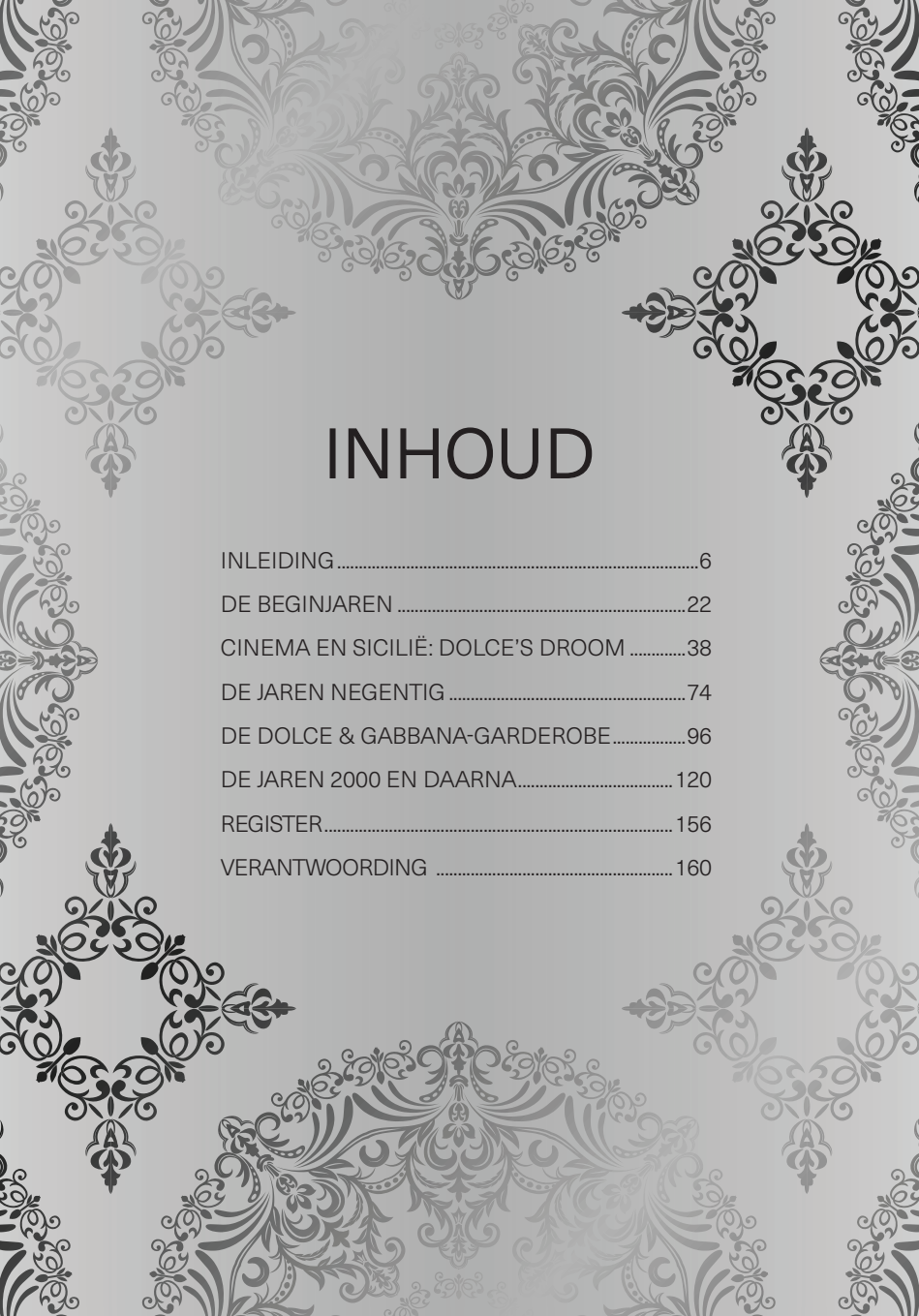


LITTLE BOOK OF

DOLCE & GABBANA

Het verhaal van het iconische modehuis
Dolce & Gabbana

JESSICA BUMPUS

A decorative border with repeating floral and scrollwork patterns in a light gray color, framing the central text.

