

This is when your flesh Crimson and pale
Withers behind the blackened veil

The vacant flesh,

A petrifying look, the choice is easy

The outcome always the same

The shortest way to cardiac arrest

The flesh that dreams are made of doesn't last

This when you turn

To sanctimonious rituals

The duty of the beast



THE
**PRE
STI
GE**

RIVE-GAUCHE

En conduisant depuis la rive gauche d'Anvers en direction de Gand via la N70, on passe d'abord par Beveren. Après Saint-Nicolas et Lokeren, on arrive finalement à Destelbergen et Gentbrugge. Au sud de la N70, il y a Dendermonde et Alost, le Denderstreek et le Pajottenland. Ce triangle entre Anvers, Gand et Bruxelles est le triangle festif de la Belgique. Car la N70 et le triangle au-dessous sont comblés de discothèques.

Au dancing Rio à Hamme, où Kris Kastaar travaille comme deejay au début des années quatre-vingt, on passe de la new wave. À Malines, il y a le club Revue et, à partir de 1982, il y a aussi Rudy's Avant Garde à Saint-Nicolas. De nombreux disco-bars sont actifs au niveau des fêtes de mouvements de jeunesse, des radios libres et des équipes de football locales. Et cela, parfois, pour un public de 5000 personnes.

Rudy Pincé est le fondateur et le propriétaire de toute une série de grands magasins d'instruments de musique. 'Rudy's Musicmarket' possède des filiales à Bruxelles, Verviers, Anvers, Gand et Saint-Nicolas. Pour Rudy, l'exploitation de discothèques est un passe-temps.



Rudy's Avant Garde sur la N70 est peut-être le plus grand club new wave de Belgique, qui peut accueillir jusqu'à 1000 visiteurs. On n'y entre pas à moins d'avoir dix-huit ans. A Rudy's Avant Garde, les samedis sont en général énormément bondés et l'excentricité du public fait honneur au nom du club. C'est un méli-mélo artistique. De nombreuses célébrités du monde du showbiz et de la musique aiment s'y divertir. C'est le bon

public pour le son AB et la new wave; un public disposé à danser sur de la musique qu'il ne connaît pas encore. Rudy's Avant Garde est en fait l'Ancienne Belgique de la rive gauche. C'est extravagant à la campagne et ne donc pas pour le beau monde de la capitale.

Un peu en arrière sur la N70, à Beveren, il y a aussi la discothèque BBC, de Raymond Felix, qui combine le métier d'exploitant de discothèques avec une modeste carrière de chanteur. Le Blue Bird Castle, ou le BBC est situé à deux pas du dancing Popcorn, et tourne donc aussi le dimanche à plein régime. La musique est aussi diversifiée que la clientèle.

MARC GROULS

A partir de 1981, Marc Grouls est deejay au BBC le samedi et le dimanche. C'est un deejay plein d'espoirs et d'ambition, qui veut prouver qu'il peut faire davantage que simplement passer des disques commerciaux. Dans cette optique, il lance un magasin de disques à Borgerhout, mais il doit le fermer tout aussi vite. Le métier de deejay, Marc l'aborde plutôt du point de vue des affaires qu'avec le feeling adéquat. Quoi qu'il en soit, il est aimé du public, auquel il tente, aux petites heures, de faire aimer le son AB. Mais en 1986, les choses vont très mal entre Marc et Raymond et, après cinq années de service, il est renvoyé et remplacé par le très populaire Mike Thompson.

Marc Grouls déménage brièvement à Bel-Air, à Wommelgem, et en septembre 1986, il aide à l'ouverture de la discothèque Confetti's. A partir de novembre 1986, il devient directeur musical et deejay à la discothèque The Prestige dans le centre d'Anvers.



The Prestige est une salle transformée en discothèque située au-dessus du cinéma Ambassade de la rue Van Ertborn, avec une capacité d'environ mille visiteurs. La décoration semble Rococo, avec beaucoup de boucles et d'ornements. La couleur dominante est le bleu, et au centre du club, pend un lustre géant de style classique. Le sol est en tapis-plein. C'est un peu comme atterrir dans la salle de séjour ostentatoire de Sue Ellen de Dallas.

