

# INHOUD

DANKWOORD .....	vii
WOORD VOORAF .....	xi
LIJST VAN AFKORTINGEN .....	xxvii
INLEIDING .....	1
A.    Situering, doelstelling en opbouw van het onderzoek .....	1
B.    Historiek – een beschermingsmaatregel van nationale oorsprong .....	10
C.    Opmerking betreffende de terminologie .....	14
D.    Opmerking betreffende de rechtseconomie als hulpmethode .....	16
E.    Opmerking betreffende de rechtsvergelijking .....	20
F.    Afbakening .....	21
DEEL I	
SITUERING VAN HET HERROEPINGSRECHT IN HET CONSUMENTENRECHT EN HET CONTRACTENRECHT .....	25
A.    Consumentenrecht en contractenrecht .....	25
1.    Inleiding – consumentenrecht met als grondslag het recht op zelfbeschikking .....	25
2.    Constitutieve elementen van het consumentenrecht .....	30
3.    Compenserende elementen van het consumentenrecht .....	31
3.1.    Subsidiariteit en proportionaliteit .....	31
3.2.    Informatieplichten .....	34
3.3.    Bedenktermijnen .....	37
3.4.    Controle van de contractinhoud .....	39
4.    Besluit: herroepingsrecht als deel van corrigerende consumentenrecht, consumentencontractenrecht als deel van het privaatrecht .....	40

5.	Tendens naar ‘materialisering’ van het contractenrecht .....	41
5.1.	Materialisering van de contractvrijheid .....	44
5.2.	Materialisering van het contractuele evenwicht .....	49
5.3.	Besluit .....	53
6.	Herroepingsrecht en ‘pacta sunt servanda’ – slechts een formele uitzondering .....	53
7.	Parallel met de leer van de wilsgebreken? .....	54
8.	Consumentenbegrip en consumentenbeeld bij een situatiespecifiek consumentenrecht .....	56
8.1.	Consumentenbegrip .....	56
8.2.	Consumentenbeeld .....	59
B.	Ontwikkeling van het Europese consumentenrecht .....	60
1.	Algemeen .....	60
2.	Tendens naar maximale harmonisatie .....	66
2.1.	Evolutie .....	66
2.2.	Evaluatie van de nood aan maximale harmonisatie .....	68
2.3.	Besluit .....	76
3.	Omvang van de bevoegdheid tot harmonisatie van het consumenten(contracten)recht .....	76
3.1.	EG Verdrag .....	76
a.	Artikel 153 EG .....	77
b.	Artikelen 94 en 95 EG .....	79
3.2.	Interpretatie van artikel 95 EG door het Hof van Justitie .....	80
a.	Tabaksarresten .....	80
b.	Latere rechtspraak .....	82
c.	Gevolgen van deze rechtspraak voor het harmoniseren van het consumentenrecht .....	83
3.3.	Europese Grondwet .....	87
3.4.	Bevoegdheid van de lidstaten na harmonisatie .....	89
3.5.	Toepassing – mogelijkheid tot het uitbreiden van het consumentenbegrip .....	94
3.6.	Besluit .....	101
4.	‘Europees’ consumentenbegrip en consumentenbeeld .....	102
4.1.	Algemeen .....	102
4.2.	Consumentenbegrip .....	103
4.3.	Consumentenbeeld .....	107
a.	Algemeen .....	107
b.	Consumentenbeeld in de rechtspraak van het Hof – ‘de geïnformeerde consument’ .....	108

c.	Consumentenbeeld in de wetgeving betreffende de economische belangen van de consument – ‘de geïnformeerde consument’ .....	110
d.	Recente rechtspraak – oog voor een zwakkere consument of een afwijkende visie inzake toegang tot de rechter? ...	111
e.	Besluit consumentenbegrip en consumentenbeeld .....	113
C.	Verhouding Europees – nationaal (consumenten)recht .....	115
1.	Voorrang en rechtstreekse werking .....	116
2.	Interpretatie van het Europese recht – specifieke interpretatie van het Europees consumentenrecht? .....	119
3.	Richtlijnconforme interpretatie .....	123
D.	Besluit deel I .....	126

