

LITTLE BOOK OF  
**Dior**

Het meeslepende verhaal van Dior

KAREN HOMER

# Inhoud

Inleiding	06
Jonge jaren	08
Oorlogsjaren	18
De New Look	26
Het Huis Dior	42
Hollywood en socialites	68
Dior zonder Dior	90
Accessoires	138
Schoonheid en geur	148
Register	156
Fotoverantwoording	159

---

# INLEIDING

*'Mijn droom? Vrouwen gelukkiger en mooier maken.*

– Christian Dior

In 1947 opende een bevolgen couturier, Christian Dior, zijn eigen modehuis in Parijs. Het was een waagstuk omdat men destijds nog maar amper bekomen was van de Duitse bezetting, en zuinigheid met vlijt was het parool. Er was met spanning naar zijn eerste collectie uitgekeken, en toen de mannequins de elegante duifgrijze salon binnentraden, stakte ieders adem. In plaats van de vierkante, mannelijke jasjes en nauwe, korte rokken van voor de oorlog zagen de genodigden nu perfect getailleerde, elegante jasjes die de rondingen van de modellen accentueerden, onvoorstelbaar dunne wespentailles en wijd uitwaaiierende rokken van vele meters stof. Bij dit gewaagde debuut sprak Carmel Snow, die hoofdredacteur was van *Harper's Bazaar*, de onsterflijke woorden: *'It's quite a revolution, dear Christian! Your dresses have such a new look!'* De New Look was geboren; de rest is geschiedenis.

Hoewel Christian Dior tien jaar later en veel te vroeg overleed, zou het couturehuis dat hij had opgericht altijd glamour, elegantie en luxe uitstralen. Al meer dan zeventig jaar worden de principes van Dior gehandhaafd: een ontwerp en productie van hoog niveau, vakmanschap, en focus op vrouwelijke lijnen, waardoor de vrouw zich mooier voelt – een gelukkige combinatie van de historische invloed

RECHTS Christian Dior  
aan het schetsen in  
zijn elegante salon aan  
30 Avenue Montaigne.



op de mode en de behoeften van de moderne vrouw. De New Look is nog steeds direct herkenbaar, en een monument in de geschiedenis van mode en design.

De uiterst getalenteerde hoofdontwerpers die Dior opvolgden, onder wie Yves Saint Laurent, Marc Bohan, Gianfranco Ferré, John Galiano, Raf Simons en momenteel Maria Grazia Chiuri, hebben de principes van de meester altijd in ere gehouden, maar gaven daarnaast hun persoonlijke visie op het merk. Met een slim zakelijk beleid koerste het merk Dior door de woelige en wisselvallige modewereld, vanaf de opkomst van prêt-à-porter en accessoires tot de wereldwijd verkoop van parfums en cosmetica. Vandaag de dag is Dior een van de succesvolste luxemerken ter wereld en de oprichter leeft voort in zijn merk. De Dior-overzichtstentoonstelling werd in 2017 in Parijs en in 2019 in Londen door miljoenen mensen bezocht. Nog steeds raken nieuwe generaties betoverd door Diors visie.



BOVEN In dit huis in de Normandische plaats Granville bracht Christian Dior zijn vroegste jeugdjaren door. Vanwege zijn liefde voor bloemen zou hij zijn hele carrière bloemmotieven gebruiken.

---

# EEN IDYLLISCHE JEUGD

Christian Dior werd op 21 januari 1905 geboren in Granville, Normandië, als tweede van vijf kinderen. De familie was zeer gefortuneerd dankzij de kunstmestfirma die Christians betovergrootvader in 1832 had opgericht.

**I**n zijn autobiografie *Christian Dior & moi* (1957) beschreef Dior de hoog op een klif gelegen Normandische familievilla als volgt: ‘zoals alle Anglo-Normandische bouwwerken uit het fin de siècle ... [was het huis] oerlelijk [maar] ... in zekere zin is mijn hele levensstijl beïnvloed door deze bouwstijl en deze omgeving.’ Het huis had een ‘lichtroze tint, gecombineerd met kiezelgrijs, en deze tinten zijn mijn favoriete modekleuren gebleven.’ In de linnenkamer zijn dienstboden en naaisters onvermoeibaar in de weer; Dior noemde het ‘de plaats waar ik het allerliefst was ... vaak bleef ik lang hangen ... om eindeloos toe te kijken terwijl de vrouwen rond de olielamp bezig waren met naald en draad.’

