

LITTLE BOOK OF  
**BURBERRY**

Het verhaal van het  
iconische modehuis Burberry

DARLA-JANE GILROY

LITTLE BOOK OF

# BURBERRY

Het verhaal van het  
iconische modehuis Burberry

DARLA-JANE GILROY

**KOSM•S**

KOSMOS UITGEVERS, UTRECHT/ANTWERPEN



# **INHOUD**

|                                    |            |
|------------------------------------|------------|
| <b>INLEIDING .....</b>             | <b>7</b>   |
| <b>INNOVATIEVE</b>                 |            |
| <b>BUITENKLEDING .....</b>         | <b>19</b>  |
| <b>NIEUWE RICHTINGEN .....</b>     | <b>43</b>  |
| <b>ICONISCHE RUIT .....</b>        | <b>71</b>  |
| <b>HET BURBERRY-LOGO .....</b>     | <b>89</b>  |
| <b>'IT'-BAGS .....</b>             | <b>103</b> |
| <b>GERICHT OP DE TOEKOMST ....</b> | <b>127</b> |
| <b>DE TRENCHCOAT VANDAAG ...</b>   | <b>141</b> |







# INLEIDING

Burberry, dat 160 jaar geleden werd opgericht in Engeland en tegenwoordig nog steeds is gevestigd in Londen, is een van de meest gewilde merken ter wereld.

**H**et begon allemaal met een familiebedrijf dat functionele kleding fabriceerde en dit koppelde aan innovatie en avontuur. De praktische items uit die dagen werden een opstapje naar de modewereld, waar Burberry het toppunt van luxe is geworden.

Burberry staat al tientallen jaren voor elegantie en is inmiddels verweven met het weefsel van de Engelse samenleving. Het merk legt de essentie van de hedendaagse Britse cultuur vast door erfgoed en traditie te voorzien van een modern karakter. Burberry heeft wereldwijd een naam opgebouwd op het gebied van het produceren van buitenkleding. In deze productcategorie blinkt Burberry uit vanwege de buitengewone kwaliteit van vervaardiging en het gebruik van zeer begerenswaardige stoffen in combinatie met hedendaagse silhouetten.

Burberry biedt een omvangrijkere collectie buitenkleding dan veel van zijn concurrenten. Het beroemdste buitenkledingstuk van het merk is de iconische Burberry trenchcoat, die generaties lang het meest onderscheidene kledingstuk van het merk is gebleven en die verantwoordelijk is voor meer dan 30 procent van de verkoop wereldwijd.

LINKS De Burberry herencollectie herfst/winter 2019 laat een nylon bomberjack zien met een theatrale Union Jackcape, die het thema van 'Engeland als een land van tegenstellingen' vormgeeft.

ONDER De lente/ zomercollectie 2015 liet een leger aan modellen op de catwalk zien, die felgekleurde, op de jaren tachtig geïnspireerde, met de hand geverfde trenchcoats droegen in combinatie met sandalen in Birkenstock-stijl.

Alhoewel de trenchcoat de basis vormt van het merk, kan dit luxemodewhuis trots zijn op vernieuwing en relevantie, en behoudt het een plek in de voorhoede van de mode dankzij een baanbrekend, toekomstgericht aanbod van dames-, heren- en kinder-confectiekleding. De kledinglijnen van Burberry hebben zich langzaam ontwikkeld en bevatten zowel ongedwongen informele kledingstukken als strakke hedendaagse maatpakken, afgewisseld met het direct herkenbare Burberry ruitpatroon, dat terugkomt in alle productcategorieën, en dat zowel de traditionele als de vooruitstrevende klanten aanspreekt.



RECHTS De Russische actrice en model Irina Shayk draagt een moderne, ruimvallende trenchcoat voorzien van een enkele rij knopen, met een gedrapeerde sjaal en bijpassende accessoires uit de herfst/wintercollectie 2019.





ONDER Een perfecte  
accessoire: een  
gele gewatteerde  
leren Lola-tas met  
het kenmerkende  
TB-logoplaatje  
en een glanzende  
draagketting.

Burberry heeft luxelederwaren, schoeisel en accessoires ingezet om nieuwe klanten naar het merk te trekken, waarbij een reeks herkenbare stijlen en van het monogram voorziene items dienen om ze te herinneren aan de betekenis van het merk. De kleinere lederwaren zijn allemaal voorzien van het Burberrymerk of hebben de Burberryruit. Deze items bieden het perfecte opstapje naar het merk terwijl ze een aanvulling zijn op grotere stukken die bedoeld zijn om een statement te maken.





