

# ALGEMEEN TIKTOKS EN WAAR MOET JE OP LETTEN BIJ HET PLAATSEN VAN TIKTOKS?

## Hoe creëer je de beste content?

### **Bedrijfspagina**

Als bedrijf is het belangrijk om je content interessant te maken. De missie is natuurlijk om je producten of diensten te promoten. Als de video die je wilt plaatsen op TikTok er te erg uitziet als een reclame, zal je zien dat het engagement van de video ook niet hoog zal zijn. Daarom is het belangrijk om als bedrijf de video interessant te maken door bijvoorbeeld bekende mensen aan de video mee te laten doen, op mooie plekken de video's op te nemen of de video te combineren met humor. Je zal zien dat je engagement veel beter wordt als je een van deze drie dingen toepast.

Ook kan je ondertiteling bij de video zetten zodat mensen ook de video begrijpen met het geluid uit. Vaak behalen video's met ondertiteling een hoger engagement dan zonder ondertiteling, omdat de boodschap van de video dan beter begrepen wordt.

### **Persoonlijk profiel**

Als persoonlijke pagina is het ook heel belangrijk om je content interessant te maken. Je wilt natuurlijk een zo hoog mogelijk engagement behalen om snel grote resultaten te boeken op TikTok. Maak video's van jezelf en onderscheid je van de rest door het net een klein beetje anders te doen. Hierdoor blijf je origineel en zul je zien dat je content zal resulteren tot een veel hoger engagement dan dat je dit niet zal doen.

Maak video's op supermooie plekken, bijvoorbeeld wanneer je op vakantie bent. Ook kan je hilarische momenten plaatsen die je hebt vastgelegd. Als het interessant is of het door veel mensen grappig gevonden wordt, is de kans groot dat het viraal gaat. TikTok meet het eerste uur op hoeveel engagement je behaalt met de video die je hebt geplaatst. Het eerste uur dat je de video plaatst is dus van cruciaal belang.

## Consistent posten (bedrijf & persoonlijk profiel)

Zorg ervoor dat je op vaste dagen & tijdstippen post. Door middel van je statistieken kan je zien wanneer jouw volgers het actiefst zijn op TikTok. Als je op deze momenten plaatst zal je zien dat je sneller viraal gaat. Plaats bijvoorbeeld elke dag om vijf uur s' middags een video of elke maandag & vrijdag om vijf uur s' middags een video. Hierdoor houd je een vaste structuur aan en zullen je volgers opmerken op welke tijden je post.

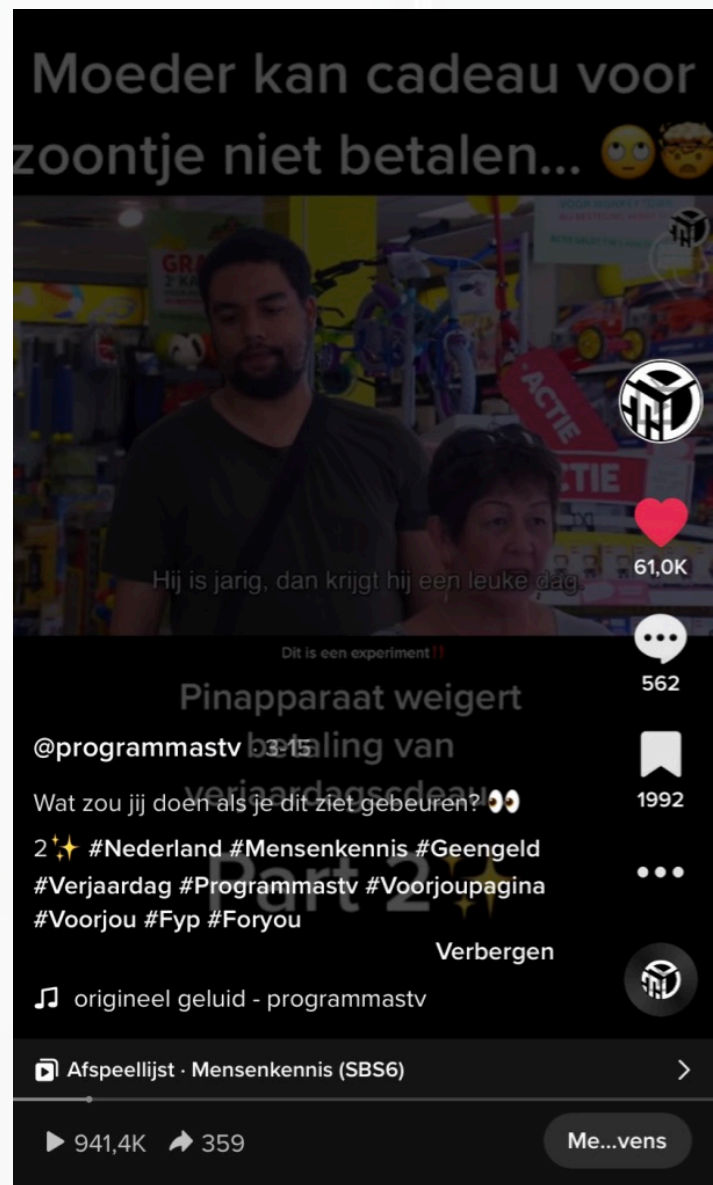
## Hoe creëer je de beste omschrijving onder de video/foto?

### Stel een uitnodigende vraag in je omschrijving

Waarom is dit zo belangrijk? Je wilt natuurlijk hoge engagement & goede interactie behalen bij je post. Als je ze een uitnodigende vraag stelt zoals: "Wat zal jij doen in deze situatie?" lok je ze uit om te reageren onder je video.

### Voorbeeld:

Hier hebben we bijvoorbeeld de beschrijving: "Wat zou jij doen als je dit ziet gebeuren?" geplaatst. Dit heeft tot 562 reacties geresulteerd wat nog meevalt. Als je bijvoorbeeld een keuze plaatst en je vraagt je volgers om een van de twee keuzes te reageren zul je zien dat dit tot nog meer reacties resulteert.



Naast de uitnodigende vraag in de beschrijving is het ook belangrijk om drie tot negen hashtags in de beschrijving te zetten.

## Hashtags

### Wat zijn hashtags?

Hashtags zijn woorden die beginnen met een hekje (#). Deze hashtags zorgen ervoor dat je op de verkenpagina komt van de hashtag die je in je bericht zet. Zo creëer je meer bereik, omdat mensen die de hashtag opzoeken die je gebruikt ook jouw bijdrage voorbij zien komen op de pagina van de hashtag. Dus als je bijvoorbeeld negen hashtags gebruikt, kom je op negen verschillende hashtagpagina's te staan.

### Waarom zou je hashtags op TikTok gebruiken?

De belangrijkste reden waarom mensen hashtags bezoeken, is dat ze op die manier op de hoogte blijven van onderwerpen die ze interessant vinden. Daarom is het een goede manier om gemakkelijk de juiste doelgroep met dezelfde interesses te bereiken via hashtags op TikTok. Hierdoor bereik je snel een grote groep mensen & creëer je een veel grotere kans op viraliteit wat resulteert tot de juiste doelgroep die jou gaat volgen & jouw pagina daadwerkelijk ook heel interessant vinden.

### Waar kan ik hashtags vinden?

Hashtags kan je op verschillende manieren vinden.

#### De eerste optie

1. Open de app 'TikTok' & ga naar 'Vrienden'.  
Typ in de zoekbalk het onderwerp van je bedrijf.  
Als je bijvoorbeeld schoenen verkoopt kan je op het onderwerp 'Schoenen' zoeken.

1.