Als kind was Dior gefascineerd door bloemen. Hij kon urenlang in zijn eentje tussen de bloemperken zitten of door de zaadcatalogi van Vilmorin-Andrieux bladeren. Zijn liefde voor bloemen, die hij van zijn moeder had geërfd, was van grote invloed op zijn ontwerpen; hij schetste regelmatig in de tuin en gebruikte vaak stoffen met bloemmotieven voor zijn



BOVEN De zachte tinten van de Normandische kust waren een onophoudelijke bron van inspiratie voor Christian Dior.

jurken en geborduurde decoraties. Het silhouet van de New Look was een gestileerde, omgekeerde bloem. In de salons van Maison Dior stonden altijd grote bloemstukken. Tot op de dag van vandaag grijpt het modehuis vaak terug op bloemen- en plantenthema's. Alle ontwerpers die Christian Dior opvolgden, maakten gebruik van bloemenstoffen en geborduurde bloemen of zijden bloemblaadjes. Bij presentaties en modeshows staan altijd grote, verse boeketten naast de catwalk opgesteld.

Toen Christian Dior vijf jaar oud was, verhuisde de familie naar een chic appartement in Parijs. Het waren de nadagen van de belle époque, het gouden tijdperk dat aan de Eerste Wereldoorlog vooraf ging. Tijdens zijn jonge jaren genoot Dior van de sfeer van uitbundigheid en creativiteit van deze periode, die een bloeitijd voor de kunst-, muziek- en theaterwereld was. De oorlogstijd was een gespannen periode, maar Dior schreef dat hij moed putte uit zingen en dansen. Hij gaf al blijk van zijn belangstelling voor mode





RECHTS Als kind bekeek Dior urenlang catalogi voor bloemenzaad en was hij gefascineerd door bloemmotieven.

toen hij in een Parijs tijdschrift las ‘dat de Pariennes korte rokken droegen, en hoge laarzen met rijgsluiting tot aan de knie. Het werd met enorme afkeuring ontvangen, maar diezelfde avond haastte iedereen zich naar de brievenbus om laarzen en korte rokken uit Parijs te bestellen.’

---

# UITBREIDING NAAR ENGELAND EN AMERIKA

In 1950 stond Christian Dior nog maar net drie jaar aan het hoofd van zijn eigen couturehuis, maar hij had met zijn gedurfde New Look al modegeschiedenis geschreven.

Tot zijn klanten behoorden dames uit elitekringen, Hollywoodsterren, koninginnen en prinsessen. De ontwerper besloot daarom winkels te openen in het buitenland. Allereerst verleende hij licenties, zodat zijn klanten de complete Diorlook konden aanschaffen. In 1948 had hij al een licentie verleend aan een fabrikant van zijden kousen en weldra volgden eendere overeenkomsten met producenten van tassen, schoenen en sieraden. In datzelfde jaar betrad hij de Amerikaanse markt door een luxewinkel met prêt-à-porter te openen aan de Fifth Avenue in New York; ook verkocht hij zijn patronen aan grote warenhuizen, zoals Bergdorf Goodman en Marshall Fields in Chicago. Behalve de patronen en maten leverde Dior ook de benodigde

LINKS Onderweg naar Amerika voor de opening van zijn exclusieve winkel aan Fifth Avenue in New York genoot Dior van de ouderwetse luxe aan boord van de Queen Mary (1948).



BOVEN In 1952 breidde Dior zijn bedrijf uit naar Groot-Brittannië. Hij maakte hiervoor speciale ontwerpen, die waren toegesneden op de Britse smaak. Hier demonstreert hij een coupeuse de draperie van een avondjurk.

RECHTS Dior richtte zich ook op de Zuid-Amerikaanse modemarkt en in 1953 vertrokken acht Franse mannequins naar Venezuela.



stof, zodat coupeuses ter plekke direct aan de slag konden. Veelal werden de modellen in een elegante salon binnen het betreffende warenhuis gepresenteerd. Hoewel de kledingstukken niet altijd even zorgvuldig waren afgewerkt als de oorspronkelijke couture-originelen, konden nu ook gewone Amerikaanse vrouwen een Christian Dior kopen voor een aanzienlijk lagere prijs.