## DEEL II

### OVERZICHT EUROPESE EN BELGISCHE WETGEVING .....

A.	Europees recht .....	129
1.	Inleiding .....	129
2.	Europese wetgeving .....	131
2.1.	Richtlijn 85/577 inzake overeenkomsten buiten verkoopprijzen .....	131
a.	Achtergrond .....	131
b.	Regeling herroepingsrecht .....	132
2.2.	Richtlijn 94/47 inzake timesharing .....	134
a.	Achtergrond .....	134
b.	Regeling herroepingsrecht .....	134
2.3.	Richtlijn 97/7 inzake verkoop op afstand .....	138
a.	Achtergrond .....	138
b.	Regeling herroepingsrecht .....	139
2.4.	Richtlijn 2002/65 betreffende de verkoop op afstand van financiële diensten .....	142
a.	Achtergrond .....	142
b.	Regeling herroepingsrecht .....	143
2.5.	Richtlijn 87/102 inzake consumentenkrediet .....	147
a.	Achtergrond .....	147
b.	Regeling herroepingsrecht .....	149
2.6.	Richtlijn 2002/83 betreffende de levensverzekering .....	151
a.	Achtergrond .....	151
b.	Regeling herroepingsrecht .....	153

3.	Europese rechtspraak .....	154
4.	Besluit Europees recht .....	162
B.	Belgisch recht .....	167
1.	Inleiding .....	167
2.	Verkoop buiten de onderneming .....	167
3.	Overeenkomsten op afstand .....	171
4.	Wet Consumentenkrediet (W.C.K.) .....	177
4.1.	Historiek .....	177
4.2.	Veralgemeende bedenkttermijn – artikel 18 W.C.K. ....	178
4.3.	Bedenkttermijn bij (bepaalde) kredietovereenkomsten op afstand – artikel 20bis W.C.K. ....	180
4.4.	Besluit W.C.K. ....	182
5.	Wet van 25 juni 1992 op de landverzekeringsovereenkomst .....	184
5.1.	Opzeggingsrecht bij voorafgetekende polissen en verzekeringsaanvragen .....	184
5.2.	Opzeggingsrecht bij levensverzekeringsovereenkomsten ....	185
5.3.	Opzeggingsrecht bij verzekeringsovereenkomsten op afstand	187
6.	Wet van 9 maart 1993 ertoe strekkende de exploitatie van huwelijksbureaus te regelen en te controleren .....	187
7.	Wet van 11 april 1999 betreffende de overeenkomsten inzake de verkrijging van een recht van deeltijds gebruik op onroerende goederen .....	189
8.	Overeenkomsten op afstand betreffende financiële diensten – Wet van 24 augustus 2005 tot omzetting van verschillende bepalingen van de Richtlijn financiële diensten op afstand en van de Richtlijn privacy en elektronische communicatie .....	192
8.1.	Financiële diensten op afstand (andere dan verzekerings- overeenkomsten) .....	192
8.2.	Verzekeringsovereenkomsten op afstand .....	193
8.3.	Besluit financiële diensten op afstand .....	197
9.	Bemiddelingsovereenkomsten met vastgoedmakelaars .....	197
10.	Besluit Belgisch recht .....	200

### DEEL III

#### INKADERING VAN HET HERROEPINGSRECHT IN HET NATIONAAL CONTRACTENRECHT .....

A.	Inleiding .....	203
1.	Oorzaak uiteenlopende regelingen .....	203
2.	Fenomeen ‘verzaken’ of ‘herroepen’ is niet eigen aan consumentencontracten .....	204

