

## TABLE OF CONTENTS

Woord vooraf.....	i
Table of Contents .....	v
List of Authors.....	xi

### **J.J.A. Hamers, C.A. Schwarz, B.T.M. Steins Bisschop**

Corporate Social Responsibility; Trends in the Netherlands and Europe.....	1
1 Introduction .....	1
2 CSR in the Corporate Practice .....	2
2.1 CSR as Conducted over Time .....	2
2.2 An Exploration of the Motives for a CSR Strategy .....	5
3 CSR as Corporate Behaviour; Can it be Enforced? .....	8
3.1 International Chamber of Commerce (ICC) .....	8
3.2 International Labour Organisation (ILO).....	9
3.3 Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD).....	9
3.3.1 Guidelines for Multinational Corporations .....	9
3.3.2 Principles of Corporate Governance.....	10
3.4 European Chemical Industry Council (CEFIC) .....	11
3.5 World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).....	11
3.6 Caux Round Table (CRT) .....	12
4. Characterisation of CSR Regulation .....	12
4.1 The Economic Perspective.....	12
4.2 The Legal Perspective; Comparison with Corporate Governance Regulation .....	13
4.3 The Legal Perspective; Comparison with Corporate Governance.....	17
4.4 Legal Means to Enforce CSR.....	18
4.5 Mitigation of Uncertainty.....	19

**P.J. Sutherland**

Corporate Social Responsibility in South Africa.....	21
1 Introduction .....	21
2 Conceptualising the South African Company for the Purpose of Corporate Social Responsibility .....	23
3 Corporate Social Responsibility and Corporate Structure.....	32
4 Corporate Social Responsibility and the Management of the Corporation by the Directors.....	35
5 Conclusion.....	39

**K. Hermans**

Enforcement of Corporate Governance in the Netherlands and South Africa .....	41
1 Introduction .....	41
1.1 Enforcement Mechanisms .....	41
1.1.1 Self Regulation.....	42
1.1.2 Comply or Explain .....	42
1.1.3 Listing Requirements.....	42
2 The Netherlands .....	43
2.1 Corporate Governance in the Netherlands - Forty Recommendations.....	43
2.2 Monitoring Corporate Governance in the Netherlands.....	43
2.3 Corporate Governance in the Netherlands 2002.....	44
2.4 The Dutch Corporate Governance Code.....	45
2.5 Conclusion.....	47
3 South Africa .....	48
3.1 Introduction .....	48
3.2 JSE Listing Requirements .....	49
3.2.1 Relevant Provisions in the 2003 Listing Requirements .....	50
3.3 Conclusion.....	51
4 Conclusion.....	51

**T.E. Lambooy**

De problematiek van het maatschappelijk verantwoord ondernemen en corporate governance .....	53
1 Inleiding.....	53
2 Achtergrond .....	55
2.1 Maatschappelijk verantwoord ondernemen.....	55
2.1.1 Duurzaam ondernemen: de P van Planet .....	55
2.1.2 Sociaal verantwoord ondernemen: de P van People .....	57
2.1.3 Ondernemen: de P van Profit .....	58
2.2 Corporate governance .....	58
3 Doel .....	60
3.1 Maatschappelijk verantwoord ondernemen.....	60
3.2 Corporate governance .....	61

