

Josephine Inez

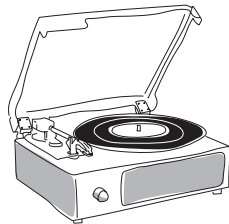
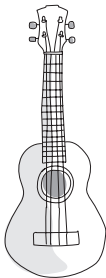


DOE EN DENK ALS TAYLOR SWIFT

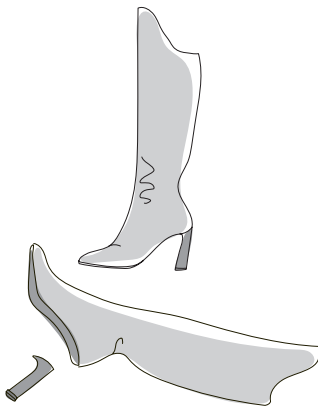
Authentiek, creatief, strategisch,
veerkrachtig, charismatisch,
ambitieuus, succesvol

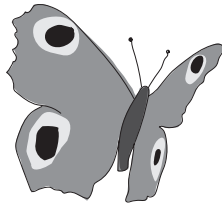
INHOUD

Inleiding	6
1 Microdoseer je dromen	12
2 Wees je eigen hoofdpersoon	20
3 Maak er een verhaal van	28
4 Weet wat je weglaat	44
5 Schoonheid is een middel, geen doel	52
6 Word goed in 'niet goed genoeg'	62
7 Tegenslag is brandstof	72



8 Omring je met mensen die in je geloven	82
9 Wees kieskeurig in critici	90
10 Wie zacht wil blijven, moet hard worden	100
11 Concurrentie bestaat niet	108
12 Bemoei je met je eigen zaken	120
13 Maak er werk van	128
Dankwoord	140
Bronnen	141





INLEIDING

Taylor Swift is een fenomeen dat we over decennia nog zullen bestuderen. Iemand die qua naamsbekendheid het niveau van een McDonalds of Coca-Cola heeft bereikt, en tegelijkertijd voor miljarden fans zo bereikbaar voelt als een zus of beste vriendin. Ze heeft een prettige stem, kan goed gitaarspelen en weet hoe ze een publiek geboeid moet houden. Maar ze zal zelf als eerste toegeven dat er betere dansers, gitaristen en vocalisten zijn in haar generatie. Toch is zij degene die met haar muziek niveaus heeft bereikt waar weinig andere artiesten überhaupt maar van durven dromen, en heeft ze met haar meest recente stadiontournee zoveel records verbroken dat ze alleen daarmee al de geschiedenisboeken in gaat.

Er is iets magisch doodnormaals aan Taylor Swift: haar

gigantische succes als megapopster is niet gebaseerd op onbereikbaarheid, maar op authenticiteit. Op haar talent als songwriter, als verteller van haar eigen verhalen. Op haar eerlijkheid, op de publieke omarming van haar eigen tekortkomingen, op de hoeveelheid werk die ze steekt in alles wat ze aan de wereld geeft en de oprechte connectie die ze onderhoudt met de mensen die van haar werk houden. Ze is, kortom, niet de beste zangeres, gitarist of danseres – en dat hoeft ze ook niet te zijn. Ze is namelijk Taylor Swift, op een onvoorstelbaar hoog niveau. Ze is namelijk de beste en meest Taylor-Swift-achtige Taylor Swift die er ooit geweest is, of zal komen.

Dit maakt haar tot iets wat niemand anders ooit zou kunnen worden. En tegelijkertijd tot iets wat iedereen op ieder moment zou kunnen worden. Je zou namelijk, net als zij, de meest authentieke, oprechte, beste versie van jezelf kunnen worden. De jij die het allermeest 'jij' is. Een jij die keihard je best doet om wat je met de wereld deelt zo goed mogelijk te maken – en het volgende nóg beter.

We kunnen allemaal leren om sterker dan wie dan ook te geloven in onze eigen dromen. Om te vertrouwen op ons eigen perspectief, om ons eigen leven te gebruiken als inspiratie voor ons eigen werk, en te leren om onze eigen verhalen zo goed mogelijk te vertellen en met de wereld te delen. We kunnen allemaal leren wie we eigenlijk in onze kern zijn, zelfs als dat niet is wat anderen zouden willen. We kunnen leren uitvergroten wat ons 'ons' maakt, en tegelijkertijd leren om onszelf uit te vinden in nieuwe era's. We kunnen le-

ren van hoe ze de optimale situatie creëert om haar werk te maken, waar ze haar inspiratie vandaan haalt, wat haar motiveert om zo hard te werken, en hoe ze voorkomt dat ze opbrandt of dat anderen misbruik van haar maken. En we kunnen allemaal zeker wat leren van hoe ze vervolgens omgaat met haar publiek, haar fans, en de mensen met wie ze samenwerkt.