2.1.	‘Niet tevreden, geld terug’, ‘vente avec faculté de restitution’ .	204
2.2.	‘Buy back’ . . . . .	205
2.3.	Opzegbeding, ‘clause de dédit’ . . . . .	205
B.	Analyse van de verschillende stellingen in de rechtsleer . . . . .	207
1.	Inleiding . . . . .	207
2.	Invloed op de totstandkoming van het contract . . . . .	207
2.1.	Gradueel contracteren . . . . .	207
a.	Voordelen van deze kwalificatie . . . . .	209
b.	Kritiek op deze kwalificatie . . . . .	209
2.2.	Eenzijdige contractbelofte . . . . .	217
3.	Invloed op de bindende kracht van een contract . . . . .	219
3.1.	Gelijkenis met specifieke koopovereenkomsten in het B.W. . . . .	220
a.	Koop op proef . . . . .	220
b.	Koop met handgeld (‘vente avec arrhes’ – art. 1590 B.W.) . . . . .	221
c.	Koop met beding van wederinkoop (‘vente à réméré ou avec faculté de rachat’ – art. 1659 B.W.) . . . . .	221
3.2.	Voorwaardelijke overeenkomst . . . . .	222
a.	Opschortende voorwaarde . . . . .	226
b.	Ontbindende voorwaarde . . . . .	227
1.	Argumentatie in het voordeel van deze kwalificatie . . . . .	227
2.	Mogelijke kritiek op deze kwalificatie . . . . .	228
a)	Bepaalde gevolgen blijven bestaan . . . . .	228
b)	Geen gebeurtenis extern aan de overeenkomst? . . . . .	228
c)	Ongeldige zuiver potestatieve voorwaarde? . . . . .	232
d)	Geen inhoudelijke aanknoping / geen wettelijke voorwaarden? . . . . .	240
3.	Het herroepingsrecht als potestatief recht met gevolgen analoog aan de potestatieve voorwaarde . . . . .	242
3.3.	Eenzijdig opzeggingsrecht . . . . .	246
3.4.	Vernietiging? . . . . .	252
3.5.	Ontbinding . . . . .	257
C.	Rechtsvergelijkende notities . . . . .	259
1.	Nederland . . . . .	259
2.	Engeland . . . . .	263
3.	Frankrijk . . . . .	269
4.	Duitsland . . . . .	270
4.1.	Het ontstaan van een eenvormige regeling . . . . .	270
4.2.	De regeling van § 355 e.v. BGB . . . . .	274
a.	Termijn (§ 355 Abs. 1) . . . . .	274
b.	Naleving van de termijn (§ 355 Abs. 1 S. 2) . . . . .	274

c.	Aanvang van de termijn (§ 355 Abs. 2 S.1) . . . . .	274
d.	Informatieverplichtingen in verband met het herroepingsrecht ('Widerrufsbelehrung') (§ 355 Abs. 2 S. 1) . . .	275
e.	Vormvereisten en uitoefeningsvoorwaarden (§ 355 Abs. 1 S. 2 Hs. 1) . . . . .	275
f.	Maximum termijn (Abs. 3) . . . . .	276
g.	Rechtsgevolgen van het herroepingsrecht (§ 357) – verwijzing naar het Rücktrittsrecht . . . . .	276
h.	Restitutie in natura . . . . .	277
i.	Restitutie bij wijze van equivalent . . . . .	278
j.	Berekening van de vergoeding . . . . .	279
k.	Geen verplichting tot restitutie bij wijze van equivalent . .	279
l.	Verdergaande aanspraken (§ 357 BGB Abs. 4) . . . . .	281
4.3.	Besluit wat betreft de Duitse regeling van het Widerrufsrecht	282
D.	Besluit – juridische kwalificatie naar Belgisch recht de lege lata . . . . .	283

**DEEL IV**

**GEVOLGEN VAN DE JURIDISCHE KWALIFICATIE NAAR**

**BELGISCH RECHT: KENMERKEN *DE LEGE LATA* . . . . . 285**

A.	Kenmerken van het herroepingsrecht . . . . .	285
1.	Potestatief recht met een persoonlijk karakter . . . . .	285
2.	Geen uitoefening zijdelingse vordering . . . . .	286
3.	Beperkt overdraagbaar recht . . . . .	288
4.	Afstand van het herroepingsrecht . . . . .	291
4.1.	Algemeen . . . . .	291
4.2.	Mogelijkheid en voorwaarden om geldig afstand van recht te doen . . . . .	291
a.	Naar Europees recht . . . . .	291
b.	Naar Belgisch recht . . . . .	292
1.	Van dwingend recht of van openbare orde? Relatieve of absolute nietigheid? . . . . .	294
a)	Overeenkomsten op afstand . . . . .	295
b)	Overeenkomsten gesloten buiten de onderneming . . . . .	297
c)	Relativering van het onderscheid tussen relatieve en absolute nietigheid . . . . .	299
2.	Voorwaarden om geldig afstand te doen van het herroepingsrecht . . . . .	301
3.	Besluit . . . . .	307