4	Voortrekkers .....	61
4.1	Maatschappelijk verantwoord ondernemen.....	61
4.2	Corporate governance .....	63
5	Belanghebbenden .....	63
5.1	Maatschappelijk verantwoord ondernemen.....	63
5.2	Corporate governance .....	64
6	Initiatieven.....	64
6.1	Maatschappelijk verantwoord ondernemen.....	65
6.1.1	Internationaal.....	65
6.1.2	Europese Unie.....	67
6.1.3	Nederland.....	70
6.2	Corporate governance .....	72
6.2.1	Internationaal.....	72
6.2.2	Europese Unie.....	72
6.2.3	Verenigde Staten .....	74
6.2.4	Verenigd Koninkrijk .....	75
6.2.5	Nederland.....	75
7	Concrete doelstellingen .....	79
7.1	Maatschappelijk verantwoord ondernemen.....	79
7.2	Corporate governance .....	80
8	Vrijwilligheid versus afdwingbaarheid.....	81
8.1	Maatschappelijk verantwoord ondernemen.....	81
8.1.1	Afdwingbaarheid van gewenst gedrag.....	81
8.1.2	Afdwingbaarheid van transparantie .....	86
8.2	Corporate governance .....	88
8.2.1	Afdwingbaarheid van gewenst gedrag.....	88
8.2.2	Afdwingbaarheid van transparantie .....	91
9	Verschillen.....	91
9.1	Thema's.....	91
9.2	Geadresseerden .....	92
9.3	Adviseurs .....	92
9.4	Gedrag versus dialoog.....	92
9.5	Afdwingbaarheid van gewenst gedrag.....	93
10	Parallellen.....	94
10.1	Mentaliteitswijziging .....	94
10.2	Gedragscode .....	94
10.3	Transparantie.....	94
10.4	Interne risicobeheersingsystemen.....	95
10.5	Voorkomen van gedetailleerde wetgeving.....	96
11	Conclusie .....	96
	Bijlage I.....	99
	Bijlage II.....	103

**M. Koelemeijer**

Naar een Nederlandse gedragscode maatschappelijk verantwoord ondernemen? .....	105
1 Inleiding.....	105
2 Wat is een gedragscode? .....	107
3 Karakter en typen gedragscodes .....	108
4 Eigen code, branchecode en/of Nederlandse code maatschappelijk verantwoord ondernemen?.....	110
5 Knelpunten gedragscode.....	112
5.1 Knelpunt voor de onderneming: zelfhandhaving .....	112
5.2 Knelpunt voor belanghebbenden: rechtsonzekerheid .....	113
5.3 Mogelijkheden van rechtsbescherming voor organisatierechtelijk betrokkenen.....	113
5.3.1 Redelijkheid en billijkheid.....	113
5.3.2 Onbehoorlijk bestuur? .....	115
5.3.3 Enquêteprocedure .....	116
5.4 Derde belanghebbenden en rechtsbescherming .....	117
5.4.1 Enquêteprocedure? .....	117
5.4.2 Redelijkheid en billijkheid?.....	118
5.4.3 Onrechtmatige daad?.....	119
6 Betekenis, effectiviteit en normatieve kracht gedragscode.....	120
6.1 Normatieve kracht .....	120
6.2 De effectiviteit van de gedragscode voor de onderneming: factoren.....	122
7 Afsluitende opmerkingen .....	124

**M. Zaleski**

Legal and Business Framework of Corporate Social Responsibility in Poland .....	125
1 The Notion of Corporate Social Responsibility .....	125
2 Polish Business Enterprises on the Road to Social Responsibility .....	126
3 Lack of Direct Legal Regulation .....	128
4 CSR as a Part of Good Practice in Corporate Governance .....	128
5 Enforcement of CRS Canons .....	129
5.1 Market Forces.....	130
5.2 Legal Approaches.....	131
5.2.1 The Notion of 'Good Practice' in Polish Company Law .....	132
5.2.2 Obligations Towards Society in Codes of Corporate Governance .....	134
5.3 The Future of CSR in Polish Law and Polish Companies.....	136

**S. de Hoo en H. Smit**

Developments and Challenges in Corporate Sustainability Reporting .....	137
1 Abstract.....	137
2 Introductory Remarks.....	138
3 Developments in Corporate Reporting Practices.....	138

4	Pushing and Pulling to Corporate Sustainability Performance .....	139
5	Developing Corporate Sustainability Performance .....	141
6	How to Find the Right Content and Focus?.....	143
7	The Challenge for Tomorrow will be still 'Find the Right Balance' .....	146