



De kleine
Bloggen
voor
dummies[®]

Evelien Bruins



BBNC
uitgevers

Amersfoort, 2016

Inhoud

Inleiding	9
Hoofdstuk 1: Waarom bloggen?	15
Je passie delen	16
Jezelf ontwikkelen en nieuwe dingen leren	16
(Personal) branding: jezelf laten zien aan een groot publiek.	16
Je website versterken	18
Nieuwe contacten leggen	18
Je ideeën ordenen en uitwerken	19
Je blog als basis voor een boek.	19
Hoofdstuk 2: Een blogplan maken	21
Je doel bepalen	22
Doelen	23
Moet je je niche vinden?	24
Een mindmap maken met onderwerpen waar je over wil bloggen	26
Een moodboard maken voor de lay-out van je blog	27
Je laten inspireren: andere blogs lezen	29
Een contentkalender maken voor de eerste weken	30
Hoofdstuk 3: Social media accounts kiezen	33
Een groot publiek bereiken via Facebook	34
Contact leggen met andere bloggers via Twitter	36
Je zakelijke netwerk gebruiken via LinkedIn	38
Foto's delen via Pinterest	40
Meer van jezelf laten zien met Instagram	42
Hip met Snapchat	45

Hoofdstuk 4: Achter de schermen: je website	47
Waarom WordPress?	47
Hoe zit WordPress in elkaar?	50
Pagina's en berichten	51
Sidebars, footers en widgets	51
Voor alles een plug-in	53
Je eigen WordPress-installatie opzetten	54
WordPress downloaden en uitpakken	55
WordPress installeren	56
De bestanden uploaden	58
Het installatiescript uitvoeren	60
Updates & back-ups maken	61
Back-ups	63
Je bezoekersaantallen meten met Google Analytics	63
Hoofdstuk 5: Je website vormgeven	65
Je thema kiezen	65
Kies je kleurenpalet	68
Lettertypes kiezen	70
Snel en simpel een logo maken	71
Foto's op je website	72
Hoofdstuk 6: Je social media accounts inrichten	73
Een Facebookpagina maken	74
Twitter	78
LinkedIn: meer dan een online-cv	81
Foto's verzamelen op Pinterest	83
Volgers verzamelen op Instagram	85
Snapchat verkennen	88
Hoofdstuk 7: Je nieuwsbrief opzetten in MailChimp	91
MailChimp	92
Een account aanmaken	93
Een inschrijfformulier maken	93

Je bedankmail schrijven	94
Een template maken	96
Hoofdstuk 8: De blogosphere	99
Waarom je niet zonder andere bloggers kan	99
Comments achterlaten	100
De kracht van interviews	101
Wat zijn tags?	102
Hoofdstuk 9: Lekker leesbaar schrijven	105
Hoe ziet een goede blogpost eruit?	105
Goed verhaal, lekker kort	108
Korte zinnen	109
Hoe persoonlijker, hoe beter	110
Hoofdstuk 10: Gevonden worden in Google: SEO	113
De basisprincipes van SEO	114
Permalinks	114
Namen van afbeeldingen	115
Links	115
Geen dubbele content	116
SEO voor social media	117
Hoofdstuk 11: Foto en video	119
Zo leuk is vloggen	119
Zelf foto's maken: makkelijker dan je denkt	120
Foto's van anderen gebruiken: auteursrecht	122
Hoofdstuk 12: Verdienmodellen	125
Advertenties	126
Direct beginnen met verdienen met Google AdSense	126
Je favoriete merken promoten met affiliate links	127
Grote campagnes via pr-bureaus	128
Je eigen product	129
E-book	129
Coaching	130

Hoofdstuk 13: Meer dan tien onmisbare plug-ins voor bloggers.....	131
Buffer.....	132
LastPass: al je wachtwoorden in één app.....	132
Page Ruler: een liniaal voor je scherm.....	133
WhatFont: herken lettertypes op andere websites.....	133
ColorZilla: vind de kleurcode.....	134
F.lux: voor als het nachtwerk wordt.....	134
Pixlr: geen Photoshop meer nodig.....	135
Social updates maken met Canva.....	135
Wunderlist: al je to do's netjes op een rijtje.....	136
Evernote.....	136
Instagramposts inplannen met Later.....	137
WiseStamp: altijd je nieuwste blogpost in je e-mailhandtekening.....	137
Woordenlijst.....	139
Index.....	141