5.	Misbruik van het herroepingsrecht .....	308
5.1.	Rechtsmisbruik en conformiteit met het Gemeenschapsrecht	308
5.2.	Misbruik van potestatieve rechten .....	309
B.	Uitoefeningsvoorwaarden herroepingsrecht .....	317
1.	Termijn .....	317
1.1.	Verwijzing wat betreft aanvang, duur en verlenging termijn	317
1.2.	Het herroepingsrecht moet bestaan .....	317
1.3.	Het herroepingsrecht mag niet zijn tenietgegaan .....	319
2.	Geldigheidsvoorwaarden uitoefening herroepingsrecht (pro memorie) .....	324
3.	Kennisgeving .....	324
3.1.	Algemeen .....	324
3.2.	Vormvrijheid behoudens wettelijke of contractuele afwijkingen .....	327
3.3.	Inhoudelijke vereisten .....	329
3.4.	Naleven termijn – uiterste inroepmoment .....	330
4.	Gedeeltelijke uitoefening? .....	334
5.	Onherroepelijkheid uitoefening .....	338
6.	Bestemmeling .....	339
C.	Rechtssituatie tijdens de termijn voor uitoefening van het herroepingsrecht .....	342
1.	Inleiding .....	342
2.	Uitvoering tijdens de termijn voor uitoefening van het herroepingsrecht .....	343
2.1.	Opportuniteit .....	343
2.2.	Beperkingen die voortvloeien uit het Europees recht .....	344
2.3.	Beperkingen die voortvloeien uit het Belgisch recht .....	344
a.	Gevolgen van de juridische kwalificatie .....	344
b.	Specifieke beperkingen .....	345
1.	Overeenkomsten gesloten buiten de onderneming	346
a)	Uitvoering door de onderneming .....	346
b)	Uitvoering door de consument .....	347
2.	Timesharing .....	350
3.	Huwelijksbureaus .....	350
4.	Overeenkomsten op afstand (met uitzondering van financiële diensten) .....	350
a)	Uitvoering door de onderneming .....	350
b)	Uitvoering door de consument .....	351
5.	Financiële diensten .....	367
a)	Consumentenkrediet .....	367
b)	Verzekeringen .....	379

c)	Financiële diensten (andere dan verzekeringen) op afstand .....	381
6.	Vastgoedbemiddeling .....	381
2.4.	Besluit uitvoering de lege lata .....	382
3.	Overgang risico .....	383
3.1.	Europese regeling .....	383
3.2.	Belgische regeling .....	383
D.	Rechtssituatie bij uitoefening herroepingsrecht .....	384
1.	Tijdstip voor het ingaan van de gevolgen van de uitoefening van het herroepingsrecht .....	384
1.1.	Europese regeling .....	384
1.2.	Belgisch recht .....	384
a.	Regel bij gebrek aan specifieke bepalingen .....	384
b.	Afwijkende bepalingen in specifieke regelingen van het herroepingsrecht .....	387
2.	Restitutieverplichtingen .....	389
2.1.	Algemeen .....	389
a.	Restitutie .....	389
1.	Algemeen .....	389
2.	Ontbindende voorwaarde .....	390
3.	Herroepingsrecht .....	392
b.	Grondslag restitutieverplichtingen bij ex tunc tenietgaan van de overeenkomst .....	395
c.	Typische of a-typische restitutie? .....	396
d.	Overeenkomst met een herroepingsrecht, geanalyseerd als overeenkomst met verbintenissen onder ontbindende voorwaarde: een ‘randgeval’ van ‘typische’ restitutie .....	398
e.	Beheerst door autonome regels .....	400
f.	Restitutieverbintenissen bij uitoefening herroepingsrecht in de ons omringende landen .....	408
g.	Besluit .....	409
2.2.	Kenmerken restitutieverbintenissen en restitutievorderingen na uitoefening herroepingsrecht .....	410
a.	Algemeen .....	410
b.	Kenmerken van de restitutievorderingen .....	412
c.	Beperkingen op de omvang van restitutieverbintenissen die voortvloeien uit de specifieke Europese en Belgische regelingen inzake het herroepingsrecht .....	416
1.	Beperkingen voortvloeiend uit het Europees recht .	417