Dus of je nu een Swiftie bent of niet, er valt flink wat van haar op te steken. Want als je doet en denkt als Taylor Swift leer je niet per se hoe je haar kunt worden; je leert hoe je een betere, meer authentieke 'jij' kunt worden. De beste jij die er ooit is geweest of zal komen, met een oeuvre dat niemand anders dan jij ooit had kunnen maken, omdat het onlosmakelijk met jou en jouw leven verbonden is.

It's a new soundtrack,
I could dance to this beat
Forevermore
The lights are so bright
But they never blind me, me
Welcome to New York
It's been waiting for you

– Taylor Swift, 'Welcome to New York (Taylor's version)',
1989 (Taylor's version) (2023)



1.
**MICRODOSEER
JE DROMEN**

Als kind hebben de meesten van ons grote dromen. We willen astronaut worden, filmster, ballerina, chirurg. Maar de meesten van ons verliezen die grote dromen, of stellen ze in ieder geval flink wat bij, naarmate we ouder worden. Vaak laten we onze dromen los omdat andere mensen ons ontmoedigen, of omdat we aan onszelf twijfelen. Unrealistisch, onhaalbaar, naïef – we hebben soms bijna de neiging om onszelf belachelijk te maken omdat er een tijd was dat we in onszelf geloofden, in plaats van in de limieten die wijzelf of anderen voor ons verzinnen. En als we toegeven dat we nog steeds een grote droom hebben, schamen we ons daar vaak een beetje voor. Alsof we onszelf alvast in willen

dekken voor de reactie van anderen. 'Ja, ik weet het,' zeggen we. 'Een beetje hoog gegrepen misschien.'

Toen Taylor Swift een kind was, met haar hoofd vol grote dromen, waren er ook genoeg kinderen op school die dat ontzettend domme ideeën vonden. Ook haar ouders zaten in eerste instantie echt niet te wachten op een verhuizing naar Nashville zodat hun tienerdochter countryzangeres kon worden. Maar Taylor had tunnelvisie. Hoeveel mensen ook niet in haar geloofden, of zelfs als mensen wel in haar geloofden – voor haarzelf was er geen twijfel mogelijk. Dit is wat ze wilde en wat ze ging doen.

Natuurlijk, in jezelf geloven is een mooi advies, maar als de kous daarmee af was, dan zou de wereld overlopen van de profvoetballers en prinsessen. Toch is dit wel waar het moet beginnen. Want als jij je eigen droom niet draagt, kun je eigenlijk ook niet verwachten dat anderen je ondersteunen. En als jij niet denkt dat je muziek genoeg is, of kan worden, waarom zouden anderen er dan naar moeten luisteren?

Dus droom niet alleen groot. Werk ook actief aan het geloof dat jouw grote droom haalbaar is. Dat jij ertoe in staat bent. En dat het de meest logische, vanzelfsprekende zaak van de wereld is dat je die droom achterna gaat. Want hoe normaler en realistischer jij je grote droom vindt, hoe eerder mensen geneigd zullen zijn om te denken dat je grote droom misschien helemaal niet zo onhaalbaar is voor jou. Leer van de vijftienjarige Taylor, die zonder enige gêne of schaamte of angst om belachelijk gemaakt te worden in de

camera kijkt en zegt: *'Hi, my name is Taylor Swift, and I want to make country music.'*

Taylor pakte haar droom en klampte zich er met de vurige passie van een tienermeisje aan vast. Maar ze deed daarnaast ook nog twee andere dingen waar veel van te leren is. Ten eerste schreef ze van jongs af aan in dagboeken. Het is een gewoonte waar veel mensen wat aan hebben; je opent een soort briefwisseling met jezelf, leert je eigen stem te gebruiken en beter te luisteren naar je eigen gedachten. En als je een positieve penvriendin bent voor jezelf, waarbij je jezelf aanmoedigt in plaats van afbrandt, creëer je ook een veilige plek waar nieuwe ideeën gemakkelijk op kunnen borrelen, zonder dat ze meteen goed hoeven te zijn. Taylor had zo een plek waar niemand, ook zichzelf niet, haar kon uitlachen of ontmoedigen. En zo kon ze aan haar droom werken en zichzelf aanmoedigen in tijden dat niemand anders het deed.