La discothèque est un attirail kitch, mais bien présenté en quelque sorte. Les cartes de membre de ce club sont moins chères et plus faciles à obtenir qu'à l'Ancienne Belgique, quelques rues plus loin. C'est ici que se rend le public qui voudrait bien aller à l'Ancienne Belgique mais ne peut malheureusement pas y entrer. The Prestige vise donc plutôt les nouveaux riches que le beau monde.



Les propriétaires du The Prestige sont les riches frères De Pauw, de la région de Boom. Ils rêvent d'une discothèque dans le centre d'Anvers, mais ne connaissent pratiquement rien à l'horeca. Les frères De Pauw louent la salle du baron Georges Heylen, un noble qui possède seize salles de cinéma du centre-ville. Ils remettent leur sort entre les mains de l'ambitieux Marc Grouls, qui ne se fait pas payer de l'heure, mais au nombre de visiteurs.

Marc devient le spécialiste des événements et des spectacles qu'il préfère laisser se dérouler en semaine, en dehors des heures d'ouverture régulières. Cela assure des visiteurs supplémentaires ainsi qu'un supplément de salaire. L'éclairage de la discothèque est assuré par Marcos Salon, qui a commencé sa carrière dans le club Scandals. Au The Prestige, Marcos n'a rien d'autre à faire qu'à allumer et éteindre le gigantesque lustre.

Après cinq ans de musique d'ambiance passée sur la rive gauche, The Prestige est pour Marc l'occasion idéale de faire ses preuves sur le plan musical. Après plusieurs semaines passées à la recherche du bon son, The Prestige est la première discothèque de Belgique où, deux soirs par semaine, on joue cette musique à laquelle un an plus tard, Marc donnera pour la première fois le nom de new beat.

Discokoning **DICK VAN GELDER**



Dans les années quatre-vingt, en Belgique, on retrouve quelques **deejays hautement rémunérés**, qui constituent une garantie de succès pour l'exploitant de discothèque qui les emploie. Ils sont **maîtres de l'ambiance** et parlent, chantent, rappent ou dansent sur les disques dans un flux ininterrompu. L'effet showbiz qui entoure leur set de mix, est généralement très ample, et les clubs surenchérisent les uns contre les autres afin de les attirer. **Dick Van Gelder**, le roi de la disco, voit émerger cette tendance en 1978 et fonde ainsi une agence de réservation pour deejays nommée Alco. En 1984, il change le nom en **International Deejay Connection**, où s'inscrivent finalement deux-cents-septante deejays. Dick est lui-même un deejay populaire qui joue le jeudi au **The Mustang** à Strombeek-Bever et le dimanche au dancing **Boccaccio** à Destelbergen. Dick Van Gelder aime donner une bonne dose de réputation internationale à ses deejays ainsi qu'un nom d'artiste américain. Vous avez donc Steve Johnson, Steven Price, Jean Dick et le wonderboy Mike Thompson.

COOL HYPE

Au milieu des années quatre-vingt, la musique reçoit le nom de la discothèque où elle passe. Ainsi, on parle de musique d'Avant Garde, de musique Prestige et bien sûr, de musique AB, ou de son AB. La musique AB est aussi parfois appelée musique spéciale, musique Liaisons Dangereuses ou musique décadente. Le deejay Eddy Waterschoot l'appelle 'sjokkelmuziek', à cause de la danse spécifique qui l'accompagne, 'sjokkeldans'. Le terme 'sjokkelen' renvoie aux lents balancements du public qui danse au ralenti.