Inleiding

Zet je tv maar vast op Marktplaats, vanaf nu ben je blogger! In dit boek leer je alles over het starten van je eigen blog. Je leert hoe je de eerste stapjes zet, maar vooral ook hoe je jezelf kan redden en zelf steeds meer kan leren over bloggen en social media. De blogwereld verandert snel: vandaag zitten we nog op Facebook, maar morgen zitten we misschien op Snapchat. Was Instagram vorige week nog heel anders dan Snapchat, deze week heeft Instagram besloten om zo'n beetje alle functies van Snapchat te kopiëren en toe te voegen aan hun app. Als we dit boek 100% up-to-date zouden willen houden, zou er zo'n beetje elke week een nieuwe editie moeten verschijnen.

Gelukkig blijft er ook veel hetzelfde. Een goed blog is altijd origineel, vaak persoonlijk, en altijd het resultaat van heel veel oefenen, en vallen en opstaan. Een succesvol blog kan ook nooit zonder social media. Het maakt niet uit welk platform je gebruikt: om je blog te laten groeien moet je delen, delen en nog eens delen. En vooral ook veel interactie zoeken met andere bloggers. Dit onderdeel van het bloggen wordt vaak vergeten, maar je medebloggers zijn van levensbelang als je een groot publiek wil bereiken. Als je nu al veel blogs leest, ben je in het voordeel. Je hebt dan (onbewust) al een heleboel kennis en ideeën verzameld die je als blogger goed kan gebruiken.

Vier eigenschappen van een goede blogger

» Je bent nieuwsgierig en leert graag nieuwe dingen.

Als blogger ben je nooit uitgeleerd. En de meeste dingen zal je jezelf moeten leren. Dit boek helpt je met je eerste stapjes als blogger, maar alvast een waarschuwing: in bijna elk hoofdstuk staat wel: 'om precies te weten hoe je dit moet doen, kan je het beste zoeken via Google'. Dat is niet uit gemakzucht, maar omdat de online wereld steeds verandert. Vandaag mag je op Twitter nog maar 140 tekens gebruiken in een tweet, morgen kunnen dat er ineens 200 zijn. Als je een goede blogger wil worden, zal je dus jezelf alles moeten leren. Gelukkig is er een grote 'community' met bloggers die je graag helpen. Alvast een tip: meld je aan voor de Facebookgroep 'Bloggen voor Dummies'. Hier kan je je vragen stellen aan andere bloggers, elkaar helpen en elkaars blogs lezen.

» Je bent creatief.

Als blogger ben je schrijver, fotograaf, webdesigner en analist in één. Je gaat een heleboel kanten van jezelf ontwikkelen. En zelfs als je statistieken vreselijk vindt: er komt een moment waarop je wil weten hoeveel mensen je blog hebben gelezen, en voor je het weet zit je tot over je oren in de statistiek. Maar het belangrijkste onderdeel van bloggen is: creëren. En vooral ook: veel experimenteren, het leuke van een blog is dat alles mag en alles kan. En als je later toch niet zo tevreden bent: met één druk op de knop is je blogpost weer verwijderd.

» Je bent sociaal.

Voor een succesvol blog zal je minstens zoveel tijd moeten besteden aan schrijven als aan social media en het lezen van andere blogs. Je hebt misschien minder tijd voor je vrienden als je fanatiek aan het bloggen slaat, maar je legt een heleboel nieuwe contacten. Misschien vind je het zelfs leuk om naar evenementen voor bloggers te gaan, en als je blog veel bezoekers trekt, krijg je uitnodigingen voor persevenementen.

» Je hebt veel tijd (of je kan tijd maken).

Als laatste heb je gewoon een heleboel tijd nodig. Je moet je website maken en vormgeven, en regelmatig nieuwe updates schrijven. Vooral het schrijven van blogposts kost tijd, veel tijd. En het werkt verslavend! Als je eenmaal begonnen bent krijg je steeds nieuwe ideeën, en je ziet op andere blogs leuke nieuwe functies die je ook nodig hebt. Voor je het weet zit je weer tot diep in de nacht op de bank achter je laptop.