INHOUD

INLEIDING	6
DE BEGINJAREN	22
CINEMA EN SICILIË: DOLCE'S DROOM	38
DE JAREN NEGENTIG	74
DE DOLCE & GABBANA-GARDEROBE	96
DE JAREN 2000 EN DAARNA.....	120
REGISTER.....	156
VERANTWOORDING	160





INLEIDING

De ontwerpers Domenico Dolce en Stefano Gabbana zijn de creatieve breinen achter het ongekend succesvolle modehuis Dolce & Gabbana. Het modehuis staat al 40 jaar bekend om de onvervalste en pure glamour die haar wortels vindt in de Siciliaanse stijl. Die kenmerkende stijl is een mix van vrouwelijkheid, zelfvertrouwen en traditie: de Dolce & Gabbana-muze is een sterke, sensuele vrouw.

Er is maar een handvol fashionmerken waarvan de namen alom bekend zijn, en Dolce & Gabbana – net als Dior, Versace, Chanel, Armani en Vivienne Westwood – is daar één van.

Het is geen nichelabel dat enkel bekendheid geniet bij de mode-elite. Hun kleding wordt juist gedragen door en is geliefd bij grote scharen fans, die ook de straten van Milaan vullen voorafgaand aan de Dolce & Gabbana-modeshows (wat bijzonder serieuze aangelegenheden zijn, want zonder een paspoort kom je er niet in). En bij Dolce & Gabbana lopen ze al jaren voor op andere modemerken want ze hebben vanaf het eerste begin al warme samenwerkingen met influencers.

De lijst van sterren die gekleed in Dolce & Gabbana over

LINKS Emily Blunt poseert geheel gehuld in Dolce & Gabbana voor een fotocall voor *Oppenheimer*, waarin ze de hoofdrol speelt, op 12 juli 2023.

de rode loper kwamen, is lang – wat op zich al aangeeft van welk kaliber het merk is: een dat schittert, glinstert en straalt. Kortom, perfect voor filmsterren, modellen en muzikanten, van Helen Mirren, Emily Blunt, Mindy Kaling, Paul Dano en Keanu Reeves, tot Kylie Jenner, Rosie Huntington-Whiteley, Alessandra Ambrosio, Kitty Spencer, Nicki Minaj, Ice Spice, Kylie Minogue en Madonna.

Indertijd, de lijst is eindeloos, en zelfs Beyoncé droeg Dolce & Gabbana tijdens haar 2023 Renaissance World Tour: een op maat gemaakte catsuit van zwart kant, met een lange rok en operacape van zwarte tule en zwarte satijnen handschoenen; en een op maat gemaakte bodysuit van tule met kristallen strasssteentjes, het geheel geïnspireerd op barokke kunstwerken.

ONDER De ontwerpers met Naomi Campbell en Iman tijdens het Met Gala 2001, ter ere van de tentoonstelling *Jacqueline Kennedy: De jaren in het Witte Huis*, in het Metropolitan Museum of Art Costume Institute.





LINKS Lily Donaldson
op de catwalk van
D&G Herfst/Winter
2009/'10.

VOLGENDE
BLADZIJDE Een
gedenkwaardig
catwalkmoment,
Lente/Zomer 2010,
met onder anderen
Lily Donaldson,
Natasha Poly en
Karlie Kloss als
modellen.



LINKS Groene kolen
en rode rozen voor
Lente/Zomer 2018.

RECHTS De
pyjamacollectie voor
Lente/Zomer 2009.

VOLGENDE
BLADZIJDE Een Alta
Moda-moment –
deze keer wordt het
stadje Alberobello
in Bari (Zuid-Italië)
omgetoverd tot een
openluchtcawalk.