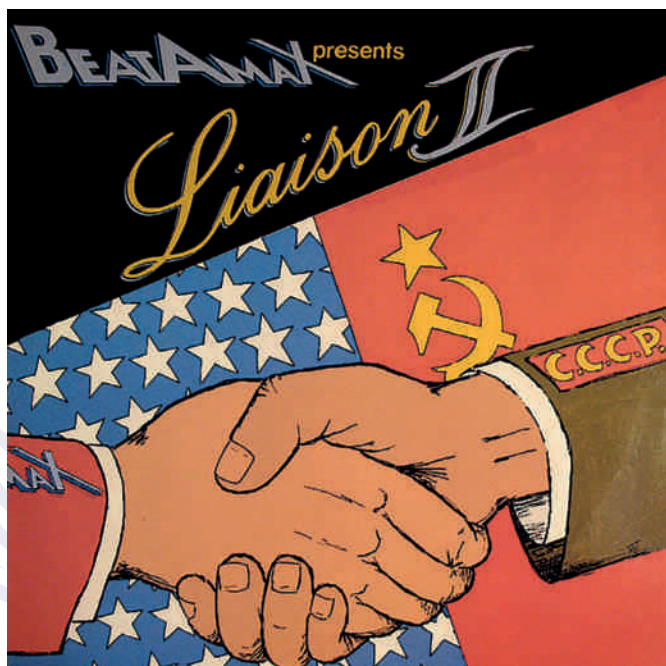
À la fin de 1986, la 'cool hype' domine Anvers et d'un seul coup, on ne danse plus. Le public reste tout simplement figé sur la piste de danse. On regarde et on se laisse regarder. On essaye d'être cool et il est très rare que l'on ose agiter les bras en l'air. Le public est sur le point de s'endormir.

Marc Van Wouterghem

Mike Thompson travaille pendant un certain temps pour **Marc Van Wouterghem** avant de remplacer **Marc Grouls** à la discothèque BBC, en 1986. Marc Van Wouterghem est de loin l'exploitant de discothèque ayant le mieux réussi du pays. Il sait aussi qu'un bon deejay doit être grassement payé. Exploiter une discothèque n'est pas un passe-temps coûteux pour lui. Depuis son domicile à Kuurne, il ouvre une discothèque après l'autre. Etcetera, Barba's, Diedjies, Clips, Launch, Biba, Ferrari's, Bolero, Baccardi's, Colombo, Opera, Chopin, Beams, Zipper et, dès 1983, la Super-discothèque Dixies à Brasschaat. Il ouvre plusieurs de ces discothèques dans le triangle stratégique situé entre Bruxelles, Anvers et Gand. À un moment donné, Marc Van Wouterghem gère et contrôle **quinze discothèques** en même temps.

La cool hype se transforme en new beat au moment où l'on recommence progressivement à augmenter la vitesse, qui passe de nonante à cent beats par minute, ce qui incite naturellement le public à se déhancher et se remettre en mouvement.

Au The Prestige, les disques sont partiellement les mêmes que ceux de l'AB. Mais dans l'ensemble, Marc Grouls passe un mix un peu plus sage et plus accessible du point de vue commercial, du son AB. L'ambiance entre les discothèques Ancienne Belgique et The Prestige est de toute façon tendue, parce que The Prestige ouvre ses portes juste au moment où cela va un peu moins bien pour l'Ancienne Belgique. Le malheur des uns fait le bonheur des autres. En fin de compte, aucun des deux clubs ne connaîtra une longue existence.



Dans les années quatre-vingt, **les nouvelles télévisées** ne vous mettent pas vraiment de bonne humeur. En 1983, Cockerill-Sambre, l'une des pires fabriques d'acier d'Europe, ferme. Les Tueurs du Brabant perpètrent une série de vols dans les magasins Delhaize en provoquant dix-sept morts. Les auteurs ne sont jamais pris. Le groupe activiste de gauche CCC sème la terreur avec une série de dizaines d'attentats à la bombe. La guerre froide bat toujours son plein et partout, on installe des missiles nucléaires. Les années quatre-vingt sont sombres et effrayantes. Les gens sont plutôt cool que de bonne humeur.

Classiques du **PRESTIGE**

Code 61	<i>Drop the deal</i>	1987
A Split Second	<i>Flesh</i>	33 toeren +8% 1986
Johnny Harris.....	<i>Odyssey (Part II)</i>	1980
Boytronic	<i>Bryllyant</i>	33 toeren +8% 1986
The Bridge	<i>Love dance (instrumental mix)</i>	33 toeren +8% 1984
The Weathermen	<i>Poison!</i>	1987
Kissing the Pink.....	<i>Big man restless</i>	1983
Lady L	<i>Ice cream dub</i>	1986
Max Berlin's.....	<i>Elle et moi</i>	1987
Public Relations.....	<i>Public relations</i>	1987