

De praktische gids. Deel 1

# ZELF BOEKEN UITGEVEN

MARIA STAAL

Copyright © Maria Staal 2019  
Alle rechten voorbehouden

ISBN: 9789081826099

Uitgegeven door FTK Publishing

Redactie Petra van der Ploeg, [www.fantasyschrijfcoaching.nl](http://www.fantasyschrijfcoaching.nl)

Eindredactie Lilian Eefting, [www.leefintekst.nl](http://www.leefintekst.nl)

Cover design en formatting Indie Designz,  
[www.indiedesignz.com](http://www.indiedesignz.com)

[www.mariastaal.nl](http://www.mariastaal.nl)

# Inhoud

Hoofdstuk 1. Wel of niet je boek zelf uitgeven? .....	1
1.1 Voor wie is dit boek?.....	1
1.2 Waarom zou je je eigen boek zelf uitgeven?.....	4
1.3 Misvattingen over het zelf uitgeven van je boek .....	6
1.4 Denk digitaal!.....	8
Hoofdstuk 2. Voordat je begint met uitgeven .....	14
2.1 Schrijf een supergoed boek! .....	17
Hoofdstuk 3. Een papieren boek uitgeven .....	20
3.1 Hoe produceer je een papieren boek?.....	21
3.2 Verschillende keuzes bij publicatie .....	25
3.3 Print on demand nader bekeken .....	27
3.4 Hoe krijg je jouw boeken in de boekhandel en Bol.com? .....	31
3.5 Boeken verkopen op Bol.com zonder CB-aansluiting ..	34
3.6 In de boekhandel via consignatie .....	36
3.7 Wet op de vaste boekenprijs.....	38
3.8 Papieren boeken publiceren op de internationale markt .....	39

Hoofdstuk 4. Een ebook uitgeven .....	42
4.1 Hoe produceer je een ebook? .....	43
4.2 Hoe geef je een ebook uit? .....	49
4.3 DRM, ja of nee? .....	55
Hoofdstuk 5. Een audioboek uitgeven.....	57
5.1 Wat is een audioboek? .....	58
5.2 Hoe produceer je een audioboek? .....	59
5.3 Hoe publiceer je een audioboek?.....	61
Hoofdstuk 6. Uitlenen van boeken en abonnementslezen....	63
6.1 Uitlenen van boeken via de bibliotheek .....	64
6.2 Abonnementslezen .....	65
Hoofdstuk 7. Metadata! Wat zijn dat en waarom zijn ze belangrijk? .....	71
7.1 Wat is marketing eigenlijk? .....	71
7.2 We moeten het even hebben over Bol.com .....	74
7.3 De superbelangrijke voorkant van je boek.....	76
7.4 Een pakkende titel verkoopt meer boeken .....	82
7.5 De perfecte flaptekst.....	85
7.6 Kies je genre .....	88
7.7 De auteursnaam is ook metadata! .....	92
7.8 Een intrigerend inijkexemplaar .....	93
7.9 De prijs van je boek.....	97

7.10 Zoekwoorden .....	98
Hoofdstuk 8. Overige uitgeefzaken.....	102
8.1 Een eigen uitgeversnaam .....	102
8.2 Een eigen ISBN.....	103
8.3 Inschrijving bij de KvK.....	106
8.4 Geld en belastingen .....	107
8.5 Op zoek naar een uitgever? Een kleine waarschuwing	112
Hoofdstuk 9. Samenwerken en de internationale indiebeweging .....	116
Woordenlijst.....	121
Verder lezen.....	130
Over de auteur .....	132
Dankwoord.....	134

# HOOFDSTUK 1. WEL OF NIET JE BOEK ZELF UITGEVEN?

## 1.1 VOOR WIE IS DIT BOEK?

Heel veel mensen zeggen dat ze ooit een boek willen schrijven. Vele van hen dromen ervan om hun eigen boek vast te houden, maar slechts weinigen beginnen met schrijven.

En van diegenen die begonnen zijn met schrijven, blijft er maar een heel klein groepje over dat het boek ook daadwerkelijk afmaakt.

Als je een van die weinige mensen bent die een boek heeft afgemaakt, ga je daarna waarschijnlijk eens rondkijken om te zien hoe het uitgegeven kan worden. Je hebt immers veel tijd en

energie gestoken in je meesterwerk. Dan wil je vast ook dat het gelezen wordt door anderen.

Ga je op zoek naar een uitgeverij, of waag je de sprong om het boek zelf uit te gaan geven en een zogenoemde *self-pubber* te worden?

### **Self-pubber zijn**

Self-pubbers komen in verschillende soorten en maten. Zo zijn er de schrijvers die het schrijven en uitgeven als serieuze inkomstenbron zien. Misschien nog niet direct maar wel in de toekomst, en ze zijn daar dan ook naartoe aan het werken.

Ook zijn er self-pubbers die het schrijven als hobby zien en een zakcentje willen verdienen met het uitgeven, naast een reguliere baan.

Dit boek is bedoeld voor beide soorten self-pubbers. De ‘professionals’ en de ‘hobbyisten’. Ondanks dat dit boek bedoeld is voor self-pubbers, wil het niet zeggen dat de traditionele schrijver, degene die op zoek is naar een uitgeverij, er geen tips uit kan halen.

De professionals en de hobbymatige self-pubbers zijn er beiden bij gebaat om dezelfde stappen te ondernemen om hun boek tot een succes te maken. Dit betekent in meer of mindere mate investeren om een schrijfbedrijf van de grond te krijgen.