a)	Richtlijn 85/577 – Verkoop buiten de onderneming .....	417
b)	Richtlijn 97/7 – Verkoop op afstand .....	418
c)	Richtlijn 94/47 – Timesharing .....	420
d)	Richtlijn 2002/65 – Verkoop op afstand van financiële diensten .....	421
e)	Gekoppelde kredietovereenkomsten .....	422
f)	Richtlijn 2002/83 – Levensverzekering .....	423
g)	Ontwerp Richtlijn consumentenkrediet .....	423
h)	Effectiviteit van het Gemeenschapsrecht .....	423
2.	Beperkingen voortvloeiend uit het Belgisch recht ..	429
a)	Verbod om een voorschot of betaling te eisen/te aanvaarden .....	429
b)	Overeenkomsten gesloten buiten de onderneming .....	430
c)	Overeenkomsten op afstand (met uitzondering van financiële diensten) .....	430
d)	Timesharing .....	430
e)	Financiële diensten .....	431
f)	Huwelijksbureaus .....	435
g)	Bemiddelingsovereenkomsten vastgoedmakelaars .....	435
3.	Besluit beperkingen restitutie .....	436
2.3.	Restitutie hoofdzaak .....	436
a.	Uitgangspunt restitutie in natura .....	436
1.	Algemeen .....	436
2.	Risico bij uitvoering restitutieverbintenis .....	438
3.	Kosten verbonden aan de uitvoering van de restitutieverbintenis – terugzending van goederen ..	438
a)	Europese regeling .....	438
b)	Belgisch recht .....	438
b.	Onmogelijkheid tot restitutie in natura .....	442
1.	Onmogelijkheid tot restitutie in natura vloeit voort uit tenietgaan door overmacht of vreemde oorzaak of door toedoen van de consument .....	443
a)	Tenietgaan door overmacht of vreemde oorzaak – de vraag naar risicoverdeling .....	443
b)	Tenietgaan door toedoen van de restitutieplichtige .....	449
2.	Onmogelijkheid vloeit voort uit de aard van de geleverde prestaties .....	458

a)	Onmiddellijke prestaties .....	458
b)	Achtereenvolgende of doorlopende prestaties ..	460
2.4.	Min- en meerwaarden .....	468
a.	Abnormaal gebruik .....	468
b.	Ingebruikname conform de bestemming .....	469
c.	‘Ouderdom (vétusté)’ of ‘economische veroudering (obsolescence)’ .....	477
2.5.	Interesten en vruchten .....	478
2.6.	Kosten .....	480
2.7.	Daden van beheer en beschikking .....	482
2.8.	Gevolgen voor de restitutieverbintenissen van de gebrekkige omzetting naar Belgisch recht van Richtlijn 85/577 .....	484
2.9.	Hoofdlijnen restitutieverbintenissen bij uitoefening van het herroepingsrecht .....	489