Ze begonnen weliswaar klein, met nauwelijks geld en een aantal tegenslagen op hun pad, inmiddels is Dolce & Gabbana uitgegroeid tot een merk dat gewend is om met de sterren samen te werken. Al vroeg ontstond er een relatie met de supermodellen, die de sexy kledingmix van de ontwerpers zouden gaan vertegenwoordigen – een stijl die gefundeerd is op toegewijd vakmanschap.

Op de cover van hun oktobernummer 2023 beeldde *Vanity Fair Italia* een serie van 21 supermodellen af, allemaal gekleed in Dolce & Gabbana, alsof het een teruggespoeld, herbeleefd moment was. De kledingitems – strakke jurkjes, beha's en korsetten (die op een gegeven moment dé trend op de catwalk waren) – hadden stuk voor stuk een bepaalde tijdloosheid over zich, een mooi document van het klassieke, maar onderscheidende elan waar de ontwerpers bekend om staan.

Het merk verstaat de kunst om zowel traditie als innovatie te omarmen en dat maakt haar anders dan de andere grote namen. Een snelle blik op het Instagramaccount van het merk laat zien hoe breed het creatieve werk van de ontwerpers is. Naast hun op het verleden gebaseerde collecties en woonitems, zijn er collecties kinderkleding, mannenkleding, parfums en sieraden – en zelfs een paar muzieksingles. Daarbij steunen ze opkomend talent met veel enthousiasme.

Door de jaren heen is menig artikel gewijd aan hun oeuvre. Er zijn talloze recensies verschenen en verschillende koffietafelboeken uitgegeven: *10 Years of Dolce & Gabbana*, met een overzicht van hun sterrencarrière, *20 Years: Dolce & Gabbana*, een glorieuze weergave van hun collecties met schetsen en archiefbeelden, en *Animal*, als hommage aan hun favoriete dierenprints. Er zijn ook eerbetonen zoals *Vogue on: Dolce & Gabbana* en *Dolce & Gabbana (Fashion Memoir)*.

En hoewel het in een ander tijdperk debuteerde, is Dolce & Gabbana een merk dat gemaakt lijkt voor het Instagramtijdperk, van zijn ontwerpen tot zijn ethos.

RECHTS De ontwerpers nemen hun applaus in ontvangst aan het einde van hun Lente/Zomer 2024 menswear-show.

BLADZIJDEN HIERNA Dolce & Gabbana's Alta Moda-spektakel vindt plaats op het Pretoriaplein in Palermo, Sicilië, 2017.



In de loop der jaren heeft het duo hun label steeds verder gedistilleerd tot de essentie ervan en kan daarbij putten uit de eigen overvloedige archieven. Dat kwam mooi tot uiting in de Lente/Zomer 2024 *womenswear*-show, waarin maampakken, lingerie, zwart-wit en luipaardprint allemaal voorbijkwamen.

Het pad dat Dolce en Gabbana bewandeld hebben, is natuurlijk niet geheel zonder obstakels geweest en ook zij hebben onderweg genoeg controverses gekend. Maar een belangrijk onderdeel van hun indrukwekkende cv is ook dat ze met hun tijd zijn meegegaan, vooral op het gebied van technologie. En ze hebben het publiek altijd weten te charmeren met hun uitbundige, zomerse prints, schitterende finales en spectaculaire sets – en een erbetoon aan hun thuisland, Italië. Waar het allemaal begon...

LINKS De catwalk tijdens de show *Ode to Italy, always*, Lente/Zomer 2016.

ONDER Bianca Brandolini d'Adda op de set van een Dolce & Gabbana-campagne, oktober 2012, in Taormina, Sicilië.





DE BEGINJAREN





HET BEROEMDE MODEDUO

Het verhaal van hoe Domenico Dolce en Stefano Gabbana elkaar ontmoetten, is inmiddels geworden tot een ware legende, iets wat zo moest zijn en daardoor de moeite waard is om steeds opnieuw te vertellen.

Op een dag, terwijl hij aan het werk was bij de gerenommeerde Italiaanse modeontwerper Giorgio Correggiari, in Milaan, nam een 23-jarige Dolce de telefoon aan. Aan de lijn was Gabbana, slechts 19 jaar, die wilde informeren naar een baan.

