

Inhoud

DANK AAN ...	IO
---------------------	----

.....

VOORWOORD	II
------------------	----

.....

VERANTWOORDING	I3
-----------------------	----

.....

DEEL I • VAN HET 2D-TIJDPERK NAAR HET 3D-TIJDPERK: CHAOTISCHE TIJDEN, ONDERNEMINGEN OP DRIFT

.....

I	Wie niet van koers verandert, lijdt schipbreuk	I7
	<i>Inleiding</i>	I7
	<i>De rol van informatie in het 3D-tijdperk</i>	I9
	<i>Chaos leidt tot evenwicht</i>	25
	<i>Samengevat: word wakker!</i>	26
2	Overgang naar het 3D-tijdperk	29
	<i>Inleiding</i>	29
	<i>Van een tweedimensionaal evenwicht ...</i>	30
	<i>... door woelig water ...</i>	32
	<i>... naar een nieuw driedimensionaal evenwicht</i>	32
	<i>Samengevat: nieuwe bemanning gevraagd!</i>	33
3	Wat is innovatie?	35
	<i>Inleiding</i>	35

<i>Continu verbeteren in het 2D-tijdperk</i>	37
<i>Echte innovatie begint in het 3D-tijdperk</i>	38
<i>Consensus versus conflict</i>	39
<i>Samengevat: het oerwoud wenkt</i>	41

DEEL II • ANTWOORD OP DE 3D-UITDAGING: RED MONKEY®

POLITICS

4	<i>In het oerwoud verschijnt een rode aap</i>	45
	<i>Inleiding</i>	45
	<i>De oorsprong van een nieuwe soort</i>	46
	<i>De onvermijdelijke voorwaarde: open innovatie</i>	49
	<i>Samengevat: open innoveren of sterven</i>	52
5	<i>Profiel van de Red Monkey® Hunter</i>	54
	<i>Inleiding</i>	54
	<i>Op zoek naar stabiel evenwicht</i>	55
	<i>Waaraan herkent u de Red Monkey® Hunter</i>	57
	<i>Tactieken van de Red Monkey® Hunter</i>	65
	<i>Red Monkey® Breedsters in de tegenaanval</i>	70
	<i>Samengevat: de destructieve neigingen van de Red Monkey® Hunters</i>	73
6	<i>Red Monkey® Politics: de praktijk</i>	75
	<i>Inleiding</i>	75
	<i>De spelers komen op het veld</i>	76
	<i>Een kwestie van relaties</i>	80
	<i>Netwerken, lobbyen en coalities sluiten</i>	82
	<i>Samengevat: het front verschuiven ...</i>	92

7	Red Monkey® Innovation Management:	
	de noodzakelijke voorwaarde	94
	<i>Inleiding</i>	94
	<i>De dominosteentjes vallen</i>	95
	<i>Samengevat: versneld overstappen naar Red Monkey®</i>	
	<i>Innovation Management</i>	98

DEEL III • RED MONKEY® INNOVATION MANAGEMENT IN DE 3D-ORGANISATIE

8	COMA of COmpany MAfunction	103
	<i>Inleiding</i>	103
	<i>COMA in vijf stappen</i>	103
	<i>Natuurlijke evolutie</i>	110
	<i>Samengevat: geboorte van de 3D-manager</i>	114
9	Het nieuwe 3D-management	115
	<i>Inleiding</i>	115
	<i>De 3D-manager versus zijn oude 2D-collega</i>	117
	<i>Competenties van de 2D-manager</i>	119
	<i>Competenties van de 3D-manager</i>	127
	<i>De 3D-manager is duurzaam intelligent</i>	139
	<i>Stop de anarchie!</i>	142
	<i>Samengevat: het kompas van de 3D-manager</i>	145
10	Integrale Innovatiezorg: een nieuw begrip	147
	<i>Inleiding</i>	147
	<i>Het stilvallen van innovatie in de 2D-organisatie</i>	148
	<i>Innovatie in de 3D-organisatie: de natuur een handje helpen</i>	151
	<i>Integrale Innovatiezorg</i>	152

	<i>Samengevat: leve de Red Monkey® Breeders</i>	154
DEEL IV • CULTUURINNOVATIE ALS VOORWAARDE VOOR BUSINESSINNOVATIE		
II	Cultuurinnovatie	159
	<i>Inleiding</i>	159
	<i>De innovatiecirkel</i>	160
	<i>Twee keer Red Monkey® Innovation Management</i>	167
	<i>Samengevat: eerst het schip, dan de woelige zee</i>	169
	BESLUIT • RED MONKEY® LOVERS	170
	<i>Een nieuwe consensus ...</i>	170
	<i>... of een nieuw conflict</i>	172
	<i>Confronterende rode apen</i>	174