## DEEL V

### DOMINOREGELS .....

A.	Achtergrond .....	491
B.	Europees Recht .....	492
C.	Belgisch Recht .....	500
1.	Uiteenlopende regelingen in de verschillende bedenktijdregimes ..	500
1.1.	Afwezigheid van wettelijke regeling .....	500
1.2.	Timesharing .....	501
1.3.	Overeenkomsten op afstand die geen betrekking hebben op financiële diensten .....	501
1.4.	Consumentenkrediet .....	502
1.5.	Verhouding WHPC – W.C.K. ....	503
a.	De financieringsovereenkomst is een ‘krediet- overeenkomst op afstand in de zin van artikel 20 <i>bis</i> W.C.K.’ .....	504
b.	De financieringsovereenkomst is geen ‘krediet- overeenkomst op afstand in de zin van artikel 20 <i>bis</i> W.C.K.’ .....	505
1.6.	Financiële diensten op afstand .....	507
2.	Gemeen verbintenissenrecht? .....	508
2.1.	Algemeen .....	508
2.2.	Verval als grond van beëindiging .....	511
a.	Algemeen .....	511

b.	Verval wegens het wegvallen van het voorwerp (m.i.v. de voorwerp-oorzaak) .....	513
c.	Verval wegens het wegvallen van de oorzaak (als doorslaggevende beweegreden) .....	517
d.	Besluit .....	518
D.	Oplossing de lege ferenda .....	519

## DEEL VI

### 'NORMATIEVE' KENMERKEN VAN HET HERROEPINGSRECHT .....

A.	Situaties waarin een herroepingsrecht dient te worden toegekend .....	525
1.	Inleiding .....	525
2.	Overzicht verschillende classificaties in de rechtsleer .....	525
3.	Rechtseconomische analyse .....	527
3.1.	Verwijzing wat betreft uitgangspunten en gebruik van de rechtseconomische analyse .....	527
3.2.	Rechtseconomie en consumentenrecht .....	528
a.	Algemene evolutie .....	528
b.	Rechtseconomie en consumentenrecht: nadruk op het belang van informatie .....	529
1.	Gebrek aan informatie als oorzaak .....	530
2.	Informatie als remedie .....	531
a)	Geen volledige informatie .....	532
b)	Beperkingen inherent aan informatie als remedie .....	533
c.	Rechtseconomische tips bij het reguleren .....	536
1.	Voorafgaande algemene opmerkingen .....	536
2.	3 stappen plan van Hadfield, Howse, en Trebilcock .	536
a)	Probleem identificeren .....	536
b)	Bepalen of staatsinterventie een noodzakelijke en mogelijke oplossing is .....	538
c)	Beslissen wat de gepaste vorm van regulering is	539
d)	Illustratie herziening verkoop buiten de onderneming in Engeland .....	539
3.3.	Analyse van het herroepingsrecht in de rechts- economische literatuur .....	545
a.	Rekaiti en Van den Bergh .....	545
1.	Situaties waarin bedenktijd kan aangewezen zijn	545
a)	Bij irrationeel gedrag .....	545
b)	Bij 'situatie gebonden' monopolies .....	546

c)	Bij asymmetrische beschikbaarheid van informatie .....	547
2.	Nadelen en perverse effecten bedenkttermijn .....	549
a)	‘Moral hazard’ (Opportunistisch gedrag) .....	549
b)	Onzekerheid en vertraging .....	549
c)	‘Adverse effects’ .....	550
3.	Minimaliseren negatieve gevolgen bedenkttermijn ..	551
b.	Behavioral law and economics .....	552
1.	Situaties waarin een herroepingsrecht aangewezen kan zijn .....	552
2.	Voorbehoud – ‘status quo bias’ .....	554
c.	Transactiekosten .....	555
d.	Conclusie rechtseconomische literatuur .....	555
4.	Situaties waarin een herroepingsrecht kan worden toegekend .....	557
4.1.	Géén algemeen herroepingsrecht .....	557
4.2.	Herroepingsrecht principieel beperkt tot de verhouding ondernemer-consument .....	559
4.3.	Wél bij een gebrek aan informatie in hoofde van de consument .....	561
a.	Algemeen .....	561
b.	Evaluatie van de bestaande herroepingsrechten .....	561
4.4.	Wél bij irrationeel gedrag in hoofde van de consument .....	567
a.	Algemeen .....	567
b.	Evaluatie van de bestaande herroepingsrechten .....	569
4.5.	Niet ter verwezenlijking van de interne markt .....	575
4.6.	Verkoop op afstand géén aparte categorie .....	575
4.7.	Belang correcte afbakening .....	576
4.8.	Besluit .....	577
B.	Informatieverplichtingen en uitoefeningsvoorwaarden .....	578
1.	Informatieverplichtingen in verband met het herroepingsrecht (cf. Duitse ‘Widerrufsbelehrung’) .....	578
1.1.	Algemeen – informatieplicht in hoofde van de onderneming is verantwoord .....	578
1.2.	Inhoud .....	579
a.	Bestaan, duur, aanvangstermijn en berekening .....	580
b.	Modaliteiten van uitoefening herroepingsrecht .....	581
c.	Samenhangende contracten .....	582
d.	Besluit inhoud eenheidsregeling .....	582
1.3.	Vormvereisten .....	582
a.	Drager: Geschrift/duurzame drager .....	582
b.	‘Duidelijk en begrijpelijk’ .....	585

