

Spencer Johnson

# Wie heeft mijn Kaas gepikt?

*Omgaan met verandering –  
zakelijk en privé*

*Uitgeverij* Business Contact  
Amsterdam / Antwerpen

Ik draag dit boek op aan mijn vriend  
Ken Blanchard; zijn enthousiasme voor dit verhaal  
zette mij aan om het op te schrijven; door zijn  
hulp hebben zoveel mensen het meegekregen.

Negenendertigste druk, juli 2011

Copyright © 1998 by Spencer Johnson, M.D.  
Oorspronkelijke titel: *Who Moved My Cheese?*  
Published by arrangement with G.P. Putnam's Sons  
through Sane Töregård Agency

© Nederlandse vertaling: *Uitgeverij Business Contact*,  
Amsterdam/Antwerpen 1998, 2009  
Vertaling: Pim van Tol  
Omslagontwerp: Studio Jan de Boer BNO  
Omslagillustratie: Theo Ton van Diejen

ISBN 978 90 470 0033 4  
D/1998/0108/670  
NUR 801

[www.businesscontact.nl](http://www.businesscontact.nl)

De sluwste plannen  
van muizen en mannen  
lopen vaak verkeerd

– Robert Burns  
1759-1796

---

Het leven is geen brede, plezierige laan  
waardoor we vrij en ongestoord kunnen rijden,  
maar een doolhof van straatjes  
waarlangs we onze route moeten vinden;  
we raken verdwaald en in de war  
en komen soms vast te zitten  
in een doodlopende steeg.

Maar als we blijven geloven,  
zal God voor ons een deur openen;  
misschien niet degene die we zochten,  
maar altijd een die ons uiteindelijk  
verder zal helpen.

– A.J. Cronin



## *Inhoud*

Het verhaal achter het verhaal	9
<i>Ken Blanchard, Ph.D.</i>	
Een samenkomst: Chicago	15
Wie heeft mijn Kaas gepikt?	19
Vier personages	
Kaas zoeken	
Geen Kaas!	
De muizen: Snel en Snuffel	
De minimensjes: Peins en Pieker	
Inmiddels, in de doolhof...	
Overwin je angst	
Verwelkom het avontuur	
Ga waar de Kaas je leidt	
De Tekenen aan de Wand	
Proeven van de nieuwe Kaas	
Aanvaard de veranderingen	
Een discussie: later op die dag	77
Over de auteur	
	91



# *Het verhaal achter het verhaal*

*Ken Blanchard, Ph.D.*

**I**k ben heel blij dat ik ‘het verhaal achter het verhaal’ van *Wie heeft mijn Kaas gepikt?* mag vertellen, want dat betekent dat het boek af is en verkrijgbaar voor iedereen, een bron van leesplezier en een aanzet tot discussie.

Hierop zat ik al jaren te wachten, sinds de eerste keer dat ik Spencer Johnson zijn Kaasverhaal hoorde vertellen – nog voor we samen onze bestseller *De One Minute Manager* schreven.

Ik weet nog dat ik het toen een heel goed verhaal vond en dat ik dacht dat het me veel zou helpen. *Wie heeft mijn Kaas gepikt* is een verhaal over de veranderingen in een doolhof, waar vier grappige personages op zoek zijn naar ‘Kaas’ – een metafoor voor wat we van het leven verwachten, of het nu een baan is of geld, een groot huis, vrijheid, gezondheid, erkenning, innerlijke rust, of zelfs een prettig rondje hardlopen of een goed partijtje golf.

## WIE HEEFT MIJN KAAS GEPIKT?

Ieder van ons kan zelf vaststellen wat zijn Kaas is: we zijn ernaar op zoek omdat we geloven dat het ons gelukkig zal maken. Krijgen we onze Kaas, dan raken we eraan gehecht. Raken we hem vervolgens weer kwijt, door toedoen van het lot of van anderen, dan kan dat traumatische gevolgen hebben.

De doolhof in het verhaal staat voor de plekken waar je op zoek gaat naar wat je wilt hebben. Het kan de organisatie zijn waar je werkt, de gemeenschap waarvan je deel uitmaakt, of je familie of vriendenkring.

Ik vertel dit verhaal vaak op mijn lezingentournees over de hele wereld, en hoor regelmatig van mensen hoezeer ze erdoor veranderd zijn. Geloof het of niet, maar dit verhaaltje heeft al heel wat carrières, huwelijken en levens gered!