Zakelijk bloggen

Als je ondernemer bent kan bloggen je helpen om nieuwe klanten te vinden. Heb je een hekel aan netwerkborrels die meestal niet meer opleveren dan een kater en een stapel visitekaartjes? In de tijd die je aan deze borrels kwijt bent, kan je ook gaan bloggen. Door bloggen te combineren met bijvoorbeeld LinkedIn en Twitter, kan je je netwerk enorm vergroten en in korte tijd veel relevante contacten opdoen. En dat kan gewoon op de plaats en op het moment dat het jou goed uitkomt. Vanaf Bali bijvoorbeeld, of iets minder romantisch: vanaf de bank terwijl je kinderen slapen.

Bloggen zorgt ervoor dat je website veel beter wordt gevonden in Google, en als je LinkedIn gebruikt ben je ook op LinkedIn veel beter zichtbaar als je regelmatig nieuwe blogs plaatst en reageert op anderen. Als je het goed aanpakt, krijg je ook reacties. Zo kom je in contact met nieuwe klanten en hoor je hun wensen en ideeën. Met een blog geef je mensen een heel laagdrempelige manier om jou te leren kennen. En het kost vrijwel niets!

Als je wat ervaring hebt opgedaan met bloggen en social media, kan je je PR-budget inzetten om bezoekers naar je blog te trekken. Je kan bijvoorbeeld op LinkedIn of Facebook betalen om te zorgen dat jouw updates door meer mensen gezien worden. Dit kan je heel specifiek doen, je kan precies je doelgroep bepalen, bijvoorbeeld op basis van leeftijd, woonplaats en interesses. Deze manier van ‘social advertising’ kan je al vanaf een paar euro uitproberen. Zodra je hebt uitgevonden wat het beste werkt, kan je je budget verhogen om een nieuwe stroom klanten naar je bedrijf te trekken.

Aan de slag!

Dit boek is een praktische gids om te leren bloggen. Stap voor stap gaan we aan de slag. Je maakt eerst een (kort) plan, zodat je weet wat je in de eerste weken gaat doen en hoe je blog er ongeveer uit komt te zien. Dan ga je je website maken en je social media accounts inrichten. En als laatste: bloggen maar!

Dit boek is precies wat de naam belooft: voor Dummies. Elke lezer zal delen van het boek kunnen overslaan, maar welke delen dat zijn is voor iedereen anders. De één weet al alles van WordPress en MailChimp, de ander kan al heel goed een soepele tekst schrijven. Het hoofdstuk ‘Een blogplan maken’ kan je beter niet over-

slaan, omdat hier de basis van het bloggen wordt besproken. Als je van tevoren stilstaat bij je doelen en je planning is de kans groter dat je blog een succes wordt. Ook als je al een blog hebt, is het goed om nog eens te kijken naar je aanpak: welke social media platforms gebruik je, en waarom? Werk je genoeg samen met andere bloggers?

Je hebt van tevoren eigenlijk niks nodig, behalve een onderwerp waarover je wil bloggen. Als je je eigen domeinnaam wil, kost dat een paar euro per jaar (je domeinnaam is het adres van je website, bijvoorbeeld www.mijnlevenalshovenier.nl), en als je je website zelf wil hosten (aanbevolen), kost dat zo'n tien euro per maand. Als je hier (nog) geen geld voor over hebt, kan je eerst met een gratis website beginnen via WordPress.com. Je kan altijd later overstappen op een 'echte' website.

De pictogrammen in dit boek

Dit boek is ingedeeld in hoofdstukken, met veel lijstjes en kaders. Bovendien staan er in de kantlijn vaak pictogrammen.



BELANGRIJK

Dit is belangrijk om te weten, check deze tekstjes even als je een hoofdstuk overslaat.



PAS OP

Veelgemaakte fouten, of fouten die gelukkig niet vaak gemaakt worden maar die wel verschrikkelijke gevolgen hebben.



TECHNISCHE
INFO

De technische kant van bloggen: je houdt ervan of je haat het. In het laatste geval kan je de tekstjes met dit pictogram rustig overslaan.



TIP

Een praktische tip om je blog nóg beter te maken.