Het was 1981 en, volgens zijn verslag van de gebeurtenissen zoals beschreven in het koffietafelboek *20 Years: Dolce & Gabbana*, had Gabbana Giorgio Correggiari's nummer gekregen van een vriend. Volgens het boek *Vogue on: Dolce & Gabbana* spraken de twee af in een nachtclub genaamd *No Ties*, waar Correggiari een feestje gaf.

Gabbana herinnert zich dat hij naar binnen ging voor een afspraak waarbij hij bekende dat hij geen echte ervaring had in de modewereld – hij had eigenlijk grafisch ontwerp gestudeerd – maar Dolce nam hem meteen onder zijn hoede. Hij waagde het erop en leerde Gabbana schetsen.

LINKS Een portret van Domenico Dolce en Stefano Gabbana, genomen in de jaren 80 – de omgeving is passend weelderig.

ONDER Polizzi
Generosa, Palermo,
Sicilië, waar
Domenico Dolce
werd geboren.

Dolce & Gabbana – zoals ze later bekend zouden worden – kregen een liefdesrelatie (die zou eindigen in het begin van de jaren 2000). Tegen 1982 deelden ze een appartement van waaruit ze ook freelance werk deden voor andere bedrijven, waaronder Marzotto, de Italiaanse textielfabrikant, en Max Mara, het Italiaanse mode-merk dat bekendstaat om zijn klassieke, camelkleurige jassen. Er was zelfs nog een korte episode van verplichte militaire dienst voor Gabbana, maar al gauw maakte het merk Dolce & Gabbana zijn debuut.

Echter, vóór ze Dolce & Gabbana werden, waren ze individueel Domenico Dolce en Stefano Gabbana. Een Leeuw en een Schorpioen, respectievelijk uit het zuiden en noorden van Italië.

Dolce werd in 1958 geboren in Polizzi Generosa, Sicilië. Zijn vader was kleermaker en zijn moeder had een fourniturenzaak, waardoor hij zich in zijn jeugd altijd omringd vond door stoffen. Het mocht dan ook geen verrassing heten dat hij uiteindelijk in de modewereld terecht zou komen – alhoewel het nog lang duurde



voor hij zijn verzet tegen zijn Siciliaanse afkomst zou staken en er zelfs naar zou gaan verwijzen in zijn werk.

In *20 Years: Dolce & Gabbana*, dat het twintigjarig jubileum van het merk markeert en tot stand is gekomen onder de redactie van journaliste Sarah Mower, vertelt Dolce tot in detail over zijn herinneringen aan het kleermakersbedrijf van zijn vader. Bij het bedrijf werkten 30-40 werknemers, in een tijd dat er twee verschillende kledingstijlen waren: kleding voor mensen die op het platteland werkten en kleding voor de adel. Wat hem ook opviel was de kwaliteit van de stof. Hij herinnert zich dat hij als kind met stof speelde – niet met speelgoed – en naar het schijnt maakte hij zijn eerste broek toen hij 7 was, in miniatuur.

In de jaren zeventig paste zijn vader het bedrijf aan, aan de moderne tijden en introduceerde naaimachines. Tot dan toe had Dolce alles al op de traditionele manier geleerd, met de hand. Het was de invloed van zijn vader, die een fascinatie had voor textiel, die er waarschijnlijk toe leidde dat het merk de stof ging gebruiken die nu hun handelsmerk is: de krijstreep. En op dat moment in hun carrière, begin jaren tachtig, viel de mannelijke stof op tussen het losse en ontspannen linnen en de zachte silhouetten.

Dolce was vanuit Sicilië naar Milaan verhuisd om een opleiding te volgen aan het Istituto Marangoni, de school voor mode en design, maar hij bleef er maar anderhalf jaar omdat hij graag een baan wilde en gaan werken.

