poster van de Tweet:** Onder andere het type en de hoeveelheid interactie die je hebt met een bepaalde volger, de sterkte van je relatie met die volger en de manier waarop je contact maakt met nieuwe volgers worden beoordeeld.

3. **Gebruikers/Volgers:** Tweets worden beoordeeld op basis van het type tweets waarmee de gebruiker eerder interactie heeft gehad (vind-ik-leuks, Retweets, antwoorden). Het houdt ook rekening met hoe vaak en hoe lang gebruikers Twitter openen en gebruiken.

## Hoe creëer je goede engagement d.m.v. het algoritme

1. **Focus op het bouwen van een community**

Zoals eerder vermeld, is de manier waarop de relatie tot stand komt van belang voor de uiteindelijke score. Hoe actiever Twitter-gebruikers jouw account volgen, hoe beter. Als hij jouw account vanzelf begint te volgen, is dat natuurlijk beter dan de gebruikersnaam die op de advertentie volgt. Dus een advertentie met een "Volg ons account" bericht kan leiden tot een enorme toename van het aantal volgers, maar is moeilijk te vertalen naar je daadwerkelijke bereik.

2. **Herhaal goed resulterende Tweets**

Hoewel het algoritme ervoor zorgt dat de meeste relevante Tweets op de tijdlijnen van gebruikers verschijnen, is Twitter nog steeds een snel platform. De kans is dus groot dat niet al je volgers je Tweet zullen zien, simpelweg omdat ze de app niet meteen hebben geopend nadat je hem hebt getweet.

Daarom is het een goed idee om meerdere keren dezelfde content te Tweeten (meerdere keren per dag is zelfs algemeen geaccepteerd) om toch een optimale dekking te krijgen. Ons advies is om Tweets te herhalen met veel Retweets, likes, comments en clicks. Het aantal interacties dat is bereikt, is een van de factoren die bepaalt of de inhoud ook op de tweede (derde, vierde, vijfde...) keer aan veel gebruikers wordt getoond.

Als je dezelfde Tweet opnieuw post, zorg dan wel dat je de oude Tweet verwijderd. Anders gaan jouw volgers het als spam zien als ze meerdere keren dezelfde Tweet voorbij zien komen. Wel kan je de Tweet, Retweeten zodat je de Tweet niet opnieuw hoeft te posten en het dus ook niet als "spam" aangezien wordt.

3. **Probeer zoveel mogelijk interactie te creëren**

Omdat niet alleen het opbouwen, maar ook de sterkte van je relatie met Twitter-gebruikers belangrijk is voor je Tweet-score, is volledige betrokkenheid bij je volgers essentieel. Beantwoord altijd vragen, help je

volgers zoveel mogelijk en stel zelf vragen. Twitter ziet dit als een sterke connectie en dus zullen je volgers je Tweets eerder in hun tijdlijn zien.

#### **4. Zorg regelmatig voor nieuwe content**

Toch kun je niet eeuwig dezelfde Tweets blijven plaatsen. Twitter is een snel platform dat actualiteit waardeert, dus zorg ervoor dat je regelmatig nieuwe Tweets plaatst. Een account dat af en toe maanden stil is, gaat niet direct weer veel bereik krijgen. Als het besluit toch weer eens een Tweet te plaatsen, zorg dan dat je weer regelmatig nieuwe Tweets gaat plaatsen en je meer actief op Twitter bent.

**Tip:** Je kan gebruikmaken van een contentkalender om regelmatig Tweets te kunnen plaatsen, maar je er niet te veel tijd aan hoeft te besteden.

#### **5. Speel in op relevante trends & ontwikkelingen**

Een goede manier om regelmatig nieuwe content te plaatsen, is het inspelen op relevante trends & ontwikkelingen. Blijf origineel en actueel door op de relevante trends in te spelen. Mensen vinden actuele nieuwtjes interessant en daarom zal je beter in het algoritme worden opgenomen.