#### BOVEN

Brillencollecties voor heren en dames werden geïntroduceerd als aanvulling op de confectiekleding en accessoireslijnen van het merk. De ontwerpen laten subtiele maar makkelijk te herkennen elementen van het merk zien.

Vanaf 2012 loopt Burberry in de voorhoede met de brillencollecties. Die bestaan uit klassieke pilootbrillen die verwijzen naar de oorsprong van het merk en de relatie met avontuur. Maar ook uit meer door mode beïnvloede rechthoekige brillen die het moeiteloze, ontspannen, verfijnde karakter van het merk weerspiegelen.

Burberry is ook aanwezig op het gebied van uiterlijke verzorging met parfum- en cosmeticalijnen die de 'British cool' oproepen. Cosmetics was er voor het eerst in 2013 en omvat alles voor de lippen, ogen en het gezicht. Het werd al snel een populair gezichtsverzorgingsmerk door de voortreffelijke kwaliteit, subtiele kleurpaletten en de hoogwaardige verpakking.

In de jaren tachtig lanceerde Burberry de eerste parfums, maar het bestverkopende en waarschijnlijk meest bekende parfum is Her, dat geïntroduceerd werd in 2018 en nu bijna net zo iconisch is als het merk zelf.

De lancering van brillen, cosmetica en parfum maakte het luxemerk toegankelijker. Burberry had al een klantenbestand opgebouwd met zijn kleding en onderhoudt de loyaliteit van klanten door deze kleinere, maar net zo verleidelijke, aankopen.

Niet alleen is Burberry een van de meest iconische Britse mode-



BOVEN Burberry Her Eau de Parfum, dat is uitgebracht in 2018, is de bloemige geurpijl van het merk en is ontworpen om de creatieve energie van hartje Londen op te roepen. Populair bij beroemdheden is het Burberry's bestverkopende parfum tot op heden.

merken ter wereld maar het behoort ook tot de meest waardevolle. Het financiële succes van Burberry is zodanig dat het bedrijf in 2002 een notering kreeg aan de Londense effectenbeurs en een plaats in de FTSE 100 Index. In 2015 stond Burberry op de 73<sup>e</sup> plaats in Interbrand's Best Global Brands report, en in 2022 stond Burberry als 16<sup>e</sup> genoteerd in de lijst van Brandirectory's Brand Finance valuation met meest waardevolle luxemerken ter wereld, met een totale wereldwijde opbrengst van 2,83 miljard pond.

Door dynamische retailstrategieën en digitale marketing-initiatieven heeft Burberry momenteel in totaal 459 winkels over de gehele wereld en is het bedrijf stevig verankerd in het luxesegment.

Sinds 2019 heeft Burberry zijn winkelnetwerk naar een hoger plan getild om het merk in het luxesegment te positioneren en de Burberryklant de ultieme winkelervaring te geven. In feite blijft het

ONDER De lente/zomershow 2020 roemde de fusie tussen modern en prestige in theatrale trenchcoats, die op Victoriaanse kleding zijn geïnspireerd, en worden gecombineerd met expressieve tassen, gedetailleerde mouwen en jurken in overhemdstijl.

merk voortdurend zijn op de consumentgerichte verkoopkanalen veranderen om aan de hedendaagse verwachtingen te voldoen.

Via digitale platformen heeft Burberry een sterke relatie opgebouwd met een nieuwe generatie klanten. Momenteel is Burberry een van de meest gevolgde merken op de sociale media. Nadat Burberry het eerste merk was dat Snapchat gebruikte, is het nu aanwezig op meer dan twintig verschillende platforms waar het alles bij elkaar meer dan 50 miljoen volgers heeft en waar het influencers inspireert die het merk zelf verder versterken via hun eigen sociale mediakanalen. Burberry blijft zichzelf voortdurend





nieuw leven inblazen en nieuw productaanbod ontwikkelen, waaronder sportkledingstukken en sportschoenen die jonge klanten aantrekken. Ook sluit Burberry zich aan bij hun zorgen omtrent de klimaatnoodtoestand, duurzaamheid en maatschappelijke rechtvaardigheid. Burberry is een langdurige verplichting aangegaan om duurzamer te werken.