Door zoveel in haar dagboeken te schrijven, kon ze haar droom ook heel specifiek en concreet maken. Taylor Swift wilde niet zomaar rijk en beroemd worden. Ze wist wat voor soort muziek ze wilde maken, dat ze haar eigen nummers wilde schrijven, ze wist wie haar voorbeelden waren en waar ze allemaal precies wilde optreden. Doordat ze zo duidelijk voor ogen had wat ze wilde, en hoe dat eruit zou zien, wist ze ook wat ze niet wilde en wanneer ze een kans moest laten liggen omdat die niet het juiste pad voor haar was.

Zo droomt vrijwel iedere vijftienjarige die muzikant wil

worden van een platencontract. Maar toen Taylor op haar vijftiende een platencontract aangeboden kreeg door Interscope zei ze nee. In deze deal zou ze namelijk niet haar eigen nummers mogen zingen op haar debuutalbum. Daarnaast wilde ze een klein label, waarbij ze niet onderop de stapel zou eindigen, maar waarvoor het ook belangrijk zou zijn dat haar eerste album een succes zou zijn.

Ze droomde, kortom, niet van een platencontract. Ze droomde van het juiste platencontract.

Er is nog een tweede ding dat Taylor Swift ons kan leren over grote dromen. Want de meeste mensen dromen van groot naar groter (Een kasteel! Met een draak! En toverkrachten! En een droomprins! En, en, en...). Maar als je oude interviews terugkijkt, zie je dat Taylor anders droomt. Ze vertelt niet over hoe ze een countryzangeres wilde worden – en een popster, en een filmmaker (met een heel mooi huis! En een knappe vriend! En, en, en...). Ze vertelt dat ze altijd al countryzangeres wilde worden, en dat ze daarom zo blij is met de reacties op haar optreden – en dat ze droomt van een concert waar zij de headliner is. Een paar jaar later zegt ze dat ze niets liever doet dan muziek maken, en dat ze dus ontzettend dankbaar is dat de kaartjes voor het eerste deel van haar tournee zo snel uitverkocht waren – en dat ze alleen maar kan hopen dat dat met het volgende deel van de tour ook zo zal gaan.

Ze droomt, als het ware, in een soort trechter van groot naar klein. Ze benoemt haar Grote Droom, en zet die neer

als een soort vergezicht, kijkt vervolgens welke kleinere dromen haar tot nu toe verder in die richting hebben gebracht, en benoemt tot slot de eerstvolgende kleine droom die ze waar hoopt te maken. En daar focust ze zich vervolgens helemaal op.

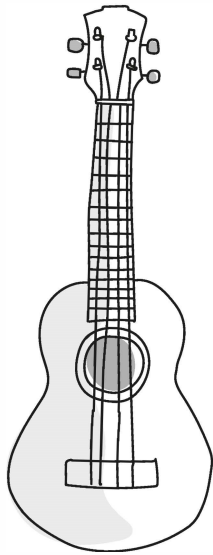
Het is een slimme manier van dromen. Het maakt dat je Grote Droom met hoofdletters, ineens helemaal niet zo onrealistisch is. Sterker nog, Swift beschouwt het eigenlijk niet meer echt als een droom, ze heeft het over doelen. 'Ik stel doelen voor mezelf die net wat verder liggen dan het laatste doel dat ik net heb bereikt,' legt ze uit in een interview. 'Ik zou nooit een doel stellen dat zo ver van me af ligt dat het onbereikbaar voelt.' Op die manier kun je gestaag bouwen, zonder ontmoedigd te raken.

Om dit optimaal uit te kunnen voeren, moet je je bewust zijn van het niveau waar je nu bevindt, op de hoogte zijn van wat de volgende stappen zullen zijn in het proces en een doel hebben dat meetbaar is. Je moet duidelijk voor ogen hebben wanneer een project een succes is, en wat daarin je maatstaf is. En terwijl je bezig bent met het beantwoorden van deze vragen, ben je al op weg met het bereiken van je doel.

Er is nog een bijkomend voordeel van je droom op deze manier microdosereren. Je bent namelijk niet in competitie met anderen en je hoeft niet toe te geven aan de neiging om je eigen resultaten en vooruitgang constant te vergelijken op een manier waarmee je niet kunt winnen. In plaats daarvan train je om de competitie aan te gaan met jezelf.

Een veel eerlijker, en gezondere vergelijking.

