

Aanbevelingen

Kim Putters (SCP): 'Mijn complimenten voor dit mooie boek. Van denken in schaarste naar denken en handelen in overvloed vind ik een enorm aansprekende paradigmawisseling.'

Marieke Blom (ING): 'Zou verplicht leesvoer moeten zijn voor iedere econoom.'

Bas Eenhoorn (Digicommissaris): 'De oude manier van besturen is niet langer houdbaar. De auteurs weten feilloos de nieuwe wereld te beschrijven.'

Wim de Ridder (futuuroloog): 'Wie nog niet overtuigd was, weet het nu zeker: er is een nieuwe maatschappelijke orde in aantocht.'

Brenno de Winter (publicist): '*Nooit Af* is geen conclusie, maar een dwangbevel om aan de slag te gaan, de talloze kansen te grijpen.'

Yuri van Geest (Singularity University Nederland): '*Nooit Af* geeft duidelijk aan dat niet alleen bedrijven, maar al onze instituten (zorg, onderwijs, overheid) moeten veranderen om relevant te blijven in een exponentieel veranderende wereld.'

Adjiedj Bakas (trendwatcher): 'Dit uiterst relevante boek verenigt verschillende werelden en wijst ons op de vele kansen.'

Henkjan Smits (*Idols*): 'Na het lezen heb je een andere mindset.'

Van Martijn Aslander en Erwin Witteveen verschenen

Easycratie (2010)

Kleintje Easycratie (2012)

Pamflet 2.NL: Zelfsturing (2013)

Nooit Af (2015)

Een beetje Nooit Af (2016)

MARTIJN ASLANDER
ERWIN WITTEVEEN

EEN BEETJE NOOIT AF

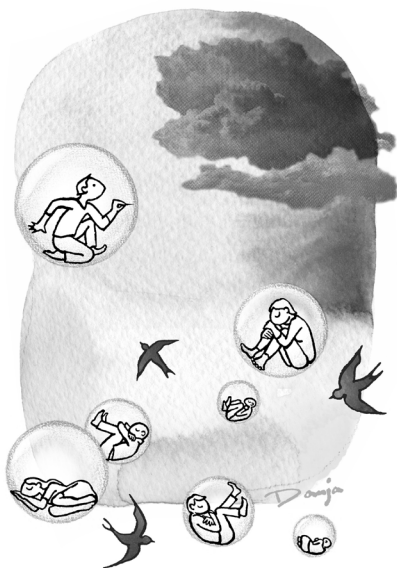
Uitgeverij Business Contact
Amsterdam/Antwerpen

Inhoud

- 1 Inleiding 6
- 2 Op de schouders van anderen
De bouwstenen van Nooit Af 10
- 3 Hoezo Nooit Af? 20
- 4 Back to the future
Vijf jaar easycratie in de praktijk 26
- 5 De vier grote megatrends voor de komende jaren 34
- 6 De grote vertragers 42
- 7 Corporate life
Veel grote organisaties gaan verdwijnen 50
- 8 De onvermijdelijke onderwijsrevolutie 58
- 9 De onvermijdelijke zorgevoluitie 66
- 10 Banken, beurzen en geld
Op weg naar de nieuwe paradigma's 74
- 11 De Nieuwe Renaissance 86

HOOFDSTUK 1

Inleiding



De viswinkel is failliet.

Kon de huur niet opbrengen.

Alle winkels hebben het moeilijk.

'Dat komt door internet,' zeggen ze.

Maar is dat wel zo?

Want zeg nou zelf, wanneer hebt u voor het laatst een broodje haring op internet gekocht?

De wereld om ons heen wordt steeds complexer. Als we niet meer weten wat we moeten doen, omdat we het niet meer begrijpen, zijn er twee gezonde mogelijkheden: beter je best doen om het wél te begrijpen, óf het minder ingewikkeld maken. Er is nog ruim voldoende vraag naar haring om de visboer aan het werk te houden, maar het inwonertal van de wijk is gedaald, de bevolkingssamenstelling is gewijzigd en het aanbod aan concurrerend voedsel is fors toegenomen. De visboer kon daardoor de huurverhoging van zijn winkel niet meer betalen.

De visboer is terug! De visboer heeft een mobiele viskar gekocht. Van daaruit lukt het uitstekend om vis te verkopen. De visboer heeft nu weer een renderende zaak. Zijn voormalige winkel staat echter nog leeg. De winkelhuur is zo hoog wegens kunstmatige schaarste, net als bij huizenprijzen. Het is niet zo moeilijk om voor 10 000 euro een mooie recreatiewoning te vinden, maar dan mag je er niet in wonen. Zodra die woning

een woonvergunning krijgt, schiet de prijs meteen omhoog naar een ton. Je betaalt dus niet voor de stenen of voor de grond, je betaalt voor de vergunning. De verstrekker van die vergunningen creëert kunstmatige schaarste. Er staan meer huizen leeg dan dat er woningzoekenden zijn. Er is meer voedsel dan dat we met zijn allen op kunnen eten. Er is geen crisis, er is slechts een vraag- en aanbodfrictie.

De schaarste voorbij We komen uit een tijd waarin schaarste het centrale begrip is. Economie is de wetenschap die de verdeling van schaarse goederen bestudeert. De gehanteerde modellen gaan uit van transactiedenken: voor wat hoort wat. Er zijn echter aanwijzingen dat we naar een tijd gaan waarin overvloed centraal staat. Steeds meer burgers en bedrijven creëren goederen en diensten zonder dat daar een transactie aan te pas komt. Dankzij Wikipedia hoeven we geen encyclopedie meer te kopen, dankzij Google Maps hoeven we geen wegenkaarten of TomTom meer te kopen. Gedecentraliseerd, technologisch gefaciliteerd altruïsme creëert overvloed en beïnvloedt in toenemende mate de economie. Economische modellen zijn echter gebaseerd op schaarste in plaats van overvloed.

Democratische crisis Het gezag van instanties en autoriteiten neemt ontegenzeggelijk af. De Grote Midden-groep in de samenleving die gelooft dat politici en gerenommeerde bedrijven alleen maar het beste met ons voorhebben en dat media en wetenschap alleen maar de waarheid verkondigen, wordt dagelijks kleiner. De afhakers lijken zich in twee categorieën te splitsen. Enerzijds zijn er de Boze Burgers die passief klagen, anderzijds zijn er de Zelfsturende Burgers die dankbaar gebruikmaken van de moderne internettechnologieën om zelf oplossingen te vinden, buiten de traditionele instanties om. Problematisch wordt het als de groep Boze Burgers zo boos wordt dat het gezag niet meer wordt geaccepteerd. Een verstandige samenleving wacht dit moment niet af, maar ontwikkelt bijtijds nieuwe organisatievormen om de essentiële levensbehoeften (zoals werk, wonen, zorg, onderwijs, mobiliteit) goed te regelen. Dat lijkt ons de meest kansrijke manier om van Boze Burgers weer Blijve Burgers te maken.

Verder in dit hoofdstuk:

- Waarom de winkels expres leegstaan
- Oplossingen van problemen worden vermangeld door bestaande structuren
- Digitale formulieren uitprinten om dan weer digitaal in te scannen