Het merk heeft een sterke focus opgebouwd op het maatschappelijk belang, wat belicht wordt door de Burberry's missieverklaring 'Creativity Opens Spaces' die gebaseerd is op het actief



LINKS De krachtig vormgegeven winkelinrichtingen gekoppeld aan indrukwekkende displays benadrukken de luxueuze winkelervaring van het merk. In 2014 etaleerde Burberry iconische trenchcoats bij een trap in Londen om de London Fashion Week te vieren.



aanpakken van uitdagingen die zich voordoen in de mode- en luxegoederenindustrie. Door een strategie die zich focust op het aanpakken van ongelijkheid in het onderwijs, samenhang in de gemeenschap en inzetbare vaardigheden kunnen medewerkers van Burberry ieder jaar deelnemen aan vrijwilligers- en fondsenwervende activiteiten die bijdragen aan de liefdadigheidsinitiatieven van het bedrijf.

Het bedrijf heeft zich ambitieuze doelen gesteld om zijn ecologische voetafdruk te verminderen en schenkt jaarlijks een percentage van de aangepaste groepswinst voor belastingen aan liefdadigheidsinitiatieven. Het meeste filantropische werk wordt uitgevoerd door de Burberry Foundation die in 2008 is opgericht als een onafhankelijke liefdadigheidsinstelling.

De stichting zet de kracht van creativiteit in om wereldwijd positieve verandering in gang te zetten en om innovatieve oplossingen te vinden om een duurzamere toekomst op te bouwen.

**BOVEN** De nauwgezette winkelinrichting en etalages van Burberry zijn doorslaggevend geweest voor het succes van het merk. Dit wordt gekenmerkt door de in kerstferen ingerichte etalage in 2014 in de winkel aan Knightsbridge in Londen.



Het ondersteunt initiatieven die de maatschappelijke, ecologische en economische gevolgen van de luxegoederenindustrie op gemeenschappen wereldwijd verlicht.

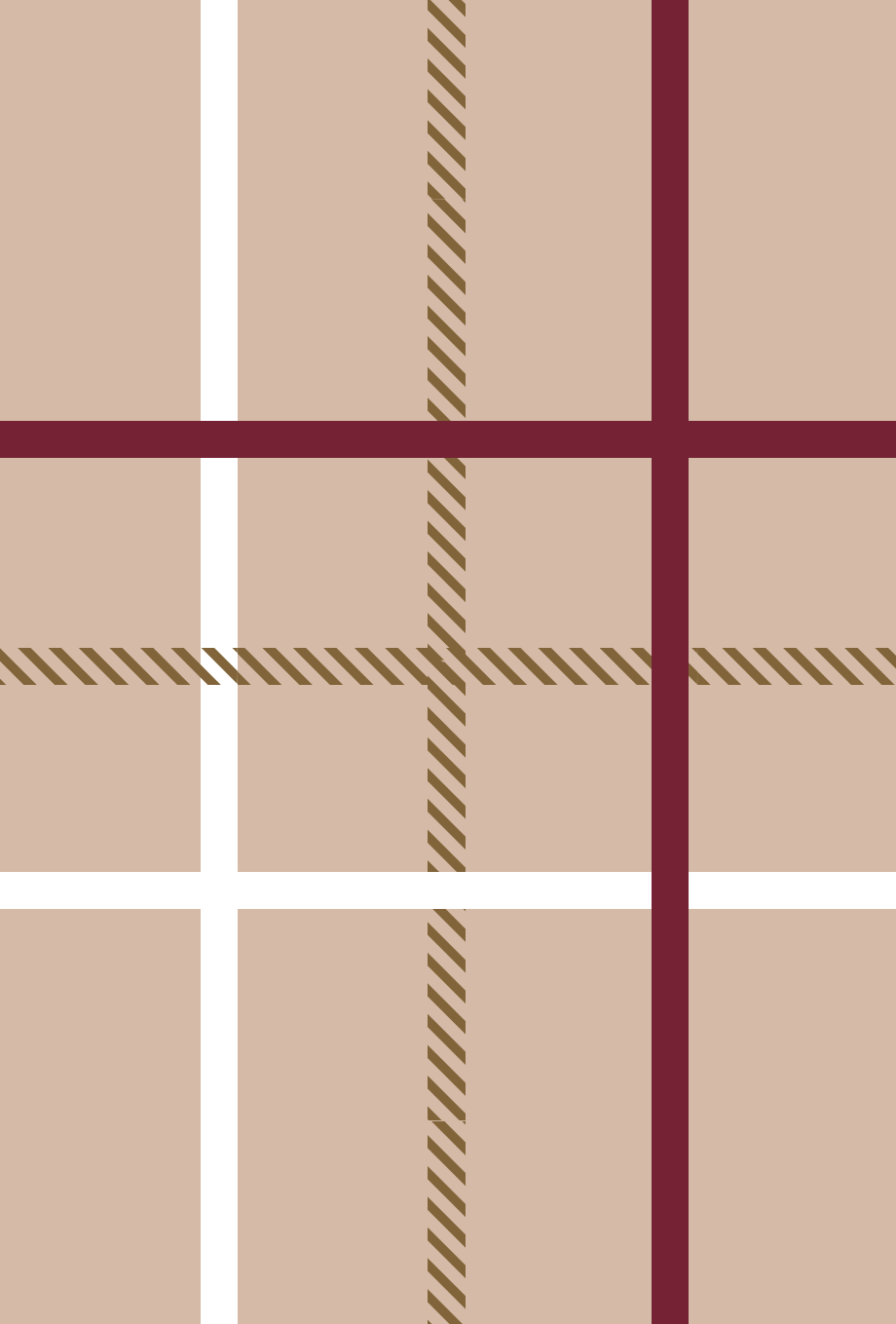
Het succes en de status van Burberry als een van de grootste luxemerken in Engeland heeft ertoe geleid dat het een internationaal gerenommeerd merk is geworden dat gedragen wordt door zowel royalty, A-list Hollywoodberoemdheden als influencers. Een aankoop bij Burberry wordt gezien als een serieuze investering in stijl. In tegenstelling tot vele traditionele merken weigerde Burberry om stil te blijven staan en bleef het creatief rusteloos met een constant verlangen om een vooruitstrevende stijl te scheppen. Zijn iconische kledingstukken van buitengewone kwaliteit en duurzaamheid zijn klassiek maar ook eigenzinnig en voldoende toekomstgericht om een nieuwe generatie klanten aan te trekken en te behouden.