In 1950 steeg in Londen de vraag naar Diors kleding enorm na zijn door de pers gunstig ontvangen debuutshow in

RECHTS De Amerikaanse *Vogue* toont in 1954 een getailleerd blauw badpak van Dior. Gespecialiseerde kleren en accessoires waren erg populair; Dior liet ze onder zijn eigen naam vervaardigen door vaklieden met licenties.



hotel The Savoy. Bovendien droeg glamourprinses Margaret graag Dior. Diorkleding was echter moeilijk verkrijgbaar in Engeland omdat slechts een paar ateliers een licentie hadden om de ontwerpen na te maken op basis van *toiles* (katoenen modellen) uit Dior ateliers. Daarom besloot de couturier in 1952 tot samenwerking met twee kledingfabrikanten, Coleman Jeffreys en Marcel Fenez. Laura Ward, gravin van Dudley, zou de scepter zwaaien in C.D. Models (London) Ltd.

## GIANFRANCO FERRÉ 1989-1996

In 1984 werd Dior gekocht door Bernard Arnault, de rijke Franse financier die de invloedrijke directeur zou worden van LVMH<sup>1</sup>, het grootste conglomeraat van luxegoederen ter wereld. Gianfranco Ferré was de eerste ontwerper die door Arnault werd aangesteld om het merk Dior weer winstgevend te maken en de internationale reputatie te vergroten.

RECHTS Ferré ontving een *Dé d'or* voor zijn eerste collectie. Deze bestond uit perfect gesneden mantelpakken en hoge hoeden en was geïnspireerd op de kostuums uit de Ascotscène van de film *My Fair Lady* (1964), naar ontwerp van Cecil Beaton.

BLZ. 111 Voor zijn debuutcollectie in 1989 bleef Ferré trouw aan de esthetiek van de New Look, met baljurken van weelderige stoffen, bloemenprints en -borduursels. Sommige jurken waren versierd met een waterval van bloemen.



<sup>1</sup> In 1984 kocht Moët Hennessy – Louis Vuitton SE (LVMH), onder leiding van de Franse miljardair Bernard Arnault, het noodlijdende bedrijf Boussac, inclusief het modemerken dat weldra de hoeksteen van zijn imperium zou worden. In 2017 verwierf LVMH de nog resterende 25,9% van Dior om de positie van het merk te versterken.





LINKS In deze gebloemde jurk met wijde New Look-rok en slanke taille paste Simons een deconstructivistische benadering van Diors erfgoed toe, met een opengeknipt patroon op de plaats van het ceintuur.

RECHTS Voor zijn voorjaars/ zomercollectie Moonage Daydream, een eerbetoon aan David Bowie, verklaarde Simons zijn experimentele mix als een heftige zinnenprikkeling in de 'romantische sfeer van de jaren vijftig ... de experimenten van de jaren zestig en de bevrijding van de jaren zeventig'.





Christian Diors spectaculaire opgang naar de hoogste regionen van de Parijse modewereld is een van de fascinerendste verhalen uit de twintigste-eeuwse modegeschiedenis. Dior begon zijn carrière als handelaar in moderne kunst, maar had een scherp oog voor de traditionele Franse haute couture. Zijn debuutcollectie in 1947 bracht een revolutie teweeg in de manier waarop vrouwen zich kleedden en zichzelf zagen.

*Little Book of Dior* vertelt over Christian Diors jonge jaren, de ontwikkeling van zijn merk, de triomfen van zijn couturecollecties op de catwalk en de rode loper, maar ook hoe het verderging met het modehuis na de dood van de oprichter. Aan de hand van met zorg gekozen illustraties vertelt modeschrijfster Karen Homer met veel kennis van zaken over de geschiedenis van het huis Dior en de ontwerpen, die bekendstaan om hun ultravrouwelijke, luxueuze en theatrale uitstraling.

**KOS  
M•S**

NUR 450  
Kosmos Uitgevers,  
Utrecht/Antwerpen



WWW.KOSMOSUITGEVERS.NL