

INHOUDSOPGAVE

9 | 1 HET BRIO-TAALBAROMETERONDERZOEK

- 9 1.1 TWINTIG JAAR 'TALEN METEN'
- 12 1.2 BRUSSEL EN STEDELIJKE MEERTALIGHEID: EEN TAALSOCIOLOGISCHE BENADERING
- 17 1.3 METHODOLOGIE

21 | 2 MAATSCHAPPELIJKE EN INDIVIDUELE MEERTALIGHEID

- 21 2.1 MAATSCHAPPELIJKE MEERTALIGHEID
 - 21 2.1.1 WELKE TALEN WORDEN ER IN BRUSSEL GESPROKEN?
 - 24 2.1.2 NEDERLANDS
 - 26 2.1.2 FRANS
 - 28 2.1.2 ENGELS
 - 30 2.1.2 ARABISCH
- 32 2.2 INDIVIDUELE MEERTALIGHEID: HOE MEERTALIG ZIJN BRUSSELAARS?

39 | 3 THUISTALEN

- 39 3.1 DE OORSPRONKELIJKE THUISTALEN VAN DE BRUSSELAARS
- 41 3.2 VERSCHUIVINGEN BINNEN DE THUISTAALGROEPEN
 - 41 3.2.1 THUISTALEN EN LEEFTIJD
 - 43 3.2.2 THUISTALEN EN MOBILITEIT
 - 49 3.2.3 THUISTALEN EN INTERGENERATIONELE TAALOVERDRACHT

61 | 4 TAAL EN ONDERWIJS

- 61 4.1 ONDERWIJSVERLEDEN EN IMPACT OP HET TAAUGEbruik
- 66 4.2 TAALKEUZE ONDERWIJS KINDEREN
- 68 4.3 TAALCURSUSSEN VOOR VOLWASSENEN
- 73 4.4 WELK ONDERWIJS VOOR BRUSSEL?

77 5 TAAL EN ARBEIDSMARKT

- 77 5.1 TAAL EN WERKLOOSHEID**
- 78 5.2 TAALGEBRUIK OP DE BRUSSELSE ARBEIDSMARKT**
- 80 5.3 TAALGEBRUIK VERSUS TAALPOTENTIEEL**

83 6 FORMEEL TAALGEBRUIK

- 83 6.1 TAALGEBRUIK IN DE MEDISCHE SECTOR**
- 85 6.2 TAALGEBRUIK MET DE ADMINISTRATIE**

89 7 INFORMEEL TAALGEBRUIK

- 89 7.1 TAALGEBRUIK MET VRIENDEN**
- 92 7.2 TAALGEBRUIK IN DE HORECA**
- 92 7.3 TAALGEBRUIK BIJ HET WINKELEN**
- 94 7.4 TAAL EN MEDIA**
- 100 7.4 TAAL EN VERENIGINGSLEVEN**
- 102 7.4 TAALGEBRUIK IN DE BUURT**

107 8 TAAL EN IDENTITEIT

- 107 8.1 IDENTITEIT EN IDENTIFICATIE**
- 110 8.2 TAAL EN IDENTIFICATIE**
- 114 8.3 IDENTIFICATIE EN CONTEXT**
- 119 8.4 TAAL, IDENTIFICATIE EN TAALPOLITIEKE PERCEPTIE**

123 9 CONCLUSIES

- 123 9.1 ENKELE OPMERKELIJKE VASTSTELLINGEN**
- 127 9.2 DE CONTOUREN VAN EEN NIEUW TAALBELEID?**

133 10 BIBLIOGRAFIE