BOVEN Cara Delevingne en Adwoa Aboah dragen kledingstukken uit de Burberry-collectie 2018, wat de laatste collectie van Christopher Bailey voor Burberry was. Hier staan de modellen op de foto met Paris Jackson en Maxim Magnus bij Dimco Building in Londen.



RECHTS De Puerto  
Ricaanse actrice Joan  
Smalls, een populair  
Burberry-model,  
draagt een speelse  
mix-en-match  
geruite outfit op de  
catwalk in de herfst/  
wintershow 2020.  
Elementen van  
buitenkledingstukken  
uit het verleden van  
het merk werden  
opnieuw verwerkt in  
een hedendaags strak  
pak met bijpassende  
enkellaarzen.





The background consists of a grid of tan-colored squares. A thick, dark red cross is centered on the page, dividing it into four quadrants. Diagonal hatching lines, consisting of parallel brown lines slanted at approximately 45 degrees, are present in the center of each square, forming a pattern that resembles a woven fabric or a technical drawing. The text is centered in the middle square of the grid.

**INNOVATIEVE  
BUITENKLEDING**



**Verfijnd, eenvoudig en typisch Brits: het modehuis Burberry staat bekend om zijn klassieke ontwerpen en iconische ruit.**

Van de tijdloze trenchcoat tot de experimentele rode loper-looks, Burberry is geliefd vanwege zijn ongelofelijke vermogen zich continu te bewegen tussen traditie en vernieuwing. De aantrekkingskracht van de zogenoemde Burberry Girls, onder wie bijvoorbeeld Cara Delevigne, Kate Moss en Naomi Campbell, belichaamt precies waar het bij Burberry om gaat: ambitie, elegantie en sierlijkheid.

Met de meer dan 100 fantastische beelden – actiefoto's van de catwalk, close-ups van bijzondere details en fraai gestileerde shots – vertelt dit boek het verhaal achter het merk Burberry. Van het bescheiden begin in 1856 tot de huidige status van befaamd luxemerk.

**KOS  
MOS**

NUR 452  
Kosmos Uitgevers,  
Utrecht/Antwerpen



9 789043 928984

[www.kosmosuitgevers.nl](http://www.kosmosuitgevers.nl)