Veel tips uit dit boek zijn gratis toe te passen. Toch zijn er een aantal zaken waarbij het beter is om wél wat geld op tafel te leggen en iemand in te huren om je te helpen. En dan maakt het niet uit dat je het uitgeven van je boek als hobby ziet, of als werk.

Self-pubben is niet voor iedere schrijver weggelegd. De keuze voor het uitgeven van je eigen boek hangt af van het werk dat je erin wilt en kunt stoppen, en van je motivatie om het zelf te doen. En of je daar nu al serieus mee bezig bent, of alleen maar nieuwsgierig bent naar hoe het self-pubben in z'n werk gaat; dit boek is voor jou!

### **Hoe kun je dit boek gebruiken?**

In dit boek staat veel praktische informatie. Zo veel dat je er misschien wel overweldigd door raakt – dat is natuurlijk niet de bedoeling.

Je mag dit boek van voor naar achter en weer terug doorlezen. Geen enkel probleem. Wil je je echter eerst verdiepen in een specifiek onderdeel, dan kan dat natuurlijk ook.

Bij het zelf uitgeven van een boek komt veel kijken; het is belangrijk om kleine, behapbare stappen te nemen. Zo houd je het overzicht over waar je mee bezig bent en wat prioriteit heeft voor het doel waar jij naartoe aan het werken bent.

### **Woordenlijst en verantwoording**

Dit boek is voor beginners én de al wat meer gevorderde self-pubbers. Er komen veel vaktermen in voor. Deze zijn schuingedrukt; de betekenis kun je opzoeken in de woordenlijst achter in dit boek.

De genoemde bedragen en informatie die je in dit boek kunt vinden zijn gebaseerd op gegevens die correct waren op het moment van schrijven (voorjaar 2019). Gezien de snelle veranderingen in de huidige uitgeefwereld zouden gegevens gewijzigd kunnen zijn. Zorg dus dat je zelf de informatie bij de betreffende organisaties gaat verifiëren.



## 1.2 WAAROM ZOU JE JE EIGEN BOEK ZELF UITGEVEN?

Het antwoord op die vraag lijkt simpel.

Een schrijver die zijn eigen boeken uitgeeft, houdt de regie over het proces. Controle dus. Gewoon lekker alles doen zoals jij dat wilt! Geen inmenging van *redacteuren* die je teksten afkeuren of *grafisch vormgevers* die je boek een *cover* geven die je eigenlijk niet wilt.

Bovendien verwachten *traditionele uitgevers* tegenwoordig ook een grote inzet van de schrijver wat betreft *marketing*. Schrijvers die al een grote schare fans en een goedgevulde *mailinglist* hebben, krijgen eerder de aandacht van een uitgever dan degene die dat niet hebben.

Als dat het geval is, dan kun je toch net zo goed alles zelf doen, want waarom zou je je zuurverdiende winst gaan delen met een uitgever?

Toch is het niet zo eenvoudig.

De keuze om self-pubber te worden is een grote stap op een moeilijke weg. Je hebt er geduld, inzicht en professionaliteit voor nodig. Iedere schrijver heeft een tweede (of derde) paar ogen nodig voor zijn tekst. Een supergoed boek schrijven doe je nu eenmaal niet alleen!

### **We houden van schrijven**

Wij schrijvers hebben verschillende redenen om een boek te gaan schrijven, maar de meesten van ons schrijven toch wel met het idee dat ons meesterwerk gelezen gaat worden door het grote publiek. We houden van schrijven, maar het streelt ook onze ego's als anderen zeggen dat ze onze verhalen leuk vinden.

# VERDER LEZEN

De serie ‘**De praktische gids**’ bestaat uit drie delen, allemaal geschreven door Maria Staal.

Deel 1: *Zelf boeken uitgeven* gaat specifiek over het uitgeven van je eigen boeken. Hierbij wordt gekeken naar het uitgeven van papieren boeken, ebooks en audioboeken. Ook het belang van metadata komt aan de orde.

Deel 2: *Marketing voor schrijvers* is voor alle schrijvers die bezig zijn met marketing en promotie, dus niet alleen self-pubbers. Er wordt ingegaan op een platform en een mailinglist, en ook komen strategieën voor book launches en promoties aan bod.

Deel 3: *Pas Op! Uitgevers!* gaat over de gevaren die er schuilen in de snel veranderende uitgeefwereld en hoe schrijvers onbetrouwbare uitgevers kunnen leren herkennen.

De drie boeken zijn los van elkaar te lezen. Wel zijn er veel onderlinge verwijzingen.

**Over zelf uitgeven**

- Doe het lekker zelf! (Maria Staal)
- How to Market a Book (Joanna Penn)
- How to Make a Living with your Writing (Joanna Penn)
- Write. Publish. Repeat. (Sean Platt & Johnny B. Truant)
- Let's Get Digital (David Gaughran)
- Strangers to Superfans (David Gaughran)
- The Secrets to Ebook Publishing Success (Mark Coker)
- Smashwords Book Marketing Guide (Mark Coker)

**Over een goed (fictie)boek schrijven**

- Fiction Builder! (Eva Kattz & Maria Staal)
- Story Engineering (Larry Brooks)
- Outlining Your Novel (K.M. Weiland)
- Structuring Your Novel (K.M. Weiland)
- The Positive Trait Thesaurus (Angela Ackerman)
- The Negative Trait Thesaurus (Angela Ackerman)

**Over bloggen**

- Master Content Marketing: A Simple Strategy to Cure the Blank Page Blues and Attract a Profitable Audience (Pamela Wilson)

**Over redigeren**

- Self-editing for Fiction Writers (Renni Browne & Dave King)

**Over Marketing**

- Het geheim van Bol.com, Over dromen en doen (Michel Schaeffer)