


INDEX #1


10 FEITEN OVER BEDRIJFSWAGENS EN BEDRIJFSMOBILITEIT

		P_
01	WAT IS EEN BEDRIJFSWAGEN?	16
02	HOEVEEL BEDRIJFSWAGENS ZIJN ER IN BELGIË?	18
03	OP BASIS VAN WELKE KENMERKEN KUNNEN BEDRIJFSWAGENS VAN ANDERE PERSONENAUTO'S WORDEN ONDERSCHIEDEN?	20
04	WAT IS HET VERSCHIL TUSSEN ONDERNEMINGEN DIE BEDRIJFSWAGENS TER BESCHIKKING STELLEN VAN HUN WERKNEMERS EN DEGENEN DIE DAT NIET DOEN?	22
05	WELK SOCIO-ECONOMISCH PROFIEL HEBBEN DE GEBRUIKERS VAN EEN BEDRIJFSWAGEN?	26
06	WAAR WONEN DE GEBRUIKERS VAN DE BEDRIJFSWAGENS?	28
07	WELKE AFSTAND LEGT EEN BEDRIJFSWAGEN GEMIDDELD AF?	30
08	WELKE IMPACT HEEFT HET SYSTEEM VAN BEDRIJFSWAGENS OP HET MILIEU?	32
09	IN HOEVERRE DRAGEN BEDRIJFSWAGENS BIJ TOT VERKEERSOPSTOPPINGEN?	34
10	WAT IS DE MAATSCHAPPELIJKE KOST VAN HET SYSTEEM VAN BEDRIJFSWAGENS?	36
	#VIDEO 1 / #VIDEO 2	38

**10 FAITS SUR LES VOITURES DE SOCIÉTÉ
ET LA MOBILITÉ DES ENTREPRISES**

	P_
01 QU'EST-CE QU'UNE VOITURE DE SOCIÉTÉ ?	16
02 COMBIEN Y A-T-IL DE VOITURES DE SOCIÉTÉ EN BELGIQUE ?	18
03 PEUT-ON DISTINGUER LES CARACTÉRISTIQUES DES VOITURES DE SOCIÉTÉ DES AUTRES VÉHICULES PARTICULIERS ?	20
04 QUELLE EST LA DIFFÉRENCE ENTRE LES SOCIÉTÉS QUI OFFRENT DES VOITURES DE SOCIÉTÉ À LEURS EMPLOYÉS ET CELLES QUI N'EN OFFRENT PAS ?	22
05 QUEL EST LE PROFIL SOCIO-ÉCONOMIQUE DES UTILISATEURS DE VOITURES DE SOCIÉTÉ ?	26
06 OÙ VIVENT LES UTILISATEURS DE VOITURES DE SOCIÉTÉ ?	28
07 QUELLE EST LA DISTANCE MOYENNE PARCOURUE PAR UNE VOITURE DE SOCIÉTÉ ?	30
08 QUEL EST L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DU SYSTÈME VOITURE DE SOCIÉTÉ ?	32
09 DANS QUELLE MESURE LES VOITURES DE SOCIÉTÉ CONTRIBUENT-ELLES À LA CONGESTION AUTOMOBILE ?	34
10 QUEL EST LE COUT SOCIÉTAL DU SYSTÈME VOITURES DE SOCIÉTÉ ?	36
 #VIDEO 1 / #VIDEO 2	38

10 QUESTIONS POUR ALIMENTER LE DÉBAT SUR LE FUTUR DES VOITURES DE SOCIÉTÉ

	P_
01	42
02	46
03	50
04	56
05	60
06	66
07	70
08	74
09	78
10	82
 #VIDEO 3 / #VIDEO 4	86

10 VRAGEN OM HET DEBAT OVER

DE TOEKOMST VAN DE BEDRIJFSWAGEN TE VOEDEN

P_

01	WIE MOET ER BETROKKEN WORDEN BIJ HET REALISEREN VAN DE MOBILITEITSTRANSITIE?	42
02	WAT KUNNEN OVERHEDEN (OP DE VERSCHILLENDE NIVEAUS) DOEN OM DEZE TRANSITIE OP GANG TE BRENGEN?	46
03	WELKE STRATEGIEËN KUNNEN LOKALE OVERHEDEN ONTWIKKELEN OM EEN MEER DUURZAME (BEDRIJFS)MOBILITEIT OP HUN GRONDGEBIED ACTIEF VORM TE GEVEN?	50
04	WELKE MAATREGELEN KUNNEN BEDRIJVEN NEMEN OM DEZE MOBILITEITSTRANSITIE MOGELIJK TE MAKEN?	56
05	HOE KUNNEN WERKNEMERS MET EEN BEDRIJFSWAGEN OOK STAPPEN ZETTEN IN DE RICHTING VAN DEZE MOBILITEITSTRANSITIE?	60
06	WAT KUNNEN LEASING BEDRIJVEN DOEN OM DEZE TRANSITIE MEE VORM TE GEVEN?	66
07	WELKE ALTERNATIEVEN VOOR HET BEDRIJFSWAGENSYSTEEM HEBBEN WE ONDERZOCHT?	70
08	WELK ALTERNATIEF VOOR DE BEDRIJFSWAGEN VERKIEZEN DE VERSCHILLENDE STAKEHOLDERS?	74
09	WIE ONDERGAAT DE FINANCIËLE GEVOLGEN WANNEER DE BEDRIJFSWAGENS Zouden Vervangen Worden Door <i>CASH FOR CAR</i> OF EEN MOBILITEITSBUDGET?	78
10	HOE KAN DE HERVORMING VAN HET BEDRIJFSWAGENSYSTEEM WORDEN OPGENOMEN IN EEN SYSTEMATISCHE AANPAK VAN DE MOBILITEITSTRANSITIE?	82
	#VIDEO 3 / #VIDEO 4	86