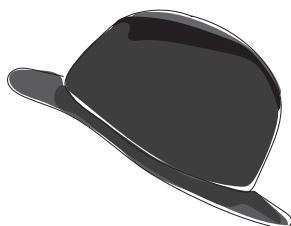
Dus ongeacht wat Taylor net bereikt heeft, ze weet altijd wat haar volgende doel is. Concert uitverkocht? Hopen dat de rest van de tournee ook uitverkoopt. Een platina album? Dromen van een album dat dubbel platina gaat. En in plaats van te zuchten dat het nog jaren studeren en stages en specialiseren zal duren voordat je je ooit chirurg kan noemen – en dat het anderen zoveel makkelijker af lijkt te gaan – kun je ook aan de jonge krullenbol denken die Taylor Swift ooit was. Dus benoem je Grote Droom met volle overtuiging, en zeg zonder gêne of scepsis dat je chirurg wilt worden. Kijk naar wat je tot nu toe al bereikt hebt om daar te komen, en focus je dan op je eerstvolgende tentamen. En op het doel om daar een net nog wat beter cijfer voor te halen dan je de vorige keer haalde.



Cause when you're fifteen
And somebody tells you they love you
You're gonna believe them
And when you're fifteen
Feeling like there's nothing to figure out

Well, count to ten
Take it in
This is life before you know
who you're gonna be

– Taylor Swift, 'Fifteen (Taylor's version)',
Fearless (Taylor's version) (2018)



2. WEES JE EIGEN HOOFDPERSOON

Toen Taylor Swift in 2022 in Nashville geëerd werd als Songwriter of the Decade, mocht ze voor de zaal vol met collega's een toespraak geven. Ze noemde de award een viering van haar familie, haar co-schrijvers en haar team. Van haar vrienden en haar meest toegewijde fans, van haar hardste critici en van iedereen die haar leven ooit binnen kwam of er weer uit vertrok. 'Want als het op songwriting en mijn leven aankomt, zijn ze een en dezelfde.' Ze vervolgde: 'Zoals de grote Nora Ephron ooit zei: "*Everything is copy*".' Alles is kopij.

Nora Ephron was, voor wie haar niet kent, de filmmaker en (scenario)schrijver achter onder andere *When Harry Met Sally*, *Sleepless in Seattle* en *You've Got Mail*. Met de uit-

spraak bedoelde ze: je mag schrijven over iedereen en alles wat je overkomt, niets is *off limits*. Je mag alles in je leven, hoe persoonlijk of alledaags ook, gebruiken voor je schrijfwerk. Swift eechoot dat sentiment in de laatste zin van het gedicht dat voorafgaat aan *The Tortured Poets Department*: *'All's fair in love and poetry'*. Het is een knipoog naar het beroemde gezegde *'All's fair in love and war'*, en komt erop neer dat sommige aspecten van het leven zo overweldigend en belangrijk zijn, dat je het mensen niet kwalijk kunt nemen dat ze zich in het najagen van hun eigen belang niet meer houden aan de normale regels of omgangsvormen. In het belang van de poëzie is, kortom, alles geoorloofd.

Taylor zal deze uitspraak nog niet gehoord hebben toen ze als tiener begon met het schrijven van liedjes over haar leven en over de jongens uit haar klas, maar ze is er bijna de belichaming van. En het kan ongemakkelijk geweest zijn voor de jongens waarover ze de liedjes schreef, net zoals het ongemakkelijk was voor de twee ex-mannen van Ephron. Toch voelde ze nooit de behoefte om te verhullen dat ze schreef over haar eigen leven en te doen alsof het om iemand anders ging.

Er waren rond de tijd dat Taylor Swift haar eerste album uitbracht ontelbare andere jonge zangeressen. Maar het overgrote deel van de popsterren stond onder de controle van een groot muziklabel, of een organisatie als Nickelodeon of Disney, die in verregaande mate voor ze besloten wat ze aanhadden, hoe ze zich moesten gedragen en welke

Wat als jij zelf de mastermind bent achter je eigen succesverhaal?

Taylor Swift vult stadions met fans, domineert de hitlijsten en weet elk project om te toveren tot een cultureel fenomeen.

En dat allemaal terwijl ze trouw blijft aan wie ze is.

Maar wat schuilt er achter dit ongekeerde succes? Wat kunnen wij leren van haar lef, visie en veerkracht? In dit boek verzamelt Josephine Inez de krachtigste en meest inspirerende lessen die Taylor Swift ons te bieden heeft. Het zijn lessen voor iedereen die zijn eigen pad wil volgen, met opgeheven hoofd en open hart.

Of je nu droomt van een nieuwe baan, op zoek bent naar meer zelfvertrouwen, of simpelweg wilt ontdekken wat er mogelijk is als je grenzen durft te verleggen: Taylors verhaal laat zien dat succes begint bij jezelf.

**Durf groot te dromen. Grijp je kansen.
De sleutel tot succes
ligt dichterbij dan je denkt.**



**KOS
M•S**

NUR 770
Kosmos Uitgevers,
Utrecht / Antwerpen