Gabbana werd in 1962 geboren in Milaan. Zijn familie is afkomstig uit Venetië, Veneto. Zijn vader was een drukker, terwijl zijn moeder kleren streek in een wasserij. Volgens een interview met *Harper's Bazaar* droomde hij er op jonge leeftijd van om acteur te worden, maar hij studeerde grafische vormgeving en ging daarop zes maanden in die branche aan het werk. Hij realiseerde zich al snel dat het niets voor hem was. Gabbana was dol op mode. Hij was weliswaar zo groen als gras en wist er niets vanaf – behalve dan wat hij leuk vond.

Daaronder viel ook Fiorucci, een op de jeugdcultuur gebaseerd Italiaans merk (waarvan de populariteit onlangs weer is opgepikt na een ietwat stormachtige periode), het denimmerk Levi's en Ray-Ban, met name de zonnebrillen. Hij kocht ook tweedehands kleding uit Amerika. Als referentiepunten zijn deze stijlen heel logisch voor Gabbana, die bekendstaat om zijn liefde voor kleur, glamour en prints. Een jeugdige, aansprekende 'straatstijl' zou de basis vormen voor hun secundaire lijn, *D&G*, die ze parallel aan hun andere werk ontwierpen in de jaren 1990 en 2000.

Gabbana herinnert zich dat tegen het einde van de jaren 1970 en het begin van de jaren 1980 *fashion* zelf in Italië in zwang raakte, zowel als industrie als in de zin van tijdverdrijf. Milaan was een productiecentrum dat enkele van de grootste modenamen voortbracht, waartoe Stefano en Domenico al snel zouden behoren. De stad bruiste van energie, wat vooral voelbaar was in het nachtleven. De routine van het duo zou al snel bestaan uit lange nachten doorhalen, vroege ochtenden, de club in en werken, werken en de club in; ze waren enorm productief en de energie deed ze duidelijk goed.

Hun gezamenlijke carrière begon met een label dat *Donna*, *Donna* heette (het zou een woordspeling zijn op de initialen van Dolce). Naar verluidt viel het zo goed in de smaak bij de pers en hun klanten, dat ze met een fabriek gingen praten over productie. Maar tot een deal zou het helaas niet komen – het gerucht gaat dat de fabriek werd afgeschrikt door iemand bij een gevestigd label, die blijkbaar sterk gekant was tegen de onderneming. Dat was het einde van *Donna*, *Donna*.

Het ontstaan van hun eigen label was eigenlijk min of meer een toevaligheid. In 1985 besloot wijlen Beppe Modenese, vaak Italië's eerste minister van mode genoemd, dat hij jonge ontwerpers een kans wilde geven om zich te presenteren als onderdeel van wat inmiddels een gevestigd evenement vol grote namen was. Hij zou hiervoor gelegenheid bieden aan het einde van de Milan Fashion Week.

**Weelderig, glamourous en krachtig: de ontwerpen van
Dolce & Gabbana stralen een luxueuze sensualiteit uit.**

Na de oprichting in 1985 door het Italiaanse powerkoppel Domenico Dolce en Stefano Gabbana, heeft dit allombekende modehuis zich op innovatieve wijze geliefd gemaakt bij grote scharen fans. Tegelijkertijd hebben de ontwerpen door de jaren heen een sterke band gehouden met de Italiaanse kunst- en cultuur in het algemeen en de Siciliaanse wortels van Dolce in het bijzonder.

Van zwart kant en kleurrijke bloemen tot gedurfd luipaardprint en *distressed* denim; de ontwerpers weten alles met evenveel vakmanschap te vertalen naar sensuele silhouetten en krachtige stukken zoals het korset en het maatpak. Dit maakt de kleding geliefd bij sterren als Naomi Campbell, Gisele Bündchen en Jennifer Lopez.

Aan de hand van foto's van meer dan 100 verbluffende ontwerpen en de boeiende geschiedenis, vertelt *Little Book of Dolce & Gabbana* het verhaal van een van de meest iconische modehuizen ter wereld.



9 789043 937276 >

**KOS
MOS**

NUR 452

Kosmos Uitgevers,
Utrecht/Antwerpen

www.kosmosuitgevers.nl