1.	Lay-out .....	585
2.	Bewoordingen .....	588
3.	Taal .....	590
4.	Ondertekening door consument / Omkering bewijslast? .....	593
1.4.	Tijdstip inlichten consument .....	595
1.5.	Door de nationale / Europese wetgever uit te werken voorbeeld? .....	599
1.6.	Besluit 'Widerrufsbelehrung' .....	600
2.	Uitoefeningsvoorwaarden .....	601
2.1.	Termijn .....	601
a.	Duur – Algemeen .....	601
b.	Duur – Eenheid of verscheidenheid de lege ferenda? ....	602
c.	Duur – toets huidige termijnen .....	604
2.2.	Aanvang en maximumtermijn .....	607
a.	Algemeen .....	607
b.	Toets huidige bedenkttermijnen .....	608
c.	Maximumtermijn? .....	610
2.3.	Berekening van de termijn .....	612
2.4.	Vorm – Vormvrijheid / Vormvereisten? .....	614
2.5.	Inhoud .....	618
2.6.	Naleven termijn – uiterste inroepmoment .....	618
2.7.	Bestemming .....	618
2.8.	Gedeeltelijke uitoefening .....	619
3.	Dwingend karakter .....	619
C.	Rechtssituatie tijdens de bedenkttermijn .....	620
1.	Uitvoering tijdens de bedenkttermijn .....	620
1.1.	Voordelen uitvoering tijdens de bedenkttermijn .....	621
1.2.	Nadelen uitvoering tijdens de bedenkttermijn .....	622
1.3.	Oplossing de lege ferenda .....	626
2.	Risico bij tenietgaan door toeval .....	627
D.	Rechtssituatie bij uitoefening van het herroepingsrecht .....	629
1.	Ingaan gevolgen uitoefening herroepingsrecht .....	629
2.	Restitutieverplichtingen .....	629
2.1.	Algemeen .....	629
2.2.	Elementen op te nemen in een Europese eenheidsregeling ...	632
a.	Lot van de geleverde prestaties .....	633
1.	Uitgangspunt restitutie in natura .....	633
2.	Onmogelijkheid tot restitutie in natura .....	633
a)	Tenietgaan .....	633
b)	Aard .....	635

Inhoud

3.	Waardevermindering door ingebruikname .....	635
4.	Vergoeding voor gebruik .....	636
b.	Lot van de kosten .....	637
2.3.	Overige modaliteiten – Uitoefening te goeder trouw .....	638
E.	Besluit deel VI .....	639

**DEEL VII**

<b>BIJ WIJZE VAN BESLUIT .....</b>	<b>643</b>
------------------------------------	------------

A.	Grondslag en doelstelling van het herroepingsrecht .....	643
B.	Contractuele kwalificatie .....	644
C.	Efficiëntie .....	645
D.	Nood aan een eenvormige regeling .....	646
E.	Ruimere bevindingen voor het consumentenrecht .....	647
F.	Verhouding nationaal contractenrecht – Europees consumentenrecht .	648

<b>BIBLIOGRAFIE .....</b>	<b>649</b>
---------------------------	------------

<b>TREFWOORDENREGISTER .....</b>	<b>675</b>
----------------------------------	------------