Een van de vele voorbeelden is Charlie Jones, een bekende reporter voor de NBC-televisie, die vertelde dat *Wie heeft mijn Kaas gepikt?* zijn carrière redde. Zijn baan bij de tv is heel specifiek, maar wat hij leerde is voor iedereen van belang.

Dit is wat er gebeurde: Charlie had hard gewerkt voor een goede verslaggeving van de atletiekonderdelen bij de Olympische spelen van 1992. Hij was dan ook verbaasd en verontrust toen zijn baas hem in 1996 weghaalde bij deze prestigieuze onderdelen, en hij het zwemmen en schoonspringen moest gaan verslaan.



Hij was geërgerd, omdat hij weinig van deze sporten wist. Hij vond dat zijn kennis en inzet niet werden gewaardeerd; dat maakte hem boos. Dat was toch niet eerlijk! Zijn ergernis begon het werk te beïnvloeden.

Toen hoorde hij op een lezing het verhaal *Wie heeft mijn Kaas gepikt?* Hij herkende zichzelf erin, moest erom lachen en wijzigde zijn opvatting van de situatie. Hij beseftte dat zijn hoofdredacteur 'zijn Kaas had gepikt'. Dus paste hij zich aan: hij verdiepte zich in de twee sporten en ontdekte daarbij dat hij zich jonger voelde omdat hij weer eens iets nieuws had aangepakt.

Zijn veranderde houding en verdubbelde inzet bleven niet onopgemerkt, en hij kreeg al snel betere opdrachten. Op deze manier kwam hij veel beter terecht dan hij destijds had gehoopt: hij werd zelfs opgenomen in de sportverslaggeversafdeling van de Pro Football Hall of Fame.

Dit is maar één voorbeeld, een van de vele verhalen die ik van mensen heb gehoord over hoe dit verhaal ze heeft veranderd, in hun werk maar ook in hun relaties.

Ik geloof zozeer in de overtuigingskracht van *Wie heeft mijn Kaas gepikt?* dat ik meer dan tweehonderd exemplaren van een vroege versie van dit boek kocht, en uitdeelde aan alle medewerkers van mijn bedrijf. Waarom?

## WIE HEEFT MIJN KAAS GEPIKT?

Omdat Blanchard Training & Development, zoals alle bedrijven die willen blijven bestaan én de competitie willen verslaan, voortdurend blijft veranderen. 'Ze' blijven onze Kaas pikken! Vroeger wilden we misschien trouwe medewerkers, maar tegenwoordig hebben we flexibele mensen nodig, die niet vasthouden aan 'zoals we het werk hier nou eenmaal doen'.

Maar zoals bekend is, geeft het veel spanning als je voortdurend in de stroomversnellingen van het (werkende) leven verkeert, tenzij je een visie hebt op verandering waardoor je die beter kunt hanteleren. En daar komt het Kaasverhaal bij kijken.

Toen ik mijn medewerkers over het verhaal vertelde en ze daarna het boek gingen lezen, kon je al snel bijna vóelen hoe ze al hun negatieve energie gingen loslaten. Van alle afdelingen kwamen mensen naar me toe om me voor het boek te bedanken; ze vertelden me dat ze al meteen een andere kijk hadden gekregen op de veranderingen in ons bedrijf. Geloof me maar, deze korte parabel heb je zo uit, maar de werking ervan is blijvend.

Je zult zien dat het boek in drieën is gedeeld. In 'Een samenkomst' praten mensen na een schoolreünie over de wijze waarop ze met de veranderingen in hun leven omgaan. Het tweede deel is de kern van het boek, en heeft dan ook dezelfde titel: 'Wie heeft mijn Kaas gepikt?' In 'Een discussie' vol-

gen we de reünisten terwijl ze praten over het tweede deel, hoe ze de lering ervan kunnen toepassen op hun werk en hun privéleven.

Sommige lezers van de vroegere versie wilden na het eind van deel twee niet verder lezen: liever bepaalden ze zelf wat het verhaal voor hen betekende. Anderen hadden juist steun aan de discussie achteraf, omdat ze daardoor beter konden beslissen hoe ze de lessen in hun eigen leven zouden toepassen.

In elk geval hoop ik dat je, telkens als je *Wie heeft mijn Kaas gepikt?* leest en herleest, iets nieuws en zinvols vindt – zo vergaat het mij althans. Moge het boek je steunen bij je omgang met en acceptatie van verandering; moge het je succes opleveren, wat succes voor jou ook mag inhouden.

Ik hoop dat je plezier beleeft aan wat je ontdekt. Vergeet niet: ga waar de Kaas je leidt!

Ken Blanchard  